

年味足 销售旺 多元化 ——蛇年春节消费面面观

百节年为首,四季春为先。春节,作为中国最重要的传统节日,不只是阖家欢聚的团圆时刻,更是消费市场的黄金档期。春节期间产生的消费动态,也为研判经济发展趋势提供了参考依据。

春节消费是全年消费市场的“第一把火”,群众消费热情高涨,充分展现出对新一年的良好预期。据统计,2025年春节期间,我区消费市场呈现年味足、销售旺、多元化的特点,既有传统消费领域的持续升温,也有新兴消费领域的蓬勃发展,城乡不同区域也展现出各具特色的消费态势。近期,本报记者走上街头、深入一线,从不同侧面捕捉消费动态和消费理念的新变化,力求呈现新产品、新理念、新服务等新春消费新趋势。

编者按

文化大餐丰富精神生活

本报记者 李昊斌

2025年春节,全区以文化为纽带,通过传统与创新交融的活动场景、惠民促消费的政策举措,点燃了群众参与热情,绘就了一幅“精神富足、消费旺盛”的节日图景。据统计,全区消费市场呈现年货销售火爆、文旅体验多元、城乡特色鲜明的特点,既有传统民俗的回归升温,也有沉浸式演艺等新兴业态的蓬勃发展。在传统与现代交织的文旅新场景下,不仅年味更浓,更是消费市场活力迸发的生动注脚。

“孩子对历史文化感兴趣,去年12月就计划来这里。这样的演出既有文化底蕴,又充满互动感,全家人体验感都很好。”在人头攒动的银川文化城凤凰幻境《朔色长风》演艺现场,王先生一家身着汉服,在光影交织的古城街道中体验着“穿越千年”的奇妙之旅。据景区负责人介绍,春节期间《朔色长风》日均接待游客人次过万,带动周边餐饮、文创消费增长30%以上。而在永宁县闽宁镇“永宁大集·大吉永宁”文化大集

上,非遗传承人现场制作糖画、漆扇,民谣乐队与街舞团同台竞技,传统年货与网红美食摊位前挤满了采购的市民。“年轻人喜欢拍照打卡,老人家爱聊天品茶,我这个摊主打就是适合所有年龄段的消费者。”摊主刘燕边张罗着围炉煮茶边笑着说。这场融合了20余项非遗项目、10多场文艺演出的活动,单日吸引游客超2万人次,文化消费的热潮从城市蔓延至乡村。

据了解,整个春节期间,宁夏文旅部门以“非遗知年味 悦宁共春风”为主题,联动全区推出200余项非遗活动,涵盖民俗体验、非遗展销、美食品鉴等,既激活了文化记忆,也带动了文旅消费的多元增长。

非遗市集的热闹还未散去,书店与图书馆的静谧书香又为年味增添了一抹雅致。春节期间,银川市77家文化场馆免费开放。新华书店鼓楼店内,市民许海清正带着孩子选购科普绘本,“平时工作忙,趁假期陪孩子买书、读书,比

单纯逛商场更有意义。”据书店经理贺晓东介绍,春节期间,社科类书籍和儿童读物销量同比增长40%,这也得益于文化消费券的发放,让书香与年味相得益彰。

正如贺晓东所言,发放消费券等政策支持加上企业创新,让“年味经济”既有文化味也有烟火气。据了解,春节期间,银川市共发放近2000万元消费券,覆盖餐饮、商超、文旅等多个领域。西夏陵、贺兰山岩画等29家景区免首道门票,宁夏5家酒庄推出体验优惠价,外地游客占比同比提升15%……政策红利与市场活力的叠加,让这场文化盛宴释放出更大能量。

过年不仅是吃喝购物,更是心灵的充实。从非遗集市到沉浸式演艺,从书香满城到民俗狂欢,宁夏以文化为媒,将精神滋养与消费升级深度融合。当《朔色长风》的鼓乐渐息、社火巡游的彩绸飘远,这场“年年有余”的文化盛宴正为高质量发展注入持久动力,让人们对新一年的美好生活充满期待。

向往“莓”好生活

本报记者 王瑞

2月11日,银川市兴庆区掌政镇孔雀村的草莓大棚内一片繁忙景象。这里不止一家草莓采摘园,每家采摘园都有自己的拿手草莓品种。

走进绿孔雀草莓采摘园的大棚,浓郁的果香扑面而来,一垄垄植株整齐排列,一颗颗红彤彤的草莓镶嵌在翠绿的藤蔓间。负责人张博忙着疏花疏果,清理枯叶,让草莓更好生长。妻子则在为精品水果店的订单备货。

“这几年,咱们宁夏草莓的市场越来越好,果蔬采摘也流行起来。2022年冬天开始,我承包了3个大棚,加上自己原有的2个大棚,开始种草莓。种草莓是个考验技术的活,前两年一直在摸索的阶段,没赚着钱。”张鹏告诉记者,2024年5个大棚的草莓长势特别好,仅这个春节假期期间销售额就超过了1万元。

记者在张博的草莓采摘园看到,有市民前来精心挑选着一颗颗宝石般的草莓。据张博介绍,目前5个大棚的草莓已经陆续成熟,为了进一步提升草莓的知名度和销售量,他们创新推出了采摘加娱乐的新体验项目。游客在享受采摘乐趣的同时,还能参与草莓采摘比赛、草莓采摘拍摄等活动,让采摘之旅更加丰富多彩。

