奋力实现全年发展目标“百日攻坚战”

中卫市“人才引擎”激活文旅产业发展动能

16个文旅建设项目总投资11.48亿元

本报讯（记者 **强永利**）“1月至9月，中卫市接待游客突破1565万人次，旅游收入突破103亿元，均实现两位数以上增长，推动文旅产业高质量发展，人才是关键因素。”10月30日，中卫市相关负责人说。近年来，中卫市树立“人才是第一资源”理念，着力在“引育用”上下功夫，不断创新打造消费场景，为游客提供更多沉浸式体验。今年，该市计划实施16个文化旅游项目，其中新建项目7个、续建项目9个，总投资达11.48亿元，年度计划投资5.03亿元，目前项目稳步推进。

与大漠黄河（沙坡头）旅游度假区相邻的沙坡头区迎水桥镇沙坡头村、鸣钟村、鸣沙村，过去一直以农业生产为主，农民靠天吃饭。2017年，迎水桥镇开始融入沙漠旅游产业链发展中，打造“沙坡鸣钟田园综合体”。2021年，镇政府引导3个村联合成立了沙漠星空生态农业旅游农民专业合作社，抱团发展乡村旅游。“三村地理位置毗邻、资源禀赋相近，联合推出耳房免租、大学生共享型实践基地等优惠政策，吸引大批有志青年来村创业。特别是河海大学藜麦专家吴夏蕊博士将工作室和研究室搬进鸣钟村，创新发展‘农＋旅＞2’模式，有效提高了村镇农产品附加值。”迎水桥镇党委副书记田甜说。

针对当前文旅融合发展现实短板，该市出台《中卫市“文化旅游产业+人才”行动计划》，围绕“国家级文化产业赋能乡村振兴试点”建设目标，引进河海大学、合美乡创营进驻沙坡头村、鸣钟村，持续做大文旅人才引进“朋友圈”。通过“全职引进+柔性引进”等方式，招引美术书法、文物保护等专业技术人才及创意设计师、非遗传承人等30余名，驻村指导乡村建设与乡村共建、共享、共育，构筑乡村文化旅游产业人才发展新高地。

同时，沙坡头景区与中卫市职业技术学校精准对接，优选市场营销等专业64名在校学生前往景区一线岗位跟班实习2个月，实现产教深度融合。“不少本地大学毕业生向我咨询导游证考试与执业情况，他们计划到沙漠文旅行业就业。”沙坡头景区资深导游张迪说。依托“文化名家工作室”，培训非遗传承人等文化艺人968人次。针对濒危剧种保护举办中卫道情培训班，组织全市70余名道情表演艺人参加培训，有效提升民间团队专业水平。目前，该市共有自治区级非遗传承人68名、旅游从业人员7万余名，沙漠旅游也催生了“星空导师”“沙漠咖啡师”“沙漠追星猎人”“沙漠DJ”等新职业，带动“95后”“00后”年轻人实现本地就业创业。

宁夏城乡投资公司着眼细节降本增效

累计节约采购成本1000余万元

本报讯（记者 **李峰**）银川市兴庆区老旧小区改造项目一期所需大宗材料，通过集中采购已累计为项目节约64.6万元；银川市第四十三中学建设项目各类物资通过集采后，节约成本113.6万元……如今，在宁夏建设投资集团有限公司所承建的施工类项目及地产项目上，处处涌动着降本增效的热潮。今年以来，该公司实现供应额4.34亿元，累计节约采购成本1000余万元。

今年，宁夏建投在保障自治区重点工程、重大民生项目高质量建设进程中，推广集中采购，对全部建筑物资集中统一调配。“成本是决定实体经济企业市场竞争力的关键因素，在项目施工建设中，必须要从根源上认识到降本增效的重要性，要从细节着手，打好‘增效拳’。”宁夏城乡建设投资有限公司相关负责人介绍说，公司以需求及服务为导向，精耕细作、精准发力，提前对接项目建设重点工程物资需求，先后前往兴庆区老旧小区改造等项目现场，全面梳理施工节点，加强与施工、供应商多方联动，定期召开例会，互通工程进度和需求协调，统筹资源集中解决工程建设所需资金、材料等急难问题。同时，指派专人前往生产厂家开展源头质量检验，实现“边生产、边监造、边检验”，有效确保物资“出厂即合格”。在严格履行物资验收流程及标准时，确保入场物资与要求一致，不留产品质量隐患。

