

# 风雨洗礼中,中国这些产业何以生长

今年以来,全球经贸摩擦加剧,关税阴霾下,中国制造走势稳健——

规模以上工业增加值同比增长6.5%,高技术制造业增加值同比增长9.7%,新能源汽车、工业机器人产品产量分别同比增长45.4%、26%……新出炉的一季度经济数据,勾勒出一个个产业逆势而行的上扬线。

把观察的时间拉长,能进一步感受到大国工业的步履铿锵:近年来面对一次次风浪考验,始终保持体量规模稳健,“新三样”崛起,5G、人形机器人领跑全球,一个个产业加速成长、不断壮大。

风雨洗礼,练就了中国制造的韧性力量,也让众多中国企业更加坚定,越是面对不确定因素,越要克难奋进,牢牢掌握发展主动权。

## 以稳为锚,夯实底盘之基

一根丝的“韧性”有多大?在宁波博威合金精密细丝有限公司,记者看到了这样的答案:尽管国际风云突变,凭借对高性能切割丝技术的掌控,企业稳占超过40%的全球份额。

切割丝是生产关键零部件的必备工具,事关航空发动机叶片等精密工件的加工。从0.33mm到0.015mm,十几年来,该企业一次次突破直径瓶颈,推动制造精度迈入微米级。

“越是小行业,越得向深挖潜。”公司董事长谢识才说,公司起初只是跟随战略,2008年那场金融危机让他意识到,如果仅是代工,国际市场“打个喷嚏”就会丧失主动权。

打破镀层切割丝壁垒、自研黑金丝将切割速度提升40%……宁波博威合金精密细丝持续突破卡点、盲点,把一根根丝做到旁人难以达到的精细程度,稳坐“单项冠军”。

核心技术是产业发展的“命门”,也是悬在头顶的“达摩克利斯之剑”。

补短板、强弱项,伴随着内外部环境的变化,中国产业进行着深刻嬗变——

2024年营收增长53.6%,国内OEM高级辅助驾驶市场份额超40%……经贸摩擦阴云下,国产车规级AI芯片厂商地平线最新的财报令业内惊讶。

跳跃的数字背后,是国内汽车产业奔向“国产芯”。

曾几何时,英飞凌、恩智浦等海外供应商占据全球汽车芯片绝大部分份额。2021年全球市场“缺芯”风波敲响了“警钟”:中国汽车市场面临的“缺芯”是长期风险。

集产业合力攻产业短板——近年来,从中央到地方推出一系列举措,打出产学研用“组合拳”,加强本土供应链建设,提速国产化步伐。这一过程中,一批国产供应商在逐步成长。

一次论坛上,地平线创始人余凯曾感慨:“2021年,我第一次参加论坛闭门会时,会上50%的厂商是我们的客户;2022年是70%。这次我又算了一下,是100%。”

不只是汽车。以“打好产业基础高级化、产业链现代化的攻坚战”为抓手,一个个产业踏上了稳链强链的征程。

重大部署接连推出:找出堵点卡点,摸清薄弱环节,分领域制定方案;实施产业基础再

造工程和重大技术装备攻关工程,提高核心能力;培育更多龙头企业和单项冠军……

大手拉小手,“链”式攻坚“链”式发展。“在中车支持下,我们建成首台(套)自主化设计生产的滚动疲劳试验台,完成对国产弹性车轮的测试。”九方装备总经理周后葵说,与“链长”共享生产制造、市场渠道,企业形成一批有竞争力的产品,实现“跟车出海”。

10余年前,国内顶尖三甲医院中鲜有国产高端医疗影像设备,如今,我国已形成1100多个品类的医学装备产品体系,在高档数控机床领域,部分品类有了成熟的国产产品;国产工业机器人市场份额超50%;累计培育专精特新中小企业超14万家,90%以上为知名企业配套供应商……

国内产业梯度转移有序推进。重庆招引东部地区龙头企业,打造智能网联新能源汽车等集群;广西立足有色金属资源,布局动力电池等新能源产业……发展的纵深和回旋空间进一步增强。

“近年来,我们坚持点链协同,聚焦重点领域进行全产业链能力建设,健全多元供应和优化布局机制。”中国宏观经济研究院院长黄汉权说,高效统筹国家战略科技力量、社会创新资源,夯实了产业基础,增强了发展底气。

