

特朗普“开火”泽连斯基 美政策会否重大转变

美国总统特朗普日前接连对乌克兰总统泽连斯基“开火”。19日,特朗普在社交媒体上将泽连斯基称为“独裁者”,并指责乌克兰“玩弄”美国。

特朗普此番言论遭到多个欧洲盟友的批评,并在美国内引发不小争议。美国媒体和分析人士指出,在特朗普政府近期与俄罗斯互动频繁的背景下,特朗普“连怼”泽连斯基或预示着美国在对俄乌冲突立场和对俄政策上的重大转变。

特朗普隔空“开火”

18日,美国和俄罗斯代表团在沙特阿拉伯首都利雅得举行会谈,就恢复双方外交使团正常运作和结束俄乌冲突等达成共识。

美俄高层互动刚刚结束,特朗普便向泽连斯基“开火”。他19日在自创的社交媒体平台“真实社交”上发文,将泽连斯基称为“一个不举行选举的独裁者”,认为他在“玩弄”美国,“说服美国花费3500亿美元,卷入一场无法获胜、本就没必要开始的战争”。特朗普还警告泽连斯基必须迅速采取行动以实现和平,否则将面临失去国家的风险。同日,特朗普在佛罗里达州迈阿密会见商业投资者时表示,泽连斯基

延续冲突的目标是为了获得美方援助。

在特朗普发文前,泽连斯基曾表示“(美俄)谈判不应该在我们背后进行”,称特朗普“不幸地生活在(俄方制造的)虚假信息空间里”,并认为特朗普正帮助俄罗斯“打破孤立”。

有分析人士认为,特朗普向泽连斯基“开火”与乌方此前拒绝美方提出的美乌矿产协议方案有关。该方案要求乌克兰向美方交出50%的关键矿产资源,泽连斯基称其过于注重保障美方利益予以拒绝。特朗普19日在公开场合指责乌方此前“差不多已经同意”协议,现在反悔是“破坏了协议”。美国总统国家安全事务助理迈克·阿尔兹表示,特朗普对泽连斯基没有立刻签署该协议感到沮丧,并称美国对乌克兰的支持“值得获得回报”。

多方质疑反对

特朗普对泽连斯基的抨击招致多个欧洲盟友的批评和反对。英国首相斯图尔特反对特朗普将泽连斯基定义为“独裁者”。英国首相办公室19日说,首相斯图尔特当天同泽连斯基通话,“首相向乌克兰民选总统泽连斯基表示支持,指出战争期间不进行选举非常合理,英国在二战期间也是这么做的”。

法国政府发言人普里马说,“我们不太理解美方逻辑”,并称特朗普的言论“多种多样,常常令人难以理解”。德国总理朔尔茨说特朗普的言论是“错误和危险的”,德国外长贝拉克表示特朗普应“看看现实世界,而不仅仅是发帖”。

特朗普对泽连斯基的批评在美国国内也引发争议,部分共和党籍国会议员公开表示不认同特朗普的言论。

参议院共和党领袖约翰·图恩以及与特朗普关系密切的共和党参议员林赛·格雷厄姆都不同意特朗普对泽连斯基“挑起”俄乌冲突的指责。共和党参议员托马斯·蒂利斯、苏珊·柯林斯等也都表示泽连斯基并不是“独裁者”。

美国《华盛顿邮报》报道说,“在这场关于共和党人在外交政策上是否顺从特朗普的首次考验中,一些共和党人正暗中跟特朗普拉开距离。”

政策会否转向

美国媒体和分析人士认为,此番美乌领导人“不对付”,发生在特朗普政府与俄罗斯频繁互动的背景下,这或预示着美国在对俄乌冲突立场和对俄政策上的重大转变。

一位要求匿名的美国前政府官员对媒体说,对特朗普而言,俄乌冲突与阿富汗、伊拉克战争没有区别,这些战争与他无关,他只想和俄方达成交易,“现在泽连斯基批评了他,所以特朗普要用掉他”。

美国智库新国家安全中心高级研究员安德烈娅·肯德尔-泰勒认为,特朗普当前最大诉求是尽快结束俄乌冲突,他并不在乎冲突结束的方式是否会损害乌克兰的利益,也不在乎这是否会为未来再次出现冲突埋下隐患。

一位匿名分析人士对美国媒体表示,不排除特朗普政府未来通过切断军事援助和情报支持等方式迫使乌克兰低头。美国国防部前高级官员塞莱丝特·沃兰德认为,若美方切断所有援助,会极大限制乌方的作战能力,但如果欧洲选择继续支持乌克兰,俄乌冲突或不会很快结束。

