

隆德：文旅产业激活乡村振兴新动能

本报记者 师越 文图

文化中国行

文化中国行

千年古县的文旅蝶变

隆德县位于宁夏南部、六盘山西麓，是古丝绸之路的重要通道，如今是集自然生态、历史人文、红色文化与避暑康养于一体的千年文化古县。

隆德县拥有书法、剪纸、刺绣、高台马社火、泥塑、砖雕等地域特色鲜明的民间文化艺术，曾获“中国现代民间绘画之乡”“中国书法之乡”“中国民间文化艺术之乡”等美誉。2023年，隆德县成功入选全国第一批文化产业赋能乡村振兴试点县，还先后获得国家园林县城、中国人居环境范例奖、全国休闲农业和乡村旅游示范县、中国避暑休闲百佳县、2022乡村振兴旅游目的地等多项殊荣。

近年来，为加强文化引领和产业带动，隆德县实施“乡村振兴、文化强县”双战略，积极探索“文化+农业、体育、旅游、非遗、艺术、节庆”等多元转化路径，擦亮“文化之乡”“社火之乡”“文化产业赋能乡村振兴试点县”等“国字号”金字招牌，推广“千年古县·文化隆德·康养福地”文旅品牌，成为游客“慕非遗体验、品特色美食、观沉浸演艺、享康养之旅”的新兴旅游目的地。



绿树环绕、碧波荡漾的隆德县。



文旅活动促进地方经济发展。



隆德博物馆。



社火表演热闹非凡。



绽放的梨花吸引游客驻足观赏。



砖雕技艺开发的文创产品。

留住历史记忆 赋能乡村振兴

社火燃情 促旅兴文

马社火以其在马背上的精彩表演著称，表演者需根据剧中角色的着装要求，使用绛罗绸缎装饰马匹的身体、头部和颈部，还需脚踏马镫，在马背上做出各种即兴表演，同时手持刀、矛、剑、戟等道具进行表演。

赵永龙的家乡是隆德县陈新乡新和村。每逢年节，新和村都会组织一支规模庞大的马社火队，将李世民、岳飞、杨门女将等历史人物栩栩如生地呈现在观众面前。家中长辈对马社火异常热爱，他从小深受感染。这些表演不仅是娱乐活动，更是一种文化传承。小时候，赵永龙总是站在一旁，瞪大眼睛好奇地观察着这一切。到了小学五六年级，已能够熟练驾驭马匹的他迫不及待地加入了高台马社火的行列。

进入隆德县文化馆工作后，每年春节期间，赵永龙都会全身心地投入到高台马社火的策划与制作中，力求将最精彩的表演呈现给观众。在赵永龙及其团队的努力下，马社火这一民俗文化逐渐焕发出新的生机。特别是在每年正月初九（上九）、正月十五等重要节日，马社火团队都会演出给群众拜年。

为了更好地传承和发展马社火，新和村建立了高台马社火传习保护基地，并饲养了十几匹马。目前，新和村依托高台马社火传承基地，通过开发乡村旅游、民宿、房车营地、水上乐园、篝火大戏、夏令营地、农家采摘、暖锅等旅游项目，带动91人就业。去年，文化活动表演创收35万余元，带动总收入150余万元。

近年来，隆德县依托丰富的文化传统优势，创新“优秀民间文化艺术+乡村”模式，以“大节耍社火、小节点文艺、周末看杂耍”的亮点，策划举办了全国社火大赛、非遗过大年、暖锅促消费等大型文旅主题活动，开展耍社火、演奏腔、抛绣球、春官词、唱“花儿”、音乐晚会、庆祝新中国成立75周年系列活动、文化下乡等活动180余场次。创新编排《隆德暖锅》《隆德韵韵》《看社火》《幸福隆德走起来》等合唱、舞蹈、情景话剧等一批优秀文艺作品，吸引了大量游客前来观赏体验，感受隆德县的文化艺术魅力。

今年截至目前，该县共接待游客261.25万人次，同比增长19.51%；国内游客总花费达8.57亿元，同比增长20.7%。其中，文旅直接营业收入1.44亿元，同比增长19.57%。

