

年味足 销售旺 多元化

——蛇年春节消费面面观

百节年为首，四季春为先。春节，作为中国最重要的传统节日，不只是阖家欢聚的团圆时刻，更是消费市场的黄金档期。春节期间产生的消费动态，也为研判经济发展趋势提供了参考依据。

春节消费是全年消费市场的“第一把火”，群众消费热情高涨，充分展现出对新一年的良好预期。据统计，2025年春节期间，我区消费市场呈现年味足、销售旺、多元化的特点，既有传统消费领域的持续升温，也有新兴消费领域的蓬勃发展，城乡不同区域也展现出各具特色的消费态势。近期，本报记者走上街头、深入一线，从不同侧面捕捉消费动态和消费理念的新变化，力求呈现新产品、新理念、新服务等新春消费新趋势。

编者按

文化大餐丰富精神生活

本报记者 李昊斌

2025年春节，全区以文化为纽带，通过传统与创新交融的活动场景、惠民促消费的政策举措，点燃了群众参与热情，绘就了一幅“精神富足、消费旺盛”的节日图景。据统计，全区消费市场呈现年货销售火爆、文旅体验多元、城乡特色鲜明的特点，既有传统民俗的回归升温，也有沉浸式演艺等新兴业态的蓬勃开展，在传统与现代交织的文旅新场景下，不仅年味更浓，更是消费市场活力迸发的生动注脚。

“孩子对历史文化感兴趣，去年12月就计划来这里。这样的演出既有文化底蕴，又充满互动感，全家体验感都很好。”在人头攒动的银川文化城凤凰幻城《朔色长风》演艺现场，王先生一家身着汉服，在光影交织的古城街道中体验着“穿越千年”的奇妙之旅。据景区负责人介绍，春节期间《朔色长风》日均接待游客人次过万，带动周边餐饮、文创消费增长30%以上。而在永宁县闽宁镇“永宁大集·大吉永宁”文化大集

上，非遗传承人现场制作糖画、漆扇，民谣乐队与街舞团同台竞技，传统年货与网红美食摊位前挤满了采购的市民。“年轻人喜欢拍照打卡，老人家爱聊天品茶，我这个摊位主打就是适合所有年龄段的消费者。”摊主刘燕边张罗着围炉煮茶边笑着说。这场融合了20余项非遗项目、10多场文艺演出的活动，单日吸引游客超2万人次，文化消费的热潮从城市蔓延至乡村。

据了解，整个春节期间，宁夏文旅部门以“非遗知年味 悅宁共春风”为主题，联动全区推出200余项非遗活动，涵盖年俗体验、非遗展销、美食品鉴等，既激活了文化记忆，也带动了文旅消费的多元增长。

非遗市集的热闹还未散去，书店与图书馆的静谧书香又为年味增添了一抹雅致。春节期间，银川市77家文化场馆免费开放。新华书店鼓楼店内，市民许海涛正带着孩子选购科普绘本：“平时工作忙，趁假期陪孩子买书、读书，比

单纯逛商场更有意义。”据书店经理贺晓东介绍，春节期间，社科类书籍和儿童读物销量同比增长40%，这也得益于文化消费券的发放，让书香与年味相得益彰。

正如贺晓东所言，发放消费券等政策支持加上企业创新，让“年味经济”既有文化味也有烟火气。据了解，春节期间，银川市共发放近2000万元消费券，覆盖餐饮、商超、文旅等多个领域。西夏陵、贺兰山岩画等29家景区免首道门票，宁夏5家酒店推出体验优惠价，外地游客占比同比提升15%……政策红利与市场活力的叠加，让这场文化盛宴释放出更大能量。

过年不仅是吃喝购物，更是心灵的充实。从非遗集市到沉浸式演艺，从书香满城到民俗狂欢，宁夏以文化为媒，将精神滋养与消费升级深度融合。当《朔色长风》的鼓乐渐息、社火巡游的彩绸飘远，这场“年年有余”的文化盛宴正为高质量发展注入持久动力，让人们对于新一年的美好生活充满期待。

本报记者 王婧雅

向往“莓”好生活

本报记者 王瑞

2月11日，银川市兴庆区掌政镇孔雀村的草莓大棚内一片繁忙景象。这里不止一家草莓采摘园，每家采摘园都有自己的拿手草莓品种。

走进绿孔雀草莓采摘园的大棚，浓郁的果香扑面而来，一垄垄植株整齐排列，一颗颗红彤彤的草莓镶嵌在翠绿的藤蔓间。负责人张博忙着疏花疏果，清理枯叶，让草莓更好生长。妻子则在为精品水果店的订单备货。

“这几年，咱们宁夏草莓的市场越来越好，果蔬采摘也流行起来。2022年冬天开始，我承包了3个大棚，加上自己原有的2个大棚，开始种植草莓。种草莓是个考验技术的活，前两年一直在摸索的阶段，没赚着钱。”张鹏告诉记者，2024年5个大棚的草莓长势特别好，仅这个春节假期期间销售额就

