

中华优秀传统文化融入高校思政教育的方法途径

张季 刘晶晶

中华优秀传统文化源远流长、博大精深，是中华民族的文化根基和灵魂。高校作为育人主阵地，是承担思政教育的重要主体。将中华优秀传统文化融入高校思政教育具有重要的现实价值，有利于引导学生坚定文化自信、树立正确的价值观、养成良好的道德素养。然而，当前部分高校存在对中华优秀传统文化认识不足、教学资源有限、教学方法单一等现实问题。如何推动中华优秀传统文化融入高校思政教育，使其成为提升学生文化素养的重要途径，助推高校培养出有才能、有德行的社会主义建设者和接班人，是高校面临的重要挑战。具体而言，可从以下几方面着手。

加强文化融入高校思政教育的认同感，为高效融入提供思想支持。要以课堂教学、传媒渠道、文化活动等丰富多样的宣传教育形式，引导师生深入了解中华优秀传统文化的独特魅力，增强师生对中华优秀传统文化融入思政教育重要性的认知。具体而言，其一，发挥课堂教学的育人效能。系统整理并深入分析儒家思想、道德精神、行为准则等方面的中华优秀传统文化，并将其科学合理应用于思政理论课堂教学过程，引导学生掌握中华优秀传统文化的现实价值与思想意义。与此同时，引入戚继光抗倭、林则徐虎门销烟、郑成功收复台湾等具有典型性历史人物及事件，让学生从中感知历史人物的爱国情怀，并在深入了解中逐步增强学生的文化认同感和自信心。其二，组织各类文化活动以增强学生认同感。高校可以定期举办各类文

化专题活动，如书法比赛、传统音乐赏析、传统才艺比拼等，以提升师生的文化认知水平，增强师生的文化审美能力，从而激励师生深入探索、积极传承中华优秀传统文化的积极性。其三，发挥媒体的传播优势作用。高校可依托微信公众号、学校官方网站、广播平台等渠道，拓宽中华优秀传统文化宣传教育范围，为中华优秀传统文化融入高校思政教育奠定良好的思想文化基础。

丰富思政教育教学资源，增强高校思政教育内容吸引力。高校应着眼中华优秀传统文化内容，开发和利用多元化的文化教学资源。一方面，完善思政教育教材，将中华优秀传统文化分类融入教材专题。在哲学思想方面，可系统梳理中国古代哲学思想的历史发展脉络，将中国古代经典哲学思想纳入该专题内容，以完善学生的哲学思想知识体系；在文学作品方面，将《满江红》《春望》《过零丁洋》等诗词融入高校思政教育教材，丰富高校思政教育形式。高校思政教师可根据思政教学内容，制作视频教学课程，从听觉和视觉上更为直观地向学生展示传统书法绘画作品、传统歌舞表演等，以激发学生对思政教育内容的兴趣。除此之外，可利用虚拟现实等信息技术增强学生的体验感。这既有利于增强思政教育的趣味性和互动性，也有利于拓宽学生传统文化知识面，从而有效推动中华优

秀传统文化融入高校思政教育实践。

创新思政教育教学方法，丰富中华优秀传统文化融入思政教育途径。其一，采用案例教学法。思政教师可着眼不同课程内容，选取合适的历史事件作为案例，以小组讨论、角色扮演等方式开展教学活动，让学生共同探讨案例中不同人物或事件所揭示的本质精神，引发学生独立思考，有意识地将案例内容与所学思政知识建立密切联系，为学生深入掌握思政知识提供案例支持，并发挥案例中英雄人物的榜样力量，引导学生将优秀精神品质或思想行为内化于心、外化于行，为学生全面发展提供榜样助力。其二，采用讨论式教学法。讨论式教学法强调教师根据教学内容设计针对性的教学问题，并就问题本身予以学生相应启发，引导学生就核心问题进行思维探索。在思政教育过程中，思政教师可组织学生就某一哲学问题进行讨论，以引导学生角色逐步使学生思考中形成自己的思想见解。例如，就“中庸之道”在现实生活中的应用进行讨论，可引导学生从自身生活实际出发，思考中庸之道适用于哪些生活场景等。这不仅有利于学生在思考讨论中深化对中华优秀传统文化的理解，也有利于培养学生的发散思维。其三，采用体验式教学法。组织学生深入博物馆、纪念馆等文化场馆，讲解各种文化形式背后隐藏的文化故事和文化意蕴，并将所学思政知识联系其中，以实现中华优秀传统文化与思政教育的融合发展。