## 以新为翼,激发生机活力

要有稳的基础,更要有进的动力。当考验接踵而至,如何增强接续性和竞争力?向新而行——中国产业以实践作答。

持续加码技术投入——关税摩擦中,服装制造商申洲国际董事长马建荣选择锻造韧性供应链。

深耕服装领域30多年,马建荣经历了金融危机带来的需求缩减,也遭遇过订单向周边转移风险,各种风浪让他深刻意识到,困难面前唯靠实力。

研发高端面料、打造智慧工厂,每年将至少一半的利润投向设备改造和工艺改良,从面料接单到成衣交付最快仅10天。凭借把制造做到极致,申洲在“红海市场”构筑起成本本之外的优势,多年净利润率稳定在20%。

我国工业门类齐全,产业体系完备,但要进行全面提升,中低端要往上走,布局高端,才能适应新形势。

把传统产业转型升级作为建设现代化产业体系的重中之重:纺织业加大新材料研发,引入AI等技术重塑生产流程;钢铁业进入“减量发展、存量优化”阶段,重点业机器人应用密度达65台(套)/万人;电子业推陈出新,折叠屏手机等领跑市场……在应对需求瓶颈和同质化竞争中迈向高端化、智能化、绿色化,“世界工厂”展现新颜。

与此同时,一个个新产业加快成长,曾经的“先手棋”正变成“新引擎”——

年产量突破1300万辆,产销占全球比重超60%——10余年时间,中国新能源汽车从名不见经传到发展壮大,充分体现了把握时与势的超前布局。

2008年全球金融危机爆发,以产业结构优化推动经济增长的需求十分迫切。面对传

统燃油车关键技术和话语权长期被跨国巨头掌控,基于能源安全等多重考量,发展新能源车成为突围的重要方向。

既无先机优势,又面对各种质疑,难度超乎想象,但认准了就坚定走下去:将发展新能源汽车上升为国家战略,先后推出一大批支持政策;集中合力攻克技术,筑起“三电”系统等“护城河”;把市场优势转为产业优势……锚定战略方向,持之以恒地投入,终以科技创新实现动力变革。

以育新机化危机。新能源、新一代信息技术、高端装备……应对挑战的过程中,一个个新产业向新优势产业转变,中国制造浮现新版图。

眼下,技术革命浪潮迭起,中国产业加快布局未来——

聚焦国家战略需求和产业发展需要,一批重点科技项目稳步推进;围绕原子级制造工艺仿真等方向,部署揭榜挂帅;坚持教育、科技、人才一起抓……

DeepSeek一马当先,多个国产人工智能大模型竞相涌现;我国持有的机器人相关有效专利已超过19万项,占全球比重约2/3;中国的全球百强科技创新集群数量蝉联世界第一……加快培育新质生产力,中国因此充满朝气。

德国《时代》周报网站报道称,中国高科技行业已经不是第一次用创新产品征服世界了。“只要想一想TikTok在全球的成功,或中国电动汽车以令人目眩的速度进军各国市场,就能明白。”

## 精耕市场,开拓广阔天地

供给的升级离不开需求的牵引。市场,是产业发展的宝贵资源,也是应对风险的坚实力量。

近日,光伏企业隆基绿能传来新进展:预计到2025年底,BC电池二代组件产能将达到50GW。

作为突破效率的重要技术,BC电池被视为未来方向。隆基绿能总裁李振国说,正是依托市场数据反馈,企业加速技术迭代和降本进程。“目前,商业化进展超预期。”

国内大市场——也许没有哪个行业,比中国光伏产业更能体会其中分量。

2008年以来,金融危机、欧洲补贴退坡、国际“双反”调查等让曾经市场、原料、设备“三头在外”的光伏产业经历了“生死劫”。彼时,国内产能严重过剩,企业间低价竞争、相互倾轧,产业近乎全军覆没。

金融危机后,我国将新能源提升为国家战略性新兴产业。培育国内市场,解决需求端问题,并通过市场机制调节产能、调整结构、引导行业向高攀升。

超大规模市场有力支撑了全产业链的创新。在全球绿色发展大势下,光伏作为“新三样”代表扬帆出海,中国“追光者”足迹遍全球。

产业是用出来的。对此,谐波减速器制造商绿的谐波总经理张雨文感触同样深刻。谐波减速器曾长期被国外垄断,初出茅

庐的中国企业即便有技术,要打破固有格局依旧艰难。2013年,就在一筹莫展之际,国内工业机器人龙头企业埃夫特伸出了“橄榄枝”。“那是我们第一次大批量使用在机器人本体上。”张雨文说,正是国内市场的支持让产品性能不断改进。今天,国产谐波减速器在国内市场份额已超40%。

