

今天交钱明天拿证，这种“信用证书”可信吗

AAA级信用等级证书、AAA级质量服务诚信单位、AAA级诚信经营示范单位……一些企业拥有各类信用证书，这些证书真的可信吗？

记者调查发现，企业信用评价市场鱼龙混杂，一些机构三两个人加一台打印机就能“出证”，“今天交钱，明天拿证”“多交钱多办证”。

花费千元就能办 AAA 级信用证书

“只需提供企业营业执照，无行政处罚记录，就能办 AAA 级信用证书。”近日，记者发现网上存在不少为企业办理信用资质等級证书的评价机构。一名商家表示，“一到两个工作日就能办好”。

这名商家向记者展示价格 1000 元的“企业信用评价服务”，从 AAA 级企业信用等级证书、AAA 级诚信经营示范单位证书，到诚信企业家、诚信职业经理人证书等一应俱全。

另一名商家表示，还可以出具五星级品牌口碑指数评价证书，“10 证 1 牌比 8 证 1 牌贵 500 元，只要线上提供材料就行”。

记者详细询问得知，有办理需求的企业数量很多，覆盖多个领域，其中大部分为建筑领域企业，其他企业涉及餐饮、家具、文化传媒等领域。

一名商家表示，已经为 2000 多家企业办理过信用等级评价，评价结果可以在相关网站平台查询。但记者发现，不同商家提供的网址名称各不相同，查询结果也不能互认。业内人士告诉记者，这些平台基本都是商家自己搭建的网站。

交钱“办证”就能秒变信用“优等生”，给一些商家大开“方便之门”。记者发现，两家公司开展屡被曝光的酒店“自律挑战”项目，便是通过信用评价证书打消消费者顾虑，以几十万元高额奖金为诱饵，赚取“挑战者”的报名费。

一些不法人员用信用评价证书掩盖诈骗行为。北京警方去年破获一起诈骗案

件中，不法人员以“民族资产解冻项目”为名骗取“投资”，最低“投资”标准为每月 168.88 元。为了证明自己的实力，团伙注册的企业向投资人晒出“AAA 级重合同守信用企业”证书。

“灰色产业”如何产生

网上为何“冒”出这么多信用评价商家？记者带着问题进一步调查。

据了解，近年来由于招投标等环节要求企业证明“信用良好”，信用评价市场需求快速增长。部分企业便试图浑水摸鱼，分一杯羹。记者在“企查查”上看到，全国含有“信用评价”关键词的企业数量超过 2 万个。

一名业内人士告诉记者，与债券评级机构不同，企业信用评价服务属于工商登记中的一般业务，无需前置审批，也无需在人民银行进行备案。

由于门槛不高，部分信用评价机构试图通过“卖证”收费；更有甚者，一些机构两三个

人加一台打印机就能“出证”，“评”出的证书

五花八门。“消费者看到的全是 AAA 级最高等级评价，没有 AAA 以下的。”该人士表示。

部分机构颁发虚假评价证书，轻松获得高额收益。

记者注意到，广西市场监管部门曾查处一起征信行业虚假商业宣传案。某信用评价有限公司对外宣传其从事的企业信用评价服务经营活动是按照“中国信用协会”授权使用的“中华人民共和国行业标准”对商户开展的信用评价。截至案发时，该机构向 616 家商户开展评价活动，收取费用共计 381440 元，被罚款 30 万元。

与交钱就能领证书的评价机构相比，合规评价机构会对自愿申报企业进行严格的经营情况分析、财务分析和尽职调查，并出具评价报告。

以“供应商信用评价”为例，审核阶段通常需要半个月，由评价机构或其所属的行业组织出证、出牌；合规评价根据评价指标收费标准不同，成本远远高于“山寨”机构。

一家合规开展信用评价的机构负责人说，非正规机构通过低价收费、快速发证等方式吸引企业，但其评价标准模糊甚至进行虚假评价，导致结果泛滥且缺乏可信度。“这种乱象使公众对信用评价的信任度下降，会累及正规机构的专业性和市场地位。”

扫除监管盲区，整治“山寨”评价

受访业内人士和专家表示，企业信用评价乱象扰乱市场秩序，埋下违法经营风险隐患，

要尽快扫除监管盲区，加强约束做好引导。

近日印发的《中共中央办公厅 国务院办公厅关于健全社会信用体系的意见》指出，行业主管部门和业务主管单位要推动行业协会商会加强诚信建设，指导行业协会商会依法依规开展信用评价等活动，发挥其对成员的行为引导、规则约束、权益维护等作用。

