续写更多精彩蝶变的塞上“村事”

宫炜炜

当下,无数个“牧飒”正从大城市回到故乡,用新生代的力量改变着家乡、宣传着家乡,让印象中“灰头土脸”的故乡焕然一新,把故土变成了令人向往的“富川山居图”。

“3年的变化,比过去10年都大。”从鲜为人知,到被称为“塞上主播第一村”,中卫市中宁县大战场镇下属的元丰村,如今发生了天翻地覆的变化——

听力残疾三级的返乡青年牧飒,靠着拍乡村短视频,打开了人生的“开挂模式”,短短3年时间,全网粉丝超过700万;没上过学的阿蛋哥,得益于牧飒的“亲传”,不仅“已经认识大部分汉字,能够在手机上打字”,而且拥有了100多万粉丝,“现在1年花的钱比过去3年挣的钱还多”;全村有44户人家干主播,粉丝1万以上的主播有32人,仅今年“十一”假期,就有3万多游客涌进元丰村,两天时间营业额达到20多万元,近3年的直播带货营业额累计超过1.9亿元……

直播热潮下,许多走在时代前沿的村里人,透过自己的镜头,讲述着邻里间的家长里短、山野间的劳作生活,把山清水秀的自然美景和充满乡土情怀的“西北村事”,呈现在世人面前,用纯真质朴讲述着独属于西北的温馨故事,也在真实展现中收获了属于自己的“滚滚财源”。

从一到多、从无到有,由穷到富的乡村“变形记”,是“穷山沟”高速发展的缩影。这既得益于网红经济突飞猛进的新风口,也离不开诸如牧飒一样坚持奋斗的“新农人”。他们思维活跃、视野宽阔、经历丰富、技术先进,不仅红了自己、火了家乡,也活跃了“三农”。

正所谓,能人带头,致富不愁。如今的乡村大地上,类似这样的“新农人”并不少。“80后”小伙马亮,用英语向世界讲述西海固的故事,让12万斤产自西吉的贝贝南瓜两周便销售一空;女博士吴夏蕊,从城市奔向农村,把荒凉的盐碱滩改良成多彩富民的土地;大学毕业的返乡青年王志佳,运用“新农具”种出“智慧田”,玉米亩产达1841斤……当下,无数个“牧飒”正从大城市回到故乡,用新生代的力量改变着家乡、宣传着家乡。他们与乡村相互成就,让印象中“灰头土脸”的故乡焕然一新,把故土变成了令人向往的“富川山居图”。

据报道,从2012年到2022年底,全国返乡入乡创业人员累计达到1220万人;根据规划,到2025年,返乡入乡创业人员将超过1500万。广大青年奔赴乡村是一件乐见其成的事,但回到农村发展的路却不好走。要想真正在泥土里扎下根基,实现个人成才与农村的双向奔赴,不仅要有想法,更要有魄力;不仅需要返乡创业者敢闯敢拼、攻坚克难、不懈奋斗,更离不开相关政策的支持。比如元丰村,针对许多村民想当“主播”但文化水平不高的现实,特邀专家讲授拍摄技巧、直播技能,开设电商培训;对于带货直播过程中出现的订单纠纷,大战场镇党支部会第一时间协助联系法律援助;在主播集中、设施完善、环境良好的巷道,大战场镇还打造了主播文化一条街,建设了“党建引领先锋助农主播孵化中心”……精准到位的扶持政策,让更多愿意回村的年轻人回得去、留得住,也富了起来。

推进乡村全面振兴,需要牧飒这样的农民“网红”。以他们为“领头人”“领头雁”,带动培育出一批素质优良的“兴农人”队伍,在各个领域激起浪花朵朵,我们才能续写出更多精彩蝶变的塞上“村事”、塞上“新事”,为乡村振兴插上腾飞的“翅膀”。

中国新闻奖优秀专栏
宁报论坛

N 微语观潮

让乡村成为落实“双碳”目标新阵地

孙莉华

据报道,在近日召开的第十一届全国近零能耗与零碳建筑大会上,平罗县宝丰镇兴胜村被评为2024年近零能耗农宅项目,成为宁夏首个近零碳村。如今的兴胜村,做饭不用煤炭、农机不冒烟、屋顶可发电、余电能卖钱,正成为村民们生产生活新方式。

实现碳达峰、碳中和,是一场广泛而深刻的变革,涉及的不只是一个行业、一个部门,而是事关经济社会发展的方方面面。乡村作为农业生产的主体,在实现“双碳”目标中扮演着关键角色。而且,农业农村领域节能减碳空间巨大,大有文章可做。比如,在变废为宝上下功夫,将畜禽粪污变成沼气发电、沼液沼渣做有机肥,让秸秆成为生物质燃料;又如,在减量循环上想办法,农户房顶铺上光伏板,屋里安装储能设备,电器用上光伏电,把用不完的电储存起来……通过减少污染排放、加强循环利用等措施,不仅能够促进乡村生态环境的恢复和改善,让生活环境更加清洁、健康,更提升了农村居民的生活品质和幸福感。

