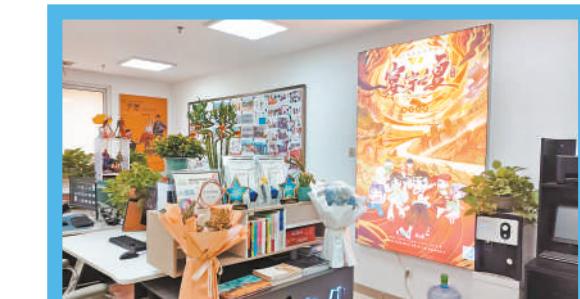


解锁宁夏动漫产业的“孵化密码”

本报记者 张涛 刘惠媛 文图

动漫产业是创新性强、科技含量高、发展潜力大的文化产业，随着动漫产业不断发展，国漫IP形象逐渐丰富，受到了各个年龄段观众的喜爱。

从2024年到今年年初，国产3A游戏《黑神话：悟空》在全球火爆出圈，动漫电影《哪吒2》凭借精彩的剧情、精良的制作，在全国范围内掀起观影热潮，这也为产业发展带来了新的思考契机。记者对行业现状和发展进行采访，探寻宁夏动漫在《哪吒2》等爆款作品的启示下实现“出圈”的可行路径。



新科动漫“高沉浸式VR体验展”成为深圳文博会热门打卡点。

禹羿动漫研发基地。



“元游宁夏”虚拟空间为用户提供身临其境的沉浸式体验。(图片由受访者提供)

1 动漫产业发展潜力满格

2024年5月，由新科动漫产业有限公司以西夏陵历史文化遗址为素材，开发的“西夏陵高沉浸式多人大空间VR体验展”首次亮相深圳文博会，成为文博会热门打卡点。

“我们公司自2009年至今，先后出品制作了宁夏首部动画片《不周山传奇》，宁夏第一部商业真人院线电影《斗爱》，国内第一档全动漫动画栏目《马兰花动漫广场》等作品。”4月6日，在银川数字经济产业园，新科动漫产业有限公司负责人告诉记者，近几年，作为数字资产提供商，该公司与多家知名开展合作，参与制作了《斗罗大陆》《武庚纪》等国内外动漫番剧和游戏作品。公司作品《银川忠烈传》和《西夏陵之死亡权杖》先后入选文化和旅游部“弘扬社会主义核心价值观动漫扶持计划”、动漫作品《中华史诗》被列入“中国经典民间故事动漫创作工程”重点电视动画片扶持项目、动画短片《城墙》《铁血铸忠魂》入围“第二届社会主义核心价值观动画短片创作活动”百部创意作品名单。

近年来，自治区党委和政府高度重视动漫产业的发展，出台了一系列扶持政策，包括资金补贴、税收优惠、场地支持等，为动漫产业的发展营造了良好的政策环境。2007年，宁夏软件园银川动漫产业基地落成，成为西部首家集产学研、研于一体的央视动漫制作基地。2013年，“产学研研育”五位一体的高端数字化园区银川iBi育成中心建成，与银川动漫产业基地合力推动宁夏动漫产业形成初步的聚集模式。

2018年，我区建立动漫企业认定工作机制，5家动漫企业通过原文化部等认定，《马兰花动漫广场》等10多部拥有自主知识产权的动漫游戏产品走向市场，同年，宁夏盛天彩数字科技股份有限公司获“杭州国际动漫节”最佳形象奖——“美猴奖”。

2020年，自治区党委印发《关于加快推进文化产业高质量发展的实施意见》，支持宁夏动漫游戏企业推出题材新颖独特、市场前景广阔的原创精品，加强品牌培育和衍生品开发，提升产品创意设计水平，增强消费者的体验感和生活陪伴感。构建完整产业链，推动动漫游戏与虚拟仿真技术在设计、制造等产业领域中的集成

应用。培育发展电子竞技产业，支持开展电竞教育培训，承办全国性电竞赛事活动。借助中国动漫品牌海外推广工程平台，促进国产经典动漫“走出去”。

“近年来，我们先后参与了《熊出没》系列动画片及《少年毛泽东》《虹猫蓝兔》等知名动画电影制作、《黄河民间故事(中卫篇)》等数10部作品，完成《怒海雄心》等三款大型SLG网络游戏的开发，《怒海雄心》已获得国家出版总署签发版号。”宁夏盛天彩数字科技股份有限公司总经理徐立冬告诉记者。

新科动漫和盛天彩公司都是宁夏成立较早的动漫公司，相比之下，作为后起之秀的宁夏禹羿文化科技有限公司(简称禹羿动漫)，则是专注于集动画的创意策划、设计制作、宣发推广、衍生文创于一体的专业动漫团队。目前动漫业务已辐射至全国多地政府单位、企业、工厂及行业公司，最近已辐射到新加坡、美国。公司成立9年来，禹羿动漫共计产出近1000部定制作品案例，动漫作品多次获国家、省市级大奖。