加强思政教育实践，深入了解中华优秀传统文化现代价值。一是组织学生开展文化

传承与创新项目。高校应鼓励师生申请并积极参与中华优秀传统文化相关的研究项目，并为其提供充足的经费支持。在项目研究过程中，学生不仅能够从多个角度深层次研究中华优秀传统文化相关内容，也能将其与所处现实情境相结合，探索中华优秀传统文化创新发展路径及现代应用情境，为推动中华优秀传统文化融入高校思政教育奠定知识基础。二是组织各类传统节日庆祝活动。如在端午节期间组织“忆屈原”活动，鼓励学生观看楚风情景剧、体验做粽子、绘彩蛋、画漆扇等端午节民俗活动，使学生从中感受节日乐趣，增长学生知识见闻，增强学生对中华优秀传统文化的认同感，引导学生将传统节日中所蕴含的文化内涵与思政知识相联系，增进其对相关知识的理解与记忆。

总之，将中华优秀传统文化融入高校思政教育，为提升思政教育成效提供了新的发展动能。高校思政教师应不断深入挖掘中华优秀传统文化价值，丰富自身文化底蕴，将中华优秀传统文化元素融入思政教育各个教学专题内容，以更好地服务于学生的全面发展与国家发展大局。

(作者单位:桂林电子科技大学马克思主义学院;(基金项目)本文系2024年广西研究生教育创新计划项目“中华优秀传统文化赋能研究生思想政治教育创新实践研究”(编号:JGY2024138)阶段性研究成果)

积极探索新闻传播的创新发展路径

师关山

进入二十一世纪，大数据分析、自然语言处理等人工智能技术迅猛发展，并逐渐进入到社会的各个领域，新闻传播行业也在这一浪潮中迎来深刻变革。由于用户需求多样化及技术驱动，新闻传播进入全新时代，人工智能技术为新闻传播的转型发展提供了重要工具，新闻传播行业经历了从传统媒体到新媒体的转型。我们应通过分析人工智能时代新闻传播面临的新机遇，探索其创新发展的具体路径，从而推动新闻传播事业高质量发展。

在人工智能时代，一系列新兴技术为新闻传播发展带来了前所未有的新机遇，主要体现在以下几方面。一是信息采集智能化，拓展新闻资源。人工智能凭借强大的数据采集能力，能够在短时间内广泛收集海量信息；智能传感器和网络爬虫技术则可对各种公开数据、社交媒体动态等进行全面抓取、深度挖掘，可大大拓宽新闻的取材范围。二是内容生产高效化，满足个性化需求。自然语言处理技术和机器学习算法的应用实现了新闻内容的快速生成，且人工智能通过对用户数据的精准分析，能够为用户量身定制个性化新闻内容，使新闻传播更具针对性。三是新闻呈现形式多样化，增强用户体验。人工智能技术推动新闻呈现形式从传统文字、图片向视频、虚拟现实、增强现实等多媒体形式转变，为用户带来了全新的感官体验，可满足受众对信息获取方式的多元化需

求。四是传播渠道多元化，实现精准推送。基于用户画像和行为分析，人工智能能够将新闻精准推送给目标受众，实现“千人千面”的个性化传播，进而提高新闻传播的有效性与传达率，扩大新闻的影响力范围。

