

聚焦构建周边命运共同体 努力开创周边工作新局面

——与会代表谈贯彻落实中央周边工作会议精神

中央周边工作会议4月8日至9日在北京举行。中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平出席会议并发表重要讲话，系统总结新时代以来我国周边工作的成就和经验，科学分析形势，明确了今后一个时期周边工作的目标任务和思路举措。

习近平总书记的重要讲话在与会代表中引发热烈反响。他们结合工作实际，畅谈对会议精神的学习体会与落实打算，表示将深入贯彻总书记重要讲话提出的要求，聚焦构建周边命运共同体，努力开创周边工作新局面。

2013年，在新中国成立以来首次周边外交工作座谈会上，习近平总书记提出亲诚惠容周边外交理念，引领中国同周边国家友好合作开辟新的境界。十多年来，周边工作取得历史性成就，发生历史性变革。如今，中国已同周边17国达成构建命运共同体共识，在中南半岛和中亚地区形成命运共同体“两大集群”。

“中国始终将周边外交置于外交全局的首要位置，而东盟又是中国周边外交的优先方向。”中国驻马来西亚大使欧阳玉靖表示，在习近平总书记和马方领导人共同引领下，中马两国共建命运共同体达成重要共识，在政治、经贸、人文交流等领域取得丰富合作成果。中马合作是中国和东盟合作的一个缩影。“在两国领导人的战略引领下，中马关系

一定会再上新台阶，中国和东盟合作也将拓展新局面。”

打造全面战略伙伴“中亚集群”、创立中国-中亚机制、促进上合组织大发展……中国驻哈萨克斯坦大使韩春霖说，中国同中亚国家关系实现历史性跨越，取得历史性成就，根本在于习近平外交思想科学指引和习近平总书记掌舵领航。习近平总书记提出构建人类命运共同体、全球发展倡议、全球安全倡议、全球文明倡议等重大理念主张，为中国-中亚机制、上合组织发展提供了重要理念指引。

会议指出，当前我国同周边关系处于近代以来最好的时期，同时也进入周边格局和世界变局深度联动的重要阶段。我国幅员辽阔、边界线长，周边是实现发展繁荣的重要基础，维护国家安全的重点、运筹外交全局的首要、推动构建人类命运共同体的关键。要以全球视野审视周边，增强做好周边工作的责任感使命感。

“当今世界变乱交织，百年变局加速演进，许多国家陷入了动乱甚至战乱之中。反观中国，政通人和，人民安居乐业，经济企稳向好。以习近平同志为核心的党中央总揽全局，保持高度战略定力，坚定稳妥应对各种挑战，这是我们做好外交工作的最大底气，也是中国在国际舞台上备受尊重、国际影响力日益

提高的根本原因。”中国常驻联合国代表傅聪大使说，我们要坚定不移贯彻人类命运共同体理念，不断推进全球治理改革完善，维护广大发展中国家利益。

中国驻巴基斯坦大使姜再冬说，习近平总书记提出共建“一带一路”倡议，展现了大党大国领袖的博大天下情怀。中巴经济走廊是“一带一路”先行先试项目，已带动250多亿美元直接投资，创造超过23万个就业岗位，不仅提升了中巴合作水平，也促进了巴基斯坦经济社会发展。我们将按照总书记的部署继续推进高质量共建“一带一路”，为推动构建人类命运共同体作出更大贡献。同时，深入贯彻总体国家安全观，切实保障海外利益安全。

“在我工作的蒙古国，很多人念念不忘当年总书记发出的‘搭乘中国发展快车’的邀约，津津乐道于总书记关于‘一花独放不是春，百花齐放春满园’的论述。中蒙关系是中蒙同周边国家同呼吸、共命运的生动写照。”中国驻蒙古国大使沈敏娟说，21世纪必定是亚洲世纪，中国周边外交必定大有可为。我们要坚持以习近平外交思想为根本遵循，稳中求进、守正创新，不断开创周边工作新局面，使亚洲持续成为稳定的板块、发展的高地，服务好中国式现代化建设和强国建设、民族复兴伟业。