超过了1万元。

记者在张博的草莓采摘园看到，有市民前来精心挑选着一颗颗宝石般的草莓。据张博介绍，目前5个大棚的草莓已经陆续成熟，为了进一步提升草莓的知名度和销售量，他们创新推出了采摘加娱乐的新体验项目。游客在享受采摘乐趣的同时，还能参与草莓采摘比赛、草莓采摘拍摄等活动，让采摘之旅更加丰富多彩。

同样忙碌的还有掌政镇镇河村草莓宝宝生态采摘园。2014年，采摘园负责人加龙与妻子从山东临沂来到银川创业，种植草莓已有10年之久，从种植到销售，夫妻俩亲力亲为，一边干一边学，通过不断学习钻研、反复实践摸索，种出的草莓品质优、产量高，十分受消费者认可。

“草莓每天能配送150斤到200斤

左右，春节期间订单不断，工人农历大年初四就陆续返工，上午摘草莓，下午进行疏花疏果。”郁加龙介绍，园区目前共有17个大棚，种植了红颜、粉玉、水蜜桃、黑珍珠等7个品种，今年的草莓销量十分可观，其中的水蜜桃品种更是供不应求。

近年来，随着草莓采摘的兴起，一众草莓采摘园迎来了新挑战。“掌政镇好几个村子都有草莓采摘园，园子里有多个品种的草莓可供选择，想吃什么样的草莓就自己摘，挑选口感适合自己的，与店里买的现成感觉不同。就是采摘园的功能比较单一，除了采摘干不了其他的。”市民刘女士告诉记者，她注意到一些外地的草莓采摘向农场的方向发展，配备了围炉煮茶、烧烤、露营等各类娱乐设施，集采摘、休闲功能于一身。

小小的草莓不仅丰富了周边市县的“果盘子”，也拓宽了当地农民的增收渠道，成为助力乡村全面振兴的“致富果”。记者在走访时了解到，草莓采摘园的很多员工都是当地的村民。

乡村振兴，产业先行。近年来，掌政立足自身靠近市区的区位优势，因地制宜发展果蔬种植产业，草莓采摘正是掌政镇推进乡村产业振兴的一个生动缩影。



↑ 华为智能生活馆
银川阅彩城店春节期间
人头攒动，销售火热。
本报记者 杨娟 摄

手机家电俏销焕新

本报记者 杨娟

“今年过年我买了一部华为手机，作为对自己一年辛苦努力的犒赏。没想到还因此享受到了以旧换新政策补贴，旧机折旧补了300多元，补贴500元，节省了一大笔钱。”2月7日，银川市民周沁蕊开心地告诉记者。

记者了解到，刚刚过去的春节假期，以旧换新依旧是消费市场的主题曲，尤其是家电以旧换新、手机等数码产品购新补贴政策加力扩围实施后，在春节期间激起新的消费热浪。据统计，春节假期期间，通过政企叠加让利、立减核销等便捷补贴措施，我区消费者购买补贴政策产品1.77万台（部），带动家电、手机等数码产品消费6170万元。

“今年春节数码产品遇到了以旧换新，我们感受到了前所未有的热度，门店客流不断，日均到店人数4000多人次。产品销售量增长明显，同比去年手机销售量提升65%。”华为智能生活馆银川阅彩城马晓华店长介绍，受欢迎的手机产品价位在4000元到6000元之间，很显然消费者更会算账，因为针对手机的以旧换新政策是5000

元内享受15%的补贴，而这个价位段可以享受“满减”，最大力度地享受到“国补”福利。

在以旧换新政策雨露的滋润下，绿色家电品质功能产品备受青睐。数据显示，春节期间全区以旧换新十二大类家电中，一级能效产品销售额占比达87%，二级能效占比为13%，净水器、洗碗机、扫地机、空气净化器等绿色智能家电纳入补贴范围，较好地满足了多元化、个性化消费需求。

“买年货享受消费券以旧换新政策福利，真金白银消费补贴提升了春节期间消费热度，激发了节日消费活力。”自治区商务厅流通业发展处负责人介绍，春节期间，全区126家企业主体451家销售门店参与补贴活动，紧跟消费升级趋势，丰富产品供给。

114家企业销售额显著增长，新百电器、小米景明科技、吴忠鑫远商贸环比增速位居前三。新百电器家电销售额同比增长26.5%，华为品牌手机等数码产品销量同比增长74%。



→ 春节假期以旧换新政策福利推动大众消费品质焕新。
本报记者 杨娟 摄



↑ 黄金手机贴悄然走红，成为不少年轻人的新宠。
本报记者 王婧雅 摄

守住钱袋子

非法集资

护好幸福家

自治区地方金融监督管理局 自治区金融工作局



宁夏防范和处置非法集资微信公众号
举报电话：0951-6363430