创设沉浸式新闻报道。传统新闻传播的途径主要有报纸、广播、电视等，但随着社会的发展进步，人们接收到的信息量呈指数级增长，新闻需求也大幅上升，传统新闻传播途径已无法满足大众需求。因此，需要重塑新闻报道的叙事模式，助力受众获得深度感知和情感共鸣。人工智能时代，新闻传播可有效利用虚拟现实、增强现实、混合现实等技术提升新闻的吸引力与感染力，使新闻传播突破二维空间限制，为用户带来全新的感官体验，以更好地传达新闻信息与情感价值。首先，对于重大新闻事件，可以利用虚拟现实技术进行场景重现，通过3D建模和全景拍摄，收集事件现场的视觉素材，并借助虚拟现实设备让用户身临其境地感受事件的过程。其次，可以利用增强现实技术进行信息叠加。例如，在观众参观历史古迹时，通过增强现实技术，让手机屏幕自动显示建筑的历史背景、相关人物事迹、建筑风格特点等文字介绍，使其在实地参观过程中获取到更加丰富的新闻和文化知识。再次，可以打造互动式新闻。借助人工智能算法，设计互动式新闻故事，根据新闻事件的

不同发展方向和可能的发展情节，为受众提供多种选择。

提高个性化推荐水平。在信息时代，受众对于个性化信息的需求愈发强烈，需要充分利用人工智能技术提高新闻传播的个性化推荐水平。首先，需要完善用户画像构建，收集用户的多维度数据，包括浏览历史、收藏内容、点赞评论行为、搜索关键词、阅读时长、设备信息以及地理位置等，将不同渠道的数据进行整合，建立统一的用户数据库，并确保数据的及时更新。其次，需要融合多种算法优势，不断强化算法的学习能力，利用机器学习和深度学习技术等，让推荐算法能够不断自我学习和进化，通过对用户反馈的分析，调整推荐策略。再次，需要增加个性化推荐的深度，在确保推荐内容符合用户主要兴趣的同时，适当拓展用户的兴趣边界，引入一些跨领域的新闻主题或用户新兴热点话题。同时，需要根据用户的专业程度和阅读目的，提供不同层次的新闻内容。如对于专业人士可以提供行业前沿研究、深度分析报告等；对于普通新用户，则可提供通俗易懂的新闻解读。此外，需要加强人工干预与评估，安排专业的新闻编辑对推荐内容进行定期审核，对推荐系统结果进行调整，以建立完善的个性化推荐效果评估指标体系，包括点击率、阅读完成率、用户停留时间、用户满意度等，实现个性化推荐

与精准传播。

培养跨学科复合型新闻人才。人工智能时代的新闻传播需要具备跨学科知识和技能的复合型人才。因此，新闻专业的教育和培训应与与时俱进。在课程体系方面，需要在新闻专业的课程设置中融入计算机科学相关课程，如编程基础、数据结构、算法设计等。同时，需要强化数据分析课程，重点教授数据挖掘、数据可视化的知识和技能，让学生学会使用数据分析工具将复杂的数据转化为直观的新闻图表或交互式可视化内容。在实践教学方面，可以开展跨学科合作，组织新闻学专业、计算机专业等相关专业开展联合实践项目；可以与新闻媒体机构建立紧密的实习合作关系，为学生提供参与“人工智能+新闻”项目的机会，让学生了解行业的最新动态和技术发展趋势。除此之外，还要培养学生的创新思维和理论意识，鼓励学生尝试新的新闻报道方式和技术应用，对于学生的创新想法和创新项目给予支持和指导，培养他们的创新精神和实践能力；引导学生坚守真实性、客观性、公正性的新闻传播原则，并注重保护用户隐私、避免算法偏见。

(作者单位:广西艺术学院影视与传媒学院;(基金项目)本文系广西哲社课题“重大突发事件中新闻发言人限时性言语行为提升路径研究”(批准号:22BY004)阶段性研究成果)

创新新质生产力背景下企业数字化转型途径

杨萍

新质生产力是创新起主导作用，具有高科技、高效能、高质量特征，符合新发展理念的先进生产力质态。在新质生产力背景下，企业数字化转型势在必行，将数字技术融入其业务发展部门和运营，有利于实现产业转型升级，助力经济高质量发展。而在数字化转型过程中，企业也面临着诸多风险与挑战，新质生产力作为科技助力企业高质量发展的关键动力，正在展现出其强大的作用。因此，积极探索企业数字化转型路径具有重要的现实意义。

