

# 以红色文化为引领 塑造特色城市品牌

□ 刘 安

城市品牌作为一座城市的身份名片,并非单一维度的集中呈现,而是文化、地理、历史、社会以及经济等多重因素共同交织、深度融合的结果。其中,文化在城市品牌塑造中发挥着举足轻重的作用,决定着一座城市的底蕴和城市品牌的特色。一直以来,充分利用文化资源打造城市品牌、塑造城市形象、彰显城市价值是各个城市一以贯之的做法。而红色文化作为中国共产党领导中国人民,在革命、建设和改革的伟大实践中所创造积累的先进文化,蕴藏着深厚的历史文化内涵,承载着一代又一代中华儿女的时代梦想,其价值体现在国家发展和社会建设的方方面面。因此,用好红色文化,成为提升城市品牌竞争力的关键路径。

**彰显城市品牌的文化内涵。**城市品牌作为一个城市形象总体性、外在化和具象化的表达,不仅需要丰富的外力展现,同时也需要强大的内核支撑。然而,伴随城市化进程加快,越来越多的城市在建设过程中,一味追求现代化、科技感,却忽略了城市内在的填充,导致城市品牌只具有浮于表面的商业感。红色文化传承发展了中华优秀传统文化,将其融入城市品牌建设能够彰显城市品牌的文化内涵。一方面,红色文化内涵丰富,能够为城市品牌打造提供精神支撑,有效提升城市品牌的文化广度;另一方面,红色文化是随着历史变迁和时间沉淀而形成的精神文化结晶,能够丰富城市品牌故事,有效增强城市品牌的文化深度。

**增强城市品牌的核心聚力。**城市品牌体现着一个城市的内在力量,只有在精神层面与大众产生共鸣,才能赢得大众对城市品牌的认可和喜爱,激发他们对城市的深厚情感。红色文化中蕴含着强大的精神力量,是对外无私、甘于奉献等优秀品质在现实中的体现,能够凝聚人心、汇聚力量,成为推动国家发展的强大动力。将红色文化融入城市品牌建设,赋予城市以灵魂和温度,厚植爱国情怀、增强文化自信,提升城市品牌核心竞争力,进而引发大众对城市更深层次的认同感和归属感。

**发挥城市品牌的育人功能。**一座城市的育人价值不能只停留在空间层面,而是要

在提供温馨人居环境、便捷交通设施、安定生活氛围的基础上,坚守“育人育心”原则、秉承“育人育魂”理念,真正丰富城市品牌形象,切实发挥城市品牌的重要作用。基于红色文化打造城市品牌,能够发挥城市品牌的育人功能。一方面,红色文化连接着一座城市的过去、现在和未来,承载着一座城市的历史文脉,能够让大众真切地感受到城市中的时光流转,从而加深大众对城市历史的认知;另一方面,城市品牌的育人价值除了体现在知识功能层面,更体现在精神文明层面。红色文化中的故事、人物、精神能够潜移默化地影响身处于城市中的每一个人,使其接受精神洗礼、汲取奋进力量。

**提升城市品牌的经济价值。**城市品牌的构建既是城市为了实现传承历史、文化的目的,也是出于城市建设发展的现实需要。基于红色文化打造城市品牌,能够有效提升城市品牌的经济价值,促进城市的经济发展。在打造城市品牌过程中,可以借助红色文化进行差异化建设和特色化传播,挖掘红色资源发展产业经济和文旅经济,促进城市经济转型升级。例如,南昌、左权、长汀等城市就以红色文化为核心打造城市品牌,不仅丰富了城市品牌底色,同时也提升了城市知名度,成为著名的红色旅游胜地,为城市经济发展注入了活力。

基于红色文化打造城市品牌能够最大化发挥红色文化的价值,同时实现价值转移,将红色文化的价值转移到城市品牌中来,提升城市品牌的文化内涵和文化软实力,最终借助城市品牌价值来促进城市的建设与发展。反过来,高价值的城市品牌在带动城市文化、经济发展的同时也能够盘活红色资源,促进红色文化的传承与弘扬。由此,红色文化与城市品牌价值相融相促,基于红色文化打造城市品牌不仅是一种发展战略,更是一种文化策略。

**集中梳理红色资源,进行品牌定位。**红色文化经过多年的积淀,无论是从数量上还是从质量上来看都是城市的优质资源和文化宝藏。每一个城市都有大量的红色资源,对于这些资源的利用却不尽如人意。一是部分红色资源被束之高阁,缺乏现实互动;二是部分红色文化成为沧海遗珠,在打造城

