

# 线下消费势头回暖 传统商圈活力焕发

编者按

今年下半年以来,我区以挖存量、找增量、补短板、优环境为主攻方向,抢抓消费机遇期,用好政策红利牌,打好消费“组合拳”,全力做好提振消费各项工作,精耕细作推动消费逆势上扬。随着政策持续加力,以及“金九银十”等消费旺季助力,全区消费市场进一步回暖向好。数据显示,1月至10月,全区社会消费品零售总额1182.38亿元,同比增长4.7%,比1月至9月加快1.2个百分点。其中,10月,全区社会消费品零售总额151.78亿元,增长13.7%。日前记者走进部分商圈,实地探访消费市场的变化。

## 线下「购物车」折射消费之变

本报记者 马雨馨 文图

今年下半年,自治区打出一系列促消费“组合拳”,政策“工具箱”,推动老百姓的“购物车”丰富多元,释放“真金白银”的同时,也不断提升消费者的消费体验。记者走访了银川市多家实体店销售店铺,了解线下购物复苏中折射出的消费之变。

11月15日,在银川市金凤区小任果蔬生活超市永安店内,记者看到多个商品被打上“促销”的标签,不少市民在各式货架旁选购所需商品。“‘双11’活动还在延续,年终回馈活动也开始了,不少东西折后比网上还优惠。”超市售货员吴女士介绍。

在柑橘类水果专区,市民周女士正在选购红柚:“生鲜这一类的食品还是得在线下买,不用等,也不用担心运输路上会坏掉,最近有促销活动也很划算,积分可以兑换水果,既便宜又方便。”

往年一入冬,全家要添置的棉衣、保暖衣、棉鞋都是趁着“双11”网购,今年市民刘彦选择带着家人在银川市金凤区悠阅城商圈选购。“衣服、鞋子在线下亲自试穿有实感,商场的很多店铺最近也上了不少秋冬新品,打折力度也很大!”刘彦说。

“最近换季我准备换一些护肤品和彩妆,今天过来体验一下。”在银川市金凤区某商场彩妆专柜试妆区,李女士告诉记者,导购先是根据她个人的肤色和肤质推荐了粉底色号,又亲自给她上妆试色,手法专业,态度耐心,对比过后她买到了适合自己的产品。相比于线上消费,“买少买精”更符合李女士长期主义的消费观念,与此同时,线下购物提供的个性化专业服务,也满足了李女士这类“体验派”消费者的需求。

11月16日,在银川市金凤区中海河山郡小区附近的一家餐吧内,小周与三五好友围坐在桌旁煮茶叙旧,一壶热腾腾的罐罐茶配几碟精致甜点,这种专属初冬的氛围感深得小周喜欢。“店里的布置还原了露营场景,大量绿植盆栽让人看了心情很放松。”小周说,能在闹市中找到一处舒适角落与好友说说笑笑,共度半日时光,向内寻求内心的平静与释放,她和朋友们都愿意为这种“氛围感经济”提供的情绪价值买单。

记者采访中,发现,消费者更注重个性化购物体验,更愿意为“悦己”买单。今年以来,在新的消费叙事下,我区线下实体店通过创新营销模式和提升服务质量,主动打造富于吸引力和新奇体验的消费场景,聚焦更强内容和强商品的线下体验,引发消费者的精神共鸣,吸引了众多消费者回归线下消费。



越来越多的消费者选择在实体店购物。



新百集团启动36小时不打烊活动。

## 消费券与需求共振 线下经济动力十足

本报记者 杨娟 文图

9.9元超级膨胀券、15元团80元彩购券、满额返券等惊喜不断,异想魔法世界、好有意思冬季运动会、“橙色星期五”暖冬粉丝节等精彩活动好戏连台。近日,记者在银川市阅彩城、悠阅城等商业综合体感受到浓浓的消费氛围。商家推陈出新的产品供给和消费者乐享其中的双向奔赴,共同达成了岁末火热的暖冬底色。

“近日我们启动跨年‘彩go季’活动,投入超过千万元,以多层次、多主题、多内容、多优惠的活动持续深度塑造城市商业IP,推动消费活力增长,激活岁末消费潜力,满足消费者对新一季美好生活的期待。”阅彩城营销经理崔函说。

火热的气氛同样在老商圈新华街蔓延蒸腾。刚刚结束不久的新百集团36小时不打烊活动点燃了宁夏线下“双11”。银川市兴庆区政府推出36元购100元政府补贴券和9家金融机构共同配资的10万份嗨购券被一抢而空。以银川市为主力战场,全区五市300家店联动,3000万元的补贴+价格让利,虹吸宁夏毗邻地区的消费者前来赶赴这场购物盛宴。

11月19日,历时5个月的“浪宁夏·知味道”2024年宁夏美食文化促销活动落下帷幕。活动联动五市和22县(区)商务系统及近万家餐饮企业参与其中,共举办537

场主题活动,以节兴业、以会助产,带动直接、间接收益过亿元。其中,三场“美食大集”遴选了全区优质餐饮和品牌商户510余家(次)参与,活动期间累计客流量58.9万人次,单日客流量最高超过5.4万人次,带动参与企业总营业额超5345万元。

