

“它经济”迸发新活力

本报记者 杨娟 王瑞文/图

编者按

近年来,随着家庭饲养宠物的数量快速上升,年轻一代的强势加入和追捧,令宠物市场发展迅猛,萌宠风潮席卷而来。与此同时,家庭饲养宠物也创造了惊人的商业价值,由宠物消费带来的宠物经济、“它经济”,不仅反映了人们对于精神慰藉的需求,也催生了巨大的消费市场。近期,记者深入蓬勃发展的宠物市场,探讨我区宠物市场的现状、背后的消费趋势等,观察“它经济”催生的消费新赛道、新场景,探讨因宠物而带来的社会问题及引发的思考。

“它”调查 “它”的世界超乎想象

若不是走进宠物市场,银川市民莉莉印象中的宠物,还停留在毛茸茸的猫猫狗狗上。

前不久,莉莉去一家美发店打理发时,被一幅画面打动。理发师伸展手臂,一只鹦鹉翩然飞来,稳稳落在他的手上。把手放到垃圾桶上方,吹一声口哨,鹦鹉应声排出白色粪便落入垃圾桶。鹦鹉还会蹲在主人肩头、钻进衣服里睡觉等。“能治愈我一天的疲惫和烦恼,它就是我的药。”理发师幽默地说。

理发师与鹦鹉的互动,成功戳中了莉莉想养宠物的心思,随即打算去挑选个宠物当“朋友”。而在宠物市场,莉莉发现,从有毛到无毛、从温血动物到冷血动物、从飞禽到走兽,如今的宠物市场里的宠物们刷新了她的认知。

日前,记者也走进和晟鲜花港花鸟鱼宠市场一探究竟。市场内,猫猫狗狗自不必说,是永久的C位。在这里,各种叫得上名的品种猫、犬和常规宠物占据了市场的半壁江山。而另一半则由稀奇古怪的新型宠物所占领。

在“爱宠有家”鹦鹉店里,几十个鸟笼并排悬挂着,不同花

色、品种的鹦鹉站在笼里,鸟语嘤嘤。店主唐莹熟练地介绍每个鹦鹉的品种和习性。小小鹦鹉品种很多,名字好听:玄凤、虎皮、牡丹……价格从几百到上千不等,更有名贵的上万元,购买者不少。“鹦鹉很多品种智商很高,‘宠物性’不亚于猫狗。现在许多人家喜欢养鹦鹉,养得好可以活20多年,有的再训练下还可以‘说话’。”唐莹说。

介绍完鹦鹉,唐莹从一个盒子里神秘地掏出了一个毛茸茸的东西,原来是网络上很有名的“蜜袋鼯”。唐莹告诉记者,这只蜜袋鼯刚刚从外地发货过来,还有点不适应环境。一只价格在1000元左右,已经有人提前预订了。

在一间专门经营爬行类珍稀宠物的店里,彩色的蜘蛛、粉嫩的南美蛇、翠绿的蜥蜴……分别被安置在不同小环境的水族箱里。隔着玻璃看,会让人瑟瑟发抖或爱不释手,这当然取决于对爬宠的接受度。店主王勉是个“90后”,因为喜欢,所以开店,通过几年的渠道建立,能够采购到目前银川市场上需要的各种珍稀爬宠,他的店也是银川爬宠市场的TOP1。

“与猫狗相比,不掉毛、不用遛、好养活、饲养成本低、省时省力,同样有陪伴功能。这是爬宠受年轻人追捧的原因。所谓的Z世代是爬宠者的最大群体。”王勉轻轻捧起一条粉色蜥蜴说,这些爬宠其实已经经过驯化,性情温顺,适合作为宠物饲养。

