

推进地方红色文化有效融入高校思政课

李 成

地方红色文化是中国共产党领导人民在地方革命、建设、改革伟大实践中创造和继承的宝贵财富,蕴含着指引我们党和人民增强信仰、信念、信心,战胜一切强敌、克服一切困难、夺取一切胜利的强大精神力量。大量革命历史遗迹、革命文物以及可歌可泣的革命故事,构成了地方特有的红色文化资源,其中,既承载着地方风土人情,又与高校思政教育具有内在的趋同性和耦合性。将地方红色文化有效融入高校思政课程体系,既是新时代高校思政课程改革的客观要求,也是新时代赋予高校的育人使命之一,对于提高思政课教学的有效性、激发大学生的爱国情感具有重要的理论和现实意义。

挖掘地方红色文化资源,丰富高校思政课程教学内容。地方红色文化蕴含着丰富的育人资源,是高校开展思政教育的富矿,是提升思政课程实效的鲜活教材。高校思政课是一门理论性、抽象性、概括性较强的课程,配套的教材知识点众多,对学生理解提出了较高要求。由此,挖掘新的教学资源就显得至关重要。具体而言,首先,可以开展实地调研,组织师生走访当地红色纪念馆、革命遗址、革命先辈故居等,通过实地考察,引导师生记录这些地方的历史故事、人物信息等一手资料,并将此用于教学案例的编写,以拓展学生眼界,加深学生对红色文化资源的理解。其次,可以与地方档案馆等部门开展合作,查阅相关历史档案、文件、报刊等,从

中梳理地方红色文化的发展脉络。例如,从地方旧报纸中挖掘当时的长征内容,让学生了解中国共产党带领中国人民万众一心、勇往直前的伟大历程,激发学生的爱国精神,引导学生为社会主义现代化建设奋斗。再次,可以鼓励师生参与地方红色文化研究项目,通过深入研究,挖掘红色文化背后的精神价值和教育意义,提炼出当地红色事迹中所体现的宝贵精神品质,并将其有机融入思政课程大纲和课程内容设计之中,让学生以“所在”理解“所学”,以各个地方红色文化资源滋养精神世界,推动思政教育入心、入脑、入行。

创新思政课程教学方法,引导学生感受红色文化魅力。在新时代高等教育发展进程中,思政课程肩负着铸魂育人的关键使命。地方红色文化作为本土独有的精神财富,蕴含着深厚的革命历史底蕴,彰显着崇高价值追求,巧妙高效地将其融入高校思政课程,可以引导学生感受红色文化的魅力,推动地方红色文化的传承与发展。因此,探讨和创新思政课程教学方法与形式尤为关键。首先,可以采用情境教学法,利用多媒体技术重现地方红色历史场景。例如,播放老革命家访谈影像,运用虚拟现实等技术展示本地红色革命根据地的昔日景象,让学生“穿越”回去,亲身体验革命先辈面临的艰难处境,沉浸式感受红色文化魅力。其次,可以采用案例教学法,挖掘本地红色文化里的典型案例,并将其整合进思政教学,讲述地方英烈事

迹。例如,讲解杨靖宇同志“头颅可断志不可摇”的英雄事迹,引导学生研讨案例,探讨先辈抉择背后的价值理念,启发学生思考。再次,可以采用红色文化主题活动教学法。定期开展红色文化月、文化周等主题活动,举办红色故事演讲赛,鼓励学生讲述家乡的红色故事;组织红色文艺创作,如绘画、诗歌、短剧等,让学生在创作中诠释对地方红色文化的理解;开展红色歌曲传唱,用激昂旋律唤醒学生内心的激情,于活动中传承红色基因。除此之外,还可以采用跨学科融合教学法,联合历史、文学、艺术等多个学科知识,讲述地方红色文化。例如,讲解本地红色文学作品,在剖析作品时代背景、艺术特色时融入思政教育,阐述作品反映的社会思潮、蕴含的民族精神等;从历史角度还原红色故事,借文学渲染情感,拓宽学生的认知视野,提升学生的综合素养。

打造高水平师资队伍,推动融合育人取得实效。办好思政课的关键在教师,推进地方红色文化融入高校思政课程的关键也在教师。因此,需要打造一支高水平师资队伍,实现地方红色文化与思政教学深度融合。首先,需要强化教师专项培训。定期组织教师参加地方红色文化专题培训,邀请党史专家、地方史研究学者深入学校为学生授课,剖析本地红色文化发展脉络、精神内核等。其次,鼓励教师开展学术研究。高校可以设立专项科研基金,激励教师开展地方红色文化与思政教学结合的课题研究,