我区汽车以旧换新补贴实施细则、家电以旧换新补贴实施细则于8月29日印发实施;家装厨卫“焕新”工作补贴实施细则于9月20日印发;电动自行车以旧换新实施方案近日出台……随着一系列政策加码发力,一轮轮以旧换新热潮在汽车、家电、家居等领域持续升温。截至10月17日,全区汽车以旧换新累计申请2.4万辆,带动汽车消费28.5亿元,已兑付消费者补贴9509万元。9月全区乘用车交易量1.74万辆,交易额31.72亿元,同比、环比分别增长95%和107%,其中新能源乘用车交易量1.13万辆,同比增长318%;家电以旧换新累计核销10.5万笔,带动家电消费5.09亿元;家装厨卫“焕新”累计核销6476笔,带动家居消费6000万元。

自治区商务厅相关负责人表示,我区抢抓消费机遇期,用足以往刺激政策引擎,提早布局主动作为,有效开展汽车、家电、家居以旧换新活动,精准实施补贴,全力促进大宗消费,扩大汽车、家电等重点商品的销售增量,接住了这波消费品“以旧换新”活动的政策红利。

自治区商务厅相关负责人表示,今年以来,我区大力释放消费潜力和政策红利,形成“政策+活动+消费券”的组合效应,充分调动了社会各界的消费热情。上半年商务部门全力挖掘消费潜力,精准制定政策,开展系列促消费活动,发放各类消费券,持续促进消费市场回暖复苏。国庆前夕推出迎国庆“宁夏菜单”、假期推出“浪宁夏·知味道”等系列促消费活动,精准发放百货和餐饮消费券,刺激假日消费,推动商旅互动赋能,充分挖掘消费潜力。此外,我区不断夯实消费保障基础,扎实推进县域商业体系建设、一刻钟便民生活圈建设等,打造以县城为中心、乡镇为重点、村为基础的县域商业体系,持续优化农村消费条件。支持建好银川市现代商贸流通体系全国试点,在银川市、吴忠市、中卫市全面复制推广一刻钟便民生活圈试点经验。

“接下来,我们将继续全力打好‘百日攻坚战’,以坚定不移的决心、敢于破题的勇气、攻坚克难的劲头,全力以赴完成全年目标任务。”自治区商务厅相关负责人说。



银川阅彩城人头攒动,跨年“彩go季”活动助燃岁末消费。

消费是经济增长“主引擎”。今年以来,在消费品以旧换新政策的有力带动下,我区大宗消费潜能持续释放,特别是在加力支持消费品以旧换新政策出台以来,汽车消费市场热度持续提升。

家住银川市金凤区的邵女士是一位两个孩子的母亲,日常出行主要围绕着接送孩子上下学、参加兴趣班等。由于家庭经济压力和实际使用场景的考量,她购车时将目标锁定为便宜实惠且能满足日常代步需求的车型。

当银川公布以旧换新政策后,邵女士看到了理想购车方案的曙光。她在多家4S店仔仔细细对比各品牌新能源汽车的价格、空间、续航以及售后服务等,综合权衡之后,选定了比亚迪的一款新能源汽车。“这款车不仅空间较为宽敞,能轻松容纳两个孩子及相关物品,还享受以旧换新政策补贴将近2万元及其他优惠活动,性价比特别高!”邵女士满意地说。

8月29日,自治区商务厅联合相关部门印发了《宁夏回族自治区汽车以旧换新补贴实施细则》,对个人乘用车报废更新和置换更新的补贴标准进行了“提档升级”。全区抢抓消费品以旧换新政策机遇,大力开展消费品以旧换新活动,汽车消费市场交易活跃。

记者了解到,在汽车市场,各商家使出了浑身解数促进消费。一方面让消费者有了更多的选择和更优惠的价格,另一方面也促使汽车企业不断提升自身的竞争力。我区汽车市场销量的乐观数据,无疑是消费者需求和市场活力的有力证明。这其中,既有家庭对于出行便利性的持续追求,也有商务用车需求的稳定支撑,同时,新能源汽车的崛起也为市场注入了新的动力,新能源汽车以其环保、节能的特点,受到越来越多消费者的青睐,充电桩等基础设施的逐步完善也为其发展提供了有力保障。

与汽车市场同样引人注目的是手机消费市场的回暖。不久前,在中国电信宁夏公司新城营业厅内,醒目的“以旧换新”标语吸引了记者注意。店内不仅销售全新品牌机,还提供以旧换新服务,让顾客手中的旧手机得到了合理处置,减轻了购买新机经济压力,实现了双赢。

“之前那个手机有点破损,所以想买台新的手机。然后正好了解到有这个以旧换新的政策,就用旧手机换台新的。”正在购买新手机的消费者王成说,新买的手机花费1999元,旧手机能抵800元,“以旧换新”非常划算。

以旧换新政策的加持对于耐用品消费的增长功不可没。在电子产品领域,以旧换新让消费者能够以更实惠的价格拥有新的产品。无论是电脑、平板还是其他电子设备,消费者可以将旧的产品折价换购新的,这不仅减轻了消费者的经济负担,也促进了电子产品的更新换代。

对于家电市场而言,这一政策同样意义重大。“双11”期间,银川市市民李丽霞为家里购置了新冰箱,参与以旧换新补贴后,获得1000多元补贴。“之前对以旧换新政策不是很了解,现在家里要换家电了,才发现换购特别合适!”李丽霞说,老旧家电存在耗能高、功能单一等问题,以旧换新政策鼓励大家更换新的节能、智能家电,让生活更加便捷舒适。

## 政策发力 耐用品消费市场回暖

本报记者 徐琳

(图片来自网络)