在塞上花都大市场,记者发现,以前熟悉的沿街的大舍、猫舍少了,增多的则是鸟舍、爬宠馆和水族馆等。赵立宇以前经营大舍,近两年转型开了爬行动物馆。“以前看到爬行动物心里发毛,了解多了,接触多了,慢慢就喜欢了,发现很多人都想养,于是我就转行干这个啦!”赵立宇说,饲养爬宠看起来简单,其实有很多学问在里面。“最开始也是动不动就养死,找了很多资料狠补功课,了解了它们的习性和生活条件,科学饲养,现在成活率大幅提高。这几年养爬宠利润不错,比养猫狗要高。”

记者走访发现,如今的宠物市场,新宠旧宠仍在,小宠奇宠崛起,越是稀有价越高,一个不断生长的新兴市场正在不断涌现活力。



宠物店店主唐莹介绍鹦鹉的品种和习性。



在宠物友好商场,狗狗们被允许进入商场。(资料图片)



银川守护者动物之家收容了700多只流浪猫狗,成为小动物们的庇护所。



宠物正在成为家庭的一员。(资料图片)

它需求

它们是治愈生活的「小确幸」

“一路上,大黑把头搭在我的腿上,一脸忧伤地望着我。到宠物医院后,它还没来得及接受检查,就倒下了。倒下之前,它还强撑着虚弱的身子回头,深深地看了我一眼……我忘不了它最后的眼神。”尽管这一幕发生在5年前,但常静(化名)回忆起自己养的小狗去世前的一幕,仍旧红了眼眶。

常静回忆,2017年的时候,她在贺兰山脚下开了一家农家乐。农家乐开在景区,到淡季,贺兰山的夜晚空旷得令人生畏。朋友看她孤单,在狗市把大黑买回来送给她。

“别看它是一条黑背(狼犬的一种),但一点都不凶人。很多游客和朋友都很喜欢它。有段时间,店里生意特别差。我心情不好的时候,也不愿意说话。每到这时候,大黑就会收起调皮,安静地卧在我脚边陪着我。”常静告诉记者,大黑去世之后,她难过了好长一段时间。

“90后”姑娘王睿养了一只杰克罗素梗犬,名叫葫芦。“初见葫芦,当时2个月大的它贼头贼脑,趁着我们聊天的工夫偷了一大块骨头‘狗狗祟祟’跑到狗窝,一边啃一边警惕地环视四周。眼看即将被旁边的大狗发现,急忙溜出去佯装在玩。在它仰着脑袋和我四目相对时,我就犹豫不决的心情瞬间被‘这就是我的小狗’所代替。在和葫芦相处的每一天,我深切地体会到了幸福,也感谢生命中出现了这样一只小狗狗完整了我的生活。”王睿说。

家住兴庆区云和家园的小李是“00后”,他养着两只小狗,一只小猫,它们都是捡来的。对他来说,动物可以给人提供一种平静、舒适和安全感,让他能将注意力从负面情绪中转移出来。

理发师嘉琪本以为自己是“社恐”,现在为了自己的爱鸟,每周一休息时,都要带着自己的爱鸟去公园“会鸟”,鸟儿们在公园里散心,主人们则交流养鸟心得。定期“会鸟”治愈了嘉琪的“社恐”。嘉琪认为,“比起我为它付出的,它给我带来的更多!这是爱与治愈的双向奔赴!”

宠物何以成为生活中的“小确幸”?

“可能我们对它的爱是有条件的,但我们对我们的爱却永远是 unconditional。它们的世界只有‘你’。”一位受访者所说,宠物不仅仅走进了我们的生活,某种程度上,它们也是这趟人生列车上陪我们浏览过风景的朋友,也是治愈心灵伤口的良药。

治愈的力量在商业上找到了映照的出口。在西夏万达商业综合体,一家以萌宠文化为主题的乐园“国王的花园”备受青睐。每逢周末节假日,在“国王的花园”里,让孩子亲手摸摸软糯的彩色角蛙,与鹦鹉、羊驼、兔子互动,给孩子科普形形色色的稀奇物种等,都是亲子互动的温馨画面。

“很多家长把我们这里作为给孩子增长生物知识的启蒙馆,孩子们边听边兴致勃勃,家长也感到收获满满。”店员小乔告诉记者,也有一些都市打工族,暂时还没有养宠物的条件,他们喜欢闲时来这里“吸猫”“撸狗”,以慰心灵。而像“国王的花园”这样的萌宠乐园如今在全区各地都开始兴起,在成为新的遛娃消遣好去处的同时,也在用治愈的力量温暖着更多的人。

它账单

吸猫撸狗到底要花多少钱?

