

堵点难点痛点是薄弱点也是增长点

孙莉华

矛盾和挑战无处不在,解痛点、疏堵点、治难点需要有直面困难的勇气,更要有解决问题的智慧,用改革的办法破解发展中的问题,把打通堵点、解决痛点、回应焦点变成奋斗支点、工作亮点,就能为高质量发展注入澎湃活力。

天赐好物宁夏川,塞上特产看盐池。过去,提起盐池驰名的土特产,大家张口就是滩羊、二毛皮等。可如今,当地涌现出的螺旋藻粉、益生菌醋、爱登堡羊皮包等新土特产,也个个驰名在外。这难免让人好奇,盐池何以在农特产品的赛道上一路抢跑、出圈出彩? 答案,或许就藏在一张“联盟计划”里。

2024年初,盐池县成立“闽宁严实新质生产力孵化联盟”,计划每年至少推出四款新产品,五年内打造出几款

销售额达到百万甚至千万元的明星产品,最终目标是打造销售额过亿的爆款。联盟计划很明确,就是要让宁夏的特产通过电商加持、创新加工,走向更广阔的天地。

目标很远大,现实却很骨感。放眼全国、相比他省,宁夏的电商产业发展相对滞后,存在着产品品牌知名度不高、产业链单一、缺乏头部主播等问题和短板,要实现这一目标,谈何容易! 然而,闽宁严实新质生产力孵化联盟却真的成就了一片新天地。他们让福建创新力量走进来,在“宁夏所需、福建所能”的结合点上推动产品研发、产业融合、人才交流和成果转化,加快形成集群效应,共同打造了一个充满活力、创新驱动的经济发展新模式,更用鲜活的实践告诉我们,发展中的堵点难点痛点,需借力突围、合作破解,方有最优解。

其实,辩证来看,堵点难点痛点是薄弱点,也是增长点。早解决,就能早点补齐短板,就能更早收到“一子落而满盘活”的效果。品质优良、营养价值高的亚

麻籽油是平罗县特产,但过去养在深闺人未识,农民增产不增收。当地依托电商直播基地,大胆提出打造“亚麻籽油香飘中国”区域电商发展案例的新思路,打造10个高标准直播间,向企业提供免费入驻和运营孵化服务,形成聚合发展优势,当地也因此成为全国重要的亚麻籽油产销集散地。事实证明,在放大优势中打破认知、拓展眼界,在找准差距中早动手、谋出路,打通卡点堵点的工作往往就能事半功倍。

时代在发展、事业在推进,问题总会不时出现,还需向改革要活力。正如习近平总书记指出的:“进一步全面深化改革要突出问题导向,着力解决制约构建新发展格局和推动高质量发展的卡点堵点问题、发展环境和民生领域的痛点难点问题、有悖社会公平正义的焦点热点问题,有效防范化解重大风险,不断为经济社会发展增添动力、添活力。”现实中,矛盾和挑战无处不在,解痛点、疏堵点、治难点需要有直面困难的勇气,更要有解决问题的智慧。用改革的办法破解发

展中的问题,把打通堵点、解决痛点、回应焦点变成奋斗支点、工作亮点,就能为高质量发展注入澎湃活力。

比如,前不久全区开展的电商政策下基层暨经营答疑解难行动,就收集到涉及电商创业、企业家IP打造、商超引流、物流降本增效等8大类80余个问题。这些既是企业的急难愁盼,也是改革的风向标,像这样始终坚持问题导向,多方协同、多措并举,努力破解企业经营痛点难点,才能不断提升产业发展后劲和竞争力。

俗话说,通则不痛,痛则不通。无论是搞好电商产业,还是完成改革发展各项任务,都需要在通堵点、解难点上下功夫,迫切需要我们增强看问题的眼力、谋事情的脑力、察民情的听力和走基层的脚力,以改革之力破解发展难题,奋力激活高质量发展“一池春水”。



愿每个“吒儿”都能遇到“太乙真人”

宫炜炜



漫画 李雪

着一口川普的太乙真人,看似插科打诨、不修边幅,却总能在关键时刻用独特的智慧托举起哪吒的成长。作为一个典型的“教育者”形象,太乙真人的“渡人”之道,不是矫正与规训,而是唤

醒与赋能,他用幽默消解焦虑、用智慧因势利导、用信任点燃心灯,守护住了哪吒的赤子之心。

反观现实,不少家长的教育方式却与此背道而驰。无论是“丧偶式”育儿、

“鸡娃式”培育、“咆哮式”教育等误区,抑或对子女教育深深的“无力感”“焦虑感”,背后折射的都是家庭教育观念的陈旧、育儿知识的不足、教养技能的缺乏。对此,“安排”一个太乙真人,帮助家长及时补齐自身的短板,显得尤为重要。

