

# 学深悟透“六个必须坚持”

陈静

习近平总书记在党的二十大报告中明确提出“六个必须坚持”，即必须坚持人民至上、必须坚持自信自立、必须坚持守正创新、必须坚持问题导向、必须坚持系统观念、必须坚持胸怀天下。“六个必须坚持”深刻彰显了习近平新时代中国特色社会主义思想的世界观和方法论，为中国共产党团结带领人民认识世界、改造世界提供了强大思想武器。在全党深入学习贯彻党的二十届三中全会精神之际，进一步理解“六个必须坚持”，有助于为进一步全面深化改革、推进中国式现代化提供学理支撑。

在整体框架上，“六个必须坚持”构成一个“六位一体”的有机整体。“六个必须坚持”按照

“立场、观点、方法”的层次逻辑，统一在习近平新时代中国特色社会主义思想的世界观和方法论中。“坚持人民至上”强调价值论，“坚持自信自立、坚持守正创新、坚持胸怀天下”强调认识论，“坚持问题导向、坚持系统观念”强调方法论。即以“坚持人民至上”为根本价值导向，通过总结历史经验和实践经验，提炼出“坚持自信自立、坚持守正创新、坚持胸怀天下”的观点，总结出“坚持问题导向、坚持系统观念”的科学方法。

在具体表述上，“六个必须坚持”在“六个维度”各有侧重。“坚持人民至上”体现根本立场。从“坚持人民至上”的高度去“站稳人民立场”，在“站稳人民立场”中“把握人民意愿”，在“把握人民意愿”里“尊重人民创造”，在“尊

重人民创造”下“集中人民智慧”，最后形成“为人民所喜爱、所认同、所拥有的理论”。“坚持自信自立”，突出理论创新的基本点、立足点。要以“自信自立”的态度去坚持、丰富、发展和创新党的理论，在制度上毫不动摇，在理论上“两个结合”，同时善于吸收人类文明的一切有益成果，发展和壮大自己。“坚持守正创新”侧重科学态度。“改革改什么、怎么改必须以是否符合完善和发展中国特色社会主义制度、推进国家治理体系和治理能力现代化的总目标为根本尺度，该改的、能改的我们坚决改，不该改的、不能改的坚决不改”，要把握好守正和创新之间的价值尺度。“坚持问题导向”体现理论精度。中国共产党的每一次理论创新都是为了回

答并解决时代问题，“发现问题—分析问题—解决问题”，是我们党理论创新的形成机制。“坚持系统观念”强调理论广度。要把握好“全局和局部、当前和长远、宏观和微观、主要矛盾和次要矛盾、特殊和一般”五大关系，不断提高“战略思维、历史思维、辩证思维、系统思维、创新思维、法治思维、底线思维”七种能力。“坚持胸怀天下”体现理论气度，要用“洞察大势的世界眼光”和“海纳百川的广阔胸襟”，来“把握发展潮流、回应人民关切，解决共同问题、交流借鉴吸收”，为世界贡献中国智慧和方案。

(作者单位:中共仙游县委党校;本文系2024年福建省党校(行政学院)系统科研与决策咨询项目(编号:2024XT153))

## 发展康养旅游 助力乡村振兴

曾翰超

随着社会经济的持续增长,人口老龄化的趋势愈发明显,社会各界对于休闲旅游与健康养生的需求愈发强烈。这一变化催生了一系列以“康养”为主题的新式旅游模式。同时,我国将乡村振兴战略的总要求设定为“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”。在此背景下,康养旅游不仅得到了国家层面的政策支持,也成为各地政府推动经济社会全面发展的重要抓手,尤其在乡村地区,发展康养旅游可以有效利用当地的自然资源和人文特色,促进乡村产业升级,提高农民收入,改善农村面貌,进而实现乡村的全面振兴。

康养旅游的高质量发展,要加强规划引领,明确发展定位。首先,要从全局的视角出发,逐步排查摸清地方康养旅游资源发展现状,加强地区整体的科学规划,聚焦重点区域,做好地区规划,明确各地域发展定位,根据当地环境合理进行布局与开发,针对地方特色资源与区位优势因地制宜打造特色康养旅游体验。其次,要加强康养旅游项目规划与设计,将康养旅游项目与乡村优美环境相结合,与地区城乡规划、交通运输等相融合,通过明确发展思路,优化产业布局、探索特色路径等方式,充分展现区域优势,从而实现差异化竞争和错位式发展。

