

## N 专家视野

# 加快构建具有宁夏特色的现代化产业体系

□ 中共宁夏区委党校(宁夏行政学院)区情研究中心

2024年6月,习近平总书记在宁夏考察时指出,宁夏地理环境和资源禀赋独特,要走特色化、差异化的产业发展路子,构建体现宁夏优势、具有较强竞争力的现代化产业体系。这一重要指示,为宁夏产业发展指明了方向,激发了全区上下加快产业转型升级、推动高质量发展的强大动力。近年来,宁夏在构建现代化产业体系的道路上稳步前行,取得了显著成效。2024年,全区生产总值增速位居全国前列,人均GDP首次突破7万元,不仅彰显了宁夏产业发展的强劲势头,更为我们加快构建具有宁夏特色的现代化产业体系提供了宝贵经验和坚实支撑。

## 聚焦特色优势产业,厚植发展根基

特色优势产业是宁夏经济的坚实基石和强劲动力。厚植特色优势产业发展根基,对宁夏而言至关重要,不仅能提升宁夏在全国乃至全球产业链中的地位,增强产业竞争力,还能有效促进农民增收,推动乡村全面振兴,为经济社会高质量发展提供坚实支撑。一是政策扶持,激发市场活力。应出台更多税收优惠、财政补贴、金融支持等政策措施,降低企业运营成本,激发市场活力。建立健全产业扶持政策体系,确保政策精准落地,为特色优势产业发展保驾护航。二是产业链协同,提升附加值。围绕特色优势产业,加强上下游产业链协同,推动产业向高端化、智能化、绿色化方向发展。引进先进技术和管理经验,提升产品附加值和市场竞争力,打造具有宁夏特色的产业链和供应链体系。三是加大品牌宣传,拓宽市场渠道。加大对葡萄酒、枸杞、氢能、绿算等特色产品的品牌宣传力度,提升品牌知名度和美誉度。通过举办展会、推介会等活动,拓宽市场渠道,增强品牌影响力,让宁夏特色产品走向世界,赢得更广阔的市场空间。

## 强化科技创新驱动,激发产业新动能

科技创新,是推动产业转型升级、实现高质量发展的核心动力。对宁夏而言,强化科技创新驱动,不仅能提升传统产业的技术含量和附加值,还能培育新的经济增长点,为构建现代化产业体系提供有力支撑。一是培育

创新主体。鼓励企业加大研发投入,建立研发机构,加强与高校、科研院所的合作,形成产学研用协同创新体系。实施科技型企业梯度培育计划,培育一批具有核心竞争力的创新型企业和独角兽企业,为产业发展注入新活力。二是集聚创新人才。加快建设重点实验室、工程技术研究中心等创新平台,集聚高层次创新人才和团队。通过搭建创新平台,推动科技成果转化为产业化应用,为产业发展提供智力支持和技术保障。加强知识产权保护和应用示范工作,营造良好的创新环境。三是优化创新生态。深化科技体制改革,完善创新激励机制,激发科研人员创新活力。通过优化创新生态,激发全社会的创新热情,推动产业创新发展。加强与国际先进科技的合作与交流,引进国外先进技术和管理经验,提升宁夏科技创新的整体水平。

## 深化改革开放合作,拓展发展空间

深化改革开放合作,是宁夏加快构建现代化产业体系、拓展发展空间的重要途径。通过加强与国内外先进地区的交流合作,引进更多优质资源和技术,推动产业转型升级和高质量发展。一是加强国际合作。积极参与共建“一带一路”倡议,加强与共建国家的经贸合作,推动宁夏产品走向世界。鼓励企业“走出去”,参与国际竞争与合作,提升宁夏在全球产业链中的地位和影响力。加强与“一带一路”共建国家在科技、教育、文化等领域交流合作,促进人文交流与民心相通。二是实现互利共赢。加强与周边省区市的合