支持教师深挖本地红色故事、革命精神、传承困境与突破路径,撰写学术论文,编写相关教材;鼓励跨校、跨区学术交流并分享成果,拓宽教师研究视野,使其站在学术前沿,为思政教学注入新观点、开拓新思路。再次,可以开展实践锻炼。鼓励教师参与地方红色文化实践项目,如参与红色旅游线路设计、红色文创产品开发、地方红色史料整理等工作。在此过程中,教师能够精准把握地方红色文化当下价值与社会影响力,积累案例,在进行教学时更加贴合实际,传递知识时更具感染力和针对性。此外,可以引进专业人才。积极吸纳地方党史馆、博物馆优秀讲解员、研究人员充实师资队伍;邀请民间红色文化传承者、爱好者担任兼职教师,带来接地气、有温度的本土红色故事,与校内教师形成优势互补,以多元视角丰富教学层次。

总之,地方红色文化融入高校思政课程是一场用本土精神滋养时代青年的教育实践,政府、高校、师生、社会各界需携手同行,深挖资源、创新教学、协同育人,让红色基因代代相传,让思政课程绽放时代光芒,培育大批堪当民族复兴重任的栋梁之才。

(作者单位:中南财经政法大学马克思主义学院;本文系中南财经政法大学2024年校级本科教学改革研究项目“中南大校史资源与《中国现代史纲要》融通教学研究”;中南财经政法大学中央高校基本科研业务费专项资金资助(编号:2722023BQ001))

不断健全高校志愿服务体系

林泓宇

大学生是国家未来发展的中坚力量,肩负着国家发展和民族兴旺的重任。在新时代背景下,大学生不仅要拥有丰富的知识储备,掌握专业的技术技能,还要树立正确的价值观,养成乐于奉献、友爱互助、诚实守信的良好道德情操。志愿服务活动是锤炼大学生思想品德、增强社会认知、提升民族认同感的重要手段,但当前,一些地方的志愿服务活动存在大学生参与性不高、参与动机不纯等问题。因此,高校作为育人主阵地,应当不断健全志愿服务体系,为培养出更多担当民族复兴大任的时代新人作出贡献。

构建志愿服务信息化平台,提高志愿服务工作管理效率。近年来,信息技术更新迭代迅速,为高校构建志愿服务信息化体系提供了技术支持。志愿服务多由高校相关管理部门借助微信群、QQ群等新媒体渠道临时发布,容易导致部分学生因未能及时获取消息而错失实践机会。基于此,可构建专门的志愿服务信息化平台,让大学生能够及时了解近期开展的志愿服

务活动,随时随地参加志愿服务线上培训,有效解决志愿服务活动通知不到位、学生服务技能不足等问题,提升志愿服务工作管理的系统性和效率性。具体而言,其一,高校可依托志愿服务信息化平台,将志愿服务相关政策文件分类整合上传至平台,为大学生及时掌握最新信息提供便利渠道。其二,属地需求方可根据自身所需,经审核后,将志愿者招募信息发布在平台上,实现高校与地方的互联互通,增加大学生参与志愿服务活动的机会。其三,依托志愿服务信息化平台,公布学校志愿服务制度体系,明确志愿者服务所需时长、等级认定、服务奖章等相关内容,并创设意见反馈窗口,鼓励大学生就相关制度体系及内容要求提出改进建议,有针对性地完善服务体系及平台建设。

建立健全系统化管理制度,营造良好的志愿活动氛围。新时代高校志愿服务应立足当下社会整体生态系统,建立健全系统化管理制度,以适应时代需求和社会发展。一是高校应加强

与社会组织、企业机构等的交流合作,统筹不同主体在志愿服务活动中的作用。同时,统筹协调校内各部門院系,组建内部统筹部门,健全系统化管理制度,形成内部合力,助力高校志愿服务育人目标的实现。二是高校应建立健全志愿服务体系,重视理论与实践的结合,将思想政治教育内容、志愿服务理论与志愿服务实践活动相结合,科学安排理论教学和实践教学时间占比,引导学生在实践中拓宽知识面,提高高校志愿服务水平。三是加强高校志愿服务体系与地方组织之间的联系,共建志愿服务机制,为大学生提供志愿服务实践平台,发挥学校与地方组织的育人合力,共同培养学生的志愿服务精神,营造良好的志愿活动氛围。

