

“政策补贴+影院优惠” 提升观影幸福感

本报记者 杨娟

春节期间,《哪吒之魔童闹海》热映,好评不断。家在银川的王晓宇决定“凑一下热闹”,但是打开影院购票软件,票价把她吓了一跳,价格大都在50元左右,最高票价132元,特价区无票。正在王晓宇踌躇之际,相约观影的伙伴琦琦现场展示了“淘票”技能,让王晓宇大开眼界。琦琦先后打开云闪付、淘票票、猫眼、抖音直播间等第三方平台,前后比价,最终以46元的单价购买了三张票。

“这也太优惠了吧!用一张票的钱买了三张票。”王晓宇说。而这在资深影迷琦琦看来,却是日常观影的正常操作。琦琦每个月会看三四场电影,碰上好片连映或是黄金档期,更是场场不落。而确保观影“性价比”的关键就在于优惠券。“这几年电影票价上涨明显,从前几年的十几二十元,翻倍到四五十元,甚至高峰期票价百元左右。资深影迷之间都会分享一些购票攻略,尤其是从去年开始,政府发放的观影券和消费券,帮我们减轻了不小经济压力。幸运的话还能抢到19.9元的特惠票。”琦琦说,观影消费券不仅是对影迷的补贴,也让看电影这件事变得“很温暖”。

记者走访多家影院发现,如今电影院售票前台已经很少有排队购票的场景,相反旁边的自动取票机前常常站满了人。很多人都是通过网络渠道订购优惠券,现场在取票机处扫码取票。有的购票还搭配套餐,可到前台直接扫码领取饮料、爆米花等观影标配。

“现在大家都掌握一些购票技巧,前台工作人员做的最多的工作是熟悉各个平台的购票规则,帮助观影用户尽快找到兑换入口快速兑票。有时用户现场咨询有无优惠,我们也会推荐一些优惠方式帮助用户节省费用。去年开始政府观影优惠券用得比较多。”银川沃美影城前台服务员嘉铭告诉记者,观影优惠是锦上添花,让观影幸福增值。

记者了解到,自去年12月至今,借助全国电影惠民消费季补贴活动,我区引导消费者通过工商银行、云闪付、猫眼娱乐、淘票票等平台,享受购票立减、抽奖观影等优惠。各大影院也通过推出观影套票、“抽买一赠一观影红包”、观影代金券等活动,降低观影价格。据猫眼专业版统计,2024年全区票房2.08亿元,观影人次500.7万。随着越来越多优质影片的上映,越来越实惠的观影礼包不断助力,更多的人走进影院,享受观影带来的愉悦。

下沉市场激发 消费“向上”潜能

本报记者 马雨馨 师越

今年的春节档,我区电影消费市场焕发出勃勃生机,城市中心的影城人流如潮,县城乡镇电影院观众的观影热情也同样不减。2月18日20时许,尽管春节假期已过,永宁县金逸院线影城依然熙熙攘攘。

“以前看电影得开车去金凤区,来回路途遥远。现在家门口就有电影院,观影方便多了。”在金逸院线影城的观影等候区,家住永宁县龙辰九悦湾的张先生表示,前段时间电影《哪吒之魔童闹海》一票难求,他特意在抖音平台提前团购了电影票,错开观影高峰期,选好了最佳场次和位置,准备带着孩子一起体验中国动画的魅力。

“近期电影《哪吒之魔童闹海》掀起了难得的观影热潮,以家庭为单位的周边住户和返乡大学生成为影院观影主力。”金逸院线影城场主介绍,该影院去年11月29日开业运营,配备了6个功能齐全的影厅,现代化的放映设备和舒适的观影座椅,不仅为周边住户提供观影便利,也进一步提升了观影体验。春节期间,该影院日排片量可达40余场次,单日最高观影人流量超6000人次,票房突破10万元。

