

对“人肉开盒”说“不”

一言不合就“开盒”、意见不同就“人肉”、口角冲突就“挂你”……近年来,网络“人肉开盒”事件时有发生。

“人肉开盒”为何时有发生?如何保护个人信息安全?“新华视点”记者展开了调查。

每个人都可能成为受害者

“人肉开盒”“开盒挂人”指利用非法手段公开曝光他人隐私数据与信息,最初来自网络贴吧、论坛等匿名平台,意思是“打开盒子揭露隐私”“把某人的信息在网上挂出来”。一些“开盒”事件,从单纯的信息曝光演变为叠加电话骚扰、语言攻击、恐吓威胁等违法行为。

“人肉开盒”等网络暴力带来诸多不良社会影响。除了明星或公众人物,普通人也可能成为“人肉开盒”的受害者。有些人仅仅因为在网上发表了不同看法,就会被“开盒者”人肉搜索,随之遭到辱骂、骚扰。

不少“开盒”事件背后,有未成年人的身影,部分超话、贴吧、网络“校园墙”等成为“开盒”的重灾区。2023年,某视频平台通报了一起“人肉开盒”案例。经公安机关查明,此次网暴侵权案件涉及18个省份,共计40余人,而这当中的主要活动成员是两名未成年人。

专家表示,未成年人处于“三观”塑造期,往往缺乏对行为危害、法律后果的判断能力;

有的人甚至将获取并公开他人信息,当作一种能力向身边同学、朋友炫耀。

与此同时,部分“开盒者”未达到刑事责任年龄,事件发生后仅受到轻微处罚;一些“开盒者”通过海外设备及账号隐匿身份,追踪打击难度较大。

暗藏黑色“产业链”

“人肉开盒”事件时有发生,背后折射出信息安全等多重风险,甚至在网络上形成一条“开盒”黑色产业链。

记者在一些社交平台搜索“开盒”“人肉”等关键词,发现不少包含隐晦话术的帖子。一些“黑话”如“cx”代表“普通查询”,可查姓名、手机号、身份证号等要素;“lm”表示“猎魔”,可进一步查询快递地址、车牌车主等。

“人肉开盒”之所以能够获得“开”的机会,很大程度上是用户数据泄露所致。

据了解,一些黑灰产业从业者收集泄露的个人身份信息,搭建可供查询的数据库。这类数据库俗称“社工库”,数据来源各不相同,如外卖、快递地址泄露的数据,以及网络上倒卖的各类数据。

记者在某境外社交平台检索“开盒”,发现多个相关公开群组,其中一个以“查人社工”等为关键词的群组成员近5000名。该群组的简介显示,仅需提供身份证号码,就可查询开房记录、名下资产、航班信息等;如仅

提供手机号,亦可查询定位、快递和外卖地址、通话记录等。

记者浏览群组页面看到,多个匿名用户频繁发布“人肉”广告帖,并附上境内外网络平台联系方式。有匿名用户发帖称“全国招收内部人员”,列举了公安、税务、银行、运营商、快递等机构,称“缺钱想要赚钱的可以联系我”。

记者点开一名推销“开盒”业务的群组成员主页,上面晒出多条“出单”截图——从IP定位地址到社会保险参保证明,从网逃记录到家庭户籍信息,从通话记录到快递收货地址,其中不少为电脑屏幕拍摄照片。

根据一个广告帖发布的QQ号,记者与一名从业人员建立了联系。此人表示,提供手机号码,就可以查询全家户籍、工作单位、外卖地址、快递地址等,标价则为500至1000元不等。他反复强调信息“保真”,但对信息来源三缄其口,表示这是“保密”内容。

向“人肉开盒”说“不”

国家有关部门已在发力整治网络暴力行为。2023年11月中央网信办开展的“清朗·网络戾气整治”专项行动明确,坚决打击“网络厕所”“开盒挂人”行为,坚决取缔以“网络厕所”“开盒挂人”“拉踩引战”等为主题的账号、群组。