与此同时，各种动漫展会、博览会如宁夏动漫文化旅游博览会、宁夏动漫节、银川·中西部动漫文化巡展等也吸引了众多动漫爱好者盛装赴会，为宁夏带来新资源、新流量、新营销、新人才。其中，AFN宁夏动漫节已成为区域内规模最大、影响最广、凝聚力最强的动漫节展活动。

但记者在采访中也了解到，相比杭州、成都和北京、广州等动漫高地，宁夏本地动漫市场容量有限，缺乏大规模的动漫消费群体。多数动漫企业营收微薄，难以支撑企业扩大生产和创新发展。动漫作品产量少，在全国市场缺乏知名度和影响力。动漫产业链尚不完整，动漫作品创作环节相对薄弱，制作水平有限，难以产出高质量的动漫作品。发行渠道缺乏专业的动漫发行平台和推广团队，许多优秀的动漫作品难以走向更广阔的市场。衍生品开发环节滞后，无法将动漫IP的商业价值充分挖掘出来，造成大量潜在收益的流失。人才匮乏制约宁夏动漫产业发展，许多动漫专业毕业生更倾向于前往发达地区发展，导致本地动漫企业人才短缺，创新能力不足。

2 地域文化隐藏“爆款基因”

“对于动漫，我们‘80后’是有情结的，是吃‘动漫细粮’长大的一代。《天书奇谭》《九色鹿》《西游记》……一部部动画片就是我们一天的盼头，每天放学都是赶快飞奔到家写作业，就为了下午6点档的动画片。尤其是《西游记》。”“80后”插画师木子岳告诉记者，国漫这些年除了《哪吒2》，还推出了多部电影，比如《大鱼海棠》《风云决》《深海》《白蛇缘起》《大护法》《罗小黑战记》《长安三万里》等，非常受动漫迷们欢迎，也希望与宁夏相关的动漫电影和文创产品能够火起来。

动漫爱好者李鹏宇是“00后”，正在读大三的他最喜欢《名侦探柯南》，也经常利用假期去看宁夏本地和外地的动漫展，买一些周边和文创产品。在他的印象里，宁夏博物馆和不少景区推出的很多特色动漫IP和文创，印象比较深的是贺兰山岩画今年推出的“宁夏五宝”系列文创产品，以岩画为主题的萌物毛绒又可爱，颇受大家喜欢。

“宁夏历史文化底蕴深厚，为动漫创作提供了丰富的素材，有望打造出具有地域特色和文化内涵的动漫作品。宁夏的自然风光壮美，沙漠、黄河、高山等独特的地貌景观为动漫场景设计提供了广阔的灵感空间，能够创造出别具一格的动漫视觉效果。”采访中，禹羿动漫负责人袁庆告诉记者，2024年，禹羿动漫打造的“宴宁之夏”动漫项目，以宁夏特色产物为原型设计动漫IP角色，用动画的形式去讲述动听的宁夏故事，展现方式有短视频、动漫短剧、系列番剧、微电影、大电影，以及开发丰富的动漫衍生品、文创产品等。首批项目动漫衍生产品于当年5月参加深圳文博会，销售量达总产品的80%以上。

新科动漫自主研发的高沉浸探险体验《神秘的西夏陵》VR大空间项目，已在上海市历史博物馆和宁夏银川西夏陵景区部署运营，2024年荣膺“上海十大文旅元宇宙创新示范项目”，同年入选《AI元宇宙创新示范100强案例集》。

“神秘的西夏陵”VR深度挖掘了西夏陵的独特魅力和历史价值，依托空间算力和实时渲染技术，让用户以第一人称视角探索奇幻的西夏陵地宫，让观众仿佛抵达千年前的西夏。”新科动漫负责人表示，新科动漫还将推出以丝绸之路为背景的“丝路遗珠主题系列展”，包括《神秘的西夏陵》《西夏古城黑水城》《大漠楼兰》《乐

动敦煌》等项目，希望通过这种新颖的方式，激发公众特别是年轻一代对中国传统文化的浓厚兴趣，让中华文明在数字时代焕发新生。

盛天彩负责人徐立冬则表示，近年来“一部剧带火一座城”的现象屡见不鲜，影视作品情感共鸣与场景还原，成为城市文旅发展的强劲引擎。《山海情》让更多人知道闽宁镇、《大话西游》带火镇北堡也是我们身边的例子。《黑神话：悟空》以山西省古建筑为蓝本，通过数字技术将文化遗产转化为沉浸式体验，掀起了“游戏+文旅”新浪潮。宁夏本土文化中也隐藏着丰富的动漫“爆款基因”，西夏文字、建筑、艺术等元素都具有极高的辨识度和吸引力，民俗文化中的花儿民歌、剪纸艺术、皮影戏等，为动漫作品提供了独特的艺术表现形式和生动的故事题材，边塞文化中蕴含的英雄气概和家国情怀，为动漫创作注入强大的精神力量。将这些文化元素融入动漫作品，不仅提升作品的文化内涵和艺术价值，还可以打造出具有宁夏特色的动漫IP，吸引全国乃至全球观众的关注。