开展数字化顶层设计，明确数字化转型目标。在新质生产力背景下，企业数字化转型应立足业务发展和部门运营实际需求，以技术驱动为主线，以企业发展目标为方向，系统规划数字化顶层设计。企业总部要基于对企业发展环境、发展现状和发展定位的掌握，统筹规划数字化转型战略举措，将总的战略目标拆分为多个子目标，并将目标任务下发至各个部门和权属企业，举各部门合力适应企业发展趋向，明确企业数字化转型实现路径。具体而言，开展数字化顶层设计主要包括以下几方面内容。一是明晰企业数字化转型目标。基于企业发展环境和自身实际，从组织运营、职能发展、工作流程、战略制定等多个角度，规划企业高质量发展新蓝图。二是明确企业数字化转型具体方向。从不同部门业务发展实际需求、企业运作系统、企业运营数据等多维度出发，选取与其相匹配的数字技术应用技术，构建适切的数字架构。三是建立健全企业数字化转型机制和组织运营方式。建立与企业业务发展相适应的数字化项目，统筹实现业务流程、信息管理等数字化转型管控。四是把握企业数字化转型实践节奏。以企业构建新蓝图为践行依据与导向，明确

企业数字化转型具体流程及转型顺序，以保障各部门和业务团队在规划轨道中逐步实现企业数字化转型的短、中、长期目标。

发挥数字技术优势作用，打造企业数字化平台。以数字化顶层设计为统领，培养职工数字化能力，以发挥数字技术优势作用，助力企业数字化转型发展，实现业务发展的数字化变革。在该阶段，企业应着眼业务信息与数据技术融合，借助数字技术打造企业数字化平台，形成网络平台数据库，并利用大数据技术科学分析企业网络平台数据信息，以此为依据，提升企业决策的科学性，提高企业高层对业务运营的洞察力，以实时掌握企业发展动向和业务需求，更好适应动态变化的市场环境。具体而言，一是把握数字技术更迭潮流。熟悉不同数字技术适用场景和适应范围，选取人工智能、大数据等适切的技术手段，构建统一高效的数字赋能平台，为企业业务发展提供良好的技术支持和数据支撑，以有效提升企业的数字化运营水平。二是打造基于云计算的数字赋能平台。以数字技术为支撑，不断完善平台功能，提高平台的数据扩展性，增强平台应用弹性，以便有针对性地满足业务需求，应对业务波动，实现资源的有效利用。三是修补平台技术漏洞。整合数字技术，畅通数字设备之间、业务系统之间、网络平台之间的数据联通渠道，以获取更全面的数据信息，加强企业业务运用的监测力度，不断提高企业运营预警能力和洞察能力。

推进数字化全面转型，提高数字化转型能力。在熟练掌握数字技术的基础上，企业应通过持续升级更新，助力企业内部组织运营数字化转型。与此同时，应积极发挥数字化转型中优秀企业的引领作用，总结转型成功经验，为转型中的企业提供战略指导，由点

到面、举一反三，推进实现数字化闭环持续优化和全面转型。其一，实现企业内部数据标准化。提供数据模板，以保障不同业务板块和部门使用标准化的数据格式，消除数据交互的障碍。其二，提高企业部门信息数据的互通性和汇聚力。利用物联网、区块链等技术手段，实现部门间数据传递的安全性及流畅性，为优化配置企业业务资源提供数据依据。其三，开设专门的数据监管部门。引进数字技术专业人才，定期开展平台维护，实时监管平台运行和数据流程全过程，规范平台数据使用途径，实现企业内部数据共享。其四，企业内部以点带面实现数字化转型。企业要将实际发展需求凝练为统一具体的、底层的方法论，组建数字化转型团队，选取企业管辖下的部分子公司作为数字化转型试点，以降低转型风险，验证转型策略的可行性及实施成效，总结转型型公司的策略经验，逐步扩大成功策略的应用范围，加强子公司间、子公司与总部之间的合作共赢、互联互通关系，加快企业数字化转型步伐。