砖雕生辉 文创致富

11月2日，银川河东国际机场的非遗时光阁迎来了一位特别的参展者——来自隆德县的魏氏砖雕。作为魏氏砖雕第五代传承人，魏亚龙带来了包括青翠素雅的挂坠、古朴雅致的发簪以及细腻生动的手链等最新文创产品，吸引了众多游客的目光。

“谁能想到，传统的砖雕技艺竟能创造出如此精致且富有现代感的艺术品，能够在这里发现这样的文化宝藏，我感到非常惊奇。”来自北京的李女士对砖雕工艺品赞不绝口。

魏氏砖雕起源可以追溯到120多年前的隆德县凤岭乡于河村。那时，一位名叫魏贡万的村民拜在河北砖雕艺人的门下学习技艺，最终他创立了独具特色的魏氏

砖雕。

魏亚龙不仅继承了先辈们的精湛技艺，更是在此基础上进行了大胆创新，让砖雕技艺不再局限于建筑，而是走进了人们的日常生活。这些作品既保留了传统韵味，又充满了现代气息，令人眼前一亮。如今，魏氏砖雕已不仅仅是一门家族手艺，更是展示隆德县非物质文化遗产魅力的亮丽名片。通过参加各类展会和交流活动，魏氏砖雕等文创产品成功拓展了旅游产品的市场空间，带动当地文化企业实现增收。同时，魏氏砖雕已成为带动周边村民共同发展的桥梁，通过举办培训课程和社会实践活动，吸引越来越多的人参与其中，每年都有数以万计的游客慕名而来参观学习。

为进一步优化文创产品，隆德县着力推进文化市场研究、生产、教育一体化革新。在今年固原市组织的文创洽谈会及文创大赛中，隆德县有45件作品脱颖而出，《四季养生茶》《草本茶》《药香》《六盘中药养生茶具》等11件产品荣获中医康养产品和特色文创产品奖项。

近年来，隆德县文创产品种类已由最初的14类100余项，扩展至16类120余项，包括砖雕、刺绣、药香、康养产品等，年创收2400万元以上。

星梦同辉 文旅致远

10月25日晚，隆德县城关镇杨家店村龙珠山星空宿营地，点点灯光将整个村庄装扮成一个梦幻世界。漫步在龙珠山星空宿营地，太空舱宿营外的灯带和缠绕在树枝上的彩灯交相辉映，仿佛将夜空中的星辰搬到了地面。

自星空宿营地营业以来，吸引许多游客慕名而来。烧烤炉前，厨师们精心烤制着各类美食，一串串肉串在炭火的熏烤下滋滋作响，散发出诱人的香气。夜幕降临，游客们围坐在一起，品尝美食、仰望星空，享受着浪漫惬意的夜晚。太空舱宿营内设施齐全，关上窗帘即可享受私密空间，打开窗帘则可尽览璀璨星空。

“宿营地共有60多个床位，分布在太空舱和蘑菇房中。游客不仅能品尝到各种美食，还能参与多种户外活动，体验别样乐趣。”宿营地负责人说，未来将不断优化服务，提升游客体验，努力将龙珠山星空宿营地打造成城关镇的一张新名片，为旅游业注入新的活力。

今年以来，隆德县以文化为基础，引导老巷子、杨家店、上梁老街、盘龙山庄等民宿提升品质，结合亲子体验、休闲采摘、农业观光等特色项目，推进乡村田园观光、文创手作体验、休闲度假养生等新兴业态融合发展，建设包括隆德县六盘山森林康养区农文旅三产融合发展示范园、隆德县图书馆非遗资源库提升项目、老巷子基础设施提升工程、护城河提升及绿化工程、六盘山东部文旅康养区项目、老巷子十三坊旅游休闲综合体等项目。

隆德县还通过修建盘龙山庄甘渭宿集、夫子雅舍、龙珠山星空宿集、闽侯协作蘑菇小屋等民宿，延长民宿产业链和游客体验价值链。通过出台利好政策，驱动民宿经济发展，探索市场化融资运作模式，保留历史记忆，留住美好、锁住乡愁，走出一条美丽乡村与文化旅游相结合的新路子。目前，全县共有文旅企业117家，带动就业1394人，人均年增收约3万元。