近年来,我区影院布局不断优化,从地级市向县城和社区延伸,乡镇影院的数量和普及率不断提升,观影环境逐步改善,促使更多老百姓能够在家门口享受到优质的观影体验,提升了观影的便利和乐趣。

隆德县向兴数字影院近期也迎来了观影高峰。“今年春节档影院表现显著优于去年同期,观影人数有明显增长,影院排片场场满座。”向兴数字影院经理介绍,该影院在春节档期间围绕观众偏好调整排片策略,同步推出的爆米花、饮品等配套服务,进一步满足了观众需求,吸引了县区大量家庭观众和返乡大学生前来观影,影院就成为地方文化消费的新热点。

“电影《哪吒之魔童闹海》在年轻群体中人气很高,我们根据需求增排场次,将其列为影院年度主打影片。”向兴数字影院经理说,春节档返乡人流为该县电影消费注入了强劲动力,在家门口约着朋友一起看贺岁电影已成为“小镇青年”返乡娱乐消费的重要选择。消费者的观影习惯日渐形成,电影文化与日常生活更加紧密,这种现象反映了当地居民文化消费观念的转变,也是电影市场下沉流动的重要表现。

采访中,记者了解到,“方便”是县镇居民选择就近观影的重要原因,相较于大城市,县域电影市场仍有巨大潜力可挖。灯塔研究院报告显示,今年春节档,三四线城市票房贡献已超50%,成为电影市场的重要增长引擎。我区凭借优质电影内容供给、影院设施升级、居民收入水平提高、消费观念转变,电影消费潜力正在逐步释放。

「电影+」持续释放消费活力

编者按

今年春节档电影市场以95.10亿元的票房和1.87亿的观影人次刷新历史纪录,成为“史上最最强春节档”。全国电影票房再创新高,我区不少影院也出现一票难求的现象。春节假期虽已结束,但观影热潮仍在持续。电影《唐探1900》《哪吒之魔童闹海》《封神第二部:战火西岐》等多部新春贺岁影片在各大院线热度不减,票房纪录不断被刷新。记者从猫眼专业版网站了解到,截至2月20日10时,仅以电影《哪吒之魔童闹海》数据为例,宁夏已为其贡献5747.1万元票房。

观影消费火爆的背后,不仅反映了消费者对优质内容需求不断增加,更折射出我区电影文化消费市场的强劲活力和多元化趋势。那么,观影消费热度从何而来?下沉市场消费潜力持续释放,折射出何种消费倾向?高涨的观影热情又给周边经济带来了什么样的影响?为此,记者走访我区各大影院、周边商铺、消费者,了解电影热如何持续释放消费活力。

2月20日,石嘴山万达影城人潮涌动,春节过后不少市民选择错峰观影,还有的影迷甚至“二刷”“三刷”电影《哪吒之魔童闹海》。

影迷任薇头戴哪吒发箍,正在休息区“打卡”拍照。“我特别喜欢这部电影,哪吒不认命的劲儿大对我胃口了。这个发箍是在电影刚上映时购买的,设计很用心,而且看到发箍仿佛又回到电影那些精彩瞬间,感觉能把电影里的热血和感动一直留在身边。”任薇说。

“电影上映之初,院线下发人物主题杯、主题桶、发箍、钥匙扣等相关产品,并在影迷群宣传推广,引得众多影迷纷纷购买。随着文创产品的热销,电影的热度也持续攀升,越来越多的人因为这些有趣的周边产品,对电影产生了浓厚的兴趣,走进影院感受哪吒的热血故事。”石嘴山万达广场主管杨佳美介绍,影院也会推出系列餐饮套餐,为影迷带来全方位沉浸式体验。

不少影迷在购买文创产品与套餐后,都迫不及待地社交平台分享。他们发布精美的照片,照片里主题杯与套餐摆放在影城独特的电影海报背景前,配文满是对电影和周边的喜爱。这些分享像涟漪般扩散,吸引更多人关注。有位网友在刷到分享后留言:“这也太酷了,被成功种草,周末必须带孩子去打卡!”

