

稳增长促发展攻坚年

宁夏出台新政严格规范涉企行政检查

本报讯 (记者 马忠)3月15日,记者从自治区司法厅获悉,我区日前印发《关于严格规范涉企行政检查的实施意见》,进一步规范涉企行政检查行为,杜绝随意检查、违法检查,推动构建“无事不扰、有需必应”的新型政企关系,切实减轻企业负担,促进企业健康发展。

实施意见明确了涉企行政检查的范围和主体资格,严禁未取得行政执法资格的主体实施行政检查,杜绝“任性”检查行为。涉企行政检查分为有计划行政检查和触发式行政检查,实施行政检查的主体必须具备法定资

格。各级司法行政部门将在今年4月底前全面梳理并公布具有行政执法权的行政机关、法律法规授权的组织及依法受委托开展行政执法的组织。

按照规定,行政执法主体应严格规范涉企行政检查事项和标准,确保检查事项不出超权限清单范围,并在今年5月底前全面梳理本部门涉企行政检查事项,清理没有法定依据的检查事项。同时,自治区级行政执法主体应制定行政检查工作指引,确保检查行为有据可依,避免检查过程中的随意性和不规范性。

为了减少对企业的不必要的干扰,实施意见提出优化涉企行政检查方式,推动非现场检查的应用,减少现场检查频次。同时,大力推进精准检查,根据企业的管理规范程度、信用等级、风险等级等因素,确定检查频次上限,确保检查的针对性和有效性。在检查程序上,实施意见要求,进行现场检查时,必须由2名以上行政执法人员实施,并严格控制检查人员数量,确保检查过程的合法性和规范性。行政执法主体在检查过程中,发现违法行应立即制止或责令改正,坚持处罚与

教育相结合的原则,对符合法定情形的企业依法从轻或减轻处罚。

实施意见提出加强涉企行政检查的信息化应用,完善行政执法监督平台功能,推行“亮码”执法检查,确保检查过程透明、可追溯。同时,建立涉企行政检查效能评估机制,及时发现问题并改进检查行为,确保检查结果的公正性和有效性。各级司法行政部门要压实主体责任,畅通企业投诉举报渠道,强化行政执法监督效能,严肃责任追究,确保涉企行政检查合法、合理、高效。

我区国资国企重大项目廉政建设“六同步”

本报讯 (记者 李峰)“1年来,累计督查重大项目62个,涉及投资491.1亿元,发现并整改问题72个,推动廉政‘软实力’转化为项目‘硬支撑’。”3月14日,自治区国资委相关负责人说,2024年以来,自治区国资委创新实施重大项目工程廉政建设“六同步”工作机制,通过同步建立监督机构、开展廉政教育、完善制度体系、推进阳光工程、强化监督检查、严查腐败案件六项举措,将清廉基因深植项目建设全周期。

自治区重大项目投资大、周期长、风险高,如何防范“工程上马、干部落马”?2024年11月,自治区国资委出台《重大项目工程廉政建设“六同步”实施方案》,明确要求廉政建设与项目建设同谋划、同部署、同推进。各企业迅速响应,成立29个纪检监察组,配备81名专职干部,形成“党委主责、纪委专责、部门联

动”的责任网络。其中,宁夏建设投资集团有限公司制定实施细则,将廉政责任细化至招投标、施工管理等关键环节;宁夏电力投资集团有限公司则成立重点项目监督专班,对投资的新能源项目开展嵌入式监督,实现廉政监管与工程进度“双同步”。

思想防线一旦松动,权力滥用便有机可乘。为此,自治区国资委将廉政教育作为“六同步”首要任务,全年开展专题党课、警示教育等119场,覆盖干部职工上万人次。宁夏农垦集团有限公司创新“情景式”教育,通过还原工程领域典型案例,让干部身临其境感受贪腐之害;宁夏旅游投资集团有限公司拍