近期，美国对包括中国在内的所有贸易伙伴滥施关税，严重侵犯各国正当权益，严重违反世界贸易组织规则，严重损害以规则为基础的多边贸易体制，严重冲击全球经济秩序稳定，引起包括中国周边各国在内的国际社会强烈反对。

与会代表表示，开放合作是历史潮流，互利共赢是人心所向。我们要坚定站在历史正确的一边、人类文明进步的一边，同周边国家一道，坚决反对“强权即公理”，共同维护国际公平正义和各国正当权益。

（新华社北京4月10日电）

西部陆海新通道铁海联运班列累计运输货物突破400万标箱

新华社南宁4月10日电 记者从中国铁路南宁局集团有限公司获悉，截至4月9日，西部陆海新通道铁海联运班列自开通以来已累计运输集装箱货物突破400万标箱，达到404.1万标箱。

西部陆海新通道利用铁路、公路、水运等多种运输方式，将西部地区货物经北部湾出海通达世界各地。以重庆为例，货物通过西部陆海新通道出海，相较于走长江航道出海转运东盟等地，运距大幅缩短，出海物流时间可压缩25天左右。

西部陆海新通道班列因其经济、高效、便捷等运输优势，赢得了海内外广大客户的青睐。货运量呈现连年快速增长态势。数据显示，西部陆海新通道铁海联运班列年货物运量从2017年的3382标箱飙升至2024年的96.6万标箱，增长了285倍。今年一季度，新通道班列货物运量继续大幅增长，实现同比增幅68.2%。

“西部陆海新通道班列集装箱货物运量突破第一个百万标箱用了4年多，第二个百万用了约480天，第三个百万缩短为约410天，第四个百万大概只用了340天，增长速度进一步加快，预计2025年全年运输量将突破100万标箱。”国铁南宁局沿海铁路公司运输营销部副主任钟朝文说。

面对快速上涨的运输需求，近年来，黎钦、南防、钦港等广西铁路出海通道干线全部实现电气化，货车运输时长缩短近20%，运输能力提升6.5%；建成投产南宁国际铁路港、钦州铁路集装箱中心站、柳州铁路港等一批现代物流基地，货运能力进一步提升。

如今，西部陆海新通道班列图定运行线累计达23条，在成都、重庆、贵阳、昆明等西南地区和防城港、湛江、钦州等北部湾地区间架起铁海联运物流大通道，并与中欧班列实现无缝衔接。

西部陆海新通道铁海联运班列网络已从最初的北部湾港至重庆“一条线”拓展为北部湾港至西部地区主要省份的“一张网”，形成纵贯我国西南地区稳定的黄金物流通道，为促进西部地区经济社会发展、服务高水平对外开放提供了有力支撑。



4月10日，车辆在山东港口青岛港前湾集装箱码头运送集装箱（无人机照片）。

山东省港口集团有限公司统计数据显示，2025年一季度，该集团的货物吞吐量、集装箱吞吐量同比分别增长4%、7%，展现出强劲的发

新华社发

中小企业发展指数上升传递哪些信号

中国中小企业协会10日发布数据显示，2025年一季度，中小企业发展指数为89.5，较去年四季度上升0.5点，连续两个季度增长。其中，多项细分数据指标大幅提升。

中小企业发展指数是个什么指标？

这一指数通过对国民经济八大行业的3000家中小企业进行调查，利用中小企业对本行业运行和企业生产经营状况的判断和预期数据编制而成，是反映中小企业经济运行状况的综合指数。

“随着一揽子增量政策效果持续显现，加上假期消费增长和各地抢抓开局等有利条件，一季度中小企业生产经营状况加速回升。企业开工率、订单、销售等指标稳步好转，景气水平保持去年四季度以来的向好态势。”中国中小企业协会常务副会长马彬说。

