

推进高校廉洁教育走深走实

赵阳

习近平总书记在二十届中央纪委四次全会上强调,加强党的纪律建设是一项经常性工作,要引导党员、干部把自律转化为自律,内化为日用而不觉的言行准则。建立常态化长效化的纪律教育机制,使纪律教育贯穿干部成长全周期、融入组织管理全过程。高校作为培养社会主义建设者和接班人的重要阵地,加强师生党员廉洁教育是贯彻从严治党的必由之路。开展廉洁教育,不仅关乎高校党风廉政建设成效,更影响着人才的全面发展以及社会的廉洁风气。因此,深入探究高校师生党员廉洁教育的价值优化和路径是做好高校党建工作的重点课题。

高校师生党员廉洁教育的价值

助力高校立德树人根本任务的实现。立德树人是高校的根本任务,廉洁教育作为思政教育的关键环节,有利于培养师生党员高尚的道德品质和正确的利益观。教师党员廉洁从教,为学生树立行为模范,可引导学生树立并践行正确的价值观;学生党员在廉洁教育下成长,并将廉洁理念融入未来的职业生涯和个人生活中,成长为廉洁奉公、遵纪守法的社会主义建设者和接班人,可共同促进高校立德树人目标的高质量实现。

推进高校廉洁文化建设,营造良好校园氛围。作为塑造校园文化的中坚力量,师生党员的思想、言论、行为对校园文化环境的构建有着重大影响。通过举办与廉洁教育相关的活动,如专题讲座、征文竞赛、文化艺术展等,逐渐孕

育出推崇廉洁、抵制腐败的校园文化气息,将潜移默化地影响并塑造着师生的价值观,培育严谨的治学态度和向上的学习风气,增强师生对学校的认同感与归属感。

维护党的先进性和纯洁性,确保党组织坚定有力。加强廉洁教育是其中的重要举措,可督促师生党员时刻保持清醒的头脑,牢记党的使命、严守党的纪律,不断提升自身党性修养,坚决抵制各种腐败思想和行为的侵蚀,从而维护党组织队伍的纯洁性,提升党组织的凝聚力与战斗力,确保党组织在高校发挥好战斗堡垒作用,为国家培育出更多品学兼优的人才。

高校师生党员廉洁教育的优化路径

加强廉洁教育队伍建设。提升教师队伍的廉洁性,是确保高校廉洁教育质量的关键。其一,要完善教师队伍的选拔环节。一方面,要制定严格的标准,要求候选人具备高度的政治素养,熟悉党纪法规,牢牢坚持党性原则不动摇。在道德品质方面,秉持公正廉洁、作风正派;在业务能力方面,要求具备良好表达、组织、创新能力,善于运用新媒体等多种教学手段。另一方面,要拓宽人才选拔渠道,从高校、党校引进廉政研究专家,从纪检系统吸纳业务精英,并面向社会公开招聘,挖掘热心廉洁事业、能力适配的各界人才,充实教师队伍。其二,要加强教师党员素质培训。定期安排教师党员参与廉洁素质提升培训,邀请行业专家开展专题讲座,深入研讨党的反腐倡廉

理论、相关法律法规以及教师职业道德规范等,以提升教师党员的廉洁自律意识。如举办以“廉洁执教”为主题的培训活动,采用案例分析、团队讨论等方式,引领教师党员深刻领悟廉洁教育的重要性。

创新廉洁教育内容与形式。重塑廉洁教育内涵与模式,能够使教育内容更贴合社会实际,提升廉洁教育的吸引力,增强廉洁教育的实效性。其一,优化廉洁教育的内容。首先,推进廉洁教育与思政课程的深度融合。紧抓思政课堂主阵地,推动廉洁教育与思政课程深度融合。借“马克思主义基本原理概论”的辩证思维,剖析廉洁的底层逻辑;建立“毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论”,解读不同时代廉洁的意蕴;回溯“中国近现代史纲要”的兴衰往事,凸显廉洁对社会发展的重要作用,全面增进学生党员对廉洁的理性认识。其次,密切关注当下社会热点。紧扣时代脉搏,聚焦当下社会热点及典型案例,将其动态更新至教育教学中。社会热点自带“聚光灯”效应,具有较强的时效性与现实映照力,能够迅速抓住学生眼球,激起学生学习探索的兴趣。再次,厚植文化底蕴。挖掘中国传统廉洁文化资源并将其融入廉洁教育课程,不仅是先辈的高风亮节,更是良好的教育典范。其二,创新廉洁教育的形式。一方面,充分利用数字化技术,搭建网络教育平台。积极布局新媒体前沿阵地,如打造廉洁教育的官方微博号,精心策划一系列吸睛而又接地气的作品,巧用动画载体,将党纪法规转化为喜闻乐