完善志愿服务评价体系,提高评价结果的科学性。志愿服务评价是对大学生志愿服务活动成效的重要评估,是大学生明确自身发展优势和不足的重要途径,也是高校针对性改进志愿服务体系的重要依据。在完善志愿服务评价

体系过程中,高校应立足大学生的发展实际和需求,坚持以人为本评价原则,丰富评价指标,拓宽评价内容,对不同评价指标所获分数进行客观分析,以便在未来理论教学与服务实践中更好帮助大学生查漏补缺。与此同时,应将大学生反馈纳入评估志愿服务质量中,为高校志愿服务项目管理者提供反思改进依据,使志愿服务项目内容更好满足大学生志愿服务需求,提高大学生参与志愿服务项目的积极性。除此之外,可组织多元主体参与评价,提高评价结果的科学性。高校应积极畅通与社会志愿服务组织之间的交流合作渠道,邀请各个志愿服务活动的主办方对大学生在志愿服务实践中的表现予以评价,并组织参与同一志愿服务活动的学生进行互评、自评,以获取多元主体的评价数据,提高高校志愿服务评价结果的参考价值,助推志愿服务工作向规范性、系统性、标准化方向发展,以此培养出更多能担当民族复兴大任的时代新人。

(作者单位:长安大学)

引领高校师范生成长为新时代“大国良师”

杨成松

吕 珊

教育家精神是对我国教师队伍建设规律性认识的深化,是对优秀教育工作者育人经验的总结与提炼,是新时代教师职业发展的风向标。高校师范生作为我国教育事业的接班人,是未来教师队伍的生力军,也是优质教师队伍的重要后备力量。要将教育家精神作为高校师范生成长的精神坐标,引领高校师范生在学习和实践中深刻领会并践行传承教育家精神,使其成为新时代的“大国良师”。

传承教育家精神,要加强信念引领,筑牢育人初心。首先,必须深刻理解并践行党的创新理论,不断加强政治信仰和教育理念建设。师范生要通过深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想的理论精髓和丰富内涵,正确理解社会主义建设以及社会历史的发展规律,树立正确的世界观、人生观、价值观。其次,要深入学习优秀教育工作者的先进事迹。师范生要通过典型案例的引导示范作用,明晰教师的职业内涵,感受教师职业的崇高与伟大,建立对教师职业的敬畏与认同,进而不断将教育家精神内化于日常的一言一行中。再次,要充分认

识教育事

业在中国特色社会主义建设中的重要地位。师范生要树立“心有大我、至诚报国”的崇高理想信念,以与民同心、与国同向、与时代同行的态度,自觉将个人理想信念融入国家发展大局中,不断深化对教育家精神的理解和实践,为推动教育现代化、建设教育强国贡献力量。

传承教育家精神,要加强智识涵养,丰富育人智慧。教育家精神不仅要求教师拥有全面、深入的育人技能,还要具备创新能力。因此,师范生的职前教育工作要突破传统书本内容的局限,从教育的长久性和动态性视角出发,帮助学生精进他们的育人技能与教学素养。首先,要鼓励师范生积极参与校级、省市级、国家级等不同级别的备课、说课、课程设计竞赛,促进师范生以赛促学、以赛代练。在实践中不断完善和提升各项教学方法与教育技能。其次,要深入开展教学实训。高校要为师范生参与不同类型、不同层次的教学活动创造条件或提供平台,鼓励学生在实际教学活动中,通过教学案例分析、教学效果评估等方式,不断提高自身教学水平,强化教学技能基础。再次,要动员师范生参与

课题项目研究。在课题项目的推进过程中,通过对现实问题的深入思考与分析,师范生不仅能加深对教育理论的理解,将教育理论内化为自己的育人智慧,还能在解决实际问题中不断提升自身的创新能力与实践能力,为未来成为优秀的人民教师打下坚实基础。