将“碳”降下去,把“质”提上来,乡村是重要力量,也是受益者。让每一分节能减排的付出都看得见成效,努力形成推进“双碳”工作的强大合力,“双碳”目标定能如期实现,广袤乡村也必将走上农业可持续发展和农民福祉双赢的发展之路。

打造更多叫得响的本土品牌

赵 慧

近日,宁夏品牌研究会与宁夏蓝图品牌研究院联合发布首批宁夏著名品牌,新百集团、宝山、奔牛、厚生记等10家品牌上榜。

品牌是品质的背书,是企业的金字招牌。打造叫得响的品牌,既有利于扩大高质量产品和服务供给,又有利于促进技术创新、推动产品升级,能带动更多产品和服务“走出去”。就拿此次上榜的厚生记来说,作为在宁夏成长和发展起来的企业,厚生记以我区优势特色农产品为主要原料,着眼于开拓全国市场,加强产品研发、优化产品结构,经过多年深耕,已经成为诸多食品上市企业和航空公司的产品供应商,所开发出的蚕豆休闲食品更是远销全国各地,深受市场认可和消费者信赖。

但与此同时,我区也存在着品牌多而不精、大而不强的问题,品牌建设的短板弱项亟需补齐。如何补上短板,以品牌赢得市场?除了政府的支持培育以外,企业自身也需要有精进不休的积极性,始终抓住品质不放手,坚持以质取胜、精益求精,用有口皆碑的产品夯实根基,还要有敢为人先的主动性,能聚焦产业链、价值链的高端环节,以创新赋能品牌发展壮大。如此,才能打造更多叫得响的本土品牌,以品牌建设助力经济高质量发展,让群众乐享高品质生活。

办好民生“小事”就是最好的服务

虎 权

据报道,银川市西夏区近段时间连续举办多场“小专精”专场巡回招聘会,将50家企业200个丰富多样的岗位送到居民“家门口”,努力拉近就业服务与居民的距离,力促辖区就业形势稳定向好。

联系汇集企业岗位信息、组成宣讲小分队入户宣传讲解、送岗位入社区、现场答疑解惑……不得不说,这次西夏区把“等着人上门”变为“送岗位上门”的主动为之,值得点赞。众所周知,日常参加招聘会,都需求职者专门抽出时间、舟车劳顿前往人才交流市场等场所,费时又费力。而在寒冬腊月将招聘会开进社区,既能让求职者减少外出的劳累和花销,轻松选择岗位,还能让企业与劳动者面对面沟通,实现精准对接,于民于企都大有裨益。

我们常说“为民服务”“建设服务型政府”,究竟怎样才能服务到位?将招聘会开进社区就是一个很好的例子。它告诉我们,只有始终站在群众立场和角度想问题、出决策、干事情,从本职工作和岗位做起,把一切有关群众切身利益的工作转化成一项项暖心的务实举措、细化成一件件贴心的“小事”,让群众实实在在感受到变化、感受到温暖、感受到实惠,才是最好的服务、最到位的服务。把这样的民生“小事”办实办好,群众的心气才会顺,我们的工作也才有意义。

N 第三只眼

是“多多益善”还是“宁缺毋滥”

沈 琪

近日,在银川市举行的2024年“与宁相约”全区博物馆文化创意设计大赛圆满收官,大赛以专家评审和网上投票的方式评选出银奖3件、铜奖5件、新锐奖5件、最佳人气奖5件以及入围奖64件,但让人意外的是,金奖空缺。

乍一看,一项比赛的最高奖项以空缺的形态呈现在大众视野当中,着实令人遗憾和不解。但反过来想,空缺又何尝不是一种态度、一种呼唤。它代表着主办方不断追求卓越、精益求精的态度和初心,也显示出对好产品、好设计的呼唤和期待。或许,就像宁夏博物馆馆长王效军回应金奖空缺时所说:“蹲下是为了更好地起跳。”

我们都知道,立定跳远时,要想跳得远、跳得好,就得使劲往下蹲,文创设计亦是如此。要想弥补空缺、脱颖而出,缩小文创设计与社会期待之间的差距,还需“深深蹲下”苦练内功,以期积蓄能量“跳得更远”。