见、妙趣横生的视频动画;利用校园网站、校园官方微信公众号等发布富有时代性和教育性的廉洁文化作品,吸引师生关注,增强廉洁教育的吸引力和影响力。另一方面,开展多样化的实践活动。如举办廉洁教育知识竞赛、书画展览,组织师生实地参观展览馆,将理论学习与实践体验相结合,提升师生党员的参与度和实际获得感,使廉洁理念深入人心。

加强监督考核。在从严治党背景下,加强对师生党员廉洁行为的监督与考核,有利于增强党纪严肃性,不断提升师生党员廉洁自律意识。其一,要建立内部监督机制。充分发挥学校纪委、监察部门的监督作用,加强对师生党员廉洁行为的日常监督和考核;建立健全信访举报制度,畅通师生监督渠道,鼓励师生对不廉洁行为进行举报;成立专项检查小组,加强对廉洁教育工作的监督检查,定期“下沉”至各学院、各部门,对廉洁教育的开展情况进行检查评估,确保廉洁教育各项工作落到实处。其二,完善考核评价体系。制定系统完善的师生党员廉洁教育考核评价指标体系,将廉洁成效纳入到师生党员的综合素质考核中。对于学生党员,考核内容应涵盖廉洁知识掌握程度、廉洁行为表现、参与廉洁教育活动的积极性等;对于教师党员,考核内容应包括廉洁教育教学质量、师德师风表现、廉洁科研情况等。将评价成果与师生党员的个人成长紧密挂钩,以此建立起有效的监督约束机制。

(作者单位:广西师范大学)

发挥财经人才优势助推乡村振兴

刘舟帆

实施乡村振兴战略,是解决新时代我国社会主要矛盾、实现“两个一百年”奋斗目标和中华民族伟大复兴中国梦的必然要求。乡村振兴战略涵盖产业振兴、人才振兴、文化振兴、生态振兴和组织振兴等多个方面,需要各类人才共同支持。地方财经类院校以独特的学科专业优势,培养了大量经济管理类专业人才,这些优秀的毕业生在乡村全面振兴中发挥着重要作用,成为推动乡村经济发展、优化乡村治理、提升乡村金融服务水平的生力军。

地方财经类院校毕业生服务乡村振兴具有多方面的意义。一是促进乡村产业发展,为乡村产业规划、农产品品牌建设、农村电商发展、农村企业财务管理等提供智力支持。二是助力优化乡村金融服务。财经类院校毕业生熟悉金融服务,能够在农村金融机构中发挥专业优势,为农村企业和农户提供精准的金融服务,创新金融产品。三是提升乡村治理水平。部分毕业生进入乡村基层组织,凭借其掌握的管理知识和综合素养,能够优化乡村治理模式,完善财务管理制度,促进乡村振兴。此外,地方财经类院

校毕业生服务乡村振兴还具有专业契合度高、地域优势明显、综合素质较强等优势,是推动乡村全面振兴的重要人才力量。

加强教育引导,转变就业观念。教育在现代化建设中起着全局性、先导性作用,推动地方财经类院校毕业生投身乡村全面振兴需要从教育入手,加强教育引导,助力其转变就业观念。一方面,需要融入思政教育。将乡村振兴战略的重要意义、乡村发展的机遇和价值等内容融入思政教育课程体系,通过课堂教学、社会实践、案例分析等多种形式,引导学生树立正确的人生观、价值观,增强学生服务乡村全面振兴的使命感和责任感。另一方面,需要开展专题宣传。举办乡村全面振兴主题讲座、论坛、优秀毕业生事迹报告会等活动,邀请乡村振兴领域的专家学者、基层干部、优秀返乡青年等,分享乡村发展的现状、前景和成功经验,展示高校毕业生在乡村振兴中发挥的作用和取得的成就,激发学生投身乡村建设的兴趣和热情。