目前，宁夏城乡投资公司已与1879家物资供应厂商达成合作关系，其中宁夏本土企业1564家、区外企业315家。与50多家生产厂家建立了直采业务，基本实现建筑材料全品类采购。

下一步，宁夏城乡投资公司将把加快推进国企改革深化提升行动作为转型发展、追赶超越的关键一招，努力构建数字化、智能化、绿色化供应链管理体系，形成采购管理全面规范、采购成本显著降低、采购效能大幅提升的采购管理新局面。

始建于1980年，现已出现工程老化、钢筋锈胀、混凝土剥蚀严重等问题——

“41岁”长山头大渡槽更新改造

本报记者 **裴云云** 实习生 **程洋洋** 文/图

近日，宁夏最长渡槽——固海扬水工程之长山头大渡槽更新改造项目启动。此次更新改造工程总投资6558万元，预计工期11个月，项目完成后，将进一步提升固海扬水工程服务宁夏中部干旱带的能力。

2024年秋，宁夏最长的渡槽——固海扬水工程之长山头大渡槽，在历经41载风雨后，迎来了它的更新改造时刻，40节预制的新渡槽槽壳已整齐排列，新T型梁预制片在蒸汽中强化，12根灌注桩也已全部浇筑完成，整个改造工程按计划有条不紊地进行。

长山头大渡槽始建于1980年，是固海扬水灌区的标志性建筑。它总长1064米，顶端高耸于清水河底51米之上，单节槽壳重达70吨。在那个缺乏大型吊装设备的年代，建设者们凭借创新设计，成功建造出跨距352米、吊高40米的大吨位缆索吊装工具，完成了这一咽喉工程，成为宁夏水利事业发展的重要里程碑。长山头渡槽肩负着固海灌区65.75万亩土地灌溉、12万城乡居民及40万头牲畜饮水的供水重任，其设计流量高达22.5立方米每秒。“运行几十年，滴水不漏，为宁夏中部干旱带繁荣兴旺立下了汗马功劳。”固海扬水管理处水政科负责人吴荣告诉记者，由于长期运行，渡槽出现了工程老化、钢筋锈胀、混凝土剥蚀严重等问题，影响了工程的安全运行。

此次更新改造工程总投资6558万元，预计工期11个月。改造范围涵盖长山头渡槽的主坝段、非主坝段以及渡槽进出口连接段，总长达1228.1米。施工采用高速公路桥预应力T型梁结构，该结构比高速标准T型梁断面更宽、更高，单片梁重量达160吨。工程采用7束9根15.2毫米钢绞线，单根钢绞线拉力可达180吨。梁体在张拉压浆完成后进行吊装，这是宁夏历史上首次进行该结构的设计施工。

自9月5日浇筑第一节槽壳以来，工程总体进度一直按计划稳步推进。据宁夏固海扬水灌区续建配套与现代化改造工程（六期）技术负责人郭绪龙介绍，他们计划在冬灌结束后拆除老旧渡槽，并在春灌前完成所有水下工程。由于工期紧张，现场150名作业人员与12台机械协同作战，抢抓每天的建设任务。通过实施“网格化”管理，将责任落实到人，从原材料进场到混凝土养护，每一个环节都严格把关，以确保工程质量达到最优。

我区深挖潜力推动就业创业

前三季度农村劳动力转移就业82.97万人

本报讯（记者 **马照刚**）“这次我们乘坐政府组织的免费大巴车来这里上班，厂区环境干净整洁，住宿条件好，每月缴纳‘五险一金’，还能拿到五六千元工资，挺不错！”日前，工作岗位薪资待遇让海原县甘城乡久坪村村民陈学智安心在比亚迪股份有限公司上班。