市品牌的过程中未能得到有效利用;三是城市品牌构建定位不明,对于红色文化的利用没有方向,既无法发挥红色文化的价值,也难以体现城市品牌的特色。

打造城市品牌是一项系统工程,首先需要集中梳理、科学评估城市中现有的红色资源,深入挖掘那些被隐藏的红色文化遗迹和红色文化故事,丰富城市的历史见证,并从中选取出既具有传播共性又具有城市特色的红色资源。同时,根据资源状况对城市品牌进行差异化定位,借红色文化打造出特色化、个性化的城市品牌,使其成为城市独特的精神标识,由此提升城市品牌的吸引力,强化大众对城市品牌的记忆点。

**举办红色文化活动,扩大品牌声势。**不论是红色文化还是城市品牌都需要一定的宣传助力,才能让城市品牌不再是一个概念,而是成为一种具有实际意义和价值的城市符号。但从实际来看,红色文化的影响力与城市影响力存在着不对等的情况。例如,很多人都知晓南昌是著名的红色文化圣地之一,但除了“南昌起义”这一耳熟能详的红色革命事迹外,南昌这座城市其他的红色文化却鲜为人知,导致以此为核心打造的城市品牌也不够立体和丰富。

红色文化活动作为连接红色文化与城市品牌之间的桥梁,可以将二者有机结合起来,在传播红色文化的同时,扩大城市品牌的声势,实现红色文化与城市品牌价值的双提升。各个城市可以立足本土优势,进行一系列的红色文化宣传创新,包括举办城市红色展览、城市红色知识大赛以及城市红色艺术节等,借助活动将红色文化宣传与城市品牌塑造紧密结合。例如,广州市打造“花城红+”城市红色文化品牌,围绕品牌举办红色故事大赛、红色主题漫画展、红色研学旅游等,以线上线下成果展览方式集中展示广州红色文化底色,使得广州城市品牌传播取得良好成效。

**建设城市红色景观,展现品牌魅力。**城市品牌的构建离不开城市空间的精心规划和高效利用,红色文化作为一座城市的历史文脉,其在城市建筑空间中仍存有历史的痕迹和岁月的印记,但随着城市的建设,有些痕迹和印记如同记忆一般斑驳、模糊。基于

红色文化打造城市品牌,需要建设城市景观,让红色印记重新焕发活力的同时,展现城市品牌魅力。一方面,城市红色景观建设需要重视对红色文化遗迹的保护,既要防止具有文化意义和历史价值的红色资源遭到破坏,还要确保城市红色文化的特色不被擦除。另一方面,城市红色景观建设要与城市的地理风貌、建筑风格相映成趣,具有本土特色的红色景观才更能凸显一座城市的品牌特色。例如,北海市结合城市空间,以地角女民兵连红色文化为核心,建立起集红色教育、休闲娱乐、生态景观于一体的特色公园,成为北海市缅怀历史、感受文化、享受自然的新地标,不仅增添了城市文化魅力,同时也为城市品牌构建提供了新的支点。

**促进红色文旅融合,夯实品牌实力。**文旅融合的目的是为了传播文化的同时带动城市旅游发展,并通过文旅经济反哺城市文化产业发展 and 城市整体建设。红色文化作为城市文旅融合的重要内容,能够推动城市经济发展,是提升城市品牌实力的关键一环。城市品牌构建的过程中要促进红色文旅融合。一方面,各个城市可以利用红色资源打造精品红色文旅路线,并结合红色文旅路线特点进行城市子品牌建设与推广,进一步丰富和强化城市整体品牌形象。另一方面,在尊重红色文化、革命历史的前提下,提升红色文旅的沉浸感,让游客深度参与红色文艺演出,切身感受城市建设过程中的艰辛与不易,深化大众对城市品牌的理解和对红色文化的敬仰之情。

城市品牌代表着城市形象,衡量着一座城市的吸引力、创造力和影响力。基于红色文化打造城市品牌是对各个城市红色资源的集中利用,也是盘活地方红色资源的有效途径,更是激发社会对红色精神力量信仰的不二选择。希望通过红色文化、城市品牌的融合构建,能够提升城市文化魅力、促进城市经济发展,同时让红色文化绽放出更加璀璨的时代光芒。