将数据打开来看，当前中小企业运行呈现以下主要特点：

发展预期进一步改善——

“春江水暖鸭先知”，经济活动中中小企业感受往往最为敏锐。一季度，反映企业预期的宏观经济感受指数为99.0，较上季度上升0.5点。其中，宏观形势感受指数为

103.8，上升0.7点；行业形势感受指数为94.3，上升0.4点。

跃升的数据指标背后，离不开一系列面向中小企业的举措。发布《公平竞争审查条例实施办法》，印发《政府性融资担保发展管理办法》支持小微企业等经营主体，部署开展中小企业出海服务专项行动……

今年以来，从中央到地方不断释放的政策暖意，有效减轻了企业负担，中小企业发展的信心和底气越来越足。

企业活力进一步释放——

从订单、生产到销售、库存，市场供需状况是经济回暖的重要指标。一季度，市场指数为81.5，较上季度上升0.7点。所调查的8个行业中，5个行业市场指数上升。其中，信息传输软件业、社会服务业、批发零售业、交通运输业市场指数上升幅度较大，分别上升1.5、1.3、1.1和1.1点。

应对不确定因素，很多中小企业抢抓机遇，主动应变求变，如在数字化、绿色化方面加大投入，积极参与“两重”建设和“两新”工作，坚定走专精特新发展道路等。

在浙江宁波，灵峰工业社区汇聚了88家

中小企业，专注高端压铸模具与汽车精密零部件加工制造；在陕西潼关，陕西聚泰新材料科技有限公司紧跟国际新材料发展趋势，聚焦高性能复合材料、新型功能材料等重点领域研发，计划今年研发经费增加15%以上……

最新数据显示，全国科技和创新型企业数量超过60万家，已累计培育专精特新“小巨人”企业1.46万家，“小巨人”企业平均研发强度7%，已经成为发展新质生产力、推进新型工业化的生力军。

中小企业是国民经济的“毛细血管”，中小企业好，中国经济才会好。中小企业高质量发展，将助力中国经济韧性更强、动能更足。

当前外部环境变化带来不少困难，中小企业发展仍面临挑战。“下一步，要锚定扩大需求和振兴消费，加快财政投入和项目开工力度，充分调动民间资本积极性，有力清欠中小企业账款，持续为企业纾困减负，加力帮扶企业出海拓展国际市场，注重培育发展新动能，持续巩固经济向好求进基础。”马彬说。

（新华社北京4月10日电）

时代图景，用“未来”开启未来

度融合，开展冬季“村晚”、民俗表演、非遗展示、雪上拔河等活动。

从上到下的努力，让泾源文旅有了质的飞跃。截至2月中旬，已经远去的2024年冬季，雅豪滑雪场接待游客12万人次，营业收入530万元；全县接待游客19万余人次。

当晶莹剔透的冰雪画卷改写西北冬日的荒凉印象，“冰天雪地也是金山银山”在泾源正成为现实，泾源不远！

以闻代守“锻”新星

原州区的企业里，做本地“独门”生意的不少，服务一方市场、为农民工提供就业岗位。成立十多年的宁夏古雁建材有限公司就是其中之一。

守还是闯？故步自封还是冒险突围？与大多数发展轨迹相似的企业一样，古雁建材也曾面临这道必选题。

守，要有守的理由和底气。

从质量看，古雁建材已经赢得用户认可。“我们的明星产品是高品质的家装玻璃，普通钢化玻璃和中空玻璃也销售火爆。”站在产品展示架前，公司总经理侯洪明豪气十足。

从市场看，古雁建材的销售范围如同一个圆：以固原为中心，方圆400公里的建材市场上都有其身影。这对位于西海固核心区的一家中小企业来说，足以骄傲。

守着这样的圈子，占着这样的优势，的确能保证企业“再躺平5到10年”。

10年以后呢？侯洪明分析，玻璃较重且易碎，运输中需要特殊包装以防破损，导致运输成本较高；各地都有实力强劲的玻璃生产企业，竞争异常激烈，“必须跨出这个圆！”