同样忙碌的还有掌政镇镇河村草莓宝宝生态采摘园。2014年,采摘园负责人都加龙与妻子从山东临沂来到银川创业,种植草莓已有10年之久,从种植到销售,夫妻俩亲力亲为,一边干一边学,通过不断学习钻研、反复实践摸索,种出的草莓品质优、产量高,十分受消费者认可。

“草莓每天能配送150斤到200斤

左右,春节期间订单不断,工人农历大年初四就陆续返工,上午摘草莓,下午进行疏花疏果。”郁加龙介绍,园区目前共有17个大棚,种植了红颜、粉玉、水蜜桃、黑珍珠等7个品种,今年的草莓销量十分可观,其中的水蜜桃品种更是供不应求。

近年来,随着草莓采摘的兴起,一众草莓采摘园迎来了新挑战。“掌政镇好几个村子都有草莓采摘,园子里有多个品种的草莓可供选择,想吃什么样的草莓就自己摘,挑选口感适合自己的,与店里买的现成品感觉不同。就是采摘园的功能比较单一,除了采摘干不了其他的。”市民刘女士告诉记者,她注意到一些外地的草莓采摘向农场的方向发展,配备了围炉煮茶、烧烤、露营等各类娱乐设施,集采摘、休闲功能于一身。

小小的草莓不仅丰富了周边市县的“果盘子”,也拓宽了当地农民的增收渠道,成为助力乡村全面振兴的“致富果”。记者在走访时了解到,草莓采摘园的很多员工都是当地的村民。

乡村振兴,产业先行。近年来,掌政镇立足自身靠近市区的区位优势,因地制宜发展果蔬种植产业,草莓采摘正是掌政镇推进乡村产业振兴的一个生动缩影。



↓华为智能生活馆
银川阅彩城店春节期间
人头攒动,销售火热。
本报记者 杨娟 摄

←市民在草莓
采摘园采摘草莓。
本报记者 王瑞 摄

手机家电俏销焕新

本报记者 杨娟

“今年过年我买了一部华为手机,作为对自己一年辛苦努力的犒赏。没想到还因此享受到了以旧换新政策补贴,旧机折旧补了300多元,补贴500元,节省了一大笔钱。”2月7日,银川市市民周沁蕊开心地告诉记者。

记者了解到,刚刚过去的春节假期,以旧换新依旧是消费市场的主题曲,尤其是家电以旧换新、手机等数码产品购新补贴政策加力扩围实施后,在春节期间激起新的消费热浪。据统计,春节假期期间,通过政企叠加让利、立减核销等便捷补贴措施,我区消费者购买补贴政策产品1.77万台(部),带动家电、手机等数码产品消费6170万元。

“今年春节数码产品遇到了以旧换新,我们感受到了前所未有的热度,门店客流不断,日均到店人数4000多人次。产品销售量增长明显,同比去年手机销售量提升65%。”华为智能生活馆银川阅彩城马晓华店长介绍,受欢迎的手机产品价位在4000元到6000元之间,很显然消费者会更会算账,因为针对手机的以旧换新政策是5000

元内享受15%的补贴,而这个价位段可以享受“满减”,最大力度地享受到“国补”福利。

在以旧换新政策雨露的滋润下,绿色家电品质功能产品备受青睐。数据显示,春节假期全区以旧换新十二大类家电中,一级能效产品销售额占比达87%,二级能效占比为13%,净水器、洗碗机、扫地机、空气净化器绿色智能家电纳入补贴范围,较好地满足了多元化、个性化消费需求。大尺寸、大容量、多功能家电走俏,冰箱、洗衣机、电视、空调、电脑销售额位居前列,总占比达到85%,补贴政策促进了中高端家电产品消费需求释放,推动了消费结构升级。手机等数码产品购新补贴最受欢迎,消费者购置数码产品1.42万台,其中手机消费最为火爆,全区累计消费额达3800余万元,占数码消费的87%。从消费群体分布看,男性消费者成为假日消费主力,占比为54.24%,女性占比为45.76%,30岁—50岁用户消费更为活跃,占比达60%。

新百电器主管唐经理告诉记者,很多客户都是现场选中即下单,推迟

购买的情况很少,成交率大幅提高。唐经理分析,家电、手机等产品实施以旧换新政策,通过即时资金补贴,消费者现场结账直接抵扣,当时就能享受到补贴,促进了销售效率提升。

“买年货享受消费品以旧换新政策福利,真金白银消费补贴提升了春节假期消费热度,激发了节日消费活力。”自治区商务厅流通业发展处负责人介绍,春节假期期间,全区126家企业主体451家销售门店参与补贴活动,紧跟消费升级趋势,丰富产品供给。114家企业销售额显著增长,新百电器、小米景明科技、吴忠鑫远商贸环比增速位居前三。新百电器家电销售额同比增长26.5%,华为品牌手机等数码产品销量同比增长74%。



→春节假期以旧
换新政策福利推动大
众消费品质焕新。
本报记者 杨娟 摄



↑黄金手机贴悄
然走红,成为不少年
轻人的新宠。
本报记者 王婧雅 摄



守住钱袋子

非法集资

护好幸福家