传承教育家精神,要磨砺道德情操,深化育人德行。教师作为具有“为学”和“为人”双重属性的特殊职业,其职前教育不仅需要确保师范生成为熟练掌握教育知识与技能的专业人才,还需要传承弘扬崇高品德,培养塑造健全人格。首先,要通过课程、讲座、会议等多种方式,引导学生深刻理解教师的责任与义务,不断加强自身师德师风建设。其次,要将教育家精神作为评价标准,对其在课堂表现、实习工作等多个方面进行全方位考核,加强对表现优异者的宣传和表彰力度,严肃处理日常教学活动中

的违规行为,及时纠正学生在日常生活中的错误倾向与不良作风,营造良好教育环境。再次,要运用量化与质化相结合的方法,及时了解每位学生的发展状况,动态追踪个人发展变化过

程,通过自我纵向对比以及同级横向比较,帮助学生提升个人道德与育人情操,为日后成为德才兼备的优秀教育人才奠定基础。

传承教育家精神,要重构教师成长环境,助力教师成长。一方面,需要政府部门“向下助推”。要加大对教育家精神的宣传力度,加强师范生对中华传统师道文化的理解和认同,同时,要及时惩治网络中对教师的负面言论,切实维护教师合法权益。另一方面,需要师范生主动“向上实践”。要深入基层,积极与地方民众开展沟通交流,用心、用情、用善开展基层教育传播工作,让人民群众理解教师、重视教育,通过共同努力,构建教育教学实践共同体,充分发挥教育的感化作用,在传承和弘扬教育家精神的基础上,推动地区教育事业蓬勃发展。

(作者单位:重庆人文科技学院;本文系重庆市社会科学规划项目“民办高校师范生教师职业社会公德教育长效机制构建与路径优化研究”(项目编号:2021PY21);重庆文理学院项目“网络新媒体在大学生思政教育中的探索与实践”(项目编号:CRKR WSK2021013))

以美育推进高校青年学生价值观教育

高雅晶

青年承载着国家的未来和民族的希望,其价值观的形成和发展不仅关乎个人的成长,更影响社会的进步发展。美育作为一种以美育人、以美化人的教育形式,能够潜移默化地影响青年的情感、气质和胸襟,在高校青年学生价值观教育中发挥着独特且重要的作用。借助美育推动高校青年学生价值观教育,有利于培育全面发展的社会主义建设者和接班人。

美育在高校青年学生价值观教育中的重要意义

增强社会主义核心价值观的情感认同。在青年学生价值观培育过程中,激发情感认同是关键所在。美育能释放学生情感,化解认知阻力,达到寓教于乐之效。将美育与价值观培育有机结合,可把抽象、枯燥的理论知识巧妙地转化为生动形象、富有感染力的形式,促进正确价值观深入人心,增强学生情感认同,实现理性与感性高度融合。丰富社会主义核心价值观的培育途径。当前,高校价值观教育面临理论阐释乏力、教学方法单一等问题。而美育媒介丰富多样,高校可借此引导青年学生发现、感受和鉴赏美,将艺术创作融入教育,进而丰富教学内容,提升学生审美情趣,促进学生全面发展,为价值观培育提供多元途径。契合新时代人才培养需求。新时代对高层次人才培养提出了更高层次的要求,强调德智体美劳全面发展。在此宏

大的教育蓝图中,美育作用愈发凸显,其不仅有助于提升高校青年学生审美素养,还能培养青年学生创新精神和实践能力,使青年学生更好地适应社会进步与时代发展需求,成为具有高尚情操和社会责任感的新时代青年。

以美育推进高校青年学生价值观教育的优化路径

建立健全美育课程体系。一要优化课程设置。打造多元化且层次分明的美育课程体系,可涵盖艺术、文学、历史、哲学、自然科学等诸多领域,以此全方位拓宽青年学生的审美视野。比如,开设中国传统艺术赏析课程,引领学生领略国画、书法、戏曲等艺术形式的独特魅力;开设文学经典与价值观课程,鼓励学生研读经典文学作品,剖析其中所蕴含的价值观与审美取向,使学生在不同学科的学习中感受美的无处不在与多元价值。二要深化课程融合。积极推动美育课程与其他学科课程的有机融合,将美育理念融入专业课程教学的每个环节。在理工科专业课程教学中,教师应着重引导学生去探索科学原理以及技术应用背后所隐藏的美学价值。比如,向学生展示建筑结构所呈现出的力学之美,展示数学的高度抽象性与简洁性之美等。对于文科课程而言,教师要善于借助文学作品、历史事件等素材,深入分析其中所蕴含的丰富审美观念和价值取向。比如,在历史课程中,展现历史人物在

