

# 原州区：坚决打赢攻坚战 奋力描绘新蓝图

9月13日，固原市原州区召开奋力实现全年发展目标“百日攻坚战”工作启动部署会，聚焦关键、靶向发力，吹响挖潜稳增长“冲锋号”。

自“百日攻坚战”开展以来，原州区按照自治区党委和固原市委、市政府部署要求，切实增强做好经济工作的责任感和紧迫感，聚焦项目扩投资、就业增收入、重点促消费、产业强动能，精准发力，综合分析、全面统筹、主动协调，全力以赴抓改革、稳增长、促发展、惠民生，努力完成全年经济社会发展各项目标任务。



原州区大力发展冷凉蔬菜、马铃薯、生态鸡等特色产业。

## 抓项目扩投资 夯实经济硬支撑

走进位于原州区彭堡镇的固原市长利综合能源服务有限公司200MW/800MWh(一期)工程建设现场，近百名工人正在紧张作业，工程建设进度快速推进。该储能电站项目占地28.4亩，储能系统采用磷酸铁锂电池，由40个储能单元构成。“简单来说，我们的项目相当于一个大的‘充电宝’。”该项目负责人王东介绍，项目建成投用后，两小时能输出40万度电。

“今年9月，我们公司落户原州区，建设工程规划许可证和施工许可证1个多月就办下来了，比预期快了1个月。”该公司业务经理陈长鹏说。据了解，该

项目建成后，不仅能有效提升原州区电网保障容量，增强周边可再生能源的消纳能力，还可强化电力电网系统的负荷调控和调峰调频，为宁夏新能源项目提供储能容量租赁服务，为区域安全用电提供有力保障。

“百日攻坚战”开展以来，原州区建立包保服务项目建设工作机制，把重大工程、重点项目建设任务量化到天，安排县级干部深入施工现场，靠前服务、纾困解难，力促29个重点项目及时开工、入库纳统，前三季度固定资产投资增长17.3%，居全区第三位。

今年8月中旬，固原丽景湾房地

产开发项目完成前期准备工作，按照企业计划，所有手续办理完成达到施工队进场全面开工的条件，预计到10月中旬左右。

原州区针对该项目成立临时专班，相关工作人员放弃节假日休息，进企业人工地，现场办公审核相关资料，当面解决问题。“仅用1周时间，就办好了原计划25天左右才能办理完成的所有开工前置手续。”固原丽景湾房地产开发有限公司经理李科说，该项目于9月2日破土动工，9月12日统计入库，累计节省时间40天左右，为企业节约了投资成本。据了解，该项目预计增加计划外投资产值1亿元，建筑业产值1.2亿元和建筑安装工

程产值8000万元。

原州区对重点项目、特色产业、重点企业、招商项目，实行县级干部“一对一”专班包抓，全面开展调研指导、督促协调，加快国能宁夏六盘山电厂2×1000兆瓦机组扩建等133个项目建设，督促云雾山330千伏输变电工程等26个项目全部开工。截至目前，列入固原市的76个重点项目开工率达100%，列入自治区的117个项目投资完成率达97%。

此外，原州区围绕强链补链延链，组织招商活动14次，对接纺织服装、电子信息、文化旅游、新能源、冷凉蔬菜等企业42家，落地在建项目15个，签约金额56.95亿元。加强项目谋划储备，确定2025年建设项目228个，总投资250.8亿元，当年计划投资153.6亿元。



国能宁夏六盘山电厂2×1000兆瓦机组建设现场。

## 多举措稳就业 全力以赴增收入

10月14日，原州区驻新疆劳务工作站，在乌鲁木齐市米东区跨省劳务协作基地揭牌成立，这是原州区“百日攻坚战”开展以来成立的第二个跨省劳务工作站，驻外劳务工作站总数达到7个。

“吃住条件都很好，月薪达到7000元。”今年9月，家住原州区的哈鑫通过政府组织的“点对点”输送，在新疆阜丰生物科技有限公司就业。

今年，原州区人力资源和社会保障部门深入开展访企拓岗行动，深度挖掘劳务输转潜力，在新疆、福建等地对接企业123家，拓展就业岗位7619个。截至目前，“点对点”有组织输出务工人员1625人，其中就近就地组织输送1047人、自

治区外组织输送578人，有组织转移就业人数累计达到2.7万人，同比增加3500人，有组织输出占比达到37.6%。

11月23日，在宁夏闽宁月嫂家政服务有限公司，陈再正在托班辅导学生们写作业。“2018年，我听说这里有中级月嫂和育婴员培训，为了提升自己的专业技能，我就报名参加了。”陈再再说，经过系统培训，她不仅掌握了专业知识，还学会了实用技能。

“工作地点在福建省厦门市，吃住条件好，平均月薪6000元。”11月21日，在原州区人力资源和社会保障就业创业直播

间“直播”送岗位、就业“零距离”，切实打通服务就业“最后一公里”。

截至目前，“原州就业创业直播间”粉丝人数达到46.1万人，自运营以来共计开展直播583场，累计提供岗位13.4万多个，直播观看人数约105万人次，达成就业意向1.2万余人次。

就业是最大的民生，服务好、解决好群众的就业问题就是最大的工作成效。11月，该直播间同步线上招聘小程序，累计注册报名1.9万余人。原州区人力资源和社会保障相关负责人表示，下

一步，原州区将坚持把就业作为民生之本，一以贯之落实各项就业扶持政策，统筹做好就业容量扩大和就业质量提升工作，确保农村劳动力特别是脱贫人口务工规模和收入水平双提升。