当下,生活节奏加快,不少事物的生产创造也日益加速。尤其是近年来随着“博物馆热”不断升温,各类以历史文化为依托研发生产的文创产品热销市场,从博物馆玩偶到考古盲盒,再到各式各样的冰箱贴、手机支架、扇子……品种丰富、琳琅满目的文创产品常常让人挑花了眼。但不可否认,部分文创也因追求快速商业变现,简单复制、照搬照抄,而导致产品同质化严重,再加上过度包装、浮于表面、质量欠佳等问题,在市场上只是“昙花一现”,之后便很快遭遇了冷场。与之相反,“深深蹲下”则需苦练内功,需要沉下心来,精雕细琢、精益求精,这对文创设计者来说,既是一种耐力的考验,也是一场定力的博弈。毕竟,我们不缺文化、不缺创意,更不缺产品,缺的是能沉下心来静心磨炼的魄力和坚持,以及甘于钻研、精雕细琢的匠心追求。

漫画 李雪

此次博物馆文创金奖缺失所传递出来的态度,恰是如此。产品设计不是要“多多益善”,而是要“宁缺毋滥”,因为文化从来都不是速成品,文创产品设计开发更不能盲目跟风,而是要从“数量增长”走向“质量提升”,研发出更多具有高文化创意附加值,并能够代表文化水平的创意产品。如此看来,此次文创设计大赛金奖缺失,并非坏事,相反,这是一种鞭策和激励,警醒人们从中自我反思,重拾造物者和工匠的尊严。

可以想见,未来,面对竞争日益激烈的文创市场,有没有“工匠精神”将成为一种软实力。我们唯有以此次金奖空缺为鞭策,秉持匠心精神,以一种持续进步和不断提高的观念,深入挖掘文化内涵,创新设计理念,紧跟时代潮流和消费者需求的变化,才能创作出更多能经得起岁月考验、在时间长廊中熠熠生辉的好产品、好设计。

朱海瑾:在马拉松赛道上讲述“枸杞故事”

本报记者 蒲利宏

10月20日上午,在有15个国家2万多名选手参加的烟台马拉松赛道上,一位手提枸杞篮的参赛选手——中宁体育教师朱海瑾,引起当地媒体关注,给了她多次特写镜头。她也不负众望,以3小时40分28秒的成绩夺得烟台马拉松女子组别第11名。今年以来,她提着枸杞,先后参加了包头、奎屯、西宁、六盘水、成都的马拉松赛事,并跑完全程,用奔跑诠释枸杞情缘,向外界推广家乡特产。她负重长跑、阳光坚韧的形象俘获了众多马拉松爱好者的心。

朱海瑾参加烟台马拉松。 (图片由被采访者提供)

马拉松长跑的枸杞情缘

今年46岁的朱海瑾是中宁县第二中学的体育教师,她自小在枸杞地里长大,与枸杞结下不解之缘。每年枸杞采摘季,全家人齐上阵,丰收的喜悦和母亲用枸杞换来的冰棍,成为她童年最珍贵的记忆。“我的父亲是做枸杞销售的,每年他把枸杞卖到全国各地,不但养家糊口还供我们读书,枸杞已成为刻在骨子里的情感记忆。”朱海瑾说。

朱海瑾自小就喜欢跑步,先后获得过全县小学生3000米比赛第一名,初中组3000米第一、第二名,还参加过全区五项全能比赛,成绩位居前列。初中毕业后她被原吴忠师范学校录取,1995年毕业后回到中宁,先后在康滩小学、中宁二中从教,成为一名体育教师。

由于具备体育专业优势,朱海瑾经常组织学生参加长跑训练,自己也养成了每天晨跑的习惯。后来她参加了中宁“杞乐跑团”微信群,在这里,她初步接触到马拉松赛事,学习到跑马拉松的专业知识,并开始参加宁夏境内的马拉松比赛。第一次参加当地的半程马拉松,她就以1小时50分的成绩取得第14名的成绩,自此一发不可收拾。近5年,她先后参加了30余场马拉松比赛。

中宁是中国枸杞之乡,每年枸杞全产业链产值140多亿元,枸杞是家乡的名片。某一天,对枸杞有着情感记忆的朱海瑾突发奇想:“如果能把枸杞元素和马拉松爱好结合起来宣传家乡,岂不是一件美事?”要在跑步装备上体现中宁枸杞元素,最鲜明的标配就是枸杞篮。逐渐地,朱海瑾开始在参加马拉松赛事时特意展示枸杞元素,并成为她的“名片”。

今年6月10日,包头要举行一场马拉松比赛,朱海瑾花费1500元,请银川的手编大师给自己设计了一套枸杞元素的跑步服装,她自己又设计了花篮,怕奔跑时枸杞会掉,她特意请花店老板把枸杞一颗颗粘在花篮里。“提着1公斤重的枸杞篮负重长跑,还要有好成绩,兼顾拿出手机拍摄参赛镜头,难度超乎想象。到后半程,花篮蹭破了胳膊和大腿,我忍痛跑完了全程马拉松。”朱海瑾说。

