

开局起势见精神 精耕细作抓项目

沈琪

投资任务的十分之一……奋进在春天里,这些重大项目犹如春日里播撒的一粒粒种子,孕育着希望与生机,为我区经济社会发展注入了强劲动力。

一季度开局首战至关重要,新的一年,发展的后劲在哪里?如何补齐体量和增量上的短板弱项?“大抓项目、抓大项目”频繁呈现在各地的开年谋划中。就在近日,自治区党委和政府召开全区一季度重大项目建设推进会,从抓项目到抓服务再到抓环境,任务书和路线图细节满满、力度空前,可以看出我区抓项目建设的定力、恒心和温度,更传递出项目打头阵、冲刺开门红红的鲜明信号。

值得一提的是,这次会议也是自治区党委和政府春节后召开的第一个全区性工作部署会议。把项目建设放在头等位置,从“区之大计”层面部署,正是因为项目建设在我区发展全局中有着极端重要作用。一个牵引性强的投资项目,往往能带来一条产业链、一个产业集群,有

着“一子落、全盘活”的效应。项目抓得好,经济发展才有底气、有后劲;没有大项目、好项目、新项目作支撑,经济指标实现不了,改革发展推进不了,人民生活也改善不了。

谋划好、招引好、推动好重大项目建设,从来都不是件容易事。以往经验告诉我们,好项目、大项目不是坐等天上掉下来的,而是千方百计拼出来、谋出来的。千方百计,不仅意味着要主动出击、抢抓风口,也要放眼大局、着眼长远。当前,各类前沿和颠覆性技术加速迭代,产业发展迎来新动力、新风口,如果没有抢占发展的魄力、提前谋划的能力、久久为功的定力,就会与好项目、大项目失之交臂。争先的同时也要着眼长远发展,避免急功近利、一哄而上,走低水平重复建设的老路。把提质增效贯穿项目建设始终,才能让今天的项目成为明天的发展力、竞争力。

天下之事,虑之贵详,行之贵力。千方百计、千辛万苦引来的项目,倘若不能

落地见效,无疑是纸上谈兵、空口白话。说到底,项目为王,落地为实,最终投产见效才是真发展。一个项目从签约、开工、建设、竣工,到投产、达产,工作链条长,环环相扣,一个环节“掉链子”,势必会影响到全局。只有持续在项目建设上谋实策、出实招、求实效,紧盯每个环节、堵塞每个漏洞,做到精耕细作、精益求精,才能确保一环顶一环、一环促一环,形成加速推动、滚动向前的好态势,也才能着力扩大有效投资,为我区高质量发展提供强劲动力。

乍暖还寒,不减饱满热情;年味未散,更添昂扬斗志。不负春光、不负耕耘,一张蓝图绘到底,咬定项目不放松,就一定能为我区经济社会发展谋得更长远、更可持续、更有竞争力的未来。

中国新闻奖优秀专栏
宁报论坛

微语观潮

让数字化更好服务群众生活

尉迟天琪

据报道,宁夏社会保险经办领域迎来重大变革,数字化监管手段持续升级,328个“数字安全员”正式上岗,为社保基金安全保驾护航,推动社保经办管理迈向智能化、高效化。

“数字安全员”上岗,不仅听起来有趣又新颖,通过自主设计开发的模块,还能成功构建“规则服务化配置、疑点任务式下发、数据事项整改、结果系统校验”的非现场监管新模式,实打实提高服务群众的效率和效率,值得点赞。近年来,我区不断推动政务服务数字化进程,从群众跑腿,到送服务上门;从政务便民服务中心一窗通办,到政务网上服务大厅一件事一次办,

群众办事的效率更高了,体验感也更好了。

但随着数字技术服务业规模不断壮大、结构不断优化、质量不断提升,必然会产生许多新问题。要想适应好新常态,更好解决新问题,还需不断拓展新平台、运用新方法,为服务好群众提质增效。既需要持续加大对数字基础设施建设的投入,更需以实际需求为导向,多类别深化政务服务创新。一句话,唯有心中想着人民,及时根据群众反馈更新优化,确保数字化服务易用好用,才能让“数字红利”源源不断地转化为“民生红利”,一起拥抱更加幸福可期的未来。