康养旅游的高质量发展,要完善基础设施,建立智慧系统。首先,政府要发挥主导作用。

地方政府要从整体出发,找准发展基点,进行统一部署。要完善康养旅游相关基础设施,全力保障和监督康养旅游项目建设,统筹推进区域整体建设进度。加快康养旅游相关住宿和疗养产业供给,增强对不同群体客户市场的吸引力,提升游客游览时间与游览频次。其次,要完善智慧康养运营管理体系。从康养旅游的供给端、管理端、业务端等相关方面出发,对康养旅游项目实施全方位、多角度的监测管理,不断提升精准营销、待客接待水平。同时,要充分发挥大数据的作用与功效,将互联网技术嵌入旅游景区管理,通过开展大数据调研、智能产品研发等方式,推动区域内不同景区间的客流转换、数据共享,从而实现旅游景区网格化管理。

康养旅游的高质量发展,要加强产业融合,打造闭合产业链。首先,要定好支点,打造龙头产业。要以地区特色产业为龙头,整合多方资源,积极引进和培育相关企业,规划和建设集研发、生产等环节为一体的现代产业园区,致力打造现代产业集群。其次,要发挥旅游串联作用,打造闭合产业链。要依托本地的区位优势、生态资源、人文资源等,通过特色休闲活动打造、主题公园建设、别业度假村营建、独特景区构建等,推动康养旅游与传统文化、户外体育、农业体验、知识科普、绘画艺术等相融合,促进康养旅游与农业种植、大数据、物联网、医疗

健康等产业协同发展,打造“医、药、养、游”为一体的多业态高端健康产业集群。

康养旅游的高质量发展,要加大宣传营销,彰显品牌特色。首先,要借助赛事节日、会议论坛等活动,通过精心策划活动内容、塑造品牌工程,提升地域公共品牌的知名度,形成特色区域品牌推广合力,将地域特色品牌打造为地域名片,提高地方经济圈内企业的影响力和知名度。其次,要强化精准营销策略。要在做好前期调研的基础上,充分聚焦核心市场主体需求,运用多种手段,生动讲述地区品牌故事,充分展现当地生产、生活、生态现状。同时,还要加强与各类媒体的合作,借助微博、微信、抖音等各类社交媒体平台,有效提升地区和品牌的知名度和曝光率,构建全方位、多领域的完善品牌传播体系,吸引潜在投资者和消费者关注,从而为地区经济发展注入新活力。

康养旅游的高质量发展,要挖掘文化内涵,培育多元化产品。首先,要提升文化体验。要深入挖掘和传承地区特色民俗文化,并将其巧妙融入康养旅游的产品项目设计之中,通过开展特色文化体验项目等方式,让游客在享受地区美景、放松身心的同时,也能身临其境地感受地域特色的文化魅力。其次,要创新产品服务。要鼓励和支持当地医疗健康企业加大科技投入,利用当地特有的药材资源,开发健康养

## 推动艰苦奋斗精神融入思政课教学

刘玉威

艰苦奋斗是中华民族传统美德,也是我们党的优良传统。将艰苦奋斗精神融入思想政治教育教学中,既是思想政治教育的应有之义,也是丰富思政教育内容、提升思政课教学效果的重要举措。面对时代发展的新要求、新挑战,要进一步挖掘艰苦奋斗精神的思想教育价值,培养更多担当民族复兴大任的时代新人。

艰苦奋斗精神体现了马克思主义的精髓要义。从马克思主义的角度看,实践是人们有目的有意识的活动,在与大自然的相处过程中,人们要想生存与发展,就必须勇于面对大自然的挑战,由此可见,奋斗精神本就蕴含在人类生存与发展的实践之中。随着中国特色社会主义进入新时代,我们党面临着复杂的内外部发展环

境,更加需要继承和发扬党艰苦奋斗的优良传统,从而为国家事业的蓬勃发展提供力量支撑。因此,我们要充分认识到未来道路上的各种风险考验,引导广大青年学子,勇担时代使命。

艰苦奋斗精神是中华优秀传统文化的精髓,是中华民族生生不息的力量源泉。《易经》有云:“天行健,君子以自强不息。”五千年华夏文明,一代代中华儿女奋勇拼搏,创造出灿若星河的中华优秀传统文化,其中处处体现着勤劳勇敢、自强不息以及不懈奋斗等精神特质,成为中华民族的宝贵精神财富。随着中国特色社会主义进入新时代,我国的经济实力、科技实力和综合国力跨上了一个新台阶,人们的精神面貌