从新能源汽车,到高端医疗装备、操作系统,每个中国产业成长背后,都有着大市场的托举。面对复杂的外内部环境,立足国内大市场这个重要的大后方,牢牢把握扩大内需这个战略基点,足见战略深意。

据统计,2024年我国有出口实绩的数十万家企业中,接近85%的企业同时开展内销业务,内销金额占销售总额的近75%。

“面对外部波动,很多企业会选择转向国内市场。与此同时,国内消费升级与产业向高端化发展阶段相契合,也为提升企业、产业竞争力创造条件。”国务院发展研究中心产业经济研究部副部长许召元说。

深耕国内市场并不意味着封闭。用好两个市场、两种资源,中国产业大踏步走出去,见世面、经风雨,强本领、创机遇。

经历全球需求低迷和供应链冲击,国产手机行业出海步伐坚定:小米、努比亚等多家厂商均推出面向海外的新品;荣耀销售网络覆盖100多个国家和地区……

在更广阔空间实现多元化布局,新能源汽车产业加力“链全球”:比亚迪在泰国建立海外工厂;奇瑞汽车与西班牙Ebro公司合资建厂……

从制造业外资准入限制措施“清零”,到增值电信、生物技术等领域有了更多开放试点,我国持续加大开放合作,推动提升中国产业竞争力,促进全球产业链供应链优化升级。

从改革开放之初的艰辛探索,到在世界经济中劈波斩浪,中国产业就是这样一路爬坡过坎、一路攻坚克难。有风有雨是常态,风雨无阻是心态,风雨兼程是状态。

不可否认,当前仍面临诸多挑战:百年未有之大变局加速演进,国内一些产业处在价值链中低端,一些关键领域“卡脖子”尚未得到根本解决。

但超大规模市场,完备产业体系,经济发展具备的内生动力、韧性、潜力,给了中国产业乘风破浪的底气。在应对一次次挑战中,中国产业练就了更加稳定的内核,涵养着可持续发展的能力。

面对国际风云变幻,安路逆势加速出海,发布公告将全资收购德国服装品牌Jack Wolfskin(中文名称:狼爪)。“不做中国的耐克,要做世界的安路。”集团董事长主席丁世忠信心满满。

高纯金属溅射靶材制造商江丰电子决心向深布局,与上海临港新片区签署协议,建设半导体材料及装备产业集群项目。当被问及外部环境影响,创始人姚力军说:“我们只关注自己如何变得更好。”

这就是在风雨中不断生长的中国产业。征程向大海,脚下是大地。  
(新华社北京4月17日电)



靠泊在中国船舶集团北海造船厂码头的大型养殖工船“国信1号2-1”(4月17日摄,无人机照片)。当日,全球首艘15万吨级智慧渔业大型养殖工船“国信1号2-1”在位于山东青岛的中国船舶集团北海造船厂交付。据了解,“国信1号2-1”将以“船舱载养”模式开展大黄鱼、鲑鳟鱼等名优鱼种养殖,设计年产高品质鱼类约3600吨。

市场监管总局:

## 今年将严查“神医”“神药”广告、互联网违法广告等

新华社北京4月17日电 记者17日从市场监管总局获悉,今年将严查“神医”“神药”广告、食品广告疗效化宣传、保本无风险的金融理财广告、职业技能培训类违法广告、互联网违法广告等,切实守护消费者合法权益。

市场监管总局近日印发《关于维护广告市场秩序 营造良好消费环境的通知》,在全国开展广告市场秩序整治。聚焦重点民生领域和互联网新兴媒介,从“医疗、药品、保健食品、特殊医学用途配方食品、医疗器械广告”“普通食品广告”“金融广告”“教育培训广告”“互联网广告”5个方面明确了2025年广告监管有关重点任务。