切实用好消费帮扶之力

宫焯焯

去市民大厅办事,还能顺便买点土特产。近段时间,同心县特色农产品进机关系列活动在我区多县区直机关及银川市市民大厅成功举办。来自乡村的有机苹果、胡麻油、小米、枸杞原浆、甜糯玉米、红葱酱等60多种特色农副产品一一亮相,不仅满足了市民消费升级的需求,也能够直接帮助当地解决产品销售问题,为村民带来了实实在在的增收效应,可谓一举两得。

消费帮扶,一头连着乡村,一头连着市场。近年来,在中央和地方政策支持下,消费帮扶按下“加速键”,已经成为加强城乡协作、实现共同发展、助力乡村振兴的新引擎。

但,消费帮扶本质上是一种你卖我买的商品交易行为,唯有买卖双方能够实现互利共赢,帮扶才能可持续发展,不断把消费潜力变成增收动力。而要实现双赢,就要找到双方的利益连接点,既要创新消费帮扶方式,搭建服务平台,为特色农产品提供可销售的渠道;又要强化质量监管,为广大消费者提供可保证的品质。

消费帮扶关乎群众高品质生活,也关系乡村全面振兴和共同富裕。各地应当把握有利时机,以更精细的举措丰富供给,以更优质的服务对接需求,以更大的力度挖掘消费潜力,精耕细作、久久为功,让消费帮扶更加走深走实。

集团化办学还需在实效上下功夫

虎权

据悉,银川市今年将继续把集团化办学作为扩大优质教育资源覆盖面的一项重要举措,加快推动新优质学校培育,实现优质教育资源深度共享,逐步缩小城乡、区域、校际、群体差距。

实现教育资源的均衡分配,打破城乡、校际的差距,始终是关乎教育高质量发展的关键问题之一。近年来,银川市组建73个教育集团,覆盖189所学校,惠及2.4万余名农村学生,让众多孩子在家门口就能上好学。实践证明,实施集团化办学,是打破教育资源被垄断、破解城乡教育发展不均衡问题的有效抓手之

一,值得各方不断探索。

当然,任何事物的发展都不会一帆风顺,集团化办学也有许多不足:比如,有的只是“徒有虚名”,看似有了名校的牌子,但教育质量并未得到实质提升;有的学校过于依赖“传帮带”,忽视了自身建设;有的盲目“复制粘贴”,舍弃了原有的办学特色……这些都提醒我们,集团化办学还有很长的路要走。只有在充分考虑各校办学需求的前提下,不断创新实施更多破解融合发展难题的举措,有效解决长效和实效问题,才能最大限度地发挥集团化办学的引领和示范作用,让教育资源均衡化落到实处。

文旅大戏离不开各色人才的轮番登场

严霜剑



山看水看风景,而是乐于“观文品史、体验生活”。深度参与并充分感受目的地文化内涵的旅游方式,正成为越来越多游客的选择。这也就意味着,加强融合创新,才能更好满足消费升级带来的新需求。而融合创新,必然离不开人,离不开复合型、专业型、创新型的各类人才。

有人有才,才能做好文旅“特”字文章。立足地区资源特色、打破传统产业界限、融入多重文化元素,做好“旅游+民俗”“旅游+历史”“旅游+非遗”等文章,少不了借助“金点子”来激发文旅产业新活力;资源要升级、营销要跟上,做好科技赋能,讲好历史文化故事,打造

更多互动式、体验式的消费新场景,同样少不了颠覆性的创意、独特的见解,更少不了对丰富历史人文知识的把握、对本土资源的深入了解、对发展趋势的深度把握、对数字技术的有效运用、对文旅内容的创意设计等等。而这些,无一例外需要各式人才的积极参与。