美国《华盛顿邮报》评论称,特朗普似乎正在颠覆美国政界长期以来颇具共识的对俄立场,这或许是“二战以来最显著的地缘政治调整”。美国《华尔街日报》评论说,“疏远盟友,靠近对手,特朗普似乎正在放弃美国过去数十年来的外交政策”。

(新华社北京2月20日电)



2月19日,在约旦河西岸北部图勒凯尔姆难民营,以色列士兵对行人搜身。以色列军队19日在巴勒斯坦约旦河西岸图巴斯市附近发起军事行动,打死3名巴勒斯坦人,拘捕两人。自巴勒斯坦加沙地带停火协议1月19日生效后,以军在约旦河西岸持续发起军事行动,迫使大批巴勒斯坦人逃离家园。据美联社报道,目前约旦河西岸巴勒斯坦人流离失所者规模已达到1967年第三次中东战争以来最为严重水平。

新华社/法新

2月20日,TCL正式成为奥林匹克全球合作伙伴(TOP)。与去年底日本三家赞助商退出形成对比,如今,阿里巴巴、蒙牛、TCL构成了中国品牌在奥运顶级赞助阵营的“三驾马车”。

目前TOP计划共有13家企业,中国已成为美国(5家)和欧洲(4家)之后,奥运顶级赞助的第三大来源。这一事件不仅是国际奥委会主席巴赫任期内TOP计划格局演变的缩影,更折射出全球经济变迁中奥运商业生态的重构。

TOP计划:全球经济“晴雨表”

创立于1985年的TOP计划,被公认为迄今为止最成功的体育营销计划,通常以四年为一个签约周期。国际奥委会市场开发报告披露,东京奥运会周期,国际奥委会总收入76亿美元,其中TOP计划贡献30%。

2012年之前,TOP赞助商的数量一直控制在10到12家。巴赫主席任内,这一“精英俱乐部”逐渐扩大,巴黎奥运周期已多达16家。

但去年底,三家日本企业——松下、丰田和普利司通到期后不再续约。日媒指出,受疫情影响,日企最为看重的东京奥运会未能带来预期营销效果,或是其退出的原因之一。

清华大学体育产业发展研究中心主任王雪莉表示,企业在不同阶段有不同的发展战略和营销手段,日企转向赞助其他体育活动,不代表TOP计划吸引力下降,只说明企业认为项目跟自身当下的需求不再匹配。

北京关键之道体育咨询公司创始人张庆分析,TOP计划是个“晴雨表”,折射了全球经济和产业格局重塑中的市场态势。“即便面临‘逆全球化’浪潮,中国企业依然凭借拼搏精

奥运商业生态重构 TCL正式成为奥林匹克全球合作伙伴

神、技术自主性和产业链控制力,实现在全球市场的稳步拓展。”他认为,阿里巴巴、蒙牛、TCL等中国品牌已奠定坚实的硬实力基础,下一步需要通过品牌形象升级和国际化经验积累,实现从“产品输出”到“品牌输出”的转身。

奥林匹克研究专家易剑东认为,中国企业积极投身奥林匹克事业意义非凡。“中国企业、体育组织和机构,包括赛事及其他利益相关方,一同搭载奥林匹克这艘国际大航船,把中国体育推向世界,并在这个进程中提高档次。”

张庆表示,体育具有跨越语言文化、连接世界的强大力量,此前日本和美国企业就借助TOP计划拓展全球市场。因此有理由相信,中国企业同样有机会以全球合作伙伴的身份,逐步构建起自身品牌的国际影响力。

近年来,中国企业赞助世界大赛已不是新闻。在足球世界杯、欧锦赛等大赛中,中国赞助商呈现“刷屏”之势。2018年俄罗斯世界杯,四家中国品牌占据顶级和二级赞助商的三分之一;2022年,中国品牌成为卡塔尔世界杯最大赞助商来源;2024年欧锦赛,13个官方顶级合作伙伴中有5家中国品牌。

TCL一直坚持通过海外本土化经营,完善全球化产业布局,这种理念也渗透到其体育营销中。在欧洲,TCL是西班牙、意大利、德国等足球国家队的官方合作伙伴;在北美,TCL签约成为美国职业橄榄球大联盟(NFL)官方合作伙伴;在篮球领域,TCL先后与中国男子篮球职业联赛(CBA)、国际篮联(FIBA)、

