

掘地一万里! 中国深度在“死亡之海”创下新纪录



这是2025年2月18日在新疆塔克拉玛干沙漠腹地拍摄的中国石油塔里木油田深地塔科1井(无人机照片)。

自立自强攻克入地万里难关

上天难,入地更难。地下万里深处,超210摄氏度的高温足以让食用油沸腾,145兆帕超高压远超马里亚纳海沟最深处压力,井下最重达665吨的钻井工具相当于钻机要吊起超100头成年非洲象的重量……

“万里之下,一系列‘极限挑战’时刻考验着我们深井钻探技术水平和钻井工具装备的性能。”中国工程院院士孙金声介绍,这项钻地工程的难度堪比“探月工程”。

向地球深处进军,关键核心技术是要不来、买不来、讨不来的。“这就需要自立自强,但要攻克世界级难题绝非是哪一家的‘独角戏’,而是涉及地质、工程、钻探等众多机构、企业共同参与的系统性工程。”塔里木油田油气工艺研究院副院长张志表示。

面对地下万里之难,塔里木油田打破传统钻井组织形式,搭建跨学科工作平台,引入12个院士联合创新团队及众多高校专家团队,集合地质、工程、装备等精锐力量,组建了9支技术支撑组,让多专业、多学科紧密配合、协同作战,并配备了一大批顶尖仪器装备,为

向未知的空间开拓挺进,向科技的极限求索突破“保驾护航”。

我国自主研发的全球首台12000米特深井自动化钻机,抗220℃超高温钻井液、抗高温螺杆、针对地下各种地层的国产金刚石钻头……一大批国内顶尖技术设备“出战”,支撑着深地塔科1井破岩深入。

“这些自主研发的设备正是我们不断向深向难挺进的底气。”钻机主设计师、宝石机械一级工程师李亚辉介绍,深地塔科1井钻探装备的国产化,推动深地产业链的自主性和安全性得到极大提升。

在这批“国之重器”的支撑下,坚守井上的万里深井攻坚团队成功处置了多次井下复杂难题,顶住了断落钻具、井底垮塌、钻具疲劳、地层井漏等风险,在沙漠腹地打出了中国深度新纪录。

“作为亚洲第一、世界第二的垂直深度井,深地塔科1井成功完钻,不仅推动我国特深层钻完井技术实现跨越式发展,还奠定了我国在万里深地油气工程技术领域的国际领先地位,在我国钻探工程史上具有里程碑式重大意义。”中国科学院院士、中国石油大学(华东)校长郝芳说。

中国深度开创“加油争气”新局面

“我们在万里深层发现了有效的油气显示,在寒武系地层10851米到10910米井段发现了优质古老烃源岩。”塔里木油田执行董事、党委书记王清华介绍,深地塔科1井实现全球陆上万里以下油气发现零突破,填补了万里地质理论认识空白,为探索深地油气战略发现提供了依据。

随着当前我国中浅层油气勘探开发步入后期,深层、超深层资源已成为油气增储上产的重要选择。我国深层、超深层油气资源量达671亿吨,超过总量三分之一,勘探开发潜力巨大。

历经沧桑变化的塔里木盆地,是我国最大的深地油气富集区,数亿年前形成的油气深埋地下,沉积形成一个个资源“宝藏”。“超深层已成为我国油气资源增储上产的主阵地,向地球深处挺进是保障我国能源安全的重大战略任务,是端稳端牢能源饭碗的重大战略选择。”中国工程院院士孙金声表示。

近年来,塔里木油田深地油气勘探开发持续突破,关键核心技术体系的自主攻关能力不断提升,累计完钻8000米以深井191口,占全国50%以上,找到的超深层油气储量占全国的四分之三,超深油气年产量达2047万吨,成为我国最大超深油气生产基地。

“万里之下找到油气不仅为塔里木盆地油气勘探开辟了新领域,更为我国深地领域‘加油争气’打开了新局面。”塔里木油田勘探开发研究院院长杨宪彰表示,万里成烃机理、成藏理论、传说中的“石油死亡线”存在与否等谜题,都将随着岩芯研究的深入而浮出水面,我国科学家将由此获取基础地质理论、地球化学、地球热力学等的第一手资料,“这也为准噶尔盆地、四川盆地、鄂尔多斯盆地等区域向深地探索提供了丰富的资料支撑。”

当前,科研人员根据万里以深的岩芯、岩屑、测录井等地质样品和数据,绘制了亚洲第一份万里地质剖面图,为深地科学探索和油气勘探提供第一手资料,为我国进一步开展深地探索、创新深地科学理论、发展深地探测技术、揭开地球深部奥秘提供了有力的基础研究支撑。