面对重大抉择时所展现出的道德美感与人格魅力,从而全面培养学生的人文素养和审美能力。

创新美育教学方法。一要采用体验式教学法。组织学生参与各类艺术实践活动,可涵盖绘画、音乐创作、戏剧表演等多个领域,让学生深度融入艺术创作的全过程,亲身品味其中乐趣,进而实现审美能力和创作能力的双重提升。二要采用情境教学法。情境模拟教学法通过创设各种与教学内容相关的情境,可让学生身临其境地感受美和创造美,进而引起学生的情感共鸣,让学生更加真切地感受到艺术作品所蕴含的情感和想要表达的价值观念。三要采取线上线下相结合的教学方法。线上平台提供了丰富的美育课程,学生可以打破时空壁垒,根据自身的学习兴趣和需求自主选择学习内容,拓展知识面;线下教学则侧重实操操作与交流互动,可直观地实现课程内容传递,打造高效的学习生态系统。将线上学习的便捷性、丰富性与线下学习的实践性、互动性相结合,可让学生在实践中提升审美能力,践行正确的价值观念。

加强美育师资队伍建设。一要拓宽师资队伍来源渠道。一方面,加大美育师资的引进力度,招聘具有丰富美育教学经验和专业背景的教师,优化师资队伍的整体结构;另一方面,鼓励其他学科教师参与美育教学培训活动,提高教师队伍整体的美育素养和教学水平,进而构建一支专兼结合的美育师资队伍。二要提升教师专业素

养。定期组织美育教师参加各类专业培训,如专家讲座、技能实训等;鼓励教师参加学术研讨会和教学观摩活动,通过相互学习提升教学水平;鼓励教师开展美育教学研究,探索美育融入高校青年价值观教育的路径,提高教师的教学水平和创新能力。三要构建教师评价激励机制。首先,要构建全面科学的美育教师评价体系,将教学质量作为核心评价要素,并涵盖教育内容的准确性、教学方法的有效性、教学过程的流畅性以及教学目标的完成度,着重考量价值观教育成效,观察教师在教学中有机融入价值观教育的成效,以及学生在价值认知、认同和践行方面的实际表现,从而充分调动教师投身美学与价值观有机结合教育工作的积极性。

营造浓厚的校园美育氛围。一要优化校园环境建设,重视校园景观美学意蕴。在校园广场安置彰显社会主义核心价值观的主题雕塑,让学生在日常的校园生活中潜移默化感受价值观的熏陶,激发其内心深处对正确价值观的追求与坚守;于教学楼内巧妙布置各类艺术作品及名人名言,使学生沉浸于浓厚的文化氛围之中,进而实现环境育人。二要加强校园文化品牌建设。打造具有本校特色的校园文化品牌活动,如校园文化节、科技文化节、社团文化节等,将美育元素融入其中,形成常态化、系列化的文化活动中,以传承中华优秀传统文化,弘扬社会主义核心价值观。(作者单位:南京艺术学院)

在全球变暖形势依旧严峻的背景下,我国采取了一系列措施积极承担起大国责任,提出发展低碳经济。发展低碳经济符合我国建设美丽中国的生态建设目标和实现中华民族伟大复兴的可持续发展的要求,与我国生态文明的意蕴也是内在统一的。但仅靠政府部门的努力是远远不够的,还需要广大居民参与其中,主动将低碳理念落实到具体的消费中。在此背景下,如何有效引导低碳消费也成为当下亟待解决的问题。