海原县不久前开展“点对点”向比亚迪股份有限公司输送务工人员招聘活动，吸引1042名农村劳动力报名面试，最终153人成功“过关”。

今年以来，我区围绕重点群体就业，通过实施稳内拓外促就业专项行动，持续深化省际、区域劳务协作，不断强化就业服务，加强有组织、定向化、技术型劳务输转，前三季度全区农村劳动力转移就业82.97万人，其中有组织转移就业24.86万人。

8月以来，全区各级人社部门聚焦区内普通高等院校、大中专院校、职业技工院校毕业生，以及初高中毕业未升学人员和城乡各类劳动力就业需要，主动对接比亚迪股份有限公司，持续搭建人力资源供需对接平台，为企业和求职者提供面试洽谈、签约录用等“一揽子”服务，全方位搭建“就业直通车”，千方百计促进高校毕业生等重点群体高质量充分就业。截至目前，全区共举办稳内拓外比亚迪专场招聘会20场，同步开展直播带岗，比亚迪股份有限公司提供就业岗位8000余个，现场招聘会吸引3000余名求职者，初步达成就业意向870人，“点对点”输送400余人。

9月11日，西安市人社局到中卫市人社局开展劳务对接工作，双方签订劳务合作协议，举办专场招聘会，吸引210余名求职者入场，达成初步就业意向70人。9月19日，吴忠市举办比亚迪专场招聘会，吸引120余人前来求职，达成就业意向57人；同日，自治区人力资源和社会保障厅举办稳内拓外促就业比亚迪专场招聘会，现场提供就业岗位400余个，初步达成就业意向156人，同步开展的直播带岗活动共吸引1.2万人次参与。

“目前，我们锚定‘百日攻坚战’目标任务，全方位搭建服务平台，多渠道拓宽就业岗位供给，千方百计促进广大劳动力转移就业。”自治区人社厅相关负责人说，人社部门将持续实施稳内拓外促就业专项行动，打通广大劳动力就业的难点和堵点，提供满意的就业服务，最终实现高质量就业。

宁夏全面推动健全志愿服务体系工作

本报讯（记者 **刘惠媛**）“我区在志愿服务立法修订、品牌打造、作用发挥等方面取得了一定成绩，但也存在发展不平衡不充分，注册志愿者活跃度、参与度还不高等问题，只有不断健全志愿服务体系，才能开创我区志愿服务事业新局面。”10月31日，自治区党委社会工作部有关负责人说。

据介绍，志愿服务涉及各领域各方面，需要高效统筹协调、有效整合力量，把制度优势转化为工作效能。其中，自治区卫生健康委推动22家医疗卫生机构成立自治区卫生健康志愿服务联盟，引领吸纳2383名党员、55名团员医务人员参加志愿服务，培育出“旅游医生”“大爱清尘”等30余个优秀志愿服务品牌；自治区退役军人事务厅全面打造“宁夏老兵”志愿服务品牌，组建退役军人志愿服务队710支1.5万余人，累计参与志愿服务活动人数20万人次……各地社会工作部都在志愿服务各方面取得了显著成效。

为全面推动健全志愿服务体系工作，自治区党委社会工作部等十部门聚焦健全志愿服务“动员、供给、队伍组织、阵地、文化、支持保障”六大体系，细化28条具体措施，着力构建各有关部门和群团组织各司其职、联动高效的工作格局，并召开全区健全志愿服务体系工作部署推进会，组织各部门在吴忠市利通区“兰花芬芳”志愿服务中心、青铜峡市峡口镇沈闸村“携手同行”志愿者联合会现场观摩学习，实地指导学习相关工作的经验做法，为做好志愿服务提供思路和借鉴。

“将志愿服务纳入社会工作体系，是加强党对志愿服务的全面领导，完善志愿服务制度和工作体系的有力举措，各单位只有在健全志愿服务体系上认真总结经验，正视存在问题，才能为加快建设美丽新宁夏凝聚最广泛的社会力量。”该负责人说。