传统的价格战不适应当下的市场竞争需求，触顶并捕破行

业“天花板”，才是企业未来发展方向所在。

近年来，宁夏产业呈加快发展态势，已初步建立以“六新六优+N”为支撑的现代化产业体系。其中，新型材料、清洁能源等“六新”产业，代表了宁夏未来工业发展方向。

顺大势，谋大事，古雁建材将目光锁定新材料玻璃领域。侯洪明拿起2块玻璃样品举例：普通的单钢化及中空玻璃的出厂价为每平方米40元到150元，而高端产品，比如复合防火玻璃，每平方米价格在500元至1000元。

成大事，谋大业，向提高产品附加值突围。古雁建材不断学习新技术：引进行业最前沿设备——北玻A系列高端玻璃钢化炉，使用智能原片仓储系统，通过一台电脑即可完成对生产和仓库原片的管理……数智化生产线上，机械臂自动切割、磨边作业，工人只需操作中控设备即可。

“2025年，我们还有新计划！”侯洪明拿出一份策划书介绍，古雁建材正谋划与福建理工大学、宁夏师范大学共建科研平台，探索智能装备、复合材料、电子信息、产品检测方面的新技术。

立足西海固，崛起西海固，未来可期。

换道超车“花”四季

每逢夏末，成片的荞麦花都会娇艳海原县西安镇白吉村的图景。这里的人们，是吃着荞麦面、用着荞麦皮枕头长大的。荞麦，不只是祖祖辈辈的生活，还有说不完的记忆。

“我们这里春夏缺水，秋杂粮是主导产业。”白吉村党支部书记李有文介绍，白吉村拥有耕地2万余亩，其中新建高标准梯田1.2万余亩，是荞麦、中草药和小杂粮等特色农产品的理想种植地。“但从经济价值来说，荞麦价格低。也有农民把荞麦加工

成荞麦面，拿到市场上，人家不认，说是‘三无产品’。好东西卖不上好价钱。”李有文回忆。

小村遇春风，春风催新景。

2023年，在驻村工作队的支持下，白吉村建成白吉绿色农产品加工厂，以荞麦加工为主，兼顾小杂粮等农产品的包装生产，每年可产荞麦产品400吨、小杂粮包装产品300吨以上。

2025年全国两会上，“国家喊你来减脂”上了热搜。发展农业新质生产力，要以满足市场多样化、优质化消费需求为目标。绿色、健康的荞麦及其制品，符合城里人的饮食转变和新的消费需求。白吉村决定聚焦健康产业换道超车，将荞麦产业作为主导产业，“给村里的土特产争个新名号”。

近日，在白吉绿色农产品加工厂工作的村民李义雄说：“收入稳定，还不耽误照顾家里，这工作美得很！”工厂不仅延长了荞麦种植产业链，提升了产业附加值，还直接带动了1.5万亩秋杂粮种植，为村民带来了实实在在的收益。”李有文说。

生产启动后，销售端如何发力？打品牌、拓市场、扩影响。

为提升品牌影响力，白吉村以村集体经济为主体注册“花香白吉”商标，与海原县电商公共服务中心、宁夏农林科学院农业生物技术研究中心等机构签订合作协议，并通过抖音、快手等电商平台，让“花香白吉”香飘市场。海原县委副书记、县长侯国昌则通过导师帮带、技术指导等，为村级集体经济注入人气活力。今年，白吉村还准备以荞麦花海为依托，发展乡村旅游业，探索“产加销贯通、农文旅融合”的特色产业发展之路。