实际上,类似这样的“太乙真人”,我们身边并不少见。据报道,银川市妇联联合市教育局今年再次选聘了110名银川市家庭教育指导师,这是继2018年以来银川市选聘的第三批家庭教育指导师。其目的,就在于通过鼓励和督促家长全面学习家庭教育知识,系统掌握家庭教育科学理念和方法,进而有效改进父母的教养行为,进一步改善亲子关系,让家庭教育变得更加有广度、有温度、有包容度。

家庭教育指导师的出现,赋予家庭教育进一步改善拓展的空间。我们也期待,以后能有更多优秀的“太乙真人”,协助家长掌握科学育儿方法,让每一位家长教育孩子能得心应手,让更多逆天改命的哪吒在父母、师父的陪伴中应运而生、健康成长。

微语观潮

不断创新才能激发消费新活力

尉迟天琪

据报道,历时45天的2025宁夏网上年货促销活动实现网络零售额28亿元,同比增长6.6%。其中农产品网络零售额9.1亿元,同比增长9.5%,全方位满足了群众的消费需求。

从冷链物流赋能到农产品直播出圈,从绿色供应链升级到数字化营销,从激发居民消费意愿到搭建多元消费场景……此次火热开展的宁夏网上年货促销活动,无疑为全区进一步激发消费活力提供了可供借鉴的范例。当下,消费市场的多元化趋势日益明显,以“50后”“60后”为代表的新一代银发族、“Z世代”为代表的年轻消费群体,以及县域农村消费群

体等消费新势力的日益活跃,推动消费需求呈现出多样化、个性化、多层次特征。因而,在提高供给端质量的同时,针对不同需求不断培育壮大新消费场景,也成为全方位促消费亟需解决好的难题。

从现实来看,许多消费者都愿意为生动有趣、氛围感十足的新消费体验买单。这也提醒我们,未来想要激发市场消费新活力,就要通过持续不断的创新来丰富消费新业态、新模式,丰富多层次、多元化、高质量的产品和服务供给,打造以数字消费、绿色消费、文旅消费为主题的新消费场景,以“稳”的定力,积蓄消费“新”的动力。

以“优”解忧 “优”无止境

沈琪

据报道,为擦亮“宜商银川”品牌,进一步提升企业和群众办事的便利度,银川市审批服务管理局近日在市民大厅设立“企业解忧工作室”,为企业提供登记注册疑难业务咨询办理一站式服务。

“企业解忧工作室”,窗口虽小,传递出的信息却很明确,就是要“一对一”精准对接企业需求,提升行政审批效能,为企业发展赢得宝贵时间。审批环节的提速,实则是营商环境在全力“托举”。近年来,从出台促进民营经济高质量发展“15条措施”,到发布首批100条城市机会清单,再到开发“政策通”惠企移动服务平台,营商环境越来越暖,释放出银川市招商引资

和服务企业的诚意。“解忧”也并非虚无缥缈的口号,而是企业实实在在的感受。

当前,各个城市之间的竞争,已经不单纯是区位优势、资源禀赋的竞争,更是投资环境、企业质量的竞争。从为企业解忧来说,银川市已经做得足够好,但随着低空经济、人工智能等新的经济赛道不断涌现,城市招商引资也开始转向“新”方向,能不能吸引更多科技项目签约落地、更多新兴企业纷至沓来,关键就看谁的营商环境更优、招商诚意更大。就此而言,持续深耕营商沃土,以“优”解忧,让营商环境“优”无止境,才能让企业放心落户、舒心创业、安心经营。

让暖心的就业服务蔓延开来

虎权

“我们辖区春节前返乡农民工1122人,企业留岗1092人,节后返岗816人。”据悉,今年以来,银川市西夏区深入开展2025年“春暖农民工”服务行动,通过“暖冬学习、就业宣传、家访帮扶、基层送岗”四项暖心服务,为返乡农民工提供就业创业补贴政策,让就业服务更有温度。

农民工就业事关无数家庭幸福生活,更关乎民生改善和社会稳定。但现实中,农民工常常会遭遇想学技能没处学、想要创业少资金、想去就业缺岗位等困境。面对这些问题,西夏区抢抓春节后复工“黄金期”,扩大就业岗位供给的种种举措,无异于告

诉我们,做好农民工就业服务工作并不难,只要从求职者的实际需求出发,对症下药、用心用力,就能引导促进更多农民工实现高质量就业。

就业是民生之本、是幸福之根,也是发展之基。对就业服务的关注和努力,足以看出相关部门对民生痛点的精准把握,极具借鉴意义。在经济发展压力不断加大的当下,各方都应聚焦就业困难人员、零就业家庭成员、高校毕业生、农民工等在就业过程中的急难愁盼问题,让这种温暖、高效的服务蔓延开来、持续发酵,以温度扎实的服务举措,让更多群众好就业、就好业,绘就群众幸福生活底色。

加强生态文明建设 推进绿色低碳发展



宁夏日报报业集团 宣

制图 马小平