(作者单位:荆楚理工学院艺术学院;本文系荆楚理工学院2023年湖北省教育厅哲学社会科学研究项目“基于CIS理论的湖北特色城市文化品牌研究”(23D030)最终成果)

## 坚定文化自信 用文艺振奋民族精神

□ 张文静

一个时代有一个时代的文艺,一个时代有一个时代的精神。“坚定文化自信,用文艺振奋民族精神”,既是对文艺创作的要求和期许,也是新时代文艺作品的标准和规范。

**传承中华优秀传统文化。**中华优秀传统文化源远流长、博大精深,蕴含着深邃的哲学思想、丰富的艺术形式和独特的民族智慧,为中华民族克服困难、生生不息提供了强大精神支撑。中华优秀传统文化以其包容性和创造力,不断塑造着民族精神,激发着社会活力。要注重传承与现代的结合,以现代的视角和手法将中华优秀传统文化融入文艺作品,既保留传统特色,又具有时代特征,做到“学古不泥古,破法不悖法”,守正创新、继往开来。要注重原创性和个性化表达,通过独特的艺术风格和深刻的思想内容,阐释中华优秀传统文化讲仁恕、重民本、守诚信、崇正义、尚和合、求大同的时代价值,展现中华优秀传统文化的独特魅力。要注重文明交流互鉴与融会贯通,切实承担起文化交流的使命,致力跨文化传播,实现“各美其美、美人之美、美美与共”,推动中华优秀传统文化走向世界,促进不同文化之间的相互理解和尊重。

**体现时代精神风貌。**反映时代是文艺工作者的使命,广大文艺工作者要把握时代脉搏,承担时代使命,聆听时代声音,勇于回答时代课题。文艺创作和文艺作品应该是时代精神的生动体现,它们承载着历史的厚

重,折射出时代的光辉。文艺创作必须紧跟时代步伐,捕捉时代脉搏,将时代的特征、社会的发展和人民的生活融入作品中,使文艺作品成为时代变迁的见证者和记录者。文艺作品要传递社会主义核心价值观,弘扬时代精神,激发人们的爱国情感,增强民族自信心和自豪感,引导公众形成正确的价值观念。文艺创作要勇于创新,展现时代风貌,探索新的艺术形式和表现手法,以新颖的视角和独特的风格,反映时代的发展和变迁,使文艺作品成为时代进步的推动者。文艺作品要具有普遍性和时代性,跨越时空的界限,与世界文化交流互鉴。优秀的文艺作品不仅能够展现一个国家和民族的精神面貌,也能够在全球化的背景下,促进不同文化之间的理解和尊重,共同推动人类文明的进步。

**坚持人民主体地位。**社会主义文艺,从本质上讲,就是人民的文艺。源于人民、为了人民、属于人民,是社会主义文艺的根本立场,也是社会主义文艺繁荣发展的动力所在。以人民为中心,就是要把满足人民精神文化需求作为文艺和文艺工作的出发点和落脚点,把人民作为文艺表现的主体,把人民作为文艺审美的鉴赏家和评判者,把为人民服务作为文艺工作者的天职。首先,文艺创作要把人民作为历史主体,文艺创作的源头活水要贴近人民生活,反映人民心声,将人民的日常生活、情感体验和精

神追求作为创作的源泉,不能只热衷于写一己悲欢、杯水风波,要为人民抒怀、抒情,创作出富有生活气息和时代感的作品,塑造出富有时代精神的人民形象。其次,文艺作品要服务于人民,满足人民的精神文化需求,激发人民的创造力和想象力,引导人民追求美好生活,提升人民的精神境界。再次,要尊重人民的主体地位,让人民成为文艺作品的主角,展现人民的创造力和智慧,塑造鲜明、立体的人民形象。正如柳青《创业史》、路遥《平凡的世界》、蒋兆和《流民图》、罗中立《父亲》等文艺经典之所以传世久远,无不与创作者用心用情了解人民、贴近人民、塑造人民有关。最后,要让人民作为文艺审美的鉴赏家和评判者。文艺作品成功与否,最终要由人民来评判。换句话说,一部好的作品,要经得起人民的评价和市场的检验,做到“叫好又叫座”,既有“流量”又有“留量”,实现经济效益和社会效益的有机统一。

**弘扬社会主义核心价值观。**广大文艺工作者要对生活素材进行判断,弘扬正能量,用文艺的力量温暖人、鼓舞人、启迪人,引导人们提升思想认识、文化修养、审美水准、道德水准,激励人们永葆积极向上的乐观心态和进取精神。其一,要超越现实的平庸和粗疏,汲取向上向善的力量。文艺工作者在创作过程中,不仅要展现个人的艺术追求,更要传递积极向上的力量。面对生活中不尽如