养过宠物的人都知道,养宠物常常就和养孩子一样,“吃喝玩乐”都要招呼上,陪伴、照顾也不能缺席。而随着年轻宠主的崛起,不仅为宠物市场注入了新的活力,也带来了消费观念和养宠方式的转变。

工薪族李紫涵工作后有了稳定收入,终于如愿以偿养了一只蓝猫,付了2000元首付后,按照宠物店老板的指导,她又购买了猫舍、猫碗、猫砂和猫粮等,再加上疫苗、猫营养片等,又花费了1000元。此后,李紫涵每月固定为蓝猫的支出是400元。主要包括猫粮、罐头、营养片和逗猫玩具等。如果出差的话,寄养费也是一笔不小的开支,每次寄养都在300元左右。前不久,李紫涵又收养了一只小区里的流浪猫,日常开支增加了200元。后续她面临着给两只猫绝育的手续费,又是1000元。迫于经济压力,李紫涵决定“降格”以养,换了一款相对便宜的猫粮,减少玩具和罐头的购买。“痛并快乐着!它们衣食无忧,是我努力挣钱的动力。”李紫涵这样安慰着自己。

市民小秦出入总是带着一只精致的泰迪狗“豆豆”,有时扎着小辫,有时留着蓬蓬的刘海,穿着漂亮的小狗服。来往间总是迎来艳羡的目光。小秦笑言,为了豆豆的回头率,每个月它的美容费也不菲。

相比猫狗类,爬宠、鸟类的饲养费用相对较低。宠物店主唐莹给记者算账:爬宠类食量有限,日常每个月饲养成本50元左右。一只鹦鹉用最好的粮食,一个月也花不过百。“但这类宠物生命比较脆弱,病死率较高。养好一只宠物,需要投入的耐心、爱心更重要,这个成本则无法用金钱来衡量。”唐莹说。

而随着年轻宠主的崛起,不仅为宠物市场注入了新的活力,也带来了消费观念和养宠方式的转变。宠物美容、宠物医院、宠物用品等新兴产业应运而生,从另一个侧面解码着宠物消费的新型账单。

兰兰美容馆开在宠物市场里,主要是给猫猫狗狗这些毛孩子们洗澡和美容。兰兰之前以为猫猫洗澡为主,后来发现顾客对宠物美容的需求越来越多,她为此出去学了一手“宠物美容”的绝活。现在兰兰的主营业务就是给泰迪美容。一般的发型收费200元到300元,如果客户有特殊要求,发型难度大,甚至有染色要求,收费则在500元到1000元不等。因手艺好,给宠物美容需要预约。兰兰也因此收入不菲。但像兰兰这样的宠物美容师,目前市场比较紧缺。

吉恩宠物医院的王大夫长期接诊各类宠物。他总结,以猫狗为例,一般情况下宠主平均每年为它们的医疗投资500元左右,包括疫苗和营养剂等。实际情况则是相当部分宠主不会为“毛孩子”固定投入这笔钱。如果生病送院,每只宠物的平均费用在1000元。超过千元治疗费,很多人会选择弃养、任其自生自灭或安乐死等。“主人们对宠物的医疗投入受经济条件和饲养理念限制。”王大夫表示。

此外,随着宠物行业发展逐渐成熟,宠物消费类型也更加细化。当下越来越多的年轻人愿意为饲养的宠物购买保险。记者在较为热门的京东、支付宝、微信作比较。发现3家宠物保险的适用对象和保障病种都差不多,保额500元/年,100元起赔。其它,如宠物殡葬、宠物寄养、宠物旅游等也正在悄然兴起,不断丰富更新着宠物账单的内容。

