

N 建言献策

推动具身智能技术在我区落地生根

□ 中共宁夏区委党校(宁夏行政学院)中国式现代化研究中心

具身智能是人工智能领域的前沿技术,可有力推动自动化、智能制造和机器人等行业的发展,在制造、物流、医疗等多领域具有广阔应用前景,已成为全球技术创新的重要推动力。2025年政府工作报告提出,要“建立未来产业投入增长机制,培育生物制造、量子科技、具身智能、6G等未来产业”,这一政策为具身智能技术产业化发展提供了难得的战略机遇。作为国家重要的“算力枢纽”,我区在算力基础设施建设方面成效显著,为具身智能技术的应用提供了强大的计算支撑,为具身智能产业落地奠定了坚实基础。

强化政策创新与资金支持力度

具身智能技术产业化发展具有投资规模大、研发周期长、初期市场风险高等特点,因此政府在政策创新和资金投入方面的支持尤为关键。首先,应尽快设立具身智能产业专项基金,充分发挥财政资金的撬动效应,形成企业、政府和社会资本多方参与的投资合力。通过财政补贴、研发费用分担以及贷款贴息等政策手段,降低企业在智能制造、智慧医疗、智慧农业等领域的技术研发与应用成本,激励企业积极投入具身智能前沿技术的自主创新,促进技术加速转化为现实生产力。其次,要优化税收优惠政策,对具身智能领域的高科技企业特别是初创企业给予更加灵活的税收减免或返还,着力减轻企业在创新创业初期的资金压力。可针对研发投入、专利申报和成果转化等环节给予税收优惠,以政策精准激励推动企业持续开展高质量研发活动,促进技术从实验室走向市场,有效降低初期的市场风险。再次,要创新政府采购政策,通过实施具身智能应用示范项目,推动具身智能技术快速落地应用。围绕我区智能制造、医疗健康和智慧农业等重点领域,积极开展政府

加快具身智能创新生态系统建设

具身智能技术的高效落地应用,亟须构建完善的创新生态系统予以支撑。首先,政府应搭建以企业为主体、产学研深度融合的协作平台。通过政策引导和专项资金扶持,鼓励区内高校、科研机构与企业联合开展前沿技术研发,精准对接产业需求,着力解决技术研发与市场转化脱节的难题。围绕产业链关键环节设立专项科研项目,加快推进科研成果从实验室走向实际应用,全面提升企业自主创新能力和产业竞争力。其次,应加快建设具身智能产业孵化器,助推科技型企业尤其是初创企业快速成长。依托现有产业园

区或高新技术开发区,建立涵盖技术研发、资金支持、市场拓展等多要素的综合性孵化平台,为企业提供“一站式”创新创业服务。政府还可出台配套措施,包括税费优惠、房租补贴、项目资助等举措,切实降低初创企业运营成本 and 风险,助力企业突破早期发展困境,培育一批具备市场竞争力的创新型领军企业。再次,强化具身智能领域的人才培养与高端人才引进。鼓励区内高校设置相关专业,建设高水平实训基地和人才培养体系,通过校企合作、“订单式”培养等模式,持续输出高素质专业技术人才。同时出台有针对性的人才引进政策,加大力度吸引国内外顶尖专家及高水平科研团队入驻宁夏,构建具身智能技术创新的人才高地,形成“人才集聚—技术突破—产业壮大”的良性循环,为产业可持续发展提供坚实的人才保障和智力支撑。

构建推动技术规模应用的多元场景

丰富多元的应用场景是具身智能技术实现规模化应用的重点。结合我区产业实际与发展优势,应重点推动具身智能在智能制造、智慧医疗、智慧农业等领域的应用。一是着力在智能制造领域拓展应用场景。我

