

宁夏供销社:

深化综合改革 奋力谱写供销合作事业高质量发展新篇章

在宁夏这片充满活力的土地上,供销合作社作为服务“三农”的一支重要力量,始终肩负着推动农村经济发展、助力乡村全面振兴的重任。2024年,宁夏供销合作社紧紧围绕自治区党委、政府和中华全国供销合作总社的部署要求,以服务“三农”为宗旨,坚守为农初心,扎根农业农村,聚焦主责主业,在“绿色农资”升级行动、做好“田保姆”的农业社会化服务行动中书写颗粒归仓的故事;深入阡陌乡村,织密流通网络,为城乡融合发展探索新路;促假日消费,在宁南山区、黄河之畔,推动“供销+农文旅”融合发展,积极培育发展新业态新模式,擦亮新时代供销服务创新底色;在日常生活一线,果蔬粮油,农特生鲜,发挥服务“三农”的生力军作用,挑起电商直播的“新扁担”,背上助农增收的“新背篓”,打造新时代供销社转型升级新形象……千帆一道带风轻,奋楫逐浪天地宽。宁夏供销合作社凝心聚力,主动担当,踔厉奋发,笃行实干,不断深化改革,拓展服务领域,提升服务水平,全力以赴拼经济、稳增长、抓改革、促发展。2024年,全系统实现销售总额152.23亿元、增长17.47%,完成全年目标的105%;实现利润3.06亿元、增长36.35%,完成全年目标的122%。



调运化肥下基层,保障春耕备耕工作。



开展“百供销”促消费活动。



宁夏供销合作社所属电商公司直播带货脱贫地区农产品。



开展农机作业托管服务。

2024年12月31日,银川市民路春霞一大早来到银川市金凤区供销社农产品优选中心购物,熟人间的问候:“记忆中的供销社又来到咱家门口了。”“水果、蔬菜、干果、鸡鸭鱼肉,样样都有,价格实惠。”“春节快到了,在这里置办年货一趟就能买全,尤其方便我们老年人。”当日,“宁夏特产供销行——供销大集暖心购”系列促消费活动在金凤区供销社农产品优选中心启动。活动现场,消费者穿过标有“供销大集”字样红色喜庆的门头,在场地的县域特色农产品专柜逛摊,走进优选中心分区域的摊点上购物。

■ 供销社综合改革持续深化

2024年以来,宁夏供销合作社全面落实自治区党委、政府和全国供销合作总社部署要求,在年初即提出12项31条具体工作举措,深入谋划和推进全区供销社系统综合改革。推出加快数字化改革转型、推动基层社创新发展、深化社有企业改革、完善为农服务工作机制、探索市县联合社自身改革等5项重点改革任务,制定“千县千社质量提升行动”实施方案、社有企业改革实施意见等11项改革配套文件,进一步完善改革思路、明确改革要求,优化改革路径、细化改革措施,推动全系统组织体系、服务体系、管理体制和经营机制改革创新,高质量发展的内生动力和发展活力全面激发。

■ 数字供销建设加快推进

1月12日,在离县城20公里的海原县关桥乡麻春村,海原县供销社建立的数字化乡村综合服务站点上,一根网线连接世界,让当地多种农产品直奔“北上广深”等全国一线城市。麻春村数字化乡村综合服务站点负责人丁晓龙乐呵呵地说:“2024年可谓是‘种瓜得瓜’的一年,我们除了传统的西瓜种植,通过产行业转型升级种植的甜瓜、小番茄等由示范点推向市场,线上线下总销售额达到600多万元。带动当地的乡亲务工80余人,人均增收4000元左右。”而眼下的冬闲时节,通过一根网线,村里还在销售海原小杂粮、牛羊肉干等农特产品,平均每天销售额达到2万多元……这是宁夏推进“数字供销”建设,助力打通农产品上行“最初一公里”的缩影。

宁夏供销合作社坚持将数字赋能作为高质量发展的新引擎,持续优化线上平台,大数据、农事服务、聚合服务、社务信息化4个平台系统基本建成,农资供应、智慧农产品批发市场等数字化应用程序全面运营,系统测试、数据采集、功能优化等工作加快推进,线下网点日益完善。坚持系统上下一盘棋、一张网有序推进,指导中卫市、平罗县、彭阳县等7个市县先行先试,加快乡村服务网点布局,已建成县级运营中心12个、数字化乡村综合服务站点231个,全区数字供销综合服务“一张网”初具雏形。数据共享互联互通。加