原州区深入实施稳内拓外促进高质量就业专项行动，进一步加大有组织、定向化、技术型转移就业工作力度，精准对接区内外重点企业，挖潜拓展优质岗位，统筹整合各方资金和资源开展岗前培训、技能提升培训等，优服务、提收入、保权益，创新路径优化公共就业服务，千方百计提高群众收入。

今年以来，原州区围绕重点群体就业，实施稳内拓外促就业专项行动。截至目前，原州区农村劳动力转移就业2.66万人，务工收入达18.2亿元，稳定就业6个月以上人数占76%以上。



原州区围绕重点群体就业，实施稳内拓外促就业专项行动。

## 盯产业强动能 激发经济新活力

“银行上门签订协议，调整增加贷款额度100万元。”近日，固原康恒农产品加工有限公司总经理霍天佑说，企业遇到的原料收购资金短缺问题已缓解。

固原康恒农产品加工有限公司成立于2011年，专业加工山杏核和山桃核，2023年被宁夏科技厅评为“科技型中小企业”。去年，该企业出现资金周转困难，霍天佑尝试多种方式解决，都以失败告终。

今年7月初，原州区多部门协同行动，深入企业一线，直面并解决企业实际问题。霍天佑感受到了政府的诚意，提出公司发展遇到的问题，包括资金短缺和销售渠道拓展等。

霍天佑没有想到，难题很快得到解决。与此同时，原州区协调大地传媒公司指导该公司在抖音等平台拓展销售渠道，同时对宁夏明德中药饮片有限公司和宁夏长药良生制药有限公司等制药企业采购该公司的杏仁等产品，还协调银行将该公司贷款额度

由200万元提高到300万元。

原州区把企业遇到的难题放在“置顶”位置，加强部门协商会商，帮助企业解决包括新厂选址、原材料短缺、增加贷款金额、实施技改项目、帮助拓展销售渠道等问题52项，为22家工业企业协调贷款5.9亿元。还通过提供政策支持、优化服务流程、加强与企业沟通等方式，帮助企业克服困难，提振发展信心，推动规上工业蓬勃发展。

“原州区重点紧盯行业龙头企业生产发展需求，主动靠前服务，全面落实企业协理、政策直达、供需衔接等工作机制。”原州区工业和信息化局相关负责人介绍，前三季度，原州区规上工业累计完成工业产值78.6亿元，同比增长13.89%；实现增加值21.6亿元，同比增长22.9%，位居全区第四。

原州区还聚焦肉牛、冷凉蔬菜、马铃薯、生态鸡等特色产业，扎实做好“三秋”管理，坚持补栏与出栏双向发力，预计全年实现农林牧渔业总产值70.46亿元，带动经营性收入增长9%以上。

## 抓重点促消费 让老百姓得实惠

原州区大力开展汽车家电“以旧换新”和“乐享秋冬·惠购原州”促消费活动，10月以来，100家企业销售额3555万元、12家重点商贸企业销售额1914万元，同比分别增长68%和39.1%。

原州区居民王德民在促销活动期间，购买冰箱、电视机和洗衣机。“原本标价8000元的冰箱，我花6500元就买到了，购买3种家电节省了近3000元。”

原州区统筹财政资金500万元，大力开展“约惠春天·爱购原州”等系列促消费活动，紧抓中秋、国庆等重要节点，通过召开企业座谈会、走访调研辖区龙头企业等形式，宣讲“以旧换新”

补贴政策，鼓励企业抢抓市场机遇先行先试。

截至目前，原州区已补贴汽车1363辆，拉动直接消费1.63亿元；家电置换15525笔，拉动直接消费8593.85万元。”原州区商务和投资促进局局长马彦东介绍，在重点汽车企业开展厂家让利、购车送装修装潢等促销活动，在批发零售住宿餐饮领域发放百货超市、住宿餐饮消费券，达到了提振消费信心的目的。

10月27日，“六盘山全牛宴”和“千人火锅宴”等美食盛宴系列活动在固原市新华百货广场举办，现场热闹非凡，

“千人火锅宴”所提供的六盘山牛肉、火锅丸子、蔬菜等菜品食材，来自原州区官厅镇薛庄村、开城镇双泉村等乡镇农户养殖的肉牛和种植的蔬菜。“从来没有这么多人一起吃过火锅，场面十分壮观。”市民马睿说。

2024年下半年，原州区消费促进活动持续增加酒店接待量，培育固原丽联、宁夏星辰和恐龙当家3家酒店达限入库，住宿业营业额达1.1亿元。举办美食盛宴等系列活动，1至10月餐饮业营业额达到1.14亿元，同比增长7.7%。

原州区坚持“政策+活动”双轮驱动，发放政府消费券240万元，激励新华

百货等大型商业综合体举办“36小时不打烊”等多样化促销活动，激发市场活力。

近年来，原州区立足实际，抢抓发展机遇，以夯实县域流通基础设施、推动县域商业转型升级为目标，不断完善县、乡、村三级商业服务设施，健全消费品产销渠道，搭建商贸流通体系，推动县域商业承载力和发展活力不断增强。“随着县域商业体系的持续优化和升级，原州区入选全国县域商业‘领跑县’第二批典型案例。”马彦东说。

截至11月，原州区汽车、家电、家装厨卫“以旧换新”直接带动消费约2.688亿元。同时，原州区打造建立思合振绣、唐果、六盘众创等电子商务直播孵化基地，网络零售总额达4.8亿元。



原州区县域商业发展活力不断增强。



原州区开展汽车家电“以旧换新”和“乐享秋冬·惠购原州”活动。



宁夏闽泰纺织有限公司提供就业岗位约1000个。

(资料图片)