红崖村老巷子街景。

文化点探析

“隆德县自古以来就是文化荟萃之地，这里不仅是书法艺术的沃土，也是文学创作的摇篮，更是非物质文化遗产的宝库。”宁夏大学民族与历史学院教授于光建说，从昔日谋温饱到今朝兴文化，隆德县在新时代新征程上，以文化为笔，描绘出一幅从物质富裕走向精神富足的崭新图景。

书法艺术作为我国传统文化中的瑰宝，在隆德县有着深厚的群众基础。书法的魅力跨越了年龄界限，成为连接世代的精神纽带。“隆德县通过举办全国书法大赛，为全国各地的书法爱好者提供交流互动的平台，也能领略书法艺术的博大精深。”于光建说，每一位隆德书法家，他们用书法表达自己的内心世界，将自己的心声与情感融入作品之中，使之成为情感的载体、精神的寄托。

“文学创作同样在隆德县绽放光彩，涌现出许多优秀作家和诗人，他们用文字记录生活、抒发情感、传递正能量。”于光建说，无论是诗歌散文还是小说戏剧，都蕴含着浓厚的地方特色与人文情怀，成为隆德文化不可或缺的一部分。

隆德剪纸、高台马社火、泥塑、砖雕等非遗项目，它们不仅是艺术的表现形式，更是民族智慧的结晶。“每一件作品都凝聚着手艺人的心血与汗水，它们承载着历史的记忆，见证着文化的传承。”隆德县文化馆副馆长张晶晶说。



剪纸艺人杨国权展示作品《农耕图》。

文化自信

作为古丝绸之路东段北道上重要的驿站，隆德县自古以来就有“关隘锁钥”的美誉。如今，随着文化产业的蓬勃勃发展，这片土地谱写了乡村振兴的新篇章。

“在银川市西夏区漫葡小镇也能看到我们的砖雕文创。”魏亚龙说，目前他们正准备在全区各大景区、博物馆上架魏氏砖雕产品。近期在宁夏大学参加培训时，一位老师建议魏亚龙向国际市场推广隆德传统工艺品，以吸引更多国际目光，魏亚龙接受了这个建议。“砖雕产品从屋檐到指尖，从大山深处走向国际舞台，我们有这个文化自信。”魏亚龙说。

“啊，薛郎！你这身荣耀，莫非你做了官？”“为丈夫降了红鬃烈马，圣上见喜，封为后军督尉！”日前，在隆德县文化馆一楼排练大厅，杜安吉与柳小娟正专心排练秦腔《投军别窑》，为老巷子的演出做准备。

在传承与发展中，像杜安吉这样的民俗艺术家还积极参与秦腔爱好者的业余班指导、小品排练、小戏演出以及“戏曲进乡村”“送戏下乡”等活动。此外，隆德县民俗艺术家们还长期在隆德县中小学推广“戏曲进校园”等文化活动，培养了一批又一批热爱民俗的少年儿童。

隆德县坚持文化赋能和农文旅融合发展思路，深挖文旅资源，推出“隆德好礼”，做精书画、剪纸、刺绣、泥塑、砖雕等文创产品研发，深入推动文化产业发展和文化消费升级。“一系列非遗文创产品不断涌现，成为备受年轻人喜爱的潮流产品，让传承千百年的古老非物质文化遗产活起来、火起来。”隆德县文化旅游广电局负责人说。

最是文化能致远，旅游铺就致富路。隆德县抓住“国家文化产业赋能乡村振兴试点县”建设的宝贵机遇，充分开发利用本土文化和旅游资源，通过产业发展让群众的口袋鼓起来，通过文化让群众的脑袋“富”起来。进一步提升隆德县的区域知名度和影响力，真正成为游客“慕非遗体验、品特色美食、观沉浸演艺、享康养之旅”的新兴旅游目的地。

翰墨飘香 文脉绵长

文化火起来 口袋鼓起来