同时,一系列万里以下的科学探索和资源勘查工作正在开展,一批批前沿技术也正超前研究,一件件硬核装备不断升级,蓄势待发准备创造更多中国深度纪录。

梦想不仅有星辰大海,10910米地探索也绝不是终点。在对深地探索、认识、开发的道路上,中国深度的进程才刚刚开始。

(新华社乌鲁木齐2月20日电)

新华时评

为基层减负要拿出真招实招

某地教育部门要求学校对照100余项验收标准自评自查防火工作,每日、每月提交种种工作台账;面对巡查、整改中提出的问题,有的地方部门敷衍塞责,改改名目、换换说法,就当整改结果……针对形形色色的形式主义问题,近日召开的中央层面整治形式主义为基层减负专项工作机制会议强调,地方各级党委要履行好主体责任,拿出更多务实管用的真招实招。

整治形式主义为基层减负,权责关系必须理顺。主要领导勇于担当,各方要明确权责界限。地方党政领导干部尤其是一把手,要扑下身子,真正掌握基层干部群众的心声所盼,不能糊弄中央、应付基层。要建立健全责任清单,让上级部门明确“手该伸到哪里”,让基层干部清楚“挑哪副担、干哪些活、扛什么责”。

整治形式主义为基层减负,要谨防表面整改的“障眼法”。有的党员干部用“多维赋能”“动能转换”等新词装点门面、企图在整改中蒙混过关,实则对实际情况缺乏针对性思考,对群众反映问题缺乏解决动力,把路径依赖当成救命稻草,把虚假的成绩观当成政治智慧。要杜绝新瓶装旧酒的文字游戏,措施多些拳拳到肉,材料少点花拳绣腿,挤掉语言水分,挤出实干空间。

整治形式主义为基层减负,更要思考如何放权赋能。有的地方对基层干部的考核事项众多,考“材料”、查“痕迹”,指标层层嵌套,复杂有余,引导功能不足。优化对基层的考核体系,要以考准考精考实为出发点,激励党员干部担当作为,为其松绑减负。要坚持之以恒推动以技术手段赋能制度化保障,探索“一表同享”,打通跨部门、跨层级数据通道,实现资源统筹,效率提升。

为基层卸下多余的担子,激发放手去做的拼劲儿,除表面文章之累,兴求真务实之风,才能实现基层减负与治理效能的双提升,推动真招实招转化为发展成效。

(新华社北京2月20日电)

在线比价!

29个省份已上线定点药店比价功能

新华社北京2月20日电 记者20日从国家医保局获悉,截至目前,全国已有29个省(自治区、直辖市)及新疆生产建设兵团上线定点药店比价功能,可实现药品价格在手机上一键查询,实时比对和位置导航等。

陕西省医保部门上线“药品比价”功能,预计将使参保人员的购药成本下降10%至15%;河北省医保部门开发定点药店药品比价系统和定点药店药品价格提醒功能,对于药品价格差异较大、价格明显过高的责令整改……全国多地医保部门上线“比价神器”,运用精细化算法,帮助参保群众高效购药。

“比价神器”如何使用?以湖北省为例,通过“湖北医疗保障”微信或支付宝小程序,进入“定点药店医保药品比价查询”功能,选定想购买的药品,点击“零售药房”,便可以按照价格、距离等条件进行升降序排列,比对同一种药品在不同药店的价格差异,还可以直接导航到选定的药店。

国家医保局有关负责人此前表示,将坚持数智赋能,增强运行管理能力,通过推进定点药店药品价格监测比对,让药品价格更加透明,群众选择更加方便。

退役军人事务部等7部门联合印发《困难退役军人帮扶援助工作规范》

新华社北京2月20日电 退役军人事务部等7部门近日联合印发《困难退役军人帮扶援助工作规范》。

工作规范明确,退役军人帮扶援助工作综合考虑退役军人生活困难程度、服役期间所作贡献和现实表现,同等困难条件下向参战、获得功勋荣誉表彰、在艰苦边远地区和特殊岗位服役的退役军人倾斜,树立服役贡献越大、关爱帮扶越好的鲜明导向。

工作规范强调,退役军人服务中心(站)通过日常走访、定期摸排等方式,准确把握困难退役军人思想动态、生活情况和家庭状况,摸清急难愁盼问题。对老弱病残、鳏寡孤独等特殊困难群体,经常性上门走访,帮助解决实际困难。低保边缘家庭中的重病重残退役军人经个人申请,可按照单人户纳入低保范围。卫生健康部门指导辖区医疗机构对一时无力承担医疗费用且符合帮扶援助条件的困难退役军人,采取一事一议的方式,实行免除住院预交金等举措。

工作规范要求,各地财政部门要按照预算管理规定,合理安排资金,加强对困难退役军人的帮扶援助。退役军人事务部要与相关部门建立定期沟通会商机制,共同研究解决困难退役军人帮扶援助工作中遇到的重难点问题。要充分发挥各级各类退役军人关爱基金会(会)、协会效应,注重发挥老龄办和残联、妇联以及老年协会等作用,带动社会工作服务机构等社会力量,为困难退役军人送去关爱和专业化社会服务。

依靠AI生成的内容,能够随心使用吗?