也随之焕然一新。面向未来,我们要进一步挖掘中华优秀文化中蕴含的艰苦奋斗的相关要素,引导广大青年学子,勇担时代使命。

艰苦奋斗精神是中国共产党的鲜明底色,确保我们不断从胜利走向胜利的制胜法宝。“为有牺牲多壮志,敢教日月换新天。”在党的百余年奋斗实践中,中国共产党领导人取得了革命建设和改革开放的伟大胜利,艰苦奋斗精神成为我们党和国家弥足珍贵的思想财富,指导着我们在新时代背景下的伟大实践。纵观中国共产党的奋斗历程,贯穿其中的一条主线就是艰苦奋斗。艰苦奋斗精神已经内化到了每一个中国共产党人的基因当中,能够确保我们战胜一切艰难险阻,成就时代伟业。对

于这一点,历史已经证明,时代还将继续证明。

立德树人,培养勇于担当民族复兴大任的时代新人是高等教育的根本任务。面对新的发展环境,我们要进一步挖掘艰苦奋斗精神的思想教育价值,推动艰苦奋斗精神有效融入思政课教育教学中,推动高校思想政治教育深入发展。

(作者单位:北京信息科技大学马克思主义学院;本文系北京市高等教育学会2024年课题“数智技术赋能大学生理想信念教育常态化研究——以北京信息科技大学为例”的阶段性研究成果)

## 以数字技术赋能企业管理

刘琳 刘永涛

数字经济时代,企业数字化转型是适应时代发展的必由之路。当前,企业管理仍存在管理人员数字素养低、数字化转型不到位、对数字经济认识不充分、数字技术应用能力不足、企业管理效率低下等现实问题。在数字化转型过程中,企业管理者应明晰传统管理模式中存在的弊端,正确认识数字技术在企业管理运营中的重要性,突破数字技术应用障碍,打破各部门间的信息壁垒,积极发挥数字技术的优势作用,以数字技术赋能企业管理,推动企业管理模式的变革与发展,实现各部门间信息流通、协作发展,提升企业管理人和职工的数字意识,形成数字化管理的企业文化,提升企业管理效率,探索出一条符合自身发展的特色管理道路,以助力企业适应数字经济市场,提升企业市场竞争力。

完善企业管理制度,助力企业实现可持续发展。数字经济时代,数字技术更新迭代,数字化转型成为企业面临的新机遇和新挑战。在数字化转型过程中,应立足企业发展实际和发展方向,科学借鉴数字化转型成功企业的先进管理制度和经验,积极完善企业管理制度体系,并引进高技能数字管理人才,以推动企业高质量发展。具体而言,企业应依托数字技术构建企业内部数字化信息管理平台,有效整合各部门和用户信息,畅通部门间的信息交流渠道,以突破传统信息交流传递方式存在的局限性,提高企业内部信息管理和信息整合能力。在企业推广方面,可将传统的信息传播渠道与数字媒体技术相结合,以丰富企业推广渠道,拓宽企业推广范围。与此同时,依托大数据技术,实时分析数字信息平台中所采集的数据信息和企业用户行为、特征和需求,为企业针对性地完善管理制度、运营模式提供科学的数据依据,以提高企业

的个性化服务能力。在此过程中,企业应积极完善平台信息管理制度,依托平台留言、私信、评论等功能,畅通企业与用户之间的交流渠道,更具针对性地满足不同用户的实际需求,提升用户体验感,从而给用户留下良好的品牌印象,以拉近企业与用户之间的距离。除此之外,数字管理人才是助力数字技术赋能企业管理发展的重要支撑,这就要求企业完善人才管理制度,加大数字管理人才的引进力度,在优化人才福利待遇的基础上,畅通数字管理人才职业发展渠道,构建数字化管理环境,为数字管理人才提供个性化成长和发展空间,提升其对企业管理制度认同感,以优质的物质待遇和广阔的发展前景吸引更多高质量、高技能的数字管理人才入企,缩短人才队伍建设周期,为推进企业数字化转型注入人才活力。

转变企业管理理念,推动企业实现数字化转型。企业管理理念是推动企业可持续发展的内在动因。其一,企业管理者应树立数字化管理理念,擘画企业数字化转型发展蓝图,为数字技术赋能企业管理奠定思想基础。在蓝图的指引下,企业职工能够明晰企业数字化发展方向,了解企业数字化转型的意义与优势所在。这不仅能给职工吃下“定心丸”,坚定企业可持续发展的信心,认可数字化转型路径,更能推动职工把握工作重点,并积极参与到企业数字化转型发展中。其二,企业管理者应调整业务管理观念,依托数字技术实现业务流程重构。在传统的业务流程模式下,大部分企业将线下作为重要甚至唯一的推广销售渠道,存在涉及范围小、传播速度慢等劣势。互联网时代,企业管理者要转变业务管理理念,积极利用数字技术赋能企业业务管理,构建线上线下相结合的经营管理模