摄《清廉工程启示录》系列短片,以鲜活案例敲响警钟,将“廉”字写入岗位职责。

针对工程领域易发的违规分包、利益输送等问题,国资系统以制度堵漏洞、控风险,

全年新建修订制度398项。宁夏粮食集团有限公司出台重大项目廉政风险防控指南,明

确“负面清单”,划定权力边界;宁夏建投推行招投标“黑名单”制度,对违规企业实施禁入制度,从源头净化市场环境。

监督不是“走形式”,而要“动真格”。

自治区国资委创新“提示-反馈-整改”闭环机制,

采取“四不两直”突击检查、大数据预警等

方式,对资金使用、工程质量等开展专项督

查。宁夏农垦开展工程建设“回头看”,整改合同管理漏洞;宁夏旅投引入第三方审计,对多个文旅项目进行“健康体检”。

在“六同步”机制推动下,宁夏电投千瓦光伏项目提前并网发电、宁夏建投承建的国家重点交通工程实现“零投诉”“零事故”。“廉洁文化建设非一朝一夕,需久久为功。”自治区国资委相关负责人表示,下一步将深化“六同步”机制,探索智慧监督平台建设,推动工程数据全程留痕、风险实时预警。同时开展“清廉项目部”创建工作,推动廉洁文化进工地、进班组,让每一名建设者成为清廉“守门人”。

我区开展辐射安全隐患排查

本报讯 (记者 张涛)日前,自治区生态环境厅开展了辐射安全隐患排查,通过清源行动、应急备勤、智慧监测三管齐下、共同发力,织密辐射安全防护网。

据悉,自治区生态环境厅对全区停产、停业企业开展“点穴式”检查,重点清查化工、探伤、医疗等行业企业废旧闲置放射源管理情况,共排查11家放射源使用单位,对发现的20枚废旧放射源实施“全流程闭环收贮”,做到“应收尽收、应管尽管”。运用“清单管理+定位追踪”的技术方法,建立放射源动态档案,将73家涉源单位纳入“双随机、一公开”重点监管名录,定期排查风险隐患。每月开展辐射事故应急联动联试,重点测试辐射事故应急监测调度平台与各监测终端的数据联通能力,确保数据信息畅通。实行应急备勤值班制度,应急监测和应急处置人员明晰职责、随时待命,确保突发事件发生后1小时内完成应急响应集结。对全区6个国控、7个区控辐射环境自动监测站实施“体检式”维保,对使用的放射性标准源、标准物质建立“采购-储存-使用-处置”全周期记录,实现“来源可溯、去向可查、责任可追”。

“目前,全区已形成‘源头严防、过程严管、风险严控’的辐射安全监管格局,我们将切实守牢我区辐射安全底线。”自治区生态环境厅相关负责人说。

宁夏多地开展消防产品“打假”活动

本报讯 (记者 王雨婷)连日来,我区各地消防救援部门因地制宜,通过开放消防科普教育基地、举办不合格消防产品销毁仪式等方式,线上线下同步开展消防产品质量安全宣传和多部门联合“打假”行动,销毁不合格消防产品达千余件,宣传覆盖群众过万人次。

3月14日,固原市新华百货大门前,手提式干粉灭火器、防烟面罩等消防产品被分成数列,整齐摆放在地上。随着一声令下,消防员举起手中液压钳,对产品进行现场销毁。“这些都是我们在安全检查中查获的不合格消防产品,有的产品质量不合格,有的已超出使用年限,共计100多件。在群众面前进行销毁,可以防止不法商贩回收利用,同时引起群众重视,在购买消防产品时谨慎选购,保证产品质量安全。”固原市消防救援支队相关负责人表示。

“不合格消防产品一旦遇到火灾,发挥不了灭火、保护的作用,甚至可能助长火势蔓延,危害到使用者的生命安全。我来带大家看看真假灭火器的灭火效果。”银川市永宁县海宝消防器材有限公司门口,银川市消防救援支队现场架起灭火试验点,分别使用真假消防产品进行灭火操作。只见消防员举起“假”灭火器对着火点进行喷射,引发阵阵浓烟,火焰却仍在燃烧。换上“真”灭火器后,只需对准火焰根部喷射两下,火焰立刻熄灭,灭火效果显著。