加大政府财政支持力度，为企业数字化转型注入发展动能。一方面，发挥政府在市场经济中的作用。立足企业数字化转型实际需求，政府和相关财政部门应合理规划资金投入，加大企业数字化转型的资金扶持力度，以扩大资金扶持覆盖面。在此基础上，应着眼企业数字化转型目标，提出有针对性的财政政策文件予以支持，让政府支持成为企业数字化转型的强大助力；另一方面，优化财税资源配置效率。一是对数字化转型成功的企业予以一定的奖励，鼓励其帮扶其他企业转型升级。同时，对于经济水平较差的区域，政府可予以财政倾斜政策支持，以消除区域经济差异所导致的企业数字化转型困境。二是加大对数字技

术人才的培养力度。企业要想成功实现数字化转型，高技能人才的支持必不可少。从高校育人层面来讲，应立足企业转型发展人才需求，有针对性地改革课程内容，加大数字技术培养力度，校企联合为学生提供参与企业数字项目实践的机会，以提高企业数字技术应用能力，为未来助力企业数字化转型奠定知识基础与技术技能。从企业自身来看，要通过提供高质量定期培训，培养企业内部职工的技术素养和实践能力，优化企业技术人才福利待遇制度，提升数字技术人才对企业的认同感和归属感，吸引和留住更多专业技术人才，进而为企业数字化转型贡献智慧。除此之外，发挥财政政策与金融行业的协同作用。政府可实施税收优惠政策，激发企业数字化转型动力，以有效降低企业数字化转型所面临的资金压力，变相增加企业现金流，引导企业转型趋向符合社会需求。与此同时，鼓励企业间积极沟通交流，通过资源共享、优势互补及跨行业项目合作，共同研究市场需求和趋势，开发更具竞争力的产品和服务，形成企业数字化转型合力，实现互利共赢。

总之，数字化转型是企业响应时代发展要求的必由之路，走好企业数字化转型之路，丰富企业数字化转型领域和方向，不仅能够有效提升企业竞争力，也可为新质生产力的发展提供广阔空间和无限可能，从而为企业赢得竞争发展的主动权。广大企业应借助人工智能、大数据、区块链等前沿技术，加快布局数字化转型，为建设全球领先的数字化发展高地奠定基础。

(作者单位:安徽科技学院;(基金项目)安徽省高校哲学社会科学研究项目“安徽推进制造业数字化转型的政策效应与路径优化研究”(编号:2023AH040271))

红色文化是中华民族独特的宝贵精神财富，在华夏热土的每个角落都能感受到璀璨夺目的红色记忆。其不仅承载着崇高的革命精神及深厚的历史记忆，还对当地的乡村振兴起着重要的引领作用。相对于发达地区的农村而言，我国西北黄土高原地区农村发展受限于特殊的地理环境，更需要充分发挥有限的资源优势，特别是深入挖掘丰富的红色文化资源优势，对于加快当地乡村振兴步伐，逐步缩小其与沿海发达地区的差距，促进城乡融合发展具有重要意义。具体而言，在社会主义现代化建设新征程上，西北黄土高原农村地区应当充分发扬革命传统，聚焦当地红色文化，并汇集各方力量 and 资源优势，为实现乡村振兴注入红色动能。

加强党支部领航和企业带动作用，汇聚村民主体力量。其一，传承红色基因，发挥基层党组织的战斗堡垒作用，推动乡村振兴。村党支部是乡村振兴的先锋，必须带头学习和传承当地红色文化，并赋予红色文化新的时代价值，即忠诚奉献、攻坚克难、团结奋斗、开拓创新等，以其领航作用为乡村振兴提供坚强的组织保障。其二，吸引各类企业参与乡村建设，带动农村高质量发展。有关部门要注意协调组织，推动企业助力乡村振兴。企业可以对口支援、出资或以其他方式与乡村进行多种形式的合作，为乡村带去先进理念、管理经验、资金和技术等。同时，在企业的带动下，乡村也可以发展红色文旅，以培育本土经济发展动能，向内生型高质量发展迈进。其三，在党支部的带领下，激励村民赓续红色基因，积极利用红色资源进行多元化就业创业，逐步使村民成为乡村内生发展的主体。如村民在经营农家乐、发展特色杂粮产业的同时积极融入红色元素，讲述红色故事、宣传红色文化、提升品牌价值，承担起乡村高质量发展的时代使命。