让区域品牌亮起来强起来

赵 慧

宁报微评

据报道，为解决现有农产品品牌“小多杂”问题，今年8月，贺兰县打造“兰多神奇”区域公用品牌。目前，已有百瑞源、厚生记等32家企业申请使用。

什么是“兰多神奇”？简单来说，就是“贺兰物产多神奇”的简化版。现实中，产品强、品牌弱制约着农业发展。就像贺兰大米、金山羊肉、立岗镇西蓝花、贺兰辣椒这些品质上乘的农产品，经常出现在本地市民的餐桌上，有的甚至远销国外，但大部分消费者却是“吃着贺兰产品而不认贺兰”。“兰多神奇”区域公用品牌的出现，将会改变这一现状，不仅有利于扩大企业品牌和产品品牌的影响力，还能通过讲好一方故事，帮助土特产变商品、商品变名品，继而提高消费者的复购率和忠诚度，为企业赢得更广阔的发展空间。更为重要的是，汇聚合力、抱团取暖的发展思路，往往能起到“牵一发而动全身”“一子落而满盘活”的效果，尤其在农文旅融合的大背景下，有时还会引来“泼天富贵”。

带活一方产业，闯出一片市场，富裕一方百姓，区域公用品牌大有可为。但有了区域公用品牌并非一劳永逸。公用品牌想要持续发展壮大，融合发展是关键，品质是底线。各自为战、盲目趋同的心态不可取，尤其要警惕重创建、轻保护，重登记、轻建设的现象发生，导致品牌形象受损，落入“竹篮打水一场空”的尴尬局面。只有坚持系统观念，聚焦关键、精准发力，把有限的资源集中起来，在实践中，跳出“一亩三分地”思维，锚定目标、创新路径，做强区域品牌，合力推动农业产业由特色优势向品牌优势转变，才能促进农业产业可持续高质量发展。

第六届宁夏农村创业创新项目创意大赛举行

本报讯（记者 **李昊斌**）“我带来的装配式民宿是一个比较新的产品，主要目的是让乡村创业者了解更多新产物，从而能够涌现出更多的创新和创意，共同推动乡村发展。”宁夏星旅文化科技有限公司负责人闫伟说。10月31日，第六届宁夏农村创业创新项目创意大赛决赛在银川市青少年宫成功举办。大赛以“创业推动发展 加工提升效益”为主题，聚焦推进乡村全面振兴，吸引了近百个项目参赛，涉及农产品加工营销、乡村特色产业、农村电商服务等多个领域，参赛项目多元化、创意化特点突出。经过初赛、复赛、集中培训等环节，最终12个优秀项目脱颖而出，进入总决赛现场。

本次比赛采用“5分钟路演+3分钟答辩”的方式。来自乡村振兴、科研院校、项目投资、企业管理、农业品牌建设等领域的5位评审专家，与全区农业农村部门负责创业创新工作的22位大众评委组成决赛评审组，围绕项目的创新引领、核心团队、商业模式、联农带农等多个维度，对参赛项目进行现场打分、点评指导。

“宁夏是一个农业资源丰富的地区，拥有着得天独厚的自然条件和独特的农产品资源。长期以来，农产品加工领域一直面临着一些挑战。通过这次比赛，我们看到了一些优秀的农产品加工创新项目，不仅为我们拓宽了眼界，还确定了企业的战略方向，梳理了商业模式，明确了我们助农带农的社会责任。”大赛评委、宁夏医科大学创新创业学院院长刘东说。

自治区农业农村厅相关负责人介绍，自2018年起，我区已连续举办了五届农村创业创新项目创意大赛，推选了16个省级选拔赛获奖项目参加了五届全国大赛，荣获全国二等奖2个、三等奖4个。大赛已成为集聚乡村人才资源、促进特色产业发展、助力农民增收致富的重要平台。

宁夏一池“文化春水”生机盎然

本报记者 **高 菲**

今年盛夏，2024“青春漠漠搭”宁夏沙漠营地文化旅游消费季活动在中卫市沙坡头景区启动，以沙漠旅游新体验为抓手，开展沙漠营地文化旅游消费季活动，打造创意主题沙漠体验产品，受到年轻人的青睐。