“《哪吒2》的成功是通过对传统文化符号价值的深度挖掘，在艺术形式上，影片中出现的山河社稷图完美地运用了中国水墨画的艺术风格，在欧美与日本动漫的包围中，重现了中国传统审美的境界。在故事背景上，原著中太乙真人的修炼地‘金光洞’就在四川，他的一口‘川普’与夸张的戏剧动作充分地融入影片，展现了四川独特的地域文化。”采访中，作家张九鹏告诉记者，宁夏也尝试制作过动画片和不少以枸杞等为主的动漫IP，虽蕴含了本土文化元素，但未能成为爆款，有多方面的原因。从创作角度来看，这些作品在剧情设计、角色塑造和视觉效果上存在不足，未能充分展现宁夏本土文化的魅力。在制作上，由于技术和资金的限制，画面质量和动画效果与国内一流水平存在差距，影响了观众的观看体验。在推广和运营方面，未能充分利用新媒体平台和线下活动进行宣传。衍生品开发也未能跟上，没有形成完整的产业链，导致动漫IP的商业价值未能得到充分挖掘。

“动漫形象的设计是动漫品牌的基础，决定着动漫品牌的风格类型和受欢迎程度。所以，利用本土文化符号的整合与提炼塑造动漫IP形象，应充分发挥宁夏本土文化特色，构建具有地域文化特色的动漫品牌。”张九鹏说。

→宁夏盛天彩数字科技股份有限公司数字中心。



“宴宁之夏”动漫项目海报。

(图片由受访者提供)

3 推动动漫IP与文旅产业双向赋能

4月6日，在盛天彩动漫大厦，记者戴上特制的VR眼镜，走进虚拟的西夏陵景区，穿越“寻宝”……

“我们和自治区文旅厅、自然资源厅联手打造了‘元游宁夏’虚拟空间，目前为用户提供沙城鸣钟、水洞遗址、西夏陵、远古岩画、黄沙古渡、须弥石窟等15个虚拟场景，每个场景中，都有数字人导游，让游客享受沉浸式旅游。”宁夏盛天彩数字科技股份有限公司总经理徐立冬介绍，“元游宁夏”以虚拟现实、人工智能、区块链等技术为支撑，以宁夏丰富的旅游资源和文化底蕴为内容，构建了一个全新的数字旅游生态系统，向公众提供各类虚拟体验服务。通过数字孪生技术，宁夏二十一景将被精准“复刻”到虚拟网络空间，高精度的三维建模和逼真的渲染效果，使得游客们仿佛置身于实景之中，可以近距离地观赏到贺兰山的巍峨、沙湖的宁静、西夏陵的神秘以及六盘山的秀丽。

采访中，记者了解到，随着数字技术的进步，特别是虚拟现实(VR)、增强现实(AR)等新兴技术的广泛应用，动漫产业正从传统动画向沉浸式、互动式体验转变，宁夏动漫产值虽未达到发达省市的规模，但依托政策支持和文化资源优势，逐步形成了以内容创作、技术应用和文旅融合为核心的产业雏形。

然而，宁夏动漫产业在原创IP打造、专业人才储备、产品市场化程度、产业链协同等方面仍存在一定短板。

“90后”的禹羿动漫负责人袁庆表示，自己毕业于专门培养动漫游戏人才的高校——吉林动画学院，但在宁夏，像他这样的从事动漫的专业人士很少，今年《哪吒2》的爆火为动画专业添了

一把“三昧真火”。不少艺考培训机构反馈，今年咨询动画专业的考生多了起来，国漫崛起成为学生选择动画的核心动力。

“希望相关院校开设或扩大、更新动画专业，定向培养技术人才，深度建立校企合作，打造‘产一学研’动漫创意工作室；开设夜校、培训机构等自我培养本地人才，引入东部企业共建实训基地。”袁庆建议我区出台相关政策，采用后补助等形式对影视、动漫和游戏等宣传宁夏文旅的项目进行补助，利用文旅基因与文化IP的共振效应，实现文旅产业的快速发展。

新科动漫负责人建议，政府相关部门可鼓励高校、科研机构、重点实验室与动漫、文旅企业深度合作，特别是在沉浸式体验技术、数字内容创作、文化资源数字化等领域给予重点支持，以此推动产学研协同创新；建议鼓励举办高水平数字文旅盛典活动，特别是在吸引优质动漫IP、文旅资源、促进产业对接、提升文化影响力等方面给予重点支持，推动宁夏动漫与文旅产业深度融合。“通过打造具有区域特色的数字文旅节展品牌，吸引国内外知名企业参与，搭建产业交流合作平台，将动漫与文旅资源相结合，策划世界文化遗产主题沉浸式体验、主题展览、文创市集等多元化活动，提升游客参与度和体验感，推动动漫IP与文旅产业双向赋能，策划世界文化遗产主题沉浸式体验、主题展览、文创市集等多元化活动，提升游客参与度和体验感，推动动漫IP与文旅产业双向赋能，形成‘以展促产、以产带旅’的良性循环，打造具有宁夏区域特色的文化新名片。”该负责人表示。



→盛天彩动漫“魔镜”。



“元游宁夏”虚拟空间为用户提供身临其境的沉浸式体验。(图片由受访者提供)