优化人才培养,提升实践能力。人才是乡村振兴的关键要素,为更好推动和实现乡村全

面振兴,地方财经类院校需要优化人才培养模式,提升实践能力。首先,需要调整课程设置。根据乡村振兴的实际需求,优化专业课内容和课程结构,增加乡村经济、农村金融、农业企业管理、乡村文化产业等方面的特色课程和实践教学环节。例如,开设农村电商运营、农业项目投资评估、乡村财务管理实务等课程,使学生所学知识更贴近乡村发展需求。其次,需要强化实践教学。加强校内实践教学基地建设,模拟乡村经济开发场景,开展农村金融服务、农产品营销策划、农村财务审计等实践内容。同时,拓展校外实习实训基地,与乡村企业、农村金融机构、基层政府部门等建立长期稳定的合作伙伴关系,为学生提供更多深入乡村一线实习、实践的机会,使学生在实践中积累经验,提高解决实际问题的能力。再次,需要推进产学研合作。鼓励教师带领学生参与乡村振兴相关的科研项目和社会服务活动,深入乡村开展调研,为乡村经济发展提供智力支持和解决方案。

搭建服务平台,拓展就业渠道。一是建立就业信息平台。地方财经类院校可与地方政府

府、乡村企业、农村金融机构等建立紧密联系,收集整理乡村就业岗位信息,搭建乡村振兴就业信息平台。通过平台及时发布招聘信息、就业政策、乡村发展动态等内容,为毕业生提供全面、准确、便捷的就业信息服务。二是举办专场招聘会。邀请乡村企业、农村金融机构、农业合作社等用人单位进校招聘,为毕业生提供更多乡村就业机会。同时,在招聘会期间组织就业指导讲座、职业规划咨询等活动,提高毕业生的求职应聘能力和乡村就业意向。三是开展创业扶持。学校可设立乡村振兴创业基金,为创业学生提供资金支持,建设乡村企业孵化基地,提供办公场地、设备设施、创业培训、法律咨询等一站式服务。总之,地方财经类院校应肩负起培养和输送优秀人才的重任,努力培养一批懂农业、爱农村、爱农民的优秀毕业生,助力乡村振兴战略目标实现,推动农业农村现代化建设迈向新台阶。

(作者单位:广西财经学院;本文系广西高校中青年教师科研基础能力提升项目(项目编号:2023KY0643))

大力推动高职院校美育高质量发展

赖兵

在新时代教育改革与发展浪潮中,美育作为全面发展教育体系的重要组成部分,其地位和作用愈发凸显。高职院校承担着培养高素质技术技能人才的重任,随着经济社会快速发展,产业结构转型升级,社会对高素质技术技能人才的需求不再局限于专业技能,更体现在审美能力、创新思维和人文素养等综合素质上。因此,推动高职院校美育高质量发展,成为当下高职院校教育改革与发展的重要任务。

构建完善的美育课程体系。高职院校应当依据自身办学特色和学生需求,构建多层次、多样化的美育课程体系。一方面,校方可开设艺术概论、音乐鉴赏、美术鉴赏等基础美育课程,结合不同专业特点开设相关拓展性美育课程,如数字媒体艺术设计专业开设视觉美学与创意表达课程,培养学生对视觉设计、创意构思和数字表现的审美能力;体育教育专业开设体育美学与运动文化课程,培养学生对体育运动的审美鉴赏能力,提升学生在体育教学、运动训练和体育文化传播中的综合素质。另一方面,可将理论和实践深度融合,以第二课堂促进

美育理念落实落细。具体而言,可充分利用校园场域,开展丰富多彩的美育实践活动,培养学生的审美感受力、发现美的能力。例如,举办校园文化艺术节、科技文化节、社团文化节等,为学生提供展示才艺和创造力的平台;开展艺术社团活动,如合唱团、舞蹈团、书画社等,培养学生的团队协作能力和艺术特长。还可加强与美术馆、博物馆、文化馆、艺术院团等校外文化机构的合作,建立美育实践基地,组织学生到实践基地参观学习、开展艺术实践活动,让学生在真实的文艺环境中感受美、体验美、创造美。

强化美育师资队伍建设。其一,拓宽美育教师引进渠道,重点吸纳兼具艺术专业素养和教学实践经验的高层次美育人才,持续充实高职院校美育师资队伍。同时,积极成立校际美育协作区,充分发挥艺术学科名师工作室的辐射赋能作用,并鼓励优秀文化艺术工作者进校兼职艺术教师,积极开展“结对子、种文化”活动,以切实提高美育师资水平。其二,要加强现有教师队伍的培训,通过组织各类美育培训、学术研讨会、教学观摩活动等,让教师不断更新