人意之处和社会上的丑恶现象,文艺创作不应简单记述现状或原始展示丑恶,而应通过文艺的力量,引导人们看到光明和希望。其二,要积极弘扬正能量,探索全景素描与浪漫诗意的融合。文艺创作要具有现实主义精神和浪漫主义情怀,既要有杜甫式的悲天悯人,又要有李白式的诗意飞扬,经由现实主义的深度和浪漫主义的温情真实反映生活,同时不失理想和希望,积极弘扬正能量,用光明驱散黑暗,用美善战胜丑恶,让人们在面对困难和挑战时,看到美好、看到希望。其三,要善于去伪存真、萃取精华。文艺作品要合理选择素材,选取那些能够激发人们内心善良和向上力量的元素,创作出如诸葛亮、林黛玉、阿Q、祥子等经久不衰的艺术形象。事实证明,拥有如此艺术形象的作品往往更能温暖人心,也更能鼓舞人们前进。其四,要做好价值引领,促进人的全面发展和社会全面进步。文艺创作要引导人们提高思想认识、文化修养、审美水准和道德水准。优秀的文艺作品不仅是艺术的展现,更是思想的启迪,通过传递正面的价值观和高尚的道德情操,引导人们在精神上不断成长和提升,激励人们永葆积极向上的乐观心态和进取精神,为振奋民族精神、推动社会进步贡献力量。

(作者单位:黄山学院;本文系安徽省教育厅人文社科重点项目(SK2021A0636)成果)

## “AI+教育”赋能职业本科教育教学管理创新

□ 李 林 钟鑫铭

职业本科教育作为一支重要的教育力量,既是连接高等教育之间的重要桥梁,也是引领我国职业教育体系建设的引擎,激发高质量发展新动能的重要抓手。近年来,随着人工智能技术的飞速发展,我国教育系统迎来一场前所未有的深刻变革。面对由人工智能引发的教育革命,我国职业本科教育应顺应时代,结合自身办学定位探索人工智能在智能教学平台建设、教育教学改革创新、优化教学管理队伍等方面的实践路径,从而培养出符合社会发展需求的高素质应用型人才。

**构建智能教学平台,优化教学管理流程。**为响应《教育强国建设规划纲要(2024—2035年)》中关于“促进人工智能助力教育变革”的要求,职业本科院校应围绕自身办学特色和办学定位,积极建设智能化教育教学管理平台,涵盖教学行为检测、教学质量评估、教学效果评价等各个环节,实现教研任务、资源建设、学生信息等方面的智能化管理,从而促进职业本科教育教学管理的现代化、科学化发展。一方面,职业本科院校应综合运用人工智能、大数据等数字技术开发智能教学管理系统,全面收集教育教学中的各类数据,包括学生学时长、课堂参与积极性和活跃度、教师课堂教学情况等,辅助教育管理者更加准确地了解学生学习偏好、学习状态、能力水平等,并快速识别

学生在学习过程中遇到的难点,从而提供个性化的学习资源和学习路径。另外,平台还可引入智能导师或虚拟教学助手,为学生提供24小时的在线辅导,确保每一位学生都能平等获取教学资源。另一方面,AI技术正从教育改革的“试验田”迈向教育评价的“主战场”。基于此,职业本科院校应突破传统经验评价局限,利用自然语言处理和自动化工具,对评价数据进行实时处理与分析,挖掘数据背后的深层规律,为不同层次、不同对象生成定制化评价报告,并以雷达图、热力图等可视化形式直观呈现评价结果,实现评价的多元化、过程化和智能化,推动教育评价从“经验驱动”向“数据驱动”转型,为职业本科教育高质量发展赋能。

**深化教学课程改革,强化教学管理效果。**职业本科教育是一种兼具职业性和高等性的类型教育,旨在为国家和社会培养兼具理论基础和实践能力的复合型技能人才。与普通本科教育强调理论性、学术性教育不同,职业本科教育更加注重学生专业技能的提升,因而在培养目标、课程设计、教学管理等方面更加贴合市场需求。现如今,以 ChatGPT(聊天生成型预训练变换模型)、DeepSeek(深度求索)为代表的人工智能迅猛发展,各行各业对人工智能人才的需求日益增长,倒逼职业本科教育优化教学课程体系,聚焦新产业、新业态,开