强与自治区农业农村、金融管理等部门和全国供销合作总社沟通对接,推进与农业农村大数据、企业融资服务、日用品采购、再生资源回收利用等数字化综合服务平台数据相连、资源共享,共建共治共享的数字化发展格局初步显现。

■ 基层社发展根基更加稳固

1月13日,永宁县李俊镇商贸中心,由宁夏供销合作社与银川新华百货商业集团股份有限公司联合打造的“百供销”网点,日用百货、粮油果蔬等货品应有尽有,琳琅满目,完善的功能区和舒适的购物环境,让人赏心悦目。而在超市一侧打造的阅读岛,让村民可随时进入一方休闲天地。搭乘扶手电梯来到二楼,是为孩子们设置的放飞自我、舒展天性的儿童乐园。相邻的农资超市里,农资供应、测土配方、庄稼医院、无人机植保等可“一站式”满足当地农业社会化服务。这里,具有现代化气息的农村生活生产服务新业态新模式,完全颠覆了人们对乡村、对供销社服务的刻板印象。联合打造“百供销”是宁夏供销合作社落实党的二十届三中全会精神、深化供销社综合改革的具体举措,此举进一步提升供销社服务“三农”能力水平,完善农村现代流通体系建设,有力推进城乡融合发展。

2024年以来,宁夏供销合作社以“百供销”引领创新发展,深化与新华百货战略合作,加快推进“百供销”经营网点建设。目前,在永宁县李俊镇打造了5500平方米的集多功能商超、智慧农资、餐饮服务、儿童乐园于一体的为农服务综合体,建成运营20家“百供销”经营网点,新华百货、宁夏供销电商公司整体配货占比达27.5%,销售额平均增长5%。“百供销”试点建设成为引领基层社创新发展的“试验田”“孵化器”。启动实施“千县千社质量提升行动”,加快建设首批具有控制力的标准化、示范性基层社6家,引领带动基层社为农服务能力水平全面提升。发挥村“两委”组织引领优势和供销社经营服务优势,全面推广“村社共建”“三位一体”综合合作模式,创新开展“村社共建”55个、生产供销信用“三位一体”综合合作38个,协调金融机构为合作单位、农户发放信用贷款3.63亿元,实现农民得实惠、农村强治理、基层社有发展良性互动。

■ 为农服务能力有效提升

2024年底,宁夏供销合作社主办“宁夏特产供销行——供销大集暖心购”系列促消费活动,动员各县(区)499家涉农企业,以“一县一品”、代购代销的方式在银川市金凤区供销社农产品优选基地集中开展供销大集,还在全区22个县(市、区)、区内外156个网点线上线下同步进行,并将常态化开展促消费活动。这次活动发挥系统优势,主动担当作为,不仅是“宁夏特产供销行”系列促消费活动的创新和延伸,也是全力以赴抓经济、惠民生、促消费,开展为农服务、助农增收的务实举措。

2024年以来,宁夏供销合作社聚焦为农服务,有效发挥农资保供主渠道作用,落实“九抓一保”措施,圆满完成自治区化肥淡储15万吨及国家化肥淡储2万吨任务,为宁夏供销现代农业公司争取6500万元银行贷款授信,全面启动下年度冬储工作。2024年,全系统累计销售农资20.75亿元、增长5.13%,销售化肥80.48万吨、种子8568吨、农药789吨、农膜850吨,农资市场综合占比达到60%以上,有效保障了全区农资供应量足质优价稳。为农服务综合性水平有效提升。充分发挥联合合作优势,推动为农服务资源整合,完善联农带农利农机制,大力开展配方施肥、农机作业、统防统治等系列化服务,农业社会化服务面积达到231.25万亩次,增长22.92%。加强县域商贸流通体系建设,加快补齐系统冷链物流短板,系统冷藏保鲜库容达到21.61万吨,农产品冷链物流保障能力稳步提升。农产品销售常态化机制有效建立,在长三角、珠三角设立宁夏供销名优特产展销中心,持续做精做优做靓供销社行业系列品牌,品类达到6大类61款,影响力和美誉度持续提升。完善区内区外协同、系统上下联动、线上线下融合工作机制,常态化组织开展“宁夏特产供销行”系列促消费活动,高效运营“832”平台。全年举办宁夏农产品产销对接活动百余场次,累计销售农产品93.04亿元、增长54.82%,助力农民增收致富。