2024年,北京、河南、贵州等地网信部门

深入核查问题线索,解散关闭1500余个提供“挂人”服务的话题、超话、贴吧,对存在突出问题的平台予以从重处罚,相关违法线索已转公安机关。

防止“人肉开盒”,企业和平台应承担起主体责任。中国人民大学法学院教授刘俊海等建议,平台可以优化举报机制,对涉隐私内容及及时删除,并对违规账号采取更严厉的惩罚措施;同时提升敏感词监测的精准度,及时清理不良言论。

奇安信安全专家裴智勇等建议,相关平台在收集数据时应遵循“最小必要原则”,减少前端数据收集,从源头降低数据泄露风险。同时,对隐私数据要建立信息加密机制、向第三方提供信息的责任机制;一旦出现信息泄露事件,能够及时倒查。

中国政法大学讲师许博洋建议,中小学要多开展普法教育,可邀请办理未成年人案件的司法人员走入校园,结合案例讲解相关法律法规知识,增强青少年的法治意识,让他们了解“开盒”等行为的风险和危害。

专家表示,网民要提高个人隐私保护意识,尽量避免在网络上透露自己的真实姓名、家庭住址、行程等信息。一旦遭遇“开盒”或被人以“开盒”相威胁,可向平台举报,要求删除侵权内容;同时,积极采取法律手段维护自身权益,必要时依法向法院提起诉讼。

(新华社北京3月25日电)

国务院国资委:“三个更加突出”深化央企“AI+”专项行动

新华社北京3月25日电“中央企业人工智能产业发展将进一步提速加力。”国务院国资委规划发展局有关负责人25日表示,国务院国资委将继续深化央企“AI+”专项行动,更加突出应用领航,更加突出数据赋能,更加突出智算筑基,深化与各方协同合作,为加快推动我国人工智能产业高质量发展作出更大贡献。

这位负责人是在25日国务院国资委举行的一场专题媒体通气会上作出上述表示的。

当前,人工智能已成为国际竞争的新焦点和经济发展的新引擎。2024年,国务院国资委启动央企“AI+”专项行动,推动国资央企在人工智能领域实现更好发展,发挥更大作用。随着专项行动持续深化,中央企业在应用、算力、数据、模型等人工智能重点领域取得积极成效。

会议信息显示,继续深化央企“AI+”专项行动,国资央企下一步将更加突出应用领航,强化深度赋能,瞄准战略意义强、经济收益高、民生关联度高价值场景,强化行业协同、扩大开放合作,加大布局力度,更好服务千行百业;更加突出数据赋能,将以龙头企业为牵引,分批构建重点行业高质量数据集,提升通用数据集质量和多样性以服务大模型训练,持续参与数据标注产业基地建设,推进数据共享开放,突破数据难题,做强做优数据产业;更加突出智算筑基,夯实算力基础,为技术突破、应用落地提供有力支撑。

据了解,国务院国资委下一步还将积极引导中央企业加大资金投入,持续壮大发展人工智能的长期资本、战略资本、耐心资本,优化人才引进,建立更加符合行业特点规律的人才评价体系。

全国首张外籍人士电子预防接种证在浙江义乌发放

新华社杭州3月25日电 25日,浙江省义乌市江东街道社区卫生服务中心内,来自也门的马万通过“浙里办”App成功为其1岁多的女儿申领到外籍人士电子预防接种证,这也是全国首张外籍人士电子预防接种证。

“申领过程便捷高效,通过手机可实时查看孩子接种信息,接种时扫码完成各环节,无需纸质证件,不仅能在浙江省内通用于线上预约疫苗接种,还能便捷实现孩子入学托掌上查验,实用性很强。”马万说。

作为联通全球的商贸城市,义乌常住外籍人口约2.9万人,来自100多个国家和地区。在浙江省疾控中心指导下,省疾控中心联合义乌市疾控中心基于省-市(义乌)共建模式,攻克了跨境程序适配、多语言服务、优化非身份证证件身份识别和申领路径等技术难题,将电子预防接种证从“本土实践”升级为“国际服务”,填补了在浙外籍人士免疫服务数字化管理空白。