设以技术驱动的教学课程,培养更多时代所需的大国工匠、能工巧匠。职业本科院校应开设以“人工智能+”为核心的新型专业课程,让学生充分了解人工智能在本专业领域应用的最新态势,掌握人工智能基本知识以及基础应用,以此构建“人工智能+教学课程”新生态。例如,兰州资源环境职业技术大学面向全校多个学院和专业开设人工智能基础课程“Python 程序设计”,跨学科协同开展得有声有色。另外,职业本科院校还需将实践教学与岗课赛证相结合,采用人工智能项目实训、人工智能技能竞赛等方式,将岗位需求、专业课程、实习实践、职业资格证书联系起来,打造系统化、综合性的人工智能教育教学体系。院校还应加强与企业之间的合作,共建人工智能教学基地,让学生借助人工智能模拟真实的职场环境,使其通过实践操作实现数字技术应用能力的提升。

**优化教学管理队伍,提升教学管理质量。**教师是立教之本、兴教之源。职业本科院校应准确把握教师在人工智能时代的发展需求,构建一套系统完善且极具操作性和实践性的培养体系,提高教师在教育教学应用中人工智能等前沿技术的能力,实现人工智能对教师专业成长的全方位赋能。一方面,职业本科院校应从教师专业成长的实际需求出发,深入分析其在人工智能掌握、职

业能力提升等方面的具体诉求,以人工智能为核心驱动力,采用技术培训、实践指导等方式,促进教师专业水平的持续提升。另一方面,职业本科院校要整合大数据、人工智能、云计算等数字技术,为教师专业成长打造集优质在线课程、国内外教学案例、个性化技术指导于一体的智慧学习平台,从而实现教学资源的智能推荐以及专业发展的个性化指导。此外,要加强校企合作,凭借企业资源优势为教师专业发展和能力提升提供全方位的支持,实现校企双方在教师专业发展领域的资源共享与互补。职业本科院校还应鼓励教师深入企业进行挂职锻炼,使其近距离接触行业前沿技术、洞察最新市场需求,掌握人才培养标准,或聘请行业内的技术专家和资深从业者担任兼职教师,打造“双师型”教师队伍,共同为职业教育的改革发展注入澎湃活力。

2025年是教育强国建设三年行动计划的起步之年,人工智能浪潮下,职业本科教育面临前所未有的机遇与挑战。职业本科院校应顺应新技术变革的浪潮,从智能教学平台建设、教学课程改革创新、优化教学管理队伍等方面重塑职业本科教育,建设适应新形势的职业本科教育特色学科,为社会培养更多具有创新思维和实践能力的高素质人才。

(作者单位:南宁职业技术大学)

红色家书是指中国共产党在领导中国革命、建设、改革的过程中,中国共产党人与亲友交流情感、交换看法、交互信息的亲笔信件,记录着他们在特定环境中的所见所闻、所思所想,承载着共产党人崇高的社会理想、坚定的革命信念、深厚的家国情怀,以及坚贞不屈的斗争精神。而思政教育作为学生全面教育的重要组成部分,在沟通心灵、启智润心、砥砺品格、激扬斗志等方面发挥着不可替代的重要作用,为培养德才兼备、全面发展的高素质人才提供了关键支撑。

在新时代背景下,将红色家书有机融入思政教育能够起到引导学生坚定理想信念、厚植爱国情怀、提升文化自信的积极作用。在立德树根本任务指引下,要用好用活红色家书这一宝贵思政资源,开辟应用渠道、创新应用方式,贯穿思政教育全过程,推动思政育人工作提质增效。

**引入思政课程教学,助力学生家国情怀培育。**思政课程是思政教育的主阵地,教师应根据课程主题选择合适的红色家书资源,帮助学生理解相关知识、铭记红色历史、厚植家国情怀,进一步提升课程教学实效。例如,在以“个人利益和国家利益”为主题的课程教学中,选用冷少农、左权、夏明翰等革命先辈的家书,感悟他们在中华民族危难时期舍小家为大家、以身许国报国的伟大精神,让学生深刻认识到国家利益高于一切、在必要时刻个人利益服从于国家利益的道理;在以“革命精神”为主题的课程教学中,选用高文华、王若飞、史砚芬等革命志士的家书,具象化呈现革命烈士追求真理、意志坚定、不怕牺牲的伟大精神,向学生传递理想信念是精神之钙的核心理念,引导学生在新时代继承先烈遗志、发扬革命精神;在以“红色史话”为主题的课程教学中,选用聂荣臻、方志敏、黄继光等革命者的书信,来讲述不同时期共产党人将个体奋斗融入民族复兴、矢志推进国家建设的坚定信念,引导学生在中国共产党的领导下积极投入新时代强国建设和民族复兴的伟业之中,为推进中国式现代化凝聚磅礴精神力量。