作,推动区域产业协同发展。通过共建产业园区、共享资源要素等方式,实现优势互补、互利共赢。加强与东部发达地区的合作,引进先进技术和管理经验,推动产业创新发展;推动区域间交通、能源、水利等基础设施互联互通,为产业发展提供有力支撑。三是吸引优质资源。深化“放管服”改革,简化审批流程,提高政务服务效率。加强法治建设,保障企业合法权益,营造更加良好的营商环境,吸引更多优质资源和企业来宁投资兴业。加强与国内外知名企业和机构的合作,引进更多优质项目和资金。

## 推动传统产业转型升级,焕发新生机

传统产业是宁夏经济的重要组成部分,是创新变革的主战场。推动传统产业转型升级,是提升产业竞争力和附加值、实现可持续发展的必由之路。一是提升生产效率。鼓励企业采用新技术、新工艺、新设备,对传统产业进行技术改造和升级。通过引进先进技术和装备,提升生产效率和产品质量,降低生产成本和资源消耗。加强企业技术改造项目的资金支持和政策引导,确保技术改造项目顺利实施。二是实现低碳转型。加大环保监管和执法力度,推动企业实施节能减排和环境治理项目。推广清洁能源和环保技术,降低能耗和排放,实现低碳绿色发展。加强碳排放权交易和绿色金融政策支持,引导企业走绿色发展之路。加强环保法律法规的宣传和培训,提高企业环保意识。三是提高资源利用率。鼓励企业开展资源综合利用和循环经济

项目,提高资源利用率和产出效益。推广循环经济模式,实现资源的高效利用和循环利用,推动产业可持续发展。加强循环经济项目的资金支持和政策引导,确保循环经济项目顺利实施。加强循环经济技术的研发和推广,提高循环经济水平。

## 培育新兴产业和未来产业,抢占制高点

新兴产业和未来产业,是引领未来经济发展的重要力量。培育新兴产业和未来产业,不仅能抢占未来产业发展的制高点,还能为宁夏经济高质量发展注入新动能。一是科学规划,明确发展方向。结合宁夏实际,制定新兴产业和未来产业发展规划,明确发展方向和重点任务,引导产业有序发展,避免盲目投资和重复建设。加强规划实施的监督和评估,确保规划目标顺利落地。二是政策扶持,激发创新活力。出台更多支持新兴产业和未来产业发展的政策措施,激发企业创新活力,推动新兴产业和未来产业快速发展。加强政策宣传和解读,提高企业政策知晓率和利用率。三是引进人才,提供智力支持。加大人才引进和培养力度,吸引更多高层次人才和创新团队来宁创新创业。通过强化人才引进和培养,为新兴产业和未来产业发展提供智力支持和技术保障。加强人才政策的宣传和推广,提高人才政策的吸引力和竞争力。加强人才培养和引进的体制机制创新,打造人才高地和创新高地,为产业发展提供源源不断的人才支持。

(执笔:龙生平)

## N 学者论坛

# 大力提振消费 提高投资效益

□ 宁夏中国特色社会主义理论体系研究中心宁夏社会科学院基地



1月10日,消费者在活动现场准备试吃年货食品。春节临近,宁夏银川市贺兰工业园区组织多家企业在银川市商圈开展品牌年货展销活动,为消费者带来丰富的年货产品,促进节前消费。新华社记者 王鹏 摄

好满足人民群众美好生活的需求。

提高投资效益。要通过持续优化营商环境,切实提高投资的综合效益,进一步拓展有效投资空间。充分发挥政府投资的带动放大效应,引导更多资金流向固基础、利长远的重点项目。进一步增强投资对优化供给结构的关键作用,有序推进重大工程项目建设,有效扩大高技术产业和战略性新兴产业投资,通

过政府投资和政策激励带动全社会投资、激发民间投资活力,推动科技、产业、金融、财政良性循环。增加财政投入,扩大消费券发放规模和力度,拓宽使用范围,从农产品、汽车、绿色家电及其他商品消费、文化旅游和全民健身消费、餐饮、零售扩展到教育培训、装修建材等。发挥财政资金杠杆作用,撬动社会资本投入,协调金融企业、平台型企业、生产