近日,DeepSeek凭借其高超的“深度思考”能力,一夜之间收获诸多拥趸。一些用户在与之几轮对话后,迅速“触类旁通”,让其为自己撰写“年度工作总结”或者“会议发言材料”。事实上,早在生成式人工智能诞生时起,就有人尝试利用它们撰写“爽文小说”,或者生成短视频,以此赚取流量。

那么,通过这种方式生成的内容真的能够随心所欲吗?业内专家认为,通过AI生成的内容存在相应的版权风险,试图用AI“走捷径”来获取经济利益的行为,有可能付出巨额违法成本,因此需谨慎使用。

AI“生成热”背后有隐忧

“林深把最后一件T恤塞进行李箱时,窗外正飘着细雨。十六平方米的出租屋里,霉斑在墙角蔓延成地图,老式空调发出苟延残喘的嗡嗡声……”

你恐怕很难想象,这样一段文字是由AI根据记者要求,自行生成的。在这“开篇”内容之外,还有千余字的剧情桥段,描绘了一个普通人“逆袭”成为职场精英的故事。

事实上,除了代劳撰写小说外,一些大学生早早发现了AI的潜力,偷摸利用AI为自己撰写学术论文。由于AI撰写的论文素材有不少来源于公开的文献资料,这不仅给使用者带来剽窃的隐忧,还增加了知识产权纠纷风险。因此,国内多所高校已经启用技术工具,去除论文中的“AI味”。

在利用AI大搞“创作”背后,由此衍生的版权问题日益引发社会关注。2024年2月,备受关注的“奥特曼”在广州互联网法院作出判决,法院认定被告人工智能平台构成著作权侵权,并判令赔偿权利人的损失。

在该案中,由于AI平台方生成的“奥特曼”绘画形象与享有奥特曼著作权的奥特曼形象构成实质性近似,且该平台通过销售人员及“算力”等增值服务获利,故而侵害了权利人对奥特曼作品享有的复制权、改编权和信息网络传播权。

为了防范由AI生成内容导致的侵权风险,一些平台也上线了AI检测功能。抖音平台借助AIGC识别模型等相关技术,结合人工识别,对判定为疑似AI生成的内容,会上打上“疑似使用了AI生成技术,请谨慎甄别”的标签;小红书、微博等平台上线了自主声明功能,提醒用户自主声明其上传内容是否为AI生成,并对疑似AI生成内容进行检测和提醒;网络文学平台阅文集团也采取技术措施,用以检测用户上传的“AI水文”,该集团相关负责人表示,反对部分作者利用AI生成低质量且无意义的作品。

“复制”还是“创作”?法律风险要重视
利用AI作为创作辅助,需要注意哪些法律风险?
即使使用公开资料进行AI训练,也可能产生侵权风险。“AI生成的内容可能有原型的,而这个原型有可能拥有版权方。”长期从事AI领域研究的清华大学教授沈阳认为,相较于使用公开资料进行模型训练,使用自有

数据所造成的侵权风险相对更低,但仍要留意相关训练语料的版权来源。

即使是用户作为自然人“指导”AI生成相关内容,也可能不享受著作权权利。“AI生成的内容是否有版权现在是在‘世界性难题’。”辉律师事务所律师合伙人王新锐告诉记者,从现有司法实践来看,由AI生成的内容是否享有著作权性思维”。加之因AI生成内容的过程涉及软件开发者、所有者、使用者等多方主体,即便这些生成内容本身受著作权法的保护,其版权应归属哪一方同样是目前各界争论的焦点。

即使不输出生成的内容,但AI在未征得许可下使用了具有版权的训练语料,也可能造成侵权。从全球其他地区已出现的案例来看,一些版权所有者认为,AI大模型在公开网络中擅自使用其版权内容,在“抹除署名和来源后”进行机器训练,也是一种侵权行为。在王新锐看来,此种行为性质的判定应考虑其是否为“合理使用”,以及相关版权内容是否被用于商业目的。

此外,由于各国在司法实践中对AI侵权的认定标准不一,这也给我们的AI大模型走向世界参与国际竞争带来挑战。如何避免因司法体系和社会文化差异带来潜在的侵权隐患,值得AI大模型的所有者思考。