强化政府扶持力度，鼓励社会力量积极参与。首先，需要政府有关部门专门研究制定保护和利用当地红色文化资源的规章制度，召集有关人员做好充分的调查研究和合理规划，积极听取高校研究人员等有关专家的建议，为适宜村庄确立“红色文化+”的发展思路。其次，乡村应在有关部门指导下制定人才振兴规划，尤其是红色文化传播等相关的人才培育，积极应对人口老龄化造成的红色历史见证人及宣传者断代等问题。各地政府应出台专门的人才振兴政策，包括吸引农民返乡创业就业、助推大学生及以上学历的青年人才驻村驻镇等，从而推动黄土高原地区乡村人才振兴。另外，黄土高原地区的乡村也可通过与高校合作的方式，借助大学生群体的力量弥补乡村人才不足的劣势，在高校研究人员指导下开展红色主题研学、培训及其他校村共建项目。这不仅可推进“红色文化+乡村振兴”发展模式的不断完善，也能够社会上掀起弘扬红色文化、助力乡村振兴的红色文旅热潮，带动高校师生、游客等社会力量积极参与下乡支援行动。

实行“红色文旅+N”模式，促进乡村高质量发展。黄土高原地区的乡村除了要保护和利用丰富的红色文化资源，也要根据地域特色发展杂粮产业、药材种植产业、山地苹果产业等，逐步打造具有地方特色的产业结构，即“红色文旅业+N种地方特色产业”，并对现有的红色文旅业运营体制进行改革。乡村应探索多元化旅游新模式，可以通过小米观光园、山地苹果采摘园和农耕体验园等，有效扩大红色文旅业的辐射效应，丰富当地旅游消费景点和参观内容，提升旅游质量，吸引游客前来参观学习，促进当地生态振兴。同时，也可以吸引东部发达地区的企业参与红色文旅业的运营，以提高经营效益，扭转革命老区过去产业结构和村民收入结构单一的落后状况，从而推动当地农村产业多元化和内涵式高质量发展。

探索红色文化引领的“一主多元”文化发展路径，加快乡村文化振兴。文化振兴是乡村振兴的重要内容 and 实现路径。进入新时代，人民群众对高质量文化生活的需求日益增强。追寻红色足迹、体验地方民俗、探究特色文化遗址等旅游热度逐渐提升。西北黄土高原地区的乡村可以充分挖掘以红色文化为核心的多元文化资源，探索以红色文化为旗幟、黄土高原地理文化名片、地方民俗文化呈多彩底色的文化发展路径，形成聚合效应，打造地方文旅产业综合体。具体而言，应加大革命文物保护力度，加强地方红色文化研究，创建红色文化保护和民俗文化于一体的趣味体验项目，继续创新红色文化助力乡村振兴的思路和举措。如举办“大地流彩·村歌村戏村民唱”活动，以礼赞丰收、共享喜悦；举办山歌会等活动，通过民族舞蹈、山歌、影调等群众喜闻乐见的形式展现当地特色文化风情。

今后，西北黄土高原地区的乡村将在持续聚焦红色文化的过程中，有效聚合其他地方特色优势，汇集各方力量，突出创新意识，在乡村振兴中大放异彩，形成文明健康的农村社会新风尚，并推进红色文化和乡村振兴的良性互动。

(作者单位:西安交通大学;本文系2022—2024年度西安交通大学青年基金项目“红色文化助力陕西老区打造乡村振兴新高地研究”(编号:2022KY—77)和2024年陕西省大学生创新训练计划项目“粟粟传情——红色文化助力米脂县杨家沟小米产业振兴研究与实践”(编号:2024DC63)研究成果)

为乡村全面振兴注入强劲红色动能

刘艳霞 高东