朱海瑾(前排右二)与全国跑友合照留念。 (图片由被采访者提供)

负重锻炼 坚持参赛

马拉松运动是一项极具挑战性的长跑项目,吸引了众多运动爱好者和专业选手参与。完成42.195公里的马拉松赛程全程用时3小时40分的成绩,要求全程每公里配速不低于5分18秒,朱海瑾提着1公斤重的枸杞篮能完成这个成绩,可谓大众选手里的高手。

“提着枸杞篮会严重影响步幅和速度,比我不负重跑完多费时20分钟左右,而且非常耗费体能。”为此,朱海瑾在训练中不断提升体能和耐力,从刚开始的负重跑2公里一换手,到现在跑21公里一换手,一路奔跑,一路咬牙挑战自己的极限。

为了提高成绩,朱海瑾在腿上绑上2公斤的沙袋负重锻炼。10月25日凌晨5时,记者在中宁县亲水街见到衣着单薄、扎着马尾辫的朱海瑾,她瘦小的身体充满了爆发力。虽然天气渐冷,但她依旧坚持每天提篮晨跑。“过去没有参加全国性的马拉松比赛,我每月跑量在100公里,现在每月跑量是300公里。”朱海瑾说,只有负重苦练,才不会在赛场上“丢脸”。

对于普通跑友而言,遭遇35公里“撞墙期”必须靠意志力坚持,能够完赛已经是胜利。而朱海瑾“自讨苦吃”,负重长跑,图的啥?有网友质疑她的参赛动机。当有人看到她完成六盘水马拉松比赛后,对着镜头说“太累了,真的是太累了,比包头马拉松快了30多秒”,并瘫坐在地上的视频后,瞬间明白了这种“自讨苦吃”其实是一个坚韧的生命在不断地自我挑战、自我突破。

面对质疑,朱海瑾调整心态,坦然面对。成为枸杞传播者是她的情感选择和责任驱使。她每次参加全国各地的马拉松比赛都会给跑友分享枸杞的作用。“枸杞药食同补,可以提高机体免疫力,有抗疲劳、补血、滋补肝肾和养肝护肝的作用,能更好地提高身体素质。”朱海瑾说。

为中宁枸杞打call

高频次参加马拉松,要耗费大量时间,作为体育教师,不能耽搁自己的工作。“上次参加奎屯马拉松比赛,我先坐火车再坐飞机,来回耗时5天,花费几千元。”朱海瑾说,此次参加烟台马拉松,也是耗费2天、花费2000多元。为了不耽搁工作,她必须选择周末参赛,赛后迅速返回。

每次参赛,朱海瑾都是背起行囊独自前行。没有拍摄团队,她就用手机拍摄奔跑镜头与大家共享。为了多参加全国性的马拉松赛事,她平日省吃俭用积攒比赛费用。为了保持抖音号不断更,她自学短视频拍摄剪辑知识,把每天长跑锻炼和参加马拉松赛事的视频剪辑出来,与大家分享,目前,她已拍摄制作300多个短视频。

当朱海瑾从烟台马拉松赛场回来后,中宁县文旅广电局第一时间向她发出邀请,希望她能配合拍一部中宁文旅宣传片。“朱海瑾通过跑马拉松的方式宣传中宁枸杞,体现着浓浓的家乡情怀。她身上充满自信、阳光、向上的正能量,我们希望借助她好好宣传一下中宁文旅。”该局副局长雍梦说。

网友杞名天下留言:朱海瑾出生在中宁。从小就在枸杞姑娘的雕塑下面捉迷藏、玩过家家。谁知长大后,你就成了她,变成了一个活生生的枸杞推广人。突然有一天你灵光一闪,提着枸杞,用脚步丈量中国……

还有网友给她留言:提着的是枸杞,燃烧着的是信念,烟台马拉松提篮勇夺11,何等不易!

最近,朱海瑾正在紧张备战即将在西安和上海举办的国际马拉松比赛。“每次出外比赛,大家都会因为枸杞而关注我,我挺自豪。既然我已成为大家心目中的‘中宁枸杞推广大使’了,那我就好好地将‘推广大使’的形象坚持下去。我还计划参加更多的马拉松赛事,不仅是国内的,还有国际的,我要通过跑马拉松让全世界了解中宁枸杞。”朱海瑾说。

朱海瑾通过参加马拉松宣传中宁枸杞,不仅吸引了众多跑友和网友的关注,更影响着身边的同事、朋友,大家纷纷通过自己的方式努力宣传中宁枸杞,以个人微光照亮中宁枸杞走向未来的通衢大道。