教育理念,掌握先进的教学方法和手段,提升自身的教学能力。例如,组织以“深化美育实践、创新教学方法”为主题的集中培训,通过理论讲授、示范课观摩、实践演练、互动研讨等形式,帮助参训教师提高教育教学创新能力、课程实施能力和跨学科实践能力,为构建具有中国特色、世界水准的美育课程体系贡献更多力量。同时,积极与地方政府、行业协会等协同制定美育教师能力提升新机制,以促进美育教师培训、研究、服务一体化,提升教师的美育意识和素养。

建立健全美育评价体系。高职院校要建立科学合理的美育“四化”评价机制,全面、客观、公正评价学生的美育学习成果和综合素质。一是多元化评价,可综合采用考试、考查、作品展示、实践活动评价等多种方式,提高评价的科学性,全面考查学生发现美、感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力。二是激励化评价,可将美育评价纳入学生毕业测评、评优评先等各项工作中,评选并表彰在美育方面表现优秀的学生。三是全员化评价,将专业教师、思政教师、辅导员及院校管理人员等共同纳入

美育评价主体中,并实施学生互评,增加评价的公平公正性。四是数字化评价,对学生在相关课程或平台上的实践、自修和活动参与情况,进行实时监测和评价,为学生的美育评价提供直观的数据支持。

高职院校美育高质量发展并非一蹴而就,需要多方主体共同努力,为学生提供更加优质的美育教育,推动新时代学生全面发展。相信随着我国经济社会的不断进步和教育改革的持续深入,高职院校美育教育必将迎来新的机遇和挑战,以更加积极的态度和创新的精神,不断探索美育高质量发展的新路径和新方法,创造更加广阔的发展空间。

(作者单位:广西幼儿师范高等专科学校;本文系广西教育科学“十四五”规划2021年度广西教育基本建设研究专项重点课题“广西乡镇幼儿园‘厕所革命’研究”(课题编号:2021ZJY1889)、2024年度广西职业教育教学改革研究项目“基于铸牢中华民族共同体意识的高职‘双联三协八融四同’美育课程体系建构与实践研究”(课题编号:GXGZJG2024A036))

积极发挥音乐教育作用 大力培养创新型人才

陈 韩

在新的时代背景下,培养创新型人才需要关注思想、品格、文化等多种因素。高校音乐教育作为美育的重要组成部分,在提升学生人文素养和审美素养、培养学生创新意识和创新能力、塑造学生良好品格和品行等方面发挥着重要作用。因此,高校应积极发挥音乐教育作用,实现创新型人才培养的目标。

发挥高校音乐教育的素养教化作用,提升学生素养水平。首先,音乐教育能够提升学生的审美素养,为激发学生的创新意识奠定审美基础。一是能够引导学生树立独特的审美意识。音乐以旋律、节奏、和声等元素刺激着学生的听觉反应,听声悟情,进而唤起学生的情感共鸣,激发学生的审美情趣。在音乐教育中,教师借助不同时期、不同情感色彩、不同风格流派的音乐作品,可丰富学生的情感体验,引导学生由心而发深刻感知音乐之美,认识不同音乐中所蕴含的独特情感元素及其所体现的审美价值,使学生在听觉盛宴中逐步建立起独特的审美意识。二是能够引导学生树立正确的审美观。在音乐教育中,教师选取经典的音乐作品供学生赏析,可引导学生深入了解音乐作品的内涵,从中感知音乐的魅力所在,有利于学生形成正确的审美价值观念和判断标准,提升审美素养。三是能够丰富学生的审美体验。在音乐教育过程中,学生有机会参加演唱、创作、演奏等各类

音乐实践活动,进而为丰富学生审美体验提供实践机会与平台。在声乐训练过程中,教师在教授学生声乐技巧的基础上,为学生讲解音乐背后所包含的情感深意,可引导学生在训练过程中感知音乐旋律中所传递出的情感,从而丰富学生的审美体验,提升学生的审美素养;在乐器演奏教学过程中,学生能够通过肢体与乐器之间的触碰摩擦,体会音乐节奏的律动和音色变化,借助乐器抒发情感,使乐器成为学生情感调和的重要工具;在音乐创作教育过程中,教师引导学生将情感融入到作品中,将情感转化为音乐乐符,赋予音乐“情感思想”,可加深学生对音乐美的理解,提升其审美创作能力。其次,音乐教育能够提升学生的人文素养,为培养创新型人才提供丰富的文化储备。音乐是文化的重要组成部分,也是文化传播的重要载体。不同国家的音乐作品蕴含着丰富的民族特色和文化价值。音乐教师通过教授不同国家和民族的音乐,能够引导学生深入了解各民族音乐文化历史及其所蕴含的民族特色,丰富学生文化内涵,使学生在音乐学习过程中感受文化精神的熏陶。