业内专家指出，意见将信用评价、信用评级等分为不同业态，针对性解决“山寨”信用评价乱象问题，可由信用主管部门进一步完善信用评价市场监管政策，规范行业行为。

“商家花钱‘买’证书误导消费者的情形，可能构成虚假宣传。”北京市京都律师事务所律师邹锦建议，进一步推动信息的跨部门互通，提高信用评价机构的准入门槛，推行强制性的企业信用评价标准。同时，针对“山寨”信用评价或以颁发评价证书为由向企业推介收取费用等行为，需市场监管、公安等部门共同发力加以整治。

受访人士还指出，网络平台也要担负起内容审核责任，对于涉及企业信用评价等资质认可方面的商家，要完善审核机制，强化诚信意识和规则意识。

北京大学中国信用研究中心副主任杜丽群提出，消费者也不要轻信一些商家展出的所谓诚信证书，要甄别颁发证书的评价机构是否靠谱、声誉如何，避免被无信用的“信用证书”误导。

（新华社北京 4 月 9 日电）



4月9日，旅客和媒体搭乘扶梯前往重庆江北国际机场T3B航站楼登机口。

当日，重庆江北国际机场 T3B 航站楼正式投用。T3B 航站楼总建筑面积 36.3 万平方米，与 T3A 航站楼由旅客捷运系统连接，作为卫星厅仅承担飞机停靠、上下旅客等功能，旅客办票及安检仍在 T3A 航站楼。

新华社发

一季度我国高质量发展成效明显

新华社北京 4 月 9 日电 税收数据是重要的经济数据，能直接反映经济运行情况。国家税务总局 9 日对外发布的增值税发票数据显示，一季度，我国高质量发展取得明显成效。

新质生产力加快培育。一季度，我国高技术产品销售收入同比增长 13.4%，数字产品制造业、数字技术应用业销售收入同比分别增长 12% 和 11.6%。同时，科研技术服务业、信息技术服务业销售收入同比分别增长 19.6% 和 11.4%。

绿色低碳转型持续推进。一季度，节能环保等绿色技术推广服务同比分别增长 28.7% 和 17.8%。太阳能发电销售收入同比增长 42.3%。新能源车制造业销售收入同比增长 18.6%。

实体经济持续壮大。一季度，制造业销售收入同比增长 4.8%，占全国销售比重达 29.1%，较上年同期提高 0.8 个百分点。其中，装备制造业销售收入同比增长 9.7%，保持较快增长。

服务消费增势较好。一季度，服务消费同比增长 5.3%。其中，游览景区管理、旅行社服务销售收入同比分别增长 40.5% 和 15.5%；电影放映、文艺创作表演销售收入同比分别增长 39.6% 和 15.2%。

大规模设备更新和消费品以旧换新等政策效应持续释放。一季度，全国企业采购机械设备金额同比增长 11%。电视机等家用视听设备零售、冰箱等日用家电零售同比分别增长 29.3% 和 38.4%；家具零售同比增长 15.9%；手机等通信设备零售同比增长 27.3%。

全国统一市场建设稳步推进。一季度，交通运输物流业销售收入同比增长 7.8%，其中多式联运、快递服务同比分别增长 22% 和 20.6%。全省省际贸易销售额占全部销售收入比重为 40.2%，较上年同期提高 0.7 个百分点。

“今年以来，随着一揽子政策落地见效，一季度经济实现良好开局，发展态势向好向好。”国家税务总局纳税服务司司长沈新国表示，税务部门将持续加力落实好税费支持政策，进一步推动经济社会高质量发展。



中国政府援缅第五批地震救灾物资抵达缅甸

新华社仰光 4 月 9 日电 中国政府向缅甸提供的第五批紧急人道主义地震救灾援助物资 9 日抵达缅甸仰光国际机场。

据了解，第五批物资包括 266 顶帐篷、20000 个蚊帐、9000 块防水布、2000 箱方便面，总重超 91 吨。

中国救援队伍完成缅甸地震救援任务抵京

4 月 9 日，中国香港特区救援队队员抵达北京。

当日，赴缅甸开展地震救援的中国救援队、由中国军队参与组派的中国国际救援队和中国香港特区救援队完成国际救援任务，乘坐 4 架中国空军运-20 飞机从内比都抵达北京。