厂家、商户企业、网络运营商投入资金参与扩大消费,放大政策效应,有效发挥消费券拉动经济增长、保障基本民生、促进共同富裕的多重作用,提振消费信心,让居民能消费、愿消费、敢消费。加强财政与金融配合。要加大金融对提振消费、扩内需的支持力度,支持和鼓励金融机构创新新产品与服务,大力发展战略性金融业务。坚持精准施策,靶向发力,优化基础性政策机制安排,改善居民收入预期,激发消费潜能,用好专项资金、贷款贴息等工具,完善商贸流通体系,改善消费环境。鼓励金融机构创新线上化、特色化消费金融产品,合理增加消费信贷投放,统筹金融机构现有消费信贷产品,鼓励区内居民汽车购置、住房装修、家电家具耐用品等线下信贷消费。积极落实餐饮、零售、旅游、交通等困难行业帮扶政策,全面落实服务业增值税加计抵减政策,引导银行机构通过中长期贷款、降低利率、展期、续贷,再融资、调整还款计划等方式,帮扶服务业市场主体渡过难关、支撑消费。聚焦“六新六特六优+N”产业,根据产业特点提供相应财政与金融支持,推动产业结构和布局向高端化、绿色化、智能化、融合化方向发展,提升有效供给,促进消费升级。财政与金融政策对实体经济的服务,尤其要关注那些具备发展潜力但资金短缺的行业和企业,增强实体经济抵抗风险的能力。引进一批带动性强的领军企业和一批“小而精、小而优”的中小企业,落户一批总部经济、平台经济、共享经济。大力发展县域经济、城区经济。通过财政与金融政策的有效支持,助力产业转型升级,提升居民消费意愿,稳定市场预期,激发市场活力,提振消费信心。

(执笔:马丽娟)

## N 真知灼见

# 以“产城人”协同互融促高质量发展

□ 马瑾

六优+N”产业量质齐升,推动现代煤化工、新型材料、清洁能源、数字信息、特色农牧业、文化旅游等特色优势产业集群发展,构建体现宁夏优势、具有较强竞争力的现代化产业体系。改造提升传统产业、培育壮大新兴产业、超前布局未来产业,做强经济支撑,助推城市扩容提质。加强产业结构与城市功能协同,促进产城一体、协调联动,推进宁夏“二次创业”,高水平建设宁东产业集聚产能融合示范区,推动形成产业分工合理、资源配置优化、城市功能集成、优势互补互促的产城融合发展新格局。

提升城市承载功能,推动以城聚人。城市发展和城镇化率的提高为产业和人口发展提供了空间、平台和环境,在吸引人口流入、吸纳人口就业、优化人口结构、提高人口素质方面具有重要促进作用。实现城市可持续发展和人口高质量发展,要补齐城镇化建设短板,促进城市规划与人口政策相协调,一体推动产业、要素、人口集聚。落實主体责任,推动形成“一主一带一副”城镇空间格局,增强首府银川城市中心能级,促进沿黄

城市群人口集聚和产业协作、提升固原副中心城市辐射带动能力,实现差异化、特色化、融合化发展。准确分析我区人口向沿黄县(区)集中、各市内人口向中心城区流动的趋势,优化区域经济布局、国土空间体系,科学布局生态、生产、生活空间,分类规划中心城区、城乡接合部地区、乡村地区的产业发展和建设规模,推动人口发展与经济社会、资源环境动态平衡。高质量推进以人为本的新型城镇化,深化城市建设、运营、治理体制改革,加快完善城市基础设施和公共服务短板,提升城市功能品质,稳步提高城镇化率,增强人口集聚力和综合承载力。推动公共服务供给与人口流动趋势相适应,建立完善基本公共服务同常住人口挂钩、由常住地供给的机制,加快城市基本公共服务“去户籍化”,统筹教育、住房、社保、医疗、卫生等基本公共服务设施布局,解决好事关群众切身利益的急难愁盼问题。提升城市治理科学化、精细化、智能化水平,不断提高人民群众的获得感幸福感安全感。