式。在重构业务流程的过程中,要借助数字技术通过线上平台完成部分工作内容,减轻职工工作负担,提升企业管理效率,实现企业数字化转型。与此同时,立足数字化业务管理理念,着眼线上线下差异性需求,制定科学合理的业绩考核指标体系和业务激励机制,以实现线上线下协同发展。其三,企业管理者应树立以用户为中心的服务理念,借助数字技术深入了解不同用户的需求和反馈,以用户需求为驱动,不断创造可感知的价值,完成人与品牌、人与品牌与品牌的全局关系整合,提高企业服务内容的针对性和创新性,为企业可持续发展赢得更大的市场份额。

培养企业数字管理人才,稳步推进数字化转型。数字技术赋能企业管理、企业数字化转型均需要数字管理人才提供专业支持,以提高数字技术在企业管理过程中的应用效率,从而提升职工对企业转型的认同感,为企业数字化转型发展贡献力量。在培养数字化管理人才的过程中,企业应着眼于自身发展特色和转型定位,鼓励企业管理团队在工作过程中发挥数字技术优势作用,逐步向数字化、智能化、信息化方向转变。具体而言,企业应立足数字化转型发展需求,做好人才管理规划,定期为企业内部管理人员提供数字技术培训,帮助管理人员掌握多种数字技术手段,培养管理人员的数字化管理思维和数据安全意识,提升其数字技术应用能力和数字风险应对能力,并引导其选取适配的数字技术应用于企业管理工作中,以营造良好的企业数字化管理氛围。与此同时,在统筹企业各部门发展规划、合理配置企业资源的过程中,这就需要利用数字技术适度获取用户信息的需求,这就要求企业管理人才具备较强的数

据收集、分析和处理能力,为企业管理者科学决策提供数据参考,以提高数字技术赋能企业管理的成效。除此之外,数字技术可为企业把握自身发展趋向、预测决策成效、规避潜藏风险等提供技术支持,这也要求企业打破传统的单一化企业管理人才模式,向综合化人才管理方向发展,要丰富企业数字管理人才培养途径,拓宽数字技术在企业管理方面的应用范围,并利用数字技术积极构建内部管理人才资源库,以管理人才所处企业层级和部门为维度,提供不同数字管理人才相对应的工作权限。

完善企业监督管理机制,为企业规避风险提供保障。监督机制是企业及时掌握发展动态、发现管理问题、有效规避管理风险的重要保障,也是企业提高风险管理水平、实现可持续高质量发展的坚强保障。在完善企业管理监督机制的过程中,企业应统筹内部人力资源,安排数字技术高超、管理能力突出的职工负责,深入分析数字技术赋能企业管理各环节、各部门的实际情况,并以分析结果作为完善管理监督机制的重要导向,协助各部门站在全局角度调整内部监督机制,保障企业各项管理工作有序开展,助力企业走出一条符合自身发展特色的数字化管理道路。与此同时,企业应对专门负责管理监督的工作人员开展不定期的督查工作,依托数字技术审查其管理监督工作的进程和工作成效,避免管理监督人员与部门管理人员之间产生不当利益交换,防止管理监督工作流于形式,阻碍企业数字化转型发展。在此基础上,企业应用用数字技术重点审查经济相关数据,避免出现违规操作或数据造假,以倒逼管理监督人员按监督细则严格执行工作,助力企业发展提质增效。

(作者单位:河北金融学院会计学院)

红色体育文化独具魅力,是宝贵的精神财富。学校肩负着立德树人的重担,承担着“传承红色基因,赓续红色血脉”的重任,将红色体育文化融入体育与健康课程中,对于培养有责任感、有使命感的时代新人至关重要。因此,将红色体育文化融入体育与健康课程,打破体育与思政政治教育课程之间的壁垒,促进学生身心健康发展,是实现全面育人教育目标的必由之路。

深植红色体育文化,强化“教”与“学”的双边意识。在体育教学过程中,教与学是相互依存、不可分割的整体,教师与学生共同构成了教学互动的核心,教师的主导作用与学生的主体地位需要彼此配合、相互增进。其一,要充分发挥体育教师的主导性。一是体育教师要提高对红色体育文化的重视程度。教师应在体育教学环节中融入红色文化元素,营造浓厚的红色体育文化课堂氛围,注重学生的全面发展。二是体育教师要优化教学内容,提升教学质量。进入新时代以来,赓续红色血脉,发扬红色体育精神刻不容缓,教师在选择教学内容时要关注新任务、新需求,将红色体育文化的意蕴融入至教学设计中。三是要强化体验和练习。体育教育的目的不仅是传授红色体育文化知识,更重要的是让学生在实践中领略红色体育文化的独特魅力,激发学生的爱国情怀,培养学生的集体主义精神。其二,要充分发挥学生的主体地位。一方面,要注重学生的参与性。体育教师要确保每个学生都积极参与到红色体育活动中,并在活动中展现顽强拼搏的精神风貌。除此以外,可采取小组合作的学习方式,让能力较强的学生带动其他同伴,助力学生更深入地掌握体育技能。另一方面,要提升学生的独立学习能力与自我反思能力。在体育教学中,教师不仅要传授学生具体的知识和技能,更要引导学生进行自主学习。因此,教师要创设一个让学生能够自我驱动、积极探索的红色体育文化学习氛围。