宁夏金桥物流园发运中欧班列。

■ 社有企业改革成效显著

宁夏供销合作社坚持将深化社有企业改革发展作为提升为农服务能力的重要支撑,不断激发、释放企业发展活力动力。持续深化拓展自治区供销社本级社有企业改革重组成果,选派12名区社机关干部到社有企业协同工作,建立落实包抓市县社有企业改革发展机制,指导推动各级社有企业加快解决遗留问题,盘活存量资产,优化资源配置,完善治理结构,转换经营机制,拓展经营业务,社有企业不断做强做优做大。2024年,全系统社有企业实现营业收入8.99亿元、增长24.06%,实现利润1583.43万元、增长44.46%,其中自治区供销社本级社有企业实现营业收入4亿元、增长78.87%,实现利润1045.89万元,与上年基本持平,企业发展活力更加充盈,经营服务支撑作用更加显著。企业风险防控能力不断强化。持续深化“三项”制度改革,建立现代企业制度,完善公司治理机制,强化社有资产监管,推动中农金合公司等历史债务化解,切实防控债务风险和经营风险。持续加强安全生产监管,深入排查整治安全隐患,突出抓好防汛减灾应急处置,切实提高高水平安全保障高质量发展。

■ 发展后劲不断增强

宁夏供销合作社全系统争任务、争项目、争资金、争政策“四争”活动持续深化拓展。2024年全系统共争取各类任务、资源、项目、政策97项,各级供销社争先创优、干事创业的氛围更加浓厚。项目建成效明显。抢抓国家和自治区“两重”“两新”政策机遇,积极谋划储备再生资源回收利用、战略农资储备库等重点建设项目,制定再生资源回收利用体系行动方案,加快再生资源网点布局,年内建成标准化、规模化再生资源网点19个。多方争取并落地实施区本级社有企业安全设施改造提升、玺庄庄园枸杞技改扩建、灵武市梧桐树乡商贸中心建设等23个建设项目,目前21个项目已全面建成并投入运营,完成投资7467.37万元,高质量发展后劲和动能全面释放。内生动能加快转换。制定产业、网上、邻里、流动、文旅“五个供销”建设方案,实施组织、数字、品牌、渠道、资本“五个赋能”行动,积极培育发展新业态新模式,打造转型升级新形象,全系统创新发展动能活力不断增强,服务“三农”能力持续提升。

家事国事天下事,让人民过上幸福生活是头等大事。一张张洋溢着幸福的笑脸,一幅幅消费升级的生活场景,一帧帧为农服务、助农增收的画面,是宁夏供销合作社服务城乡群众、持续打造服务农民生产生活 and 促进现代农业发展的综合平台,当好党和政府密切联系人民群众的桥梁纽带的生动写照。

应时代潮流日新,人间正道致远。新时代新征程,宁夏供销合作社将践行新发展理念,扎根农业农村,聚焦主责主业,深化综合改革,强化机制创新,深度谋划涉农和流通领域重点项目,实施数字赋能提升行动,推动线上线下融合发展;持续深化综合改革,系统集成、统筹抓好完善为农服务机制、推动基层社创新发展、深化社有企业改革、加快数字赋能转型升级、探索联合社自身改革五项重点改革任务,创新组织体系、经营业态、品牌建设、服务模式、运行机制,增强服务“三农”综合实力;深耕主业为农服务,扎实做好农资保供稳价、农产品流通销售、农业社会化服务、再生资源回收利用等重点业务,深入实施“五个供销”建设、“五项赋能”行动,加快构建“五大经营服务体系”,持续提高为农服务能力水平;深化拓展“四争”活动,切实提高政治兴企能力。精耕细作把各项任务转化为具体工作举措,转化为发展实绩,奋力谱写供销合作事业高质量发展新篇章,为推进乡村全面振兴、全面建设社会主义现代化美丽新宁夏持续贡献供销力量。



无人机为农户精准喷洒农药。