提高人口整体素质,推动以人强产。人口为产业升级提供充足的劳动力资源,人口

数量、质量、结构直接影响产业发展水平和产业优化升级。加快建设现代化产业体系,要根据我区产业发展对人口的需求,优化调整生育、教育、就业、引才等政策,促进人口发展与产业发展相适应。建设生育友好型社会,贯通“婚嫁、生育、养育、教育”四个环节,持续完善生育支持政策体系和激励机制,以人口高质量发展支撑现代化产业体系建设。加大应用型高校建设,深化产教融合、校企合作,切实为产业转型升级提供更加强大的智力支持和人才保障。推动职业技术教育与我区特色优势产业深度融合,培育知识型、技能型、创新型产业工人,促进劳动力市场供需结构趋于平衡。统筹人力资源引进、培育和配置,依托我区科技合作项目和平台,柔性引才引智引技,加大人才飞地建设,拓宽育才、选才、引才、用才渠道,吸引全国各地各类人才参与我区产业发展和科技创新,促进人力资源结构与产业结构匹配,实现“人才集聚、产业升级、城市发展”的协调发展。

(作者单位:自治区政府研究室(发展研究中心))

## N 学思践悟

强国必先强农,农强方能国强。推进乡村全面振兴是新时代新征程“三农”工作的总抓手,必须把推进乡村全面振兴摆在重要位置。随着信息技术与数字技术迅猛发展及普及,新媒体深刻融入乡村生产生活各个层面,成为推动乡村经济社会高质量发展的关键力量,为乡村发展开辟出前所未有的发展机遇。

为乡村产业振兴拓展路径。数字技术的应用,一定程度上解决了传统农业发展模式下农产品所面临的信息不对称、产销脱节、销售渠道有限、附加值难以提升等难题,为乡村产业振兴带来了转机。新媒体推动了农业产业链的延伸与升级。借助大数据算法分析,能够精准把握市场需求,引导农业生产向精细化、特色化方向发展;依据市场对绿色、有机农产品的需求,利用人工智能技术优化种植养殖方案,引入智能灌溉、精准施肥等现代化农业技术,不仅提高了农产品品质,还降低了生产成本。同时,互联网助力乡村发展农产品加工、乡村旅游、农村电商服务等二、三产业,形成多产业融合发展格局,极大拓展了乡村产业的发展空间,增加了农民收入。随着短视频和直播平台的兴起,借助新媒体平台这些新兴互联网营销手段,一定程度上拓宽了农产品的销售渠道。利用快手、抖音等社交媒体,让农产品进入更广阔的平台快速销售;与电商平台合作,通过直播、短视频等形式推广农产品,提高了农产品的知名度和销量;直播平台通过在原产地展示,与消费者互动,让消费者边看边买更能刺激消费,不仅大大增强了大众体验,还有效解决了农产品销售难题。

为乡村人才振兴搭建桥梁。乡村振兴,人才是关键。推动乡村振兴要充分挖掘和利用新媒体的优势,培育造就更多高素质人才,为乡村发展注入源源不断的活力。新媒体打破了信息壁垒,借助新媒体平台,农民能够轻松获取海量信息,不论是农业科技的最新成果,还是农产品市场的动态变化,都能实时掌握。这不仅拓宽了农民的视野,还激发了广大农民的创新思维和创业热情。

一些农村青年通过短视频平台了解到电商直播带货新模式,看到了农产品销售新机遇,从而投身其中,成为农村电商领域的新兴人才。新媒体为农民提供了展示自我的广阔舞台,农业生产技能、手工特长等通过短视频、直播等形式分享出去,成为新的增收路径。新媒体助力农村人才培养和培训。可以根据需求,随时随地借助新媒体学习农业种植养殖技术、经营管理知识、新媒体运营技巧等。新媒体平台将专业的农业院校、科研机构以及行业专家等优质教育资源通过社交媒体输送到农村,让农民在家就能接受高水平培训。