“沙漠诗词课堂、星野摄影等‘追星逐梦之旅’最受广大青少年追捧。”10月31日，沙漠诗词课堂导师房继农感慨道，“在沙漠里带着孩子们诵读古诗词，感觉腾格里沙漠也有了文化味儿和青春范儿。”

今年以来，宁夏以习近平文化思想为指引，积极打造群众“家门口”的文化盛宴，既让人民群众沉浸式体验了文化魅力，也促进了文化产业发展。

着眼人民群众精神文化需求，让文脉在身边赓续。

文艺精品不断涌现：4部作品分别获得全国少数民族文学创作骏马奖、田汉戏剧奖、中国电视剧“飞天奖”；创拍的电视剧《星星的故乡》在央视综合频道黄金档播出，全面宣传了宁夏新貌，民族歌剧《山海情》再现脱贫攻坚故事，革命题材话剧《千秋景岳》成功首演；电影《人民万岁》居2024年度国产纪录电影票房第一，《六谷儿》入围2024乡村振兴主题电影推荐活动。

文化服务和文化产品供给多样。固原市，魏氏砖雕、大原古建、杨氏彩塑等成为“爆款”艺术品牌，全国社火大赛、农民歌手大赛和中国油画名家走进固原大型写生展览等缤纷活跃的文艺活动，让群众精神文化生活不断迈上新台阶。六盘山花儿、六盘春官词等多次登上央视舞台成为新的“城市名片”。

中卫市，依托大漠、黄河、星空等独特资源，打造专属活动，推动实现历史古韵、当代价值的生活化表达和生动性呈现。从地方风物里“长”出来的黄河宿集，保留了村落原有的肌理和内在生长脉络，为消费者打造一个可持续的精神出口。沙漠酒店将文化内容、文化符号融入产品并成为产品本身。今年截至10月7日，中卫市共接待游客1711.96万人次，游客旅游花费101.7亿元，同比分别增长32.13%和23.12%。

着眼融合创新，让动能在身边澎湃。

宁夏新华书店发行集团积极拓展“新华e选购”线上渠道，目前，该平台已拥有25.9万用户，上架商品品种9.2万个。创新基层文化惠民活动，打造图书联展、作家进校园等文化服务品牌，提升书店的文化氛围和吸引力。

宁夏漫花儿艺术培训中心负责人撒丽娜将“花儿”与现代音乐元素相结合，创作的具有时代特色的“花儿”作品，深受年轻人喜爱。利用互联网等自媒体平台，推广传播“花儿”教学演唱等视频，不到一年时间，近100万人关注“花儿”，视频累计播放量达1.5亿次。

地处贺兰县的图兰朵葡萄酒小镇，完成安漠酒店、葡萄酒艺术公园、桃花源牧场的建设并投入运营，吸引了来自广东、浙江、上海等地大量游客。今年国庆假期入住率高达90%以上，并获得携程银川酒店收藏榜第一名，评分高达4.8分。同时，完成葡萄酒文创产品研发10余款；文化活动筹办20余场；葡萄酒酒标设计10余款，成为群众身边的文化“补给站”，凝聚发展力量，赋能乡村振兴。

宁夏深耕人文沃土，探索开辟中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展新路径，文化的魅力，正不断被看见、被重塑、被升华，焕发新的时代光彩，为人们的美好生活、为经济社会发展贡献不竭力量。

10月30日，银川市金凤区长城中路街道南湖苑小区老旧小区改造工程已完成主体改造，目前进入地面施工收尾阶段。今年，金凤区计划改造老旧小区28个，改造面积约57.92万平方米，涉及178栋楼6976户。 本报记者 **马楠 王洋** 摄

宁报集团新闻职业道德监督热线
0951-6030129（机关纪委）
0951-6033843（全媒体指挥中心）

本报地址:银川市金凤区宜居路156号 电话:6031497 邮政编码:750002 自办发行电话:0951-6017438 零售价:2元 月价43元 广告经营许可证:宁工商广字第002号 宁夏报业传媒集团广告公司电话:0951-6032801 传真:0951-6032148 印刷:宁夏报业传媒集团印刷有限公司 开印时间:2时40分 印完时间:4时40分