浙江省疾控中心副主任楼晓明介绍,国内外疫苗存在差异性,国外疫苗接种记录无法满足我国现有全流程追溯要求,无法使用信息系统有效采集,易造成漏种、重复接种等问题。浙江省通过全面的疫苗和免疫程序调研梳理,制定了国际疫苗接种信息采集和输出路径,对系统进行了适应性改造,能够有效兼容外籍人士接种的疫苗并纳入免疫程序智能算法,提升了疫苗接种的服务便捷性。

据了解,在纸质证时代,外籍人士仅能线下体验预防接种服务,且存在接种信息查询难、纸质预防接种证携带不便等多重问题。有了外籍人士电子预防接种证后,外籍人士在浙也可以使用“浙里办-浙里接种”中所有线上服务应用,包括掌上查询、线上预约、入学入托查验,同时联动线下取号、问询、登记告知、接种、留观的全过程伴随式一体化服务,极大提升了在浙外籍人士享受预防接种服务的便捷性。

浙江省卫生健康委副主任、省疾控局局长姚强表示,从2022年全国首发电子预防接种证,到2024年创新发布“七码合一”疫苗身份证、建设智慧服务预防接种单位,再到如今率先推出外籍人士电子预防接种证,浙江积极打造智慧便捷、高效便民的预防接种服务体系,切实增强了群众预防接种的获得感和满意度。

中消协提示:谨防“免密支付”盗刷漏洞

新华社北京3月25日电 中国消费者协会25日发布消费提示,近期陆续接到消费者投诉,因“免密支付”功能导致账户资金被盗刷,提醒消费者谨慎使用“免密支付”功能,避免因账户权限过度开放而引发资金损失。

为何“免密支付”会造成盗刷漏洞?“免密支付”即“无需密码确认支付”,是部分支付平台或应用为提升支付便捷性推出的功能,用户开通后,单笔交易金额在一定限额内可直接扣款。

据介绍,这一功能若被不法分子利用,可能带来安全隐患。如手机丢失或账号泄露时,若被他人获取账号及设备,可通过“免密支付”直接消费或购买虚拟服务,且无需二次验证。部分平台免密额度虽设单笔上限,但短时间内高频小额盗刷仍会造成较大经济损失。盗刷交易隐蔽性强,往往通过绑定支付平台的虚拟服务如游戏充值、App订阅等完成,消费者发现时往往已产生多笔扣款。

如何降低盗刷风险?中消协建议,非必要不开启“免密支付”,检查是否绑定支付宝、微信或银行卡,并关闭权限。定期检查授权应用,移除不常用或不信任的第三方应用支付授权。养成定期对账习惯,及时查看账单通知,发现不明消费立即核查。定期检查订阅服务,取消不再需要的自动续费项目。

一旦遭遇盗刷后怎么办?中消协建议,若发现账户存在异常交易,应立即冻结支付渠道,通过银行客服、支付宝或微信等平台紧急冻结关联账户,阻止后续扣款。同时留存证据,保留盗刷记录截图、交易时间等信息,向支付平台投诉。若损失金额较大,需及时向公安机关报案。如遇消费纠纷,可通过“全国消协智慧315”平台进行维权。



3月24日,工作人员在浙江省乐清市南塘镇山马晒盐场收盐。春日气温回升,正是采用日晒、调匀、结晶等古法晒盐的好时节,在浙江省乐清市南塘镇山马晒盐场,工作人员趁着晴好天气忙着晒盐收盐。新华社发

商务部今年将围绕扩消费开展四方面工作

更好地发挥以旧换新政策效能,促进外贸优品消费,扩大入境消费……记者从商务部25日举行的专题新闻发布会上获悉,商务部将围绕扩消费开展四方面工作。

——升级商品消费,稳住消费大盘。

商务部消费促进司司长李刚说,将在去年政策基础上,扩大消费品以旧换新补贴范围,加大补贴力度、优化服务措施,更好发挥政策效能。还将加快推进内外贸一体化,促进外贸优品消费;顺应消费发展趋势,培育国货“潮品”消费增长点;开展汽车流通消费改革试点,扩大汽车后市场消费。

据介绍,截至3月24日,今年全国汽车以旧换新申请量合计超过150万份,消费者购买12大类家电以旧换新产品超过2800万台,4500多万名消费者申请了5600多万件手机等数码产品的购新补贴,电动自行车以旧换新已经超过220万辆。