它思考

「宠爱」背后的规范与失范

前不久一则新闻在微信朋友圈疯传:在银川市兴庆区湖滨街出现了一只小型鳄鱼。鳄鱼为何会出现在闹市?记者了解到,这是一只被弃养的宠物,后被爱心人士收养。

其实这不是个例。随着宠物饲养的增多,因“它”而引发的种种社会事件频频见诸报端、网络,占据热搜,暴露出“宠爱”背后的规范与失范,引人深思。

在贺兰县某个农家大院,动物守护者“哈密火火”和志同道合的朋友们已经在这里陪伴着700多只流浪猫狗等,坚守了3年。其间,不断有新的流浪狗或猫被送到这里。

记者在银川守护者动物之家看到,被收容的毛孩子们得到了基本的照顾,按照体型、习性、品种等分类,被安置在近百个分隔而建的圈舍里,十几只猫咪们则被养在闲置的农舍里。动物之家雇了一对夫妇作为管理员,日常照顾“毛孩子们”的饮食。“哈密火火”和其他志愿者分工,在空余时间到动物之家看护动物、打扫卫生等。义工“志当存高远”趁周末一大早就赶过来,挨个圈舍检查“毛孩子”的健康状况和圈舍的卫生情况。“这只狗狗小时候出车祸,后腿残疾,被遗弃,我们救助了回来,在我们这里养了4年,找到了固定的助养人。”“志当存高远”指着一只白色萨摩耶犬说。像这样的故事,她一天都讲不完,因为这里每只被守护的毛孩子背后都是一个伤心的故事。

近千只毛孩子嗷嗷待哺,“哈密火火”们更重要的工作是面向社会爱心人士募捐筹集毛孩子们的口粮。目前筹集的狗粮维持不了1个月,管理员的工资已经拖欠近半年。

这些年,“哈密火火”们在各种场合和活动中呼吁:养宠要慎重,尊重生命,切勿弃养动物。“大街上的流浪猫狗主要来自弃养。很多人随意养宠物,遇到问题、困难,往往以弃养结束。提升城市文明,从不弃养开始。”

如何对待动物,体现了城市的文明程度。动物与人和谐相处,体现的是城市的温度。可喜的是,我们的社会正在一点点变化,朝着更温暖的方向。

今年4月,家在城南的李刚应邀带着自己的爱犬去悠阅城参加一场盛会。在这里李刚认识了来自全城各地的养宠达人。养宠多年,李刚第一次牵着自己的边牧进入商场,还带着狗狗走秀T台。李刚了解到,在银川,如悠阅城、阅彩城、现代城等为数不多的几家商场是“宠物友好”商业体,允许主人带领宠物进入,可在指定区域活动。

悠阅城营销经理杨茜介绍,在商场里如果看到店家门口有“宠物友好”标志,携宠者就可以直接进入。作为“宠物友好”商场,悠阅城一直在努力创造宠物与人双向友好空间。

此外,记者了解到,如今在银川的部分公园,也放松了宠物进入的门槛,允许市民牵绳带犬进入。部分社区划定了宠物活动区域,引导居民文明养犬,文明互动和社交。

从商场到公园,社区到户外,我们看到,规范正从混乱一步步转向清晰明确,宠物地图从“一律说NO”到包容接纳,宠物友好商业服务从简单创造到细致多元、深层解构,“宠物经济”正在银川这座城市逐渐升温,更多含“宠”有趣的商业场景在不断涌现,城市生活也变得越来越有温情。



年轻的宠主乐于为狗狗掏腰包,将宠物打扮得花枝招展。

守住钱袋子



护好幸福家



自治区地方金融监督管理局 自治区金融工作局

宁夏防范和处置非法集资微信公众号 举报电话: 0951-6363430