荞花芬芳，指日可待。

未来产业的一棵棵幼苗，正在西海固的土地上抽枝吐绿。未来，在眼前！

（调研组成员：杨宗惠 周一青 毛雪皎 张唯 赵磊 马丽 常宽 杨嘉琪 祁国昌 李宏亮 马赛尔 徐宝东 文/图）

新华时评

校园餐本该是孩子成长的口粮，然而在山西省近日披露的校园餐微腐败案例中，却被一些“硕鼠”动了歪脑筋。不法分子从校园餐里“夺食”，孩子吃到嘴里的不足食材费的六成，直接影响营养摄入、身体发育。案例中，截留、套取、挤占等“夺食”手法花样繁多、触目惊心，严重挑战社会敏感神经，让人难以容忍。

学生的“盘中餐”，家长的“心头念”，却成为某些人的“唐僧肉”。相关部门在重拳整治的同时，更应思考如何堵住制度漏洞，让校园餐“硕鼠”无洞可钻。

一段时间以来，多地通报涉校园餐腐败案件。从披露的案件细节看，有的挪用学生营养餐补助资金，有的虚增食材采购数量和品种，有的插手招标采购、收受回扣，还有以次充好，伙食质量不达标……不法人员从孩子校园餐里“夺食”，涉及多个环节，如蛀虫般无孔不入。

贪腐黑手伸向孩子的饭碗，究其原因，主要是一些校园餐产业链条透明度低和内外部监管不到位。个别部门、校长、后勤主任等对校园餐招标采购走形式；食堂管理往往完全由学校内部员工掌握，校门一关，他人不好踏足。这些都是校园食堂贪腐滋生的温床。加上就餐人数多、次数多、餐费总量大，校园餐容易成为难以察觉的腐败领域。

让校园餐“硕鼠”无洞可钻，关键是织密制度之网。2024年教育部印发《中小学校园食品安全和膳食经费管理工作指引》，多地近期也出台了校园食品安全管理手册，针对校园食堂的招投标、食材采购、资金使用、餐制制度等多个关键环节细化操作流程，制定规范标准。各地应切实对照检查，落实规范要求，把权力关进制度的笼子里。

守护好孩子的口粮，根本在于“开门”办食堂。校园餐够不够吃、好不好吃、膳食营养是否达标、餐费有没有用，在做好监管的同时，还要多听听孩子的声音，让家长常参与、群众能监督。目前已将校园食堂“互联网+明厨亮灶”全部向社会公开，实现食堂在“阳光”下运行，随时接受社会监督。

堵住漏洞，让校园餐真正成为放心餐、良心餐，才能不负万千家庭的期望，更好托举国家和民族的未来。

（新华社太原4月10日电）

2024年我国广告产业收入突破1.5万亿元

新华社北京4月10日电 市场监管总局10日公布数据显示，2024年，全国事业单位和规模以上企业广告业务收入首次突破1.5万亿元，达15464.1亿元，比上年增长17.9%，“十四五”时期以来共增长63.7%，年均增长率达13.1%。

广告发布属于产业链的环节之一，产业链包括设计、制作、代理、发布等，其中发布环节占比最大。2024年，各类媒介广告发布收入首次突破万亿元规模，达10310.7亿元，比上年增长18.2%。

广告发布环节按媒介类型划分，包括互联网、电视、电影、广播、报纸、期刊、户外媒介等，其中互联网广告占比最高。2024年，互联网广告发布收入8919.1亿元，比上年增长24%，占各类媒介广告发布收入的86.5%。

广告产业与实体经济融合发展，通过广告助农等活动，15个省份广告业务收入超过100亿元，有力促进了品牌建设，拉动了市场消费。

这些医院今年6月底前体重管理门诊有望全覆盖

据新华社北京4月10日电 记者10日从国家卫生健康委了解到，国家卫生健康委、国家中医药局近日联合印发《关于做好体重管理门诊设置与管理工作的通知》，鼓励有条件的三级综合医院、儿童医院、中医医院（含中西医结合医院、少数民族医疗机构）设置体重管理门诊。国家卫生健康委、国家中医药局属（管）省（区、市）属综合医院、儿童医院、中医医院要在2025年6月底前基本实现体重管理门诊设置全覆盖。

据统计，我国18岁及以上