活动中,中卫市中宁县消防救援队伍与外卖配送企业携手开展消防产品知识宣传,外卖骑手们变身“消防宣传员”,走街串巷,将贴着“教你如何辨别真假消防产品”宣传单的外卖送到顾客手中;石嘴山市消防救援队伍联合市场监督管理部门开展消防产品质量检查,对灭火器、消防应急照明灯具等产品进行查验,核验真伪;吴忠市消防救援支队开展真假消防产品揭秘直播,消防监督员通过直播向群众详细介绍各类消防产品的功能、使用方法及注意事项,针对直播中群众的疑问进行解答。

宁夏消防救援总队负责人提醒群众,如发现假冒伪劣消防产品,请拨打12345热线进行投诉举报。

天天讲安全

中卫机场月底开通杭州-中卫-西宁新航线

本报讯 (宁夏日报报业集团全媒体见习记者 杨月儿)3月15日,记者从中卫机场获悉,该机场将于3月30日开通杭州-中卫-西宁新航线。

“新开通航线航班号为JD5169/JD5170,每周执行4班,班期为周一、三、五、七。”中卫机场相关负责人介绍,届时,JD5169航班将于14:40从杭州起飞,17:50降落中卫;18:35中卫起飞,19:30降落西宁。JD5170航班将于20:30从西宁出发,21:30降落中卫;22:15中卫起飞,次日01:15降落杭州。

中卫机场是我区重要的支线机场。2024年,该机场稳定运营到北京、上海、广州、西安、成都、呼和浩特、乌鲁木齐、昆明、武汉、厦门等10个国内城市的航线航班。全年累计完成运输起降2834架次、旅客吞吐量26.5万人次、货邮吞吐量1111吨,同比分别增长56%、51%和46%。

宁夏漫葡小镇获国家级旅游休闲街区称号

本报讯 (记者 张璞)3月13日,文化和旅游部公布第四批国家级旅游休闲街区名单,银川市西夏区贺兰山·漫葡小镇旅游休闲街区上榜。

贺兰山·漫葡小镇占地面积200亩,自2014年建设以来,逐步发展成为集文化体验、休闲度假、温泉疗养、葡萄酒品鉴、特色演艺于一体的国家AAAA级旅游景区,凭借在文旅融合方面的突出表现,漫葡小镇此前已获评首批国家级夜间文化和旅游消费集聚区、中国十佳温泉小镇等多项荣誉称号。作为贺兰山东麓旅游西线的核心枢纽,漫葡小镇连接了沙湖、西夏陵、苏峪口国家森林公园、贺兰山岩画、滚钟口等周边景区,推动了区域旅游资源的整合与协同发展。



3月15日,小朋友们在游戏中学习消费者权益知识。当日,银川市金凤区黄河东路街道在通福家园社区开展亲子家庭“维权大冒险”闯关活动。连日来,该街道依托18个新时代文明实践站,组织志愿者进商铺、进小区开展法律讲座、知识竞赛、法治文化节、国漫打卡拍照等活动,引导居民树立正确的消费观、维权观。

宁夏日报报业集团全媒体记者 马赛尔 见习记者 乔新宇 摄

“沃福百瑞”出海记

本报记者 李昊斌 文/图

“以前靠人工点种,一天最多播200盘,现在机械一天能完成3000盘,出苗率稳定在98%以上。”3月15日,在宁夏广联农业科技有限公司育苗中心,操作员李海燕轻触屏幕,全自动播种机立即运转起来,精准地将一粒粒西瓜种子嵌入基质中。不到10分钟,一盘720株的西瓜苗便完成播种。眼下正值我区拱棚蔬菜、越夏露地蔬菜、露地瓜多茬口育苗生产关键时期。在自治区园艺站的统筹推进下,一场以科技装备提升为核心的集约化育苗变革,正为全区蔬菜产业高质量发展注入强劲动能。

据悉,自2021年以来,自治区园艺站统筹资金对全区24个育苗中心进行改造提升,全自动播种线、水肥一体化灌溉系统、环境智

能调控设备等“硬核”装备的配套,让育苗效率显著提高,种苗成本大幅下降。更让种植户安心的是,嫁接苗愈合室、病毒检测仪等配套设施的完善,有效提升了种苗的品质与抗病性。如今,这些高科技育苗中心不仅成为当地蔬菜产业的“孵化器”,更为农户们铺就了一条增收致富的“快车道”。