中国国家女子篮球队成为合作伙伴;在电竞方面,TCL成为英雄联盟职业联赛(LPL)官方合作伙伴。如今加入TOP计划,是其“品牌全球化即本地化”战略的关键一步,旨在通过奥运IP提升全球高端市场认知。

而作为TOP计划“老兵”,阿里巴巴成为“云服务”及“电子商务服务”全球合作伙伴。蒙牛则与可口可乐联名赞助,开创奥运史上首个“双品牌排他品类”。

张庆表示,体育具有跨越语言文化、连接世界的强大力量,此前日本和美国企业就借助TOP计划拓展全球市场。因此有理由相信,中国企业同样有机会以全球合作伙伴的身份,逐步构建起自身品牌的国际影响力。

近年来,中国企业赞助世界大赛已不是新闻。在足球世界杯、欧锦赛等大赛中,中国赞助商呈现“刷屏”之势。2018年俄罗斯世界杯,四家中国品牌占据顶级和二级赞助商的三分之一;2022年,中国品牌成为卡塔尔世界杯最大赞助商来源;2024年欧锦赛,13个官方顶级合作伙伴中有5家中国品牌。

TCL一直坚持通过海外本土化经营,完善全球化产业布局,这种理念也渗透到其体育营销中。在欧洲,TCL是西班牙、意大利、德国等足球国家队的官方合作伙伴;在北美,TCL签约成为美国职业橄榄球大联盟(NFL)官方合作伙伴;在篮球领域,TCL先后与中国男子篮球职业联赛(CBA)、国际篮联(FIBA)、

匹克的多元内容,借助奥林匹克运动的全球共识,持续提升品牌的国际认知度和美誉度。

格局重塑:新技术新市场

在巴赫任期内(2013—2025年),TOP计划经历了显著变化,笔者认为大致可归纳为——一是规模扩展与费用飙升。自2013年巴赫上任以来,TOP计划赞助商最多曾达到16家,赞助门槛节节升高。

二是行业与地域格局重塑。去年底日本企业因疫情冲击与战略调整退出,而随着TCL的加入,TOP计划13家企业中国占3家。同时,随着阿里巴巴、英特尔等科技企业,以及爱彼迎(共享经济)和德勤(管理咨询)等新兴领域企业的加入,数字化与可持续发展领域企业的占比不断增加。

三是除欧美企业外,中东、印度等新兴市场成为潜在目标。例如,国际奥委会确定与沙特阿拉伯合作举办电竞奥运会,也将探索新兴市场潜力。

相较于传统的赞助模式,TOP计划正在向全球化、数字化和可持续化的多维生态加速转变。因此,赞助企业不仅需要具备雄厚财力,还需要在技术创新、社会责任和价值观契合等方面达标,以适应这一变革趋势,实现与奥林匹克运动的深度融合与共同发展趋势。

(新华社北京2月20日电)

中卫市网络创业培训迎来开门红

近日,中卫市就业创业和人才服务中心主办的2025年度网络创业培训正式启动,报名人数远超预期,迎来开门红,为全年的创业培训工作开了个好头。

本次网络创业培训自启动招生以来,受到社会各界广泛关注,吸引大量有志于网络创业的学员踊跃报名。培训内容涵盖电商运营、短视频营销、直播带货等多个热门领域,旨在帮助学员掌握网络创业核心技能,提升创业能力。

培训邀请行业内资深专家和成功创业者担任讲师,他们将结合自身丰富的实践经验,为学员带来前沿、实用的课程内容。同时,培训采用线上线下相结合的教学模式,为学员提供更加灵活便捷的学习体验。

为助力学员顺利开启创业之路,主办方还将为学员提供创业指导,项目对接、资金扶持等一系列后续服务,帮助学员解决创业过程中遇到的各种难题。未来,主办方将继续优化培训

课程,提升培训质量,为更多创业者提供专业、高效的培训服务,助力他们在网络创业领域实现梦想,为地方经济发展注入新活力。

据中卫市就业创业和人才服务中心相关负责人介绍,今年该市将落实创业培训2000人,发放创业担保贷款8亿元,培育创业实体2000个,带动就业10000人。截至目前,已累计开展网络创业培训360人,各项工作正在稳步推进。

(周海蓉)

泾源农商行:社保卡架起便民服务“暖心桥”

近年来,泾源农商行作为县域社保卡主力发卡行,认真履职担当,积极承担起服务县域发展、服务大众的重要责任,不断完善“政府+银行+村+群众”联系合作新模式,积极做好社保卡办理宣传等各项工作,架起了便民服务“暖心桥”。