在医疗、药品、保健食品、特殊医学用途配方食品、医疗器械广告监管方面,通知强调

要从严查处宣称保证治愈癌症、绝症或者治愈近视等误导群众健康观念、危害群众生命健康安全违法广告。

在普通食品广告监管方面,通知规定要依法查处普通食品广告宣传具备保健功效或者疾病预防治疗功能,以及无事实依据、违反相关标准规定宣称“零糖”“零卡”“无添加”“不含防腐剂”等违法违规行为。

在金融广告监管方面,通知要求重点关注面向低收入人群、在校学生、老年人等社会群体发布的贷款广告,依法查处含有“免审核”“无担保”“零利率”等明示或者暗示保本、无风险或者保收益等内容的金融违法广告。

在教育培训广告监管方面,通知强调要

能培训类广告,对于虚构、冒用国家机关名义发布广告、广告中虚构所谓“职业资格证书”以及宣称能“包工作”“快速致富”等严重扰乱就业秩序的,依法会同有关部门予以整治。

在规范互联网广告活动方面,通知要求加大对“软文”广告的规范力度,依法查处借助人工智能冒充专家、学者、明星、网红等公众人物发布广告等违法违规行为;进一步推动互联网平台企业加强广告合规建设、落实互联网平台责任。

市场监管总局表示,将整治工作与广告合规助企行动结合起来,帮助经营主体理解把握法规政策界限,增强依法合规经营意识和能力,有力维护广告市场秩序,为大力提振消费营造放心、安心、舒心的消费环境。

## 新华时评

中国一季度国内生产总值同比增长5.4%,增速在全球主要经济体中名列前茅。在美国关税政策严重影响国际经贸格局之际,中国经济不仅延续了稳中向好、稳中回升的态势,更在复杂多变的国际环境中展现出强大韧性和潜力。伴随着开放的铿锵足音,中国经济的良好开局,为世界注入了宝贵的确定性。

春之中国,生机勃勃。5.4%不仅是数字的增长,更是信心的传递。路透社报道说,受强劲的消费和工业产出支撑,中国一季度经济增长超出预期。得益于多元化市场的构建,中国一季度出口同比增长6.9%,对170多个国家和地区出口实现增长,对共建“一带一路”国家出口同比增长7.2%。中国与多国深化产业链供应链合作,不仅赋能了对方发展,也增强了自身韧性。一季度高技术制造业实现较快增长,新能源汽车、3D打印设备、工业机器人产品产量达到两位数增幅,彰显出中国的创新动力增强,高质量发展成色更足。

美国政府滥施关税对世界经济和全球贸易的影响逐步显现,但中国经济基础稳、优势多、韧性强、潜力大的向好大势不改。2024年中国经济总量突破130万亿元,构筑起世界第二大经济体的稳固底盘;14亿多人口、4亿多中等收入群体构成需求结构不断升级的消费大市场,新场景新品类不断涌现;依托于门类齐全、独立完整的现代工业体系,中国产品在国际市场上无可替代;在应对挑战综合施策上,中国有丰富的经验和政策工具箱,一系列存量政策和增量政策相互配合,政策效应持续显现。经济有基础,内需有支撑,应对有经验,政策有保障……这些都是中国经济的信心和底气所在。

中国经济基本盘的稳健,不仅是自身持续健康发展的“压舱石”,也是全球经济抵御风浪的“稳定器”。面对美国挑起关税战,中国坚决实施必要的反制措施,既为了维护自身正当权益,也为了捍卫多边贸易体制和国际经贸秩序。尽管外部环境变幻交织,中国仍坚定不移推进高水平对外开放,与各国分享互利共赢机遇。关税风暴来袭,世界都在屏息观望,太平洋两岸的全球两大经济体,一个不断制造分裂的鸿沟,一个积极架起合作的桥梁。西班牙《起义报》刊文指出,与美国保护主义不同,中国通过扩大经济开放,寻求加强多边主义,营造合作共赢的国际营商环境。未来在哪里,答案显而易见:时与势在中国这一边。

中国经济是一片大海,与世界经济相通。从黄浦江畔到南海之滨,一场场大型展会和论坛接踵而至。“全方位扩大国内需求”“扩大高水平对外开放”……世界听到中国鲜明的政策宣示。从中国发展高层论坛、博鳌亚洲论坛到中关村论坛,众多跨国公司负责人分享与中国携手创新的愿景,向世界传递出积极的合作信号。正在海南省海口市举办的第五届中国国际消费博览会吸引了71个国家和地区超过4100个品牌集中亮相,强大的资源汇聚能力不仅为全球企业搭建起拓展对中国经济的通道,更通过促进供需精准对接,持续强化消费对经济增长的推动力。