今年年初,商务部等8部门发布《关于开展汽车流通消费改革试点工作的通知》。李刚说,目前商务部正指导各地商务主管部门会同相关部门有序开展试点申报工作,加紧编制试点工作方案。后续将按照“成

熟一批、启动一批”的原则,分批研究确定试点城市名单。

——扩大服务消费,挖掘消费增量。

李刚说,将实施服务消费提质惠民行动,围绕餐饮、家政、养老、文旅、体育等服务消费重点领域,组织开展“服务消费季”“中华美食荟”等系列消费促进活动。

针对高品质服务供给不足和群众关心的服务质量的问题,商务部服贸司副司长王波介绍,一方面,推进服务业扩大开放综合试点示范,推动互联网、文化等领域有序开放,扩大电信、医疗、教育等领域开放试点。另一方面,从放宽准入、减少限制、优化监管等方面入手,扩大健康、养老、托幼、家政等多元化服务供给。开展生活服务招聘季活动,实施家政服务员技能升级行动。

——培育新型消费,增强消费动能。

李刚说,将积极推进首发经济,培育一批有影响力的首发平台载体;发展数字消费,通过完善发展环境、深化数字消费提升行动,培育品质电商等举措,释放数字消费潜力;培育“人工智能+消费”,促进人工智能消费终端进千家万户、人工智能商业终端进千商万店;促



3月25日,船舶行驶在长江三峡湖北省宜昌市秭归县兵书宝剑峡水域。春和景明,人们走出家门,赏花游玩,乐享春日时光。新华社发

透过财报数据看平台经济发展活力

流等方面相互接入,拓展了新用户群体;二是发力偏远地区线上消费业务,获得用户增量;三是借助“电商+产业带”等电商与供给侧的深度融合模式,带动传统工厂数字化转型升级,同时激发新消费需求。

“2024年四季度以来,拼多多通过‘新质商家扶持计划’培育了一批具备商品、技术创新能力的新质商家和品牌,带动产业带突破‘同质化竞争’。”拼多多集团董事长、联席CEO陈磊表示,随着越来越多的新质商家和高质量产品涌现,平台可以为消费者提供更丰富的产品选择,实实在在地惠及需求侧,打造出多方长期共赢的健康平台生态。

技术竞速:布局AI等焦点领域

“研发投入”是不少平台企业财报中的关键词,已成为平台企业高质量发展的核心引擎之一。

腾讯2024年研发投入达706.9亿元,2018年至今累计投入3403亿元;美团继续秉持“零售+科技”战略,2024年研发投入达211亿元;拼多多2024年研发投入127亿元,同比增长16%……

在研发投入不断提升的同时,AI已成为平台企业的布局焦点之一。多家平台企业负责人都在业绩发布会上强调对AI领域的业务和财务布局。

“数月前,我们重组了AI团队以聚焦于快速的产品创新及深度的模型研发,增加了AI相关的资本开支,并加大了对原生AI产品的研发和营销力度。”腾讯公司董事会主席兼首席执行官马化腾表示,相信这些投资会创造更长远价值。

“过去一年多来,阿里巴巴持续投入AI基础设施建设,阿里云AI相关产品收入连续六个月实现三位数同比增长。”阿里巴巴集团CEO吴泳铭今年2月表示,未来三年,阿里巴巴将在AI基础设施、基础模型平台及AI原生应用、现有业务的AI转型等三方面加大投入。

与此同时,供应链智能化、平台治理技术升级等领域也是多家平台企业技术投入的重点方向。

业内人士认为,当前,平台企业的技术投入正从“成本项”转向“价值创造项”。AI、供应链智能化等技术正在成为平台企业新增增长点的同时,也将惠及更多中小企业,为其带来更强

大的技术支撑,赋能产业发展,实现降本增效。

发力全球化:从商品出海到服务输出

“当前,不少平台企业将新增业务量押注在海外市场开发上。例如电商平台通过‘一站卖全球’、部分国家包邮等方式吸引海外用户,为平台商家增加境外流量,同时布局跨境电商,深挖海外市场潜力。”李鸣涛说。