泾源农商行积极响应政府便民服务号召,与社保部门紧密合作,全面承接社保卡办理业务,做实做优三代社保卡推广工作。为了避免客户辗转多地,精心打造了营业部、泾源支行、六盘山支行3个实时制卡网点,明确专人办理社保卡新办发卡、旧卡补换、换卡缴

活等业务。截至目前,泾源农商行累计发卡量已突破5900张,为全县社会保障工作贡献了农商行力量。积极践行社会责任,针对行动不便的老人、残疾人等特殊群体,专门提供上门服务,现场解决社保卡激活、密码重置、信息维护等问题。同时,针对无法亲自前往银行的特殊情况,该行优化业务流程,允许符合条件的代理人按照规定携带齐全相关证件材料代为办理,确保特殊群体在社保卡业务办理上“零障碍”,用实际行动为特殊客户的生活提供全程保驾护航。截至目前,泾源农商行各类社保卡业务上门服务超过300次,受到了群众

(马丽霞)

“有了同心农商行这笔20万元贷款,我更有信心把今年的春耕备耕做好了。”2月20日,同心县河西镇杨河村居民杨维新说。

杨维新与同心农商行结缘,还得从10年前说起。2015年,杨维新结束在外务工,返乡创业,将目光投向广袤的农村。由于当时手上缺乏资金,他抱着试试的想法,联系上同心农商行河西支行客户经理虎利。没过几天,第一笔5万元贷款就帮他渡过创业难关。从5万元贷款到如今的20万元贷款,他得到同心农商行的强力支持。“今年的牛羊养殖有没有提升产能?”“今年的饲料有没有

同心农商行暖心服务赢赞誉

“有了同心农商行这笔20万元贷款,我更有信心把今年的春耕备耕做好了。”2月20日,同心县河西镇杨河村居民杨维新说。

“从最开始的1万元,贷到现在的20万元,每年春节刚过,同心农商行就主动联系我们办理贷款,从来没有间断过。”从同心农商行兴隆支行客户经理马占虎处办理完贷款的李玉宝说道。

近年来,同心农商行认真贯彻“服务暖心”战略,强化以客户为中心的服务理念和经营理念,一切从客户需求出发,向客户体验聚焦,以客户满意为准,全力扩大客户基础、增强客户黏性。为广

泛客户对接农户、商户、企业等的金融需求,

该行积极与村委会、社区等党组织开展党建共建活动,通过实地走访、电话回访等途径,提前收集农户信息,扎实做好台账,让群众足不出户就能享受到“家门口”的贴心金融服务。同时,针对农业生产金额小、需求急、周转快的特点,该行结合“整村授信”,全面延伸服务触角,下派56名驻村金融官,主动对接满足辖区内外各客户金融需求。

下一步,同心农商行将持续抓好规模种植户和农业全产业链贷款投放,全力以赴支持县域内农户的春耕备耕生产。

(黑忠礼)

仲裁公告

宁夏嘉合维美建筑装饰工程有限公司,本委受理申请人常军与你劳动纠纷一案,现依法向你公告送达仲裁申请书副本、应诉通知书、举证通知书、仲裁庭组成人员通知书,自本公告发出之日起经过30日即视为送达。提出答辩状和举证的期限为公告送达期限后15日内,并定于举证期限后的第3日上午9时(遇节假日顺延)在本委开庭审理此案,逾期本委将依法作缺席裁决裁决。

银川市金凤区劳动人事争议仲裁委员会 2025年2月21日

遗失声明

●胡 澄 遗失宁夏综义律师事务所律师执业证,证号:16401202010208169,资格证号:A20186403020117,流水号:10848362。特此声明。

●金万玲、夏晨 遗失宁夏富地房地产开发有限公司开具的银川市兴庆区新荣华家园二期A10-2304室房款发票1张,票号:01264391,金额:9381元,开票时间:2023年4月7日。特此声明。

减资公告

宁夏欣乾润商贸有限公司(统一社会信用代码916401000738427867)经股东会决议,拟向登记机关申请减少注册资本,由原注册资本1280万元人民币减少至1000万元人民币。请有关债权人自公告见报之日起45日内向本公司提出债权债务或提供相应担保的请求。特此公告。

宁夏欣乾润商贸有限公司 2025年2月21日

●付万会遗失宁夏回族自治区住院医疗专用发票1张,票号:1395840,金额:6294.5元,开票日期:2024年9月18日,住院时间:2024年9月16日至2024年9月18日。特此声明。

宁夏日报广告服务热线 0951-6032801、6032148