完善法律法规,规范AI健康发展
放眼人类发展史,每一次技术革命都会对原有的社会观念和法律制度带来深刻影

扎扎实实促进民营经济健康发展、高质量发展

体有更多活力和更大空间去发展经济、创造财富。当前,国家发展改革委等部门正在修订出台新版市场准入负面清单,落实好“非禁即入”要求,细化举措,持续推进基础设施竞争性领域、国家重大科研基础设施等向民营企业公平开放,支持民营企业积极参与“两重”建设和“两新”工作。把这些政策要求落地落实,既立足当下破解突出问题,又着眼长远构建长效机制,定能持续激发民营经济生活动力。

再看进一步构建亲清政商关系,这是营造良好政治生态、

优化营商环境的重要保障

习近平总书记强调:“全面构建亲清统一的新型政商关系,党员、干部既要关心支持民营企业发展,主动排忧解难,又要坚守廉洁底线。”党的二十届三中全会《决定》明确“全面构建亲清政商关系,健全促进非公有制经济健康发展、非公有制经济人士健康成长工作机制”,从体制机制建设上提出了更高要求。

把构建亲清政商关系落到实处,必须解决认识不到位、工作片面化简单化的问题。要深刻认识到,“亲”和“清”本质上是

伊品生物从中国厨房走向全球餐桌

产品主要包括赖氨酸、苏氨酸、色氨酸、缬氨酸等氨基酸类饲料添加剂;食品添加剂及调味品则包括味精、鸡精、复合调味料等。

在海外出口方面,伊品生物以动物营养类和食品添加剂类产品为主。

2024年,根据全球市场需求变化,公司重点布局了对饲用氨基酸、味精等产品需求增长较快的国家和地区。通过将出口业务分散到更多国家和地区,伊品生物有效降低了对单一市场的依赖风险,增强了在全球市场的抗风险能力。

干事和干净的关系,是辩证统一的,完全可以并行不悖。各级干部要深刻懂得用权为民、担责成事、廉洁立身的道理,自觉把担当和自律统一起来,在构建亲清政商关系上亮明态度、付诸行动,做到亲而有度、清而有为。民营企业也要心底坦荡地和干部交往,讲真话、说实情、建诤言,自身自好走正道,遵纪守法办企业,光明正大搞经营,决不能利诱腐蚀干部。

支持民营经济发展是党中央的一贯方针。各级党委和政府要立足实际,统筹抓好促进民营经济发展政策措施的落实,看准了就抓紧干,不含糊不拖延。把各项政策不折不扣落实好,定能开创民营经济发展新局面,汇聚起推动我国经济高质量发展的强大动能。(载今日《人民日报》新华社北京2月20日电)

“去年,我们成功开拓了伊拉克和也门市场。”伊品生物国际贸易部业务经理王博杨说,今年又在阿尔及利亚市场取得了突破。

“伊品生物的产品均通过欧盟认证。凭借多产品打包组合的优势,在市场竞争中脱颖而出。许多采购商并非只购买单一产品,在一些需求量较小的国家,企业可以采购多种产品装满一个集装箱,方便发货。”王博杨说。

今年,伊品生物在国际市场布局上,将重点提升品牌知名度和服务水平。在产品方面,公司将继续加大研发投入,为客户提供更多优质产品。在市场开发方面,加快海外公司建设和出海进度,提升在新兴市场的份额。

从中国厨房走向全球餐桌,伊品生物以坚实的步伐迈向更广阔的国际市场。

(上接第一版)

2023年出台的《中共中央国务院关于促进民营经济发展壮大的意见》,明确提出持续破除市场准入壁垒、全面落实公平竞争政策制度等政策举措,目的就是持续优化稳定公平透明可预期的发展环境。2024年中央经济工作会议把“出台民营经济促进法”“开展规范涉企执法专项行动”“制定全国统一大市场建设指引”等列为今年重点任务。党和国家对民营经济的方针政策是一贯之的,也是十分明确的。

“一张清单”的变化非常典型。市场准入负面清单制度全面实施以来,历经4次动态修订,从151项压缩到了117项,养老、医疗等多个领域一大批准入限制得到放宽,让各类经营主体

(上接第一版)

伊品生物的成功离不开其精细化的生产经营管理、强大的国际供应链管控能力,以及精准的营销策略。“在成本端、服务端和客户端全面发力,确保了公司在国际出口领域的优势地位。”刘黎明总结道。

以氨基酸为例,这一产品是关乎民生的刚需产品,全球八成以上的产能集中在中国。这意味着,中国厂商需要持续稳定地为超过八成的全球客户供货。在此背景下,伊品生物的外贸业务持续增长,并已成为行业内出口量最大的中国企业。

“我们对细分市场进行深入研究,针对不同市场采取不同策略。”刘黎明说。

国际航运有一定周期,远洋市场需求量相对稳定,但当地市场价格波动较大,有时需要通过降低产品价格抢占市场份额。