发挥高校音乐教育的思维教化作用,培养学生创新思维。其一,音乐教育能够培养学生的创新思维。一是能够激发学生的创造力与想象力。音乐是人们用以表达思想感情,反映

现实生活中的艺术形式,具有非具象性的特点,这为学生创作提供了广阔的发挥空间。在音乐教育过程中,教师会根据教学内容组织即兴创作、曲目填词、经典音乐改编等教学活动,有效激发学生的想象力与创造力,使其基于自身对音乐的认知,创造或改变音节、旋律或节奏等,进而培养学生的创新思维。二是能够增强学生的思维敏感度。在音乐教育过程中,学生需要依托听觉,从音乐的旋律线条、音符变化及节奏中敏锐捕捉乐器声部变化及所表达的情感内容等,锻炼思维敏感度。其二,音乐教育能够培养学生的综合思维能力。在赏析音乐作品时,学生需从创作年代及背景、创作者风格、创作者生平经历、作品主题及情感表达等方面进行综合分析和理解,从而较为全面地了解音乐作品,这在一定程度上锻炼了学生的综合思维能力,为学生提供了解决复杂问题的思维基础。其三,音乐教育能够培养学生的跨学科思维。音乐教育与文学、历史学、计算机科学、物理学等学科具有较强的相关性,在音乐教学过程中,学生需借助历史学、文学等学科的相关知识把握音乐作品的文化背景及历史根源,为更好了解音乐作品奠定知识基础;在教授学生进行音乐改编或创作的过程中,学生需要借助计算机技术对音乐元素进行处理编辑;教师在讲解乐器发声原理时,也会

利用物理学知识帮助学生理解。由此可见,在音乐教育过程中,为更好地学习音乐知识,学生将掌握多学科知识与方法,这将使得学生在学习过程中将逐步形成跨学科思维,提升了学生的综合素质和创新能力。

发挥高校音乐教育的品格教化作用,塑造学生优秀精神品格。音乐教育能够引导学生树立正确的音乐价值观,而音乐价值观对学生的品格教化具有重要影响。具体而言,一是音乐教育有利于引导学生形成正确的自我认知,增强学生的自我意识。大学时期是大学生价值观形成的关键期,音乐作为情感表达的艺术形式,具有引发情感共鸣的作用,能够丰富学生的情感体验,触动学生的内心深处,引发学生深入思考,逐步形成正确的自我认知。二是音乐教育有利于引导学生形成正确的价值观。音乐作品中往往蕴含丰富的道德价值元素,如《鲁冰花》《父亲》等蕴含亲情元素,《我的祖国》《保卫黄河》《红旗颂》等蕴含爱国元素,学生在学习过程中,能够从中感知深厚的思想文化情感和价值元素,从而在潜移默化中树立正确的思想道德观念。

(作者单位:长江大学艺术学院、华南师范大学附属潮州学校;本文系荆州市智库2024年度课题项目“荆州市民间音乐促进各民族交往交流交融的研究和探索”(项目编号:Jzsks-yk2443))

新型经营管理模型驱动着企业经营行为的发展,为企业提供了更加精准、高效、富有创造性的经营管理手段。通过对大数据技术的深度挖掘与合理运用,企业可以突破传统管理模式的桎梏,实现精准决策、高效运营以及成本的有效控制。但是,大数据所带来的机遇与挑战也是并存的,企业在构建与使用大数据的过程中,必然要面对数据隐私与安全问题、数据质量与可靠性问题、技术发展与伦理问题等。为此,要进一步创新企业经营模式,以此获得更高经济效益、实现高质量发展。