在此背景下,再来看我区全力打造“宁才兴旅”品牌,每年培养50名乡村文旅带头人,为宁夏乡村旅游发展出谋划策的消息,无疑颇具积极意义。通过一系列含金量高的人才培养与引进举措,大力培养集聚各类人才特别是能够推动本地文旅发展的人才,不仅能进一步激活宁夏乡村旅游的内生动力,让乡村旅游、县域经济发展持续升温,更能为宁夏文旅产业的高质量发展注入源源不断的动力。这样的前景,值得期待。

千秋基业,人才为本。文旅大戏,离不开各色人才的轮番登场。当大漠孤烟、九曲黄河、沙漠星河、静谧乡村等美景,在各种创意加持下被越来越多的人熟知,宁夏的“诗与远方”也必然会迎来更为生机勃勃的春天。

“新面孔”带来新体验

——首店经济让消费更有趣

宁夏日报报业集团全媒体记者 焦小飞 文/图

·编者按·

首店经济以其“首”的独特性和“新”的本质,正改变着城市商业格局,为消费市场注入强大活力。据不完全统计,2024年130余家品牌首店落地银川,涉及汽车、家电、餐饮、服饰、美妆、零售等行业,其中餐饮业占比近“半壁江山”,个性化的消费服务为消费者带来全新的消费体验。近年来,银川市通过加强品牌首店资金支持等举措,发展首店经济,有效解决商业的同质化竞争,既营造出浓厚的品牌效应,适应新零售和居民消费升级需求,又进一步提升了城市的形象和竞争力。

看首发尝新品

在品牌美妆生活馆里自由试妆,到华为PLUS体验店对产品进行深度试用,第一时间购买限量发布新品,越来越多的消费者不仅看重首店品牌大小,更注重其特色和沉浸式体验。

“感觉太好了,就是它!”在宁夏首家小米之家汽车融合体验店试驾完一台小米SU7后,家住银川市兴庆区的潘晨当即下了订单。“我之前在线上深入了解过这款汽车,对它的设计外观和安全性能比较中意,这次到体验店试驾后,只想早点下单,早日提车。”金凤区的任何番想换一辆新能源车,也在店里仔细查看,“这个店对顾客来说很方便,不仅能第一时间看新品,还能试驾,以前试驾得去西安”。由于人气太旺,任何番第

体验式消费正酣

一次试驾没有预约上,他决定随后再约。据了解,2024年12月20日,小米之家汽车融合体验店在金凤区阅彩城开业,“开业一个月我们卖出去100多台车,平均每天客流量约8000人次。”该店负责人吴栋梁说。

云南菜、川渝味、贵州酸汤、韩式烤肉……漫步商圈,特色风味吸引了不少食客进店品尝。为了增强消费者的体验感与归属感,金凤万达广场2024年引进10余家首店,涵盖餐饮、服装、美妆等品牌。“锅底清爽,牛肉滑嫩,涮菜荤素搭配可口,第一次吃感觉不错,下次还会再来。”在金凤万达广场黄牛寨渣渣牛肉店,市民马枫对自己的黔味午餐很满意。店门口招牌上,“人在银川 食在贵州”的字样吸引着尝鲜的顾客。“这个店

新潮派年轻态

“2024年宁夏阅彩商业集团有限公司共引进31个首店品牌,其中阅彩城引进了马有鱼饕餮烤全鱼、乐班新时尚餐厅等,这些品牌的经营业绩、消费者评价等都比较不错,比如一家30平方米的烘焙店,单日销售额达2万元。”宁夏阅彩商业集团有限公司相关负责人表示。除了首店进驻,阅彩集团还看重新品首发、品牌首展。2024年组织首发首展活动70余场,比如华为、三星、智己、佳能、比亚迪等首发首展,预估带动销售8000万元。

“金凤区以打造新潮派消费高地为目标

首店成消费“引力场”

标,去年引进的53家首店涵盖潮流服饰、数码产品、网红餐饮等,成为吸引周边地区消费者的流量密码。”金凤区商务和投资促进局副局长郭建伟表示。

2024年9月底,新百中心改造升级后以现代化商业综合体的全新面貌迎接消费者。共引进315个品牌入驻,其中首店品牌69个。恰逢“十一”黄金周,新百中心在“十一”前3天累计销售额同比增长34.77%,客流量同比增长57.14%。

