

文化中国行



缝制毛毡面。

擀毡技艺有上千年历史。曾经的擀毡,铺在寒冬里的暖炕上,留在很多人的童年记忆中。随着时代发展,擀毡曾一度消失在消费者的视野里。

如今,在非物质文化遗产代表性传承人的坚守中,在现代工艺的精雕细刻下,擀毡经过技术升级、丰富产品形态,迎来新生,成为非物质文化遗产探索市场化道路的典型范例之一。

千年擀毡技艺走向新生

本报记者 杨超 王鼎 马忠 文/图

13道工序擀成一条毡

擀毡厚实、经久耐用,具有良好的抗热、御寒作用,且耐磨性好。

“把羊毛放在弹毛案上,用力并有节奏地拉开弹毛弓,直到把羊毛弹蓬松为止,再用手卷成羊毛卷。”同心县43岁的毡匠罗光全告诉记者,擀毡共有13道工序,第一道是弹毛,然后铺毛、喷水、喷油、撒豆面、再铺毛、卷毡连、捆毡连、擀连子、解连子压边、洗毡、整形、晒毡。

同心擀毡主要用羊毛,要求毛丝纤长,喷的豆面和油要纯正,用烧开的水洗四五遍。所有工序都是手工完成,一条1.8米长的毛毡需要两三个人花七八天时间才能制作完成。“同心擀毡,最好的是用羊羊毛,柔软、舒适、美观大方。”罗光全说。

“毡是好东西,冬暖夏凉又防潮,小时候家里炕上都铺的毛毡。尤其是西北寒凉,多是土炕,厚实的毛毡成了温暖实在的需要。”同心县下马关镇南关村70岁老人杨有礼说,“现在,感觉羊毛不值钱了,毡匠也越来越少了。”

“过去,有炕的地方就是我们擀毡人忙活的地方。扛弓背帘、走乡串户、揽活、挣钱养家。”53岁的毡匠马如才说。马如才的爷爷马光明是同心县第一个带领农民从事擀毡营生的人,“经过一代代传承,同心县出现很多‘毡匠’,基本每个乡都有一

到两名。”

马如才告诉记者,同心擀毡还有一段红色历史,“红军到同心附近时,很多毡匠做毛毡垫、鞋和袜子,追着送给红军保暖。”

“那时,毡匠很受人尊重,大多都是请着住到家里做毛毡,好吃好住。”马如才说,毡匠做完毛毡后基本不收钱,大多是换麦子、高粱等粮食。

“过去,只有富裕人家才能享用得起这种手工制作的擀毡,结实耐用、隔热防潮。”同心县河西镇朝阳村村民李学明说,“那时,毡匠很忙,到一个村忙活一两个月,然后再辗转 to 别的村。后来,手工擀毡慢慢退出了生活舞台,被棕垫等取代。”

“秋天擀毡比较干净,春天擀毡就是另外一副样子,很脏,灰尘满天,人呼吸都困难。戴着口罩,弹一天后,口罩上厚厚一层灰。”罗光全告诉记者,这也是很多年轻人不愿做毡匠的原因之一,“我们哥俩后来也不擀毡了。”擀毡慢慢退出人们生活的重要原因是不再盘土炕,毛毡也随之慢慢被替代。

随着老一辈擀毡艺人的慢慢老去,一些毡匠转行做其他营生,擀毡这一非物质文化遗产也面临着消失的危险。



3D打印制作毛毡面花样。



制作毛毡。

从手工到机制毡的迭代升级

在“90后”马小兵的记忆里,有羊的地方就有毡,有毡的地方必有毡匠。在同心县,由于畜牧业发达,羊毛被大量用来制毡,并加工出毡衣、毡帽、炕毡等一系列毡制品,透气舒适,很受当地人欢迎。

马小兵出生在同心县预旺镇一个毡匠家庭,祖父马自仓曾是当地有名的擀毡人,几十年来走村入户,带着大弹弓、毡案板等擀毡工具,上门为乡亲们制毡。6岁时,马小兵就跟着长辈学擀毡,12岁时就熟练掌握了弹毛、铺帘、晾晒等一系列工艺流程,逐渐成长为一名出色的毡匠。

随着时代发展,擀毡逐渐没了生意,马小兵也迷茫过:学的手艺是不是没用了?他转行做起羊皮生意。

一次去收购羊皮,让马小兵决定重新捡起擀毡技艺,全因“擀毡已经成为我们的一种情怀”这句话。

2012年,马小兵到甘肃省武威市民勤县收购羊皮,无意间发现当地居民使用“机器+手工”的方式制作毛毡,“是不是可以用现代工艺,改进擀毡,让其重新焕发活力?”

于是,马小兵在民勤县学习了半个月,但发现该工艺半个月只能擀出8条毛毡,效率太低。不死心的他又先后到河北、山东等地考察研究无纺针刺设备,“原本这套设备是做口罩、纱布的,但根据不

同纤维进行调整,我认为可以擀毡用。”马小兵说,他收了1吨羊毛运到厂家研究。2018年,马小兵贷款80多万元,从山东购买了一套设备运用擀毡技术做床垫,“比传统毡垫好一点,但还是太粗。”马小兵告诉记者,他当时开了一辆皮卡车,拉着做出来的毡垫到集市销售,也曾开过门店销售,但市场销路并不好,两年亏了200多万元。