融合红色体育文化元素,丰富教学内容。体育课程尤其注重实践性,其核心价值在于以体验育人。进入新时代以来,人民群众对美好生活的向往更多体现在对精神生活的需求上,体育课程应当深入挖掘红色体育文化元素,兼顾“育体”与“育人”。其一,将红色文化引入体育教学中。一是体育教师在传授运动技能时,可以融入革命先烈的英勇故事,让学生体会革命先烈艰苦奋斗的精神,培养学生顽强拼搏的品格。二是利用地域优势,弘扬地方特色。如延安大学将安塞腰鼓融入体育课程;江西各高校全面推广井冈山精神、八一精神、长征精神,举办以红色革命事迹为主题的特色体育赛事等。其二,将红色文化融入体育活动命名中。以红色历史人物、事件或地名命名体育赛事,让每个体育赛事都具备红色文化元素,让学生体会到其中的革命精神。其三,将红色体育文化融入体育竞技活动中。将革命时期的一些特色项目作为比赛内容,如“重走长征路”,模拟红军长征徒步活动;“红色马拉松”,在马拉松赛事中融入红色元素,设定革命历史地标;等等。这些做法既能提升比赛的趣味性与观赏性,又能有效传播红色体育文化。

数字技术赋能,创新教学形式。教育数字化转型是大势所趋,如何依托数字技术激发学生参与热情、提升育人成效是教育工作者面临的关键课题。依托数字技术赋能,可以创新原有教学模式,打破教育的时空界限,实现线上与线下教学的有机结合。因此,体育教学要巧妙借用数字技术,以红色体育文化为根基,优化教学手段,实现寓教于乐。其一,教师可采用多元的教学模式和方法。如,可采用慕课、微课、翻转课堂等教学模式,案例分析、角色扮演、情景再现等教学方式,加强师生之间的交流互动。其二,借力VR技术、AR技术,实现“云旅游”虚拟体验。由于实地参观红色体育博物馆、革命遗址,重走长征路存在物理距离限制,学生可通过“云旅游”突破地理界限,将抽象的红色体育文化具体化、生动化,通过虚拟平台展示红色体育资源和场景,让学生深刻体验红色体育文化的吸引力与感召力。其三,举办红色体育文化活动和竞赛,为学生提供展现自我和提升能力的机会,同时运用数字技术,包括多媒体教学和网络平台,生动呈现红色体育文化,以此增强学生的学习热情,传承革命先辈的优良品质,增强学生的民族自豪感与历史责任感。

加强教师队伍建设,筑牢教育强国根基。强国先强教,强教先强师。要提升红色体育育人实效,就要加强教师队伍建设。其一,要提升体育教师的专业知识和运动技能。只有体育教师掌握好专业知识与运动技能,才能更有效地开展教学活动。因此,要制定体育教师专业发展计划,定期组织体育教师参与知识和技能的继续教育培训,鼓励教师持续学习,同时开展教学观摩和研讨会,加强体育教师之间的交流互动、经验共享,实现优势互补。其二,要提升体育教师的红色体育文化素养。一是体育教师要树立红色文化自信。体育教师要想更好地传递红色体育文化,就要树立高度的文化自信,积极探究党的革命历程,研习红色经典文献,尤其是红色体育文化相关内容,全方位建立起红色文化自信,并将这份自信传递给学生,引导学生感知红色文化魅力,燃起学生内心澎湃的爱国情怀。二是要增强体育教师红色体育文化知识底蕴。红色体育文化是在革命年代逐步形成的,现在依旧熠熠生辉。要鼓励体育教师积极参加红色体育文化理论知识培训、观看红色纪录片、踏访革命老区、参观革命历史遗址等,以此搭建起红色文化知识体系,促进体育教师将红色体育精神内化于心、外化于行,进而更好推动红色体育文化融入体育与健康课程。

(作者单位:长安大学)

## 充分发挥红色体育文化育人作用

肖海韵