数据显示,2024年第四季度,阿里巴巴旗下Lazada、速卖通等国际电商平台贡献了377.56亿元人民币营收,同比增长32%。

2024年,京东物流实现海外一体化供应链收入持续高速增长;美团旗下外卖品牌Keeta继2024年10月在沙特阿拉伯首都利雅得上线后,进一步拓展至沙特阿拉伯的所有主要城市,用户数和订单量迅速增长……

专家表示,平台经济的快速发展和结构、触角的不断延伸,彰显了企业的韧性与活力。未来,推动平台经济健康发展,有望进一步激活消费潜力、赋能实体经济、发展新质生产力,在推动经济高质量发展、加快科技创新和产业创新融合等方面发挥更大作用。(新华社北京3月25日电)

新华社北京3月25日电 记者25日从国家医保局获悉,截至3月20日,已有超350家药耗生产、流通企业对接医保药品耗材追溯信息采集应用平台,上传及下载本企业产品的追溯信息,同时有近8000家药耗生产、流通企业咨询追溯信息上传查询相关情况,并积极筹备对接上传工作。

据了解,此前,企业通常通过第三方追溯平台获取追溯信息,对于定点医药机构的使用端情况难以掌控。国家医保局对接了超过90万家定点医药机构的使用端追溯信息,针对上传产品追溯信息的药耗生产、流通企业,免费提供全链条药耗追溯信息查询调用服务。企业可以通过这些数据,开展产品研发、优化销售。

近日,国家医保局等四部门联合印发通知,鼓励药品上市许可持有人和生产企业在销售药品时,将各级销售包装单元药品追溯信息上传至全国统一的企业追溯信息平台。

有企业表示,平台在全渠道数据上传完整的情况下,可节省公司20%以上的渠道管理成本,提升30%以上的运行效率;也有企业表示,医保追溯平台能够助力流通企业精准定位问题药品流向,协助快速召回并控制风险,筑牢用药安全防线。

清明假期火车票已发售超1600万张

新华社北京3月25日电 记者25日从铁路12306科创中心获悉,清明假期运输自4月3日开始,至4月7日结束,为期5天,预计4月4日为客流最高峰。自3月20日发售清明假期车票以来,截至3月25日10时,铁路部门已累计发售清明假期车票1613万张,铁路12306系统运行安全稳定。

铁路12306科创中心负责人介绍,从目前售票情况看,清明假期旅客出行意愿强烈,头尾客流高度集中,节中短途客流需求旺盛,热门出发城市主要有北京、上海、广州、武汉、杭州、南京、深圳、成都、长沙、郑州;热门到达城市主要有北京、广州、上海、深圳、成都、杭州、武汉、南京、西安、郑州;广州至南宁往返、北京至上海往返、西安至成都往返、武汉至长沙、北京至沈阳、北京至太原、北京至西安、北京至郑州、北京至济南等热门区间客流相对集中。

近日,多家平台企业发布了2024年财报,从中可以看到,当前不少平台企业立足挖掘增量消费市场、加快技术创新、拓展全球化业务等发力点,持续创造新的发展活力。

提振消费:持续挖掘增量市场

多家平台企业财报展示了2024年整体向好的经营水平。2024年,腾讯全年营收达6603亿元,同比增长8%;美团全年营收3376亿元,同比增长22%;拼多多全年营收3938亿元,同比增长59%;京东全年营收1.159万亿元,同比增长6.84%,增速较上年有所提升……

攀升的经营数据背后,是平台企业业务结构的不断优化和对重点领域的持续支持。财报数据显示,不少平台企业在提振消费领域扮演着重要角色,并通过差异化策略挖掘增量市场。

美团继续发力商品零售和服务零售等场景,核心本地商业业务营收增长21%,到店业务订单量同比增长超65%;京东发挥服务体验方面的优势,商超品类收入连续四个季度实现两位数增长;拼多多凭借“电商西进”等举措,带动西部地区订单量同比实现双位数增长。

“在相互竞争中,如何做蛋糕、创造新的增量是发展核心。”中国国际电子商务中心电子商务首席专家李鸣涛认为,目前,平台企业一是通过打破封闭的服务生态,在支付、物