影响低碳产品消费意愿的因素

影响居民低碳产品消费意愿的人口统计因素涵盖了婚姻状况、年龄、学历、收入以及职业等多个维度。影响居民低碳产品消费意愿的内外部因素可以进一步细分为六个主要类别,分别是质量保障、政策因素、参照群体、环保认知、经济成本以及责任意识。其中,质量保障显著正向影响消费者的消费意愿。即低碳产品技术条件越成熟、质量越可靠,有官方权威认证,居民对低碳产品的消费意愿越高。经济成本因素显著负向影响消费意愿。价格越高,低碳产品能节约的使用费用就越低,居民对低碳产品消费意愿也越低。例如,经济负担较重的群体可能更关注日常生活开支,而对低碳产品的额外投入持谨慎态度;月收入较高的群体,特别是那些处于中高收入水平的群体,则会显示出较强的消费意愿。环保认知会显著正向影响消费意愿。对低碳产品的认知和接受能力不足,也会导致部分人群对这些产品的价值和重要性认识不足,从而影响他们的消费意愿。例如,学历较高的居民更倾向于购买低碳产品;年龄在50岁以上的人群、学历在高中及以下的人群,以及其他职业的人群,包括自由职业者,往往对低碳产品的消费意愿较低。因此,宣传教育活动能提高居民对低碳产品的了解,消费者对相关信息掌握越多,就越相信低碳产品所具有的低碳属性,就越愿意购买低碳产品。参照群体因素显著正向影响消费意愿。即社会上低碳氛围越浓厚,居民渴望所在群体的认同需求越强烈,身边人的推荐指数越高,其对低碳产品的消费意愿就越强烈。例如,长期形成的消费习惯会影响居民对低碳产品的接受程度,那些习惯于传统消费方式的人群,可能更难以改变现有的消费模式,进而影响他们的消费意愿。责任意识显著正向影响消费意愿。责任意识越强的居民越能够意识到全球变暖的危害性,以及低碳产品对环境带来的好处,其愿意购买低碳产品的可能性越大。政策因素显著正向影响居民消费意愿。即政府对购买低碳产品提供的补贴力度越大,出台相应规定的产品,消费者就越倾向于购买低碳产品。

促进消费低碳产品的建议

完善相关政策,强化政府引导作用。政府在低碳产品的发展中扮演着重要角色。应完善低碳产品认证制度,扩大认证范围,确保更多的低碳产品能够得到官方认证,从而提高消费者的认可度。同时,政府应加强市场监管,严厉打击假冒低碳产品的行为,保护消费者权益,维护市场秩序。

利用人口统计变量差异,做好市场细分工作。针对主要目标市场人群,企业需要深入调研他们对低碳产品的需求,了解他们的消费习惯、偏好以及对低碳产品的期望。通过问卷调查、访谈、市场分析等多种方式,收集详尽的数据,并对这些数据进行细致分析,以便更好地理解目标市场人群的真实需求。

保证产品质量,增强居民消费信心。企业应根据调研结果对现有产品进行改良,确保产品的质量和性能,增强消费者的信心。为了提升产品的质量和性能,企业必须不断提升技术水平,引进先进的生产设备,采用先进制造工艺,严格控制生产过程中的每一个环节,确保产品符合甚至超过行业标准。同时,企业应坚持诚信经营的原则,公开透明地展示质量检测结果,让消费者能够清楚地了解到产品的质量状况,从而建立信任。

降低成本,提高居民消费能力。企业还可以利用政府提供的优惠政策,与在低碳领域具有丰富经验的企业进行合作,引进先进的技术和管理经验,降低成本、提高生产效率。通过这些措施,企业可以降低产品的价格,提高居民的消费能力,让更多的人能够享受到低碳产品带来的好处。

加强宣传教育,提高居民认知水平。加强宣传教育也是推动低碳产品普及的重要手段。企业应通过多种媒体渠道,如电视、广播、互联网等,广泛宣传低碳产品的优点和环保理念,提高居民对低碳产品的认知。同时,政府和教育部门应将低碳知识纳入教育体系,通过学校教育培养学生的环保意识,为未来的低碳消费打下坚实基础。

营造低碳氛围,激发居民环保意识。营造低碳社区氛围也是至关重要的。政府和企业合作举办各种低碳主题活动,如低碳生活挑战赛、环保知识竞赛等,激发居民的环保意识,提高他们的低碳责任意识。通过这些活动,居民可以更加直观地感受到低碳生活的好处,从而更加积极地参与到低碳消费中来。同时,政府应完善相关政策,强化引导作用,通过制定相关法规、提供补贴、实施税收优惠等措施,鼓励消费者选择低碳产品,推动低碳消费的发展。

总之,低碳产品作为一种应对气候变化、减少碳排放的正外部性产品,值得大力推广。通过了解居民对低碳产品的消费意愿及影响因素,采取以上综合措施,可以有效促进低碳产品的消费,助力低碳市场和低碳产业的良好发展。

(作者单位:仲恺农业工程学院马克思主义学院)

践行低碳理念 提升消费「含绿量」

徐琴