新华社发

中国救援队伍完成缅甸地震救援任务抵京

4 月 9 日，中国香港特区救援队队员抵达北京。

当日，赴缅甸开展地震救援的中国救援队、由中国军队参与组派的中国国际救援队和中国香港特区救援队完成国际救援任务，乘坐 4 架中国空军运-20 飞机从内比都抵达北京。

新华社发

西海固：“菜篮子”触网添鲜 “新业态”家门口创收

同心县，位于宁夏回族自治区吴忠市南部，一个北纬 38° 线上的西北小城。

这里是海原县多多买菜网格站长马龙的家乡。马龙幼时住在大山深处，他眼中的同心县是戈壁荒滩，居民普遍住土窑，极端年份降水量仅 30 毫米左右，吃水只能靠附近水库抽调。全家外出采买，要翻几个山头才能搭上一辆进城的农用车，“我特希望有天能离开大山，想吃什么、喝什么，随时就能买到”。

1994 年，同心县被国务院纳入《国家八七扶贫攻坚计划》（简称“计划”），一同被纳入计划的还有素来以“苦瘠甲天下”著称的西海固，即西吉县、海原县、固原县（今原州区）等地，也是马龙后来创业的地方。

黄土高原向山地过渡的这片贫瘠土地，孕育出了善良、勤劳、坚韧的一群人。在当地政府的政策引导和资源赋能下，他们积极改善生活条件，抢抓机遇自主创业，当地人的生活状况也发生巨变。

“以前冬天只能吃咸菜、面点，现在大家可以网购青菜和外地水果，价格实惠，还送到家门口。已过而立之年的马龙，全家都搬出了大山，如今在海原县经营着两个多多买菜网格站，每天为附近居民配送生活物资，高峰期还能带动周边约 60 人就业。”

时代的变迁并没有将西海固抛下，相反，新的商业和技术正不断向大山渗透。曾经的大山少年如今已迈向更广阔的天地。

大山少年的艰难“出路”

十五岁以前，马龙一家住在六盘山区深处，几乎与世隔绝。受干旱气候影响，这里常年缺水，山地裸露着黄土。西海固的一位诗人曾用十六字将家乡风土描绘得淋漓尽致，“刹开一粒黄土，半粒在喊渴，半粒在喊饿”。

年幼的马龙没见过城市高楼，也不理解生活贫苦，只知道每年第一场雪落下前，要跟爸妈出山采买过冬的物品，“既兴奋又疲惫”。兴奋的是，终于可以在集市吃到凉皮和牛羊肉；疲惫的是，采买一次往返少则两天多则三天。

“成年以后才知道，这段山路少说有三四十公里。”当时因为家里位置偏僻，又没有条件买车，马龙全家每次采买要往返两趟。

和马龙相比，连廷举的苦更多在心里。刚刚走稳路的年纪，他被确诊为小儿麻痹症，坐在轮椅上生活至今。

懂事以来，连廷举就知道自己与常人不一样，他时刻提醒自己：靠体力劳动没有出路，只能靠脑力改变人生。“我虽然改变不了不能走路的残酷现实，但也不会放任命运摆布，只要拼搏了，就不会遗憾。”心里憋着一口气，连廷举小学到初中的成绩始终名列前茅，顺利考上了高中——固原二中。



马龙将多多买菜海原县城一处提货点的订单放置在便利店货架上。

原本值得庆祝的喜事，却成了连廷举迄今为止内心最难释怀的苦。他家住海原县一处小山村，距离固原二中约四五十公里。独立住校并完成学业相当困难。“路远，遇到下雨，村里的黄土路会积水，常人都是深一脚浅一脚，我更不可能出门。”

1998 年，连廷举成了失学少年。灰心的他把自己关在家里，不出门也不与人交流，找不到人生方向。那时的他还不知道，那粒黄土已经不再喊渴喊饿，希望的种子正在这里生根发芽。

被“治愈”的西海固

摆脱贫苦，是广大西海固人长久以来费尽心力去破解的难题。

当连廷举还在为考个好高中埋头苦读时，福建省和宁夏回族自治区就确立了对口扶贫协作关系。一个矗立东海之滨，一个深居内陆高原，距离 2000 公里的两个省区，穿越千山万水紧密相连。

公开资料显示，闽宁协作以来，福建省先后派出数百名干部、数千名医教农工行业专家参与援宁，落地项目引资数百亿元。在一系列政策的持续支持下，贫瘠的西海固改头换面，无数个“马