如今,随着时代的发展和消费者需求的日益多元化,传统购票观影的单一模式已难以满足大众对文化消费的期待。“电影+消费”的创新融合应运而生,丰富了电影消费的体验维度,电影周边产品的开发与销售也实现了创新升级。从简单的海报、玩偶,到制作精良的限量版手办、具有收藏价值的艺术画册,这些周边产品满足了不同消费者的个性化需求,进一步挖掘了电影的消费潜力。

不久前,银川沃美影城阅影城店推出了特别观影场活动,凭《花样年华》该场纸质电影票至影城前台领取电影透卡或海报或香薰片或旗袍花色剪纸或票根,与电影主题相得益彰。“现在电影市场新片不断,老电影很容易被遗忘。但这些经典影片承载着无数人的回忆,它们的魅力历久弥新。这次活动,就是想给喜爱老电影的观众一个重温经典的机会,用这些与电影主题相关的周边,拉近大家与电影的距离,让更多人感受到老电影独特的艺术魅力,为影迷带来不一样的观影体验。”银川沃美影城阅影城店经理崔浩说。

当下,“电影+消费”创新融合模式让电影文化以更加多元的方式渗透到大众生活中,激发更多人对电影艺术的热爱和探索。这种融合不仅为电影产业带来了新的经济增长点,也为文化消费市场注入了新的活力,推动文化产业向更高质量、更具创新性的方向发展。

《射雕英雄传:侠之大者》的主题爆米花桶,独特的造型设计仿佛将观众带入了热血的武侠世界;《哪吒之魔童闹海》的毛绒挂件在背包上晃荡,成为年轻人彰显个性的时尚单品;“海底捞”餐厅携手《封神第二部:战火西岐》推出的“魔家四宝”新年餐,将电影元素巧妙融入美食,吸引了众多食客前来尝鲜……当下,随着观影经济的持续发展,银幕外的“吸金效应”也在进一步扩大,为电影产业及相关消费市场注入更多活力。

与此同时,观影热对周边餐饮、购物等消费的带动作用十分显著。记者走访银川市多家影院周边的餐饮店铺,经营者们纷纷表示,观影人数的增加使他们的客流量明显提升。金凤万达广场麻六记餐厅负责人介绍:“自从影院上映几部热门大片以来,我们店的营业额比以往增长了。很多观众会在观影前后选择来店用餐,生意要比平常好。”

潮玩店、手办店和文创店同样受益。金凤区阅影城泡玛特潮玩店店告告诉记者,随着《哪吒之魔童闹海》的上映,“哪吒”系列的手办销量明显增加,营业额较平时有了大幅提升。

记者采访发现,如今大家在观影前后的消费习惯正发生着显著变化。越来越多的人愿意在观影前花费时间挑选合适的餐饮,观影后则热衷于逛逛周边店铺,购买相关周边产品。“看电影不只是一场视觉盛宴,更是一种全方位的休闲体验。在观影前后,通过消费与电影相关的产品,能让这种体验更加完整和丰富。”“90后”观影者张娜希望电影方、影院、潮玩店等商家能够推出更多新颖、优质的电影周边产品,同时,在影院周边的消费环境与服务质量上能进一步提升。

观影经济的蓬勃发展,已然成为拉动消费、促进文化产业繁荣的重要力量。从电影周边商品的火爆热销,到影院周边业态的全面繁荣,这一经济模式正不断拓展边界,为消费者带来更多元化的体验,也为市场注入源源不断的活力。

当消费遇上「电影+」

本报记者 徐琳

观影经济不断升温

本报记者 王瑞



① 观影者买到的电影《哪吒之魔童闹海》手办。 本报记者 王瑞 摄
② 春节期间,消费者观影热情高涨。 本报记者 徐琳 摄
③ 电影主题周边文创产品。 本报记者 徐琳 摄
④ 永宁县金逸院线影城内,消费者排队取票。 本报记者 马雨馨 师越 摄