“目前,我们正推动5G物联网、AI生长模型等新技术深度应用,让每一株幼苗都带着科技基因走向田间。”自治区园艺站相关负责人介绍,此外,还积极推广绿色生态育苗理念,采用生物防治、物理防治等环保措施,减少化学农药的使用,加之与科研院所、高校的合作,不断推动蔬菜产业的持续创新和升级。

187个“蔬菜产房”育苗22.5亿株

本报记者 李昊斌 文/图

“以前靠人工点种,一天最多播200盘,现在机械一天能完成3000盘,出苗率稳定在98%以上。”3月15日,在宁夏广联农业科技有限公司育苗中心,操作员李海燕轻触屏幕,全自动播种机立即运转起来,精准地将一粒粒西瓜种子嵌入基质中。不到10分钟,一盘720株的西瓜苗便完成播种。眼下正值我区拱棚蔬菜、越夏露地蔬菜、露地瓜多茬口育苗生产关键时期。在自治区园艺站的统筹推进下,一场以科技装备提升为核心的集约化育苗变革,正为全区蔬菜产业高质量发展注入强劲动能。

据悉,自2021年以来,自治区园艺站统筹资金对全区24个育苗中心进行改造提升,全自动播种线、水肥一体化灌溉系统、环境智

能调控设备等“硬核”装备的配套,让育苗效率显著提高,种苗成本大幅下降。更让种植户安心的是,嫁接苗愈合室、病毒检测仪等配套设施的完善,有效提升了种苗的品质与抗病性。如今,这些高科技育苗中心不仅成为当地蔬菜产业的“孵化器”,更为农户们铺就了一条增收致富的“快车道”。

“目前,我们正推动5G物联网、AI生长模型等新技术深度应用,让每一株幼苗都带着科技基因走向田间。”自治区园艺站相关负责人介绍,此外,还积极推广绿色生态育苗理念,采用生物防治、物理防治等环保措施,减少化学农药的使用,加之与科研院所、高校的合作,不断推动蔬菜产业的持续创新和升级。

“对于出口企业来说,最难的不是开发新品,而是保证品质。”潘泰安说,品质是企业的生命线,一旦出现质量问,所有努力都将付诸东流。

如今,沃福百瑞的枸杞深加工产品在北美和欧盟的市场占有率超过60%,在国际市场上拥有定价权。

“开拓海外市场,还必须充分考量当地的消费习惯和养生文化。”潘泰安说。

针对欧美市场,沃福百瑞强调产品的健

康、天然属性,与当地的健康食品分销商和品牌商深度合作;在东南亚市场,他们结合当地的气候和饮食习惯,推出小包装、即食性产品,并融入当地传统养生理念进行宣传,深受消费者喜爱。

每次开拓新的市场,潘泰安都会带领团队进行深入的市场调研,从产品适配度分析到营销策略制定,每一个环节都精心规划。“只有真正了解消费者的需求,才能让产品走进他们的心里。”潘泰安说。

走进沃福百瑞的生产车间,现代化的生产线令人惊叹:每小时可以生产3.3万袋产品的生产线上,智能化生产不仅提高了效率,更保证了产品品质。

随着产能提升,今年,沃福百瑞将主打预包装食品,继续拓展国际市场。

“我们将在康养、医养等领域继续探索,开发枸杞鱼胶丸、枸杞冰激凌、枸杞无糖奶茶等系列新品。在深耕欧美市场的同时,我们也将开拓新兴市场,并在国内市场持续发力。”谈及未来,潘泰安眼中闪烁着光芒。

为更多宁夏好物出海增强引擎

产品供给,加快产品迭代升级,挖掘产品附加值,打响海外知名度。

正逢其时,机遇无限。政策的优势、更加便捷的物流、日益优化的营商环境,为更多宁

夏好物出海增强引擎。但也要看到,激烈的市场竞争、高标的产品质量要求、品牌差异化的挑战等问题都需要重视和解决。压力与动力同在,机遇与挑战并存。企业要

(紧接第一版)如今,越来越多的企业更加注重产品和服务质量,不断擦亮宁夏好物的“金字招牌”。有的企业通过自主创新,致力于技术攻关,让更具科技含量的产品成为拉动外贸增长的新动能;有的打好服务牌,提升客户体验,增强品牌黏性;有的持续增加新型优质