“我也曾想过不做了,但很多朋友、老乡都找来,甚至还有人从外地专门来问,就想要一条毛毡。”马小兵说。

2020年,马小兵到江苏进布料,无意间听说常熟市有个地方卖无纺设备,他便拿着羊毛赶过去,咨询后,他得知之前购买的设备“买错了,不应该是轻型,应该买重型梳毛机器。”随后,马小兵便在该地“驻扎”,挨家挨户寻找制作棕垫的厂家,并在此设备基础上与工程师讨论研究羊毛梳理工艺,一遍遍调整、改进设备,添加梳理长短不一羊毛的技术……随后,马小兵掏空家底,还在银行抵押房产贷款,凑够390万元再次购买了一套设备,“经过不断改良工艺,我们才有了合格的毛毡产品。”马小兵说,“现在,我们可以定制不同尺寸和不同软度的床垫、炕垫、户外垫、爬爬垫等,而且比起传统毡垫,我们制作的毡垫不使用一滴胶,非常环保,还冬暖夏凉、防潮不生虫。”

市场突围,让擀毡重焕活力

坚持传统工艺与技术创新并重,马小兵成立了宁夏大斌家纺科技有限公司,先后与陕西、甘肃、青海、新疆、西藏等地的客户签订大量订单。

“公司的厂房是政府建设的,自从2015年搬入工业园区后开始规模化生产,目前产品大多销往东北、西北地区。”马小兵告诉记者,最初,他曾开着满载样品的皮卡车到新疆、青海等地,走进一个个家纺店推销机制毡,却频频碰壁,“不了解”“不认可”,担心产品“有味道”“会生虫”。“我那会儿就拿着样货耐心解释,我们的毛毡采用的是高温脱脂清洗、灭菌排除除螨的100%优质纯羊毛,不掉毛,不变形、无异味。一次次耐心推介,才有一些经销商试卖,市场反响也慢慢好起来。”马小兵说。

海原县货车司机虎师傅曾到大斌公司拉货运到青海省西宁市,在看到毛毡时,他第一句话就是,“这是毛毡?我小时候家里炕上铺的就是这个。”随后,虎师傅跟马小兵商量,“我不要运费,你送我一条毛毡”。

随着销路一点点打开,大斌公司目前发展到拥有4家厂区、5条生产线100余台现代化机器设备的规模。2024年,大斌公司年产值达2000多万元。同时,马小兵组成研发团队,开发出三大品牌几十类产品,包括颈枕、枕头、床垫等产品,辅板蓝根、薰衣草等中草药,主推保健养生功效。此外,还引进杭绣等传统刺绣技艺,制出的毡垫、毡包等造型优美典雅,深受消费者欢迎。2017年,大斌公司建立企业研发中心,2024年科技研发投入达300万元,目前已先后获得国家发明专利10项、实用新型专利11件、成果登记2项、商标5项18类,并先后自主研发完成了“一种新型的毛毡加工工艺”“薰衣草羊毛毡枕头”“羊毛毡针刺复合工艺”和毛毡3D热转印工艺研究等科技创新项目,总投资达1200余万元。

大斌公司建有多个帮扶车间。马小兵说:“公司帮扶车间招聘的都是当地农民,厂子效益好了,工人的收入自然就提高了,目前他们每人每月工资2800元到5000元。”



线上直播销售毡制品。



毡制品受到消费者青睐。



将毡打包外运。

从“名片”转变为品牌

引入现代工艺,擀毡重焕生机,但马小兵并没有忘记“匠人”出身。在大斌公司陈列室,搜集的弹毛弓、长条凳等传统擀毡工具陈列其中,摆放着琳琅满目的毛毡样品,详细介绍擀毡13道工序,彰显着制毡工艺的千年传承。2019年,马小兵被评为“吴忠市非物质文化遗产代表性传承人”,并打造了“毡匠坊”等品牌。

产品质量和工艺水平赢得了消费者的信任,敲开了市场大门,但目前“毡匠坊”的品牌效应并不理想。当记者问及群众如何购买毛毡时,马小兵表示,“在银川、西宁、乌鲁木齐等地都是放在其他品牌销售点代卖,比如银川市月星、美德亨家具城都有代卖的。我们自己没有实体店,也没有单独的品牌销售点。”

“这些年我们一直专注于研究工艺、产品,开拓市场、打造品牌都做得比较少。”马小兵说,“现在,我们的销售大多依靠口碑,去年才开始尝试线上销售,但关注度不高。”

品牌在市场竞争中犹如一面旗帜,具有强大的引领和凝聚作用。目前,我区很多非遗或者传统技艺,有传承,却难以市场转化。

“从作品到产品再到商品,需要很多改变。”马小兵说,“我不是专业人士,对于营销也不太懂,所以非遗产品市场转化过程存在很多困难。

比如,之前更多的是考虑自己喜欢,但市场转化过程中必须考虑顾客喜好,这也让我们产品研究改变了方向。”马小兵说。

目前,擀毡市场还在持续开拓中,如何让擀毡这一非遗产品在得以传承的同时,更好地适应市场需求,实现从工艺品到商品、“名片”到品牌的转变,还需要多方努力。

“今年开始,我们会更注重品牌建设,开拓市场,努力通过多元渠道广泛宣传推广,例如线上电商平台、线下实体店、展会等。”马小兵说,希望政府在政策、平台、人才和资金等方面加以扶持,并帮助联系市场调研、产品设计、文创研究、创新应用等方面的机构,指导企业更好地融入市场,从而将非遗产品更好地转化利用。

“希望政府和一些大的商业团体能给非遗工艺品更多支持,比如搭建专业的销售平台、更多的流量曝光和线下活动等,一方面使传统文化以更便捷、多元的方式传播,另一方面也让非遗产品更好地适应市场,焕发出新的活力。”马小兵说。

作为一名曾经的毡匠,罗光全也说出了心愿,“发展非遗产业,是对非遗进行保护的重要手段。我希望有关部门能多支持,增强毛毡的市场竞争力,让擀毡重新回到人们的生活中。”