构建高效的数据储存体系,保障决策支持安全可靠。企业要利用大数据采集技术,将传统数据体系中没有考虑到的新数据源进行归纳与分类,实现对运营数据、市场趋势等的深度研究。同时,企业要对未来走势进行预估,协助管理人员作出科学决策。例如,根据历史销售数据,结合市场动态及宏观数据,构建销售预测模型,实现对销售情况的精确预报,为企业的经营计划和存货管理等工作提供依据。另外,企业要通过大数据分析及挖掘技术,对企业的债务风险、流动性风险等财务风险进行识别,进而对各风险指数的变动进行动态追踪,并提出相应的警告。例如,运用大数据对企业的现金流进行分析,并对融资不足等风险进行预警,从而尽早做出反应。同时,利用大数据分析技术,也可以更好地了解企业的成本构成及发展趋势,找出主要的成本控制点,并据此制订出具体的成本管控战略。

加强信息共享和协作,提高内部资源集成水平。改善企业间的信息共享与交互机制,对于提升企业的资源集成水平具有重要意义。首先,企业应建立统一的数据管理标准与规格,保证各部门数据格式一致、界面一致,以此来减少“数据孤岛”,保证信息的流畅流通。系统的数据交互与协同系统包括五个部分,即数据获取、传输、处理、存储和应用。企业必须在这五个方面构建可信数据空间与技术支撑,比如采用高级ERP、CRM等,将各商业单元的信息整合在一起,构成一个统一的数据平台。其次,企业可以建立资讯分享平台,推动不同产业进行资讯分享与协作,从而突破产业间的资讯屏障。采用中心化数据工作站,实现各业务单位之间的数据集成,为各业务单位提供通用的数据服务界面,实现各业务之间的实时数据共享与存取。企业还可以引进社会网络和项目管理系统等合作平台。在这个合作的环境下,员工可随时随地分享资讯,协同完成工作,进而提升工作效率。

结合大数据技术进行创新,增强企业核心竞争力。大数据时代下,市场变化迅速,企业需要保持创新和快速反应能力,及时调整战略和业务模式,以适应竞争环境的变化。在需求预测与协同计划方面,企业要将市场需求数据、销售数据、历史订单数据进行集成,提出基于大数据的需求预测方法,并对市场的需求进行精准预测。要以企业的战略发展目标为中心,构建良好的企业管理制度,使企业管理规范化,提高运作效率。在进行资金管理的过程中,应根据企业资金的运行特征,对资金的使用、审批和资产管理进行严密控制,保证资金的高效流通。另外,企业要建立一套科学、合理的预算编制、实施和监督程序,从而更有效地规划使用资源。企业要主动采用各种先进的制造设备,加大对新产品的研发力度,把现代化的制造工艺应用到新的研究和发展中去,持续改进生产品质;可借助互联网平台更好地获取更多市场资讯,了解市场动态和趋势,把握市场需求变化,提升企业的核心竞争力。

优化和创新市场经营方式,提升客户满意度。大数据背景下,企业需要积极拥抱大数据技术,构建数据驱动的经营模式,以便在激烈的市场竞争中立于不败之地。其一,价格差异化。企业应根据用户偏好、产品性能特征等制定相应的定价准则,实现动态定价和差异化定价,使其最大化满足用户需求。例如,对于价格敏感型客户,可以提供折扣、优惠券等促销活动;对于注重品质和服务的客户,则可以维持较高价格,并提供增值服务等。另外,企业还可以利用大数据分析客户的生命周期价值,针对高价值客户提供专属优惠和个性化服务,提升客户粘度。其二,精确营销。精确营销就是利用大数据、人工智能等技术,对特定的客户群体进行精确定向,实现对客户的个性化、针对性营销。通过对目标客户进行精准的定向,企业能够更加准确掌握其需求与喜好,进而制订出更加适合客户需要的市场营销战略,提升市场营销的有效性,增加客户粘性。例如,对于年轻客户群体,可以通过社交媒体平台进行精准广告投放;对于老年客户群体,则可以通过线下活动或传统媒体进行宣传。同时,企业需要从社交媒体和电子商务平台等多种途径收集顾客信息,深度剖析客户需求;依靠最新科技手段,如大数据、人工智能等成熟的应用程序,提升营销的精准度与有效性;构建可信的隐私保障体系,对用户的进行严密保护与管理,防止数据的泄露与滥用。展望未来,随着大数据技术的持续革新,企业应始终秉持开放创新的理念,不断优化经营模式,紧密贴合市场动态,在激烈的市场竞争中筑牢根基,以创新驱动发展,开创企业经营发展的全新局面。

(作者单位:黄河水利职业技术学院国际教育学院)