哈喽小锅侠、茶乙己、MH全球潮玩集合店、Better Target等品牌2024年在西夏区

打好“首”字牌

消费市场企稳向好,消费需求也向“新”变化。如何将消费者的“尝鲜”消费变为长线消费,是首店经济发展的关键。

1月16日,银川首家黎明电炖锅炖小锅焗饼店在金凤万达广场开业,东北味道再加上扭秧歌等特色演出,吸引不少消费者的目光。该店负责人柏杨称商业综合体餐饮业态这个赛道,10余年来不断拓展餐饮品类,提升就餐体验和配套服务。

地标性商业综合体是首店经济蓬勃发展的基础。首店经济通过开展首发和首创活动,为发展注入了持久动力,也激励

让“尝鲜”消费变长线消费

经营主体不断推出新业态、新场景、新应用。今年,金凤区依托六大商圈和特色街区,将出台“四首经济”支持政策,计划引进国内外潮牌首店、品牌旗舰店50家以上,举办区域首发、首秀等活动100场次以上。兴庆区商贸业份额多、占比大,今年力促砂之船·奥莱、“上河堡”一期竣工投运,整合现有资源,策划系列活动,进一步激发消费市场活力。“西夏区将积极争取首店资金支持,加大对里香馥小吉茶咖等本土首店品牌的扶持力度,还将深入挖掘地方特色资源,如平吉堡老酸奶、红酒冰激凌等,打造体现地

2024年11月底开业,市场反馈很不错。”该店负责人欧剑波说。

盲盒、卡牌、拼装模型、二次元周边、图书、潮流服饰……走进悠阅城X11潮玩集合店,各种潮流饰品让人眼花缭乱,精心设计的IP周边总能让人找到喜爱的那一款。这家店填补了金凤区城南潮玩集合店的空白,被年轻人戏称为“快乐老家”。白领戴梦婷每次和好友逛街都来这里,买点心仪的IP徽章、摆件,挂在包上或者摆在桌上,看着心情就好。拼装模型、盲盒各一个,这是家长杜龙为两个孩子购买的新年礼物,“这儿玩的,看的种类多,孩子能挑到满意的。”杜龙说。“这家X11连锁店是宁夏首店,很受学生欢迎,我们根据流行趋势推新款,每周两次更新商品,尽可能满足消费者对流行IP先睹为快的心愿。”该店店长王玮表示。

相继开设银川首店,为西夏万达、宁阳广场等吸引了大量客流,增强了商业活跃度。

“自2020年起,银川市评定引进瑞幸、喜茶、豪渝火锅、钟书阁、全棉时代等104个首店品牌,对阅彩集团、万达、新华联、新华百货等10余家引进企业兑现了总计820万元的资金支持,激发企业品牌引进热情。”银川市商务局相关负责人表示。

目前,银川大型商业综合体、购物中心等商业面积近320万平方米,物美、苏宁、华润万家等200多家知名商贸企业品牌门店在此落户,路易威登、蔻驰等千余种知名品牌在此销售,银川释放“享消费”活力,成为区域时尚生活消费的主要购物目的地。

方特色,满足消费者“悦己”需求的创新型消费产品。”西夏区商务和投资促进局相关负责人表示。

记者走访银川市的一些地标性商业综合体发现,除餐饮、服饰、化妆品、箱包等首店业态外,潮玩篮球馆、沉浸式文化体验馆、室内滑雪体验馆、黑科技健身等创新型商业业态也不断涌现,利用其区域唯一性、网红属性等特点制造传播话题,打造新兴消费热点。首店品牌的差异化与高端化实现协调发展。此外,中青年是首店经济的消费主力军,他们的品位和接受新事物的能力也是首店经济能否持续繁荣的关键因素之一。首店经济正让消费变得越来越有趣。



顾客体验小米汽车。



首店为商圈聚客引流。



年轻人是“尝鲜”消费主力军。