**开展特色实践活动,增进学生对红色家书的理解。**为进一步加强学生对红色家书中所蕴含的伟大精神力量的理解,高校应在课程建设基础上以“红色家书”为主题,以多样化活动为载体,引导学生从红色家书中汲取精神伟力、汇聚奋进力量。带领学生前往家书作者故居或是红色革命遗址进行参观,亲身感受家书作者的生活环境、奋斗历程;组织对红色家书研究领域有所建树的专家学者开展学术讲座,从历史背景、人物生平、主要内容等方面深入剖析经典红色家书,强化互动交流,让学生从多维度、多层次理解和感悟红色家书中的精神力量;开展红色家书诵读和演讲比赛,鼓励学生代入家书作者视角,以充沛的感情、激昂的语调讲述红色故事、弘扬革命精神。

**利用先进技术,拓宽红色家书应用场景。**数字化时代背景下,要充分发挥数字技术的优势拓宽红色家书应用场景,将红色家书融入线下思政教育与网络思政教育中,实现红色家书文化在学生学习生活中的全面覆盖和广泛渗透,对学生产生潜移默化的文化浸润和价值引领。高校要充分发挥数字技术的优势,将红色家书融入线下思政教育与网络思政教育中,增强学生对红色家书的深刻理解,潜移默化地进行红色文化教育。

在线下思政教育层面,《信·中国》《朗读者》《十一书》等文化综艺节目利用先进的舞台技术、豪华的演员阵容重新演绎红色家书,再现红色家书中的感动,高校应组织学生集体观看这些节目,以此获得更为新颖和沉浸的视听体验;创新教学方法,优化教学内容,利用先进的AR、VR、MR技术,开展体验式教学,实现学生与家书作者的跨时空对话,增强红色家书的表现力、传播力、影响力。

在网络思政教育方面,开设微信公众号,设立每日一练模块,将经典红色家书的文本版和语音版推送给学生,鼓励学生自主投稿,将阅读红色家书的心得体会进行分享,通过“阅读+思考+分享”模式,让红色精神浸润青年心灵;借助慕课、学习强国等线上学习平台,为学生收集和推荐以红色家书为核心主题的线上思政金课,拓宽红色家书学习渠道。

**鼓励学生自主创作,传承红色家书信仰伟力。**高校应鼓励学生充分发挥主观能动性,将红色家书转化为多种形式的作品产出,让学生在自主创作过程中读懂红色家书,并通过优质作品产出,实现精神力量的二次传递。举行微电影大赛,鼓励学生亲自参与剧本创作、选角、拍摄等诸多工作,具象化呈现学生对红色家书的理解,提高学生的参与感、获得感、体验感;创新开展红色家书英译特色活动,鼓励学生利用自身所学,将红色家书翻译成英语版本,既要保证语句通顺、语义明确,又要注重情感表达和精神传递,利用微信公众号、校园宣传栏等平台多渠道展示优秀翻译成果,实现红色家书育人效果的最大化;开展红色家书主题书信活动,引导学生品读红色家书后,将自己想要与家书作者说的话写成信件,表达自身对革命先烈的敬佩和感恩之情,强化学生的情感共鸣、深化价值引领、筑牢思想根基。

红色家书彰显着中国共产党人为中国人民谋幸福、为中华民族谋复兴的初心使命,以及对共产主义百折不挠的坚定信仰,是独特的党史资源和宝贵的精神财富。在思政教育中要用活用好红色家书,从引入思政课程教学、开展特色实践活动、利用先进技术教学、鼓励学生自主创作入手,最大化发挥红色家书的精神号召、价值引领、观念塑造、文化浸润等思政育人功能,从而提升思政育人成效。

(作者单位:淮南师范学院马克思主义学院、上海师范大学;本文系安徽省哲学社会科学规划大别山红色文化研究专项一般项目“大别山区红色家书文献资料发掘整理与应用研究”(AHSKWY2023D02)阶段性研究成果)

用好用活红色家书 提升思政育人实效

柏瑞平 贾淑品