在商客如织的广交会现场,中国企业争相展示新品,外商采购热情空前。0.5毫米级“外科圣手”、24小时不眠的“钢铁工人”、拉花技术一流的“咖啡师”……本届广交会首次增设的服务机器人专区,让世界看到技术含量更高的“中国制造”。中国制造的优势不是“低成本”,而更多在于技能密度、供应链成熟度及产业协同效率。宝马集团董事长弗兰克·魏德纳指出,来自中国工厂的创新不仅推动本地发展,也通过全球网络提升宝马的整体技术水平和生产效率。《纽约时报》专栏作家托马斯·弗里德曼近期撰文指出,中国制造业今天这样强大,不仅是因为能更便宜地生产,也因为能更快、更好、更智能地生产。

与中国同行就是与机遇同行。中国经济这片大海经受过起狂风骤雨的洗礼,抵御过贸易寒流的侵袭,终将让世人见证“海纳百川”的从容与坚定。

(新华社北京4月17日电)

## 我国充分发挥中医药优势保障运动健康

新华社北京4月17日电 记者从国家中医药管理局17日举行的新闻发布会获悉,我国充分发挥中医药特色优势保障运动健康,已有2000余家二级以上公立中医医院设置骨伤科、针灸科、康复科,1300余家二级以上公立中医医院设置推拿科。

国家中医药管理局中西医结合与少数民族医药司司长严华国介绍,国家中医药局高度重视运动健康相关工作,持续加强中医医院相关科室建设,同时建设了一批相关专业的国家中医优势专科,制定推广了包括急性腰扭伤、膝关节创伤性滑膜炎、踝关节扭伤等在内的一批中医优势病种诊疗方案,不断提高中医药防治诊疗运动系统相关疾病的能力和水平。

与此同时,国家中医药局积极发挥中医运动养生在健康促进、慢性病预防和康复中的作用,自2022年开始实施医体融合强健行动,鼓励有条件的中医医院教授传统体育项目,指导康复期病人练习适合的传统体育项目;在中医药文化传播行动主题活动中,通过现场教学、互动体验等形式,带领群众练习八段锦、五禽戏;在校园中医药文化主题日活动中鼓励青少年了解练习传统体育项目。

“我们还注重加强科研支撑和人才培养,依托中国中医科学院望京医院建设了全国中医运动医学中心,布局建设了相关领域的重点研究室,开展中医药防治运动系统相关疾病研究,开展中医运动医学重点学科建设,培养学科带头人、学科骨干和学科团队。”严华国说。

据了解,下一步,国家中医药局将在持续提升中医药支撑和保障运动健康的能力、进一步加强中医运动医学重点学科和人才培养的同时,推进中医运动普及科普宣传和传统体育项目推广普及,倡导个人和家庭积极练习太极拳、八段锦等传统体育项目,鼓励在机关、企事业单位推广普及传统功法工间操,鼓励将儿童青少年脊柱健康、视力健康等方面的保健操纳入学校体育课程和课间操。

## 从最困难群众最突出问题抓起 把党的温暖送到群众心坎上

(上接第一版)

庄严对关爱帮扶工程进行现场调度,和有关地方、部门面对面交流,共同研究解决堵点难点问题。他强调,实施关爱帮扶工程是贯彻落实习近平总书记考察宁夏重要讲话精神的具体行动,是自治区党委十三届八次、九次、十次全会一以贯之的部署要求,要进一步统一思想、提高站位,从坚决做到“两个维护”的高度抓紧抓实。对识别识别要再精准,通过“大数据比对+铁脚板摸排”,聚焦“困中之困”“难中之难”家庭综合施策。工作推进要再加力,进一步完善动态监测和管理机制,健全服务清单,提高关爱帮扶精细化专业化水平。资源整合要再加强,扎实开展12项关爱帮扶行动,强化部门会商,广泛动员社会力量,共同传递爱与希望。工作责任要再压实,严格落实包抓责任,树牢和践行正确政绩观,结合深入贯彻落实中央八项规定精神学习教育办实事、求实效,推动关爱帮扶工程提质增效。

一季度全国铁路发送旅客10.74亿人次创历史新高