龙”的命运也被改写。

2004 年，在当地政策扶持下，马龙举家搬离了家徒四壁的土窑房，住进水泥砖混康居房，出门不远就能买到新鲜蔬果和崭新鞋服。“全村人都从山里搬出来了，大家很高兴。”马龙清晰记得走出大山时，总忍不住多看几眼水泥路、砖瓦房，“大街上蹦蹦车少了，全是崭新漂亮的出租车，去哪里都近”。

住在西海固核心区的连廷举家，也翻新了几次。小时候住的土坯房，屋顶用草帘、泥土和布瓦封盖，每到雨天屋内就淅淅沥沥下着小雨，一晚上能接大半脸盆水。后来在政府投资改造下，全家自建起砖混房，兄妹五人再也不必担心房子漏雨。混着黄沙的咸水窖成了过去式，家里用的、喝的都是干净的自来水；有线电视、网络、快递也都接入村里，生活有滋有味。

人才、资金、企业等资源接踵而来，改变最深刻的是思想，为当地人带去了创新发展理念和机会。

2001 年，失学在家的连廷举从遗憾中走出来，他没有按部就班地找工作，也没有依靠着父母养活，而是在家人的帮助下开了间小卖店，专营零食、酒水、香烟、小百货等商品。从进货、摆货到卖货，一步步学习，实现门店盈利，“到 2015 年

左右，我已经能自给自足了。”连廷举很是骄傲。马龙在广州、北京多地创业打拼后也回到宁夏，“想找个离家近、能赚钱还顾家的工作”。送快递、开停车场、经营快递驿站，马龙用几年时间熟悉了宁夏创业环境，摸清商品末端配送和运营流程，为正式创业奠定基础。

随着社区团购模式在全国各地陆续兴起，大量创业就业机会诞生。“多多买菜一进入宁夏，我就筹划着开站点。”马龙回忆，多多买菜并非首个进入宁夏的社区团购业务，但却是他最想做的，“西海固这边的人，手机里可能没有外卖软件、没有打车软件，但肯定有拼多多这个软件”。电商平台的政策扶持，叠加几年快递行业经验，让商业嗅觉敏感的马龙对新生意充满信心。

借助人脉网络，马龙快速找到多多买菜业务员，了解服务缺口。最终，在离老家约 60 公里的海原县，让他逮住一个经营网格站的机会。马龙租下一间占地 1200 多平方米的仓库，买了 3 辆配送货车，采购了少量搬运、装卸设备，就立刻提交开站申请，“只用 2 至 3 天，平台就审核通过了”。

家门口拓“新路”

马龙在海原县一干就是 4 年，参与了宁夏多多买菜从 0 到 1 的发展阶段，也见证了居民生活翻天覆地的变化。

他清晰记得，多多买菜刚进西海固地区，为了让大家都能便捷地买到高性价比商品，业务员深入各乡镇，逢便利店、超市、快递驿站就进，对着政策介绍开团福利、掏出手机演示下单方式，邀请有意向者开通提货团点。

在众多提货团点中，马龙印象最深刻的就是连廷举的小卖店，“一方面团长情况比较特殊，另一方面这个点往返路程大约 30 公里，沿途没有其它点，属于孤点”。连廷举住的村子常住人口只有 400 余人，大多数都是中老年人。大家不会开车、骑电动车，外出只能步行，去最近的镇上路程也有三四公里，采买一次非常麻烦。小卖店是全村唯一的多多买菜提货点，大家走路几分钟就到。

村民们每天 23 点前下单的商品，马龙站里的司机第二天就送到了。夏季果蔬成熟，村里家家户户有种植，老人买新鲜菜品不多，却抢着下单水果、米面；入冬以后，土地封冻，老人们隔三岔五就在多多买菜下单各类蔬菜。“以前很难吃到广西芒果、云南葡萄等外地水果，现在时节一到就能买到，冬天也不用顿顿吃咸菜了。”连廷举说。

值得一提的是，连廷举小卖店低迷了几年的生意，在多多买菜的带动下有了改善。“大家来取一次货，总会从店里带走些商品。”如今，多多买菜提货点与小卖店的收入基本持平，成为他又一个重要的生活来源。

区域内提货点越开越多，马龙也开始扩张业



马龙如今对配送路线和提货点位置已非常熟悉，经常会参与配送。



马龙的网格站员工数最高突破 60 人。