为乡村文化振兴注入活力。利用新媒体技术助推乡村文化振兴,传承中华优秀传统文化,助力乡村产业可持续发展。新媒体为乡村文化的传承与创新提供了新平台。通过数字化技术,能够将乡村的传统技艺、民俗活动、民间故事等进行记录和保存,从而传承珍贵的文化遗产。新媒体为乡村文化的传播提供了广阔空间。借助短视频、社交媒体等平台,大力宣传乡村自然风光、民俗文化、生活场景,丰富乡村文化内容的表现力、感染力,展示乡村文化魅力,为大众带来更加具有真实感、沉浸感的体验,从而吸引大量网友关注并促使其喜欢上乡村文化,提升乡村文化的影响力。进一步而言,利用大数据进行精准推送,将对乡村文化同样感兴趣的群体聚合起来,从而构建起乡村文化网络社区与圈层,以圈层形式发力,营造出良好的乡村文化传播氛围,形成新型传播机制,增强受众黏性,提升乡村文化传播力、影响力。借助互联网可以随时随地浏览大量信息的优势,大众可以对自己感兴趣的內容进行点赞、评论、转发,这使得乡村文化依托于新媒体平台及渠道得到实时、便捷、互动性传播。还可以借助新媒体平台的流量优势,使乡村文化的传播范围与传播效果得到进一步提升。

为乡村生态振兴着墨增色。优良的生态环境、生产环境和人居环境是乡村生态振兴的基本条件,也是推进农业农村绿色发展的现实要求。新媒体平台为农民生态价值观的培育提供了强有力的支持,助力农村生态文明建设蓬勃发展。通过新媒体技术,能够对乡村环境指标进行实时监测,及时掌握生态环境变化情况,为生态保护和环境治理提供科学依据,最重要的是,优质的生态环境加上新媒体平台的宣传,乡村优美的自然风光和良好的生态环境会吸引大量游客,可以为农村带来巨大的经济效益,又进一步促进乡村生态资源的合理开发利用。同时,借助新媒体平台,能够推广绿色环保理念,提高人们的生态环境保护意识,引导人们积极参与生态环境保护行动,形成共建共享的良好氛围。把握新媒体融合大势,积极运用新技术、新应用,教育引导广大农民懂得生态环境的重要性,增强乡村生态振兴的主体力量,为实现乡村全面振兴和农业强国目标提供有力支撑。利用微博、微信、短视频等新媒体平台,及时宣传生态环境政策、环保科普知识等内容的最新动态与教育内容,以及生态环境优美致富的范例,让农民从内心体会到生态的重要性,真正成为乡村生态振兴的参与者与受益者。

为乡村组织振兴提升效能。在乡村治理中,新媒体的应用提高了乡村基层组织工作效率和服务水平,提升了乡村治理服务效能。新媒体推动农村基层党组织建设提质增效。通过开展线上党员教育、远程党建培训等活动,加强了党员之间的联系与交流,提升了党员的思想政治素质和服务群众能力。线上线下融合,打造全方位服务体系。构建乡村政务服务信息化平台,比如通过手机App办理户籍、社保等业务,实现了政务信息公开、在线办事、民意收集等功能,让村民能够更加便捷地参与乡村事务治理,增强党组织的凝聚力和战斗力,有效推动解决社会问题,维护社会稳定。推动乡村全面振兴,政府要运用好新媒体在乡村振兴战略实施中的持续宣传作用、科普作用、展示作用、培训作用和成果转化促进作用,充分利用客户端、微博、微信等新媒体平台,用通俗易懂的语言、生动鲜活的短视频推送农业知识、种植养殖技术,以喜闻乐见的方式,解读社会热点,扩大宣传的覆盖面,实现政策线上线下联动宣传,传播主流价值观,增强互动,反映呼声,凝聚社会共识。将全媒体传播嵌入到乡村治理和乡村振兴工作中,抢跑“全媒体+”新赛道,助力乡村振兴发展蓝图转化为实景画卷。

(执笔:张银霞)

# 以数字技术赋能乡村全面振兴

自治区党委党史研究室工作组