区传统制造产业基础较好,具备智能化改造提升的空间。政府应出台专门支持政策,引导本地制造企业积极投入具身智能技术,加快推动自动化生产线改造,机器人协作、智能设备监控等场景落地应用,有效提升企业生产效率、产品质量和核心竞争力,推动全区制造业向数字化、智能化转型。二是充分发挥我区“互联网+医疗健康”示范区优势,扩大智慧医疗领域应用规模。政府应积极推动本地医疗机构与科技企业进行深度合作,支持医疗设备与服务进行智能化升级,着重在智能诊断、远程医疗、智慧养老护理等场景落地具身智能技术,提升医疗服务效率与质量,满足人民群众多样化的健康需求。三是积极探索智慧农业领域的技术应用,促进农业高质量发展。宁夏特色农业资源丰富,但在精准化和智能化生产方面仍有较大提升空间。政府应通过专项资金扶持和示范项目带动,鼓励涉农企业积极应用具身智能技术,如无人机精准喷洒、智能传感监测土壤和环境数据等,推动农业生产管理精细化、智能化和高效化。同时,以示范基地为依托,积极总结成功经验,推动具身智能技术在更大范围推广应用,形成农业现代化发展新模式。

(执笔:张铁军)

N 工作研究

打造传统村落品牌 推动乡村全面振兴

□ 宁夏社会科学院理论研究中心

习近平总书记近期在云南丽江古城考察时指出,要保护利用好木府这样的重要文化地标,保护传承好中华优秀传统文化。目前,宁夏有 26 个传统村落入选中国传统村落保护名录,其中 13 个被认定为宁夏特色旅游村镇,5 个申报创建全国乡村旅游重点村镇。固原市隆德县因有 7 个中国传统村落和 1 个自治区级传统村落而被称为“宁夏南部没有围墙的古村落博物馆”。这些传统村落传承了乡土文化,是推动乡村全面振兴的重要载体。

打造传统村落品牌,释放乡村文化新动能。乡村振兴,既要塑形,也要铸魂。文化振兴是乡村全面振兴的思想保障,优秀乡村文化是中华优秀传统文化的重要组成部分,振兴乡村文化对于涵养文明乡风具有重要意义。宁夏传统村落的文化资源特色显著,传统村落的品牌发展应立足于当地的地理环境和文化资源禀赋,注重品质、品位的提升。组织社科研究机构,档案、史志部门及社会力量,加强对农耕文化的挖掘和阐释,为村落的品牌建设提供有力的佐证,在提升宁夏地方文化软实力的同时,推动形成“一村一品牌”“一村一产业”的品牌特色村落。村志是记载村落变迁的重要文化载体。指导有特色、有条件的村落编修村志,留住村史和乡愁,让村民了解村史、村情,有利于增强村民的自豪感和荣誉感。打造红色村落品牌。红色文化是乡风文明的精神引领,具有红色资源的村落要重视打造红色村落品牌,如隆德县杨家店村打造的以“红星闪耀杨家店、六盘山下红军村”为中心的旅游村就是很好的范例。以历史名人、爱国典范、红色人物、人民公仆等为中心,打造不同时期的名人品牌村落。打造非遗品牌村落,发展书法、绘画、剪纸、刺绣等优势特色,打造国家级和自治区级非物质文化遗产保护项目的村落。

激发传统村落品牌组合效应,助推文旅融合发展。习近平总书记指出,发展乡村旅游不要搞大拆大建,要因地制宜、因势利导,把传统村落改造好,保护好。要树立全局观念,将传统村落旅游融入宁夏全域旅游的大局中,在资源整合的前提下,对现有村落文化进行创造性转化、创新性发展,着力提升传统村落品牌的创新升级能力。首先,对传统村落按照特色亮点分类,诸如“红色游”“历史遗迹遗址游”“非遗传承游”等,制定满足不同群体需求的路线图,将各个村落串联起来,以点带面,形成整体的品牌组合效果。其次,要在主题文化上挖掘提升,不能简单照搬模仿其他村落,要在强调差异化、个性化打造的同时,注重整体的品牌效应。最后,要处理好局部与整体、个性与共性、特色与亮的关系,避免各村落之间重复建设和无序竞争,打破各主管部门之间的行政壁垒,形成各村落之间个性发展、良性互动的局面,形成品牌效应。发展一批农文旅复合型发展的品牌典型,塑造具有吸引力、传播力、竞争力的宁夏乡村旅游品牌新形象,多视角、全方位地呈现传统村落特色,打造出可感知、可体验的优质文旅产品,让村落文化焕发出现代活力,助推宁夏文旅产业高质量发展。

发展村落文化产业,推动乡村全面振兴。乡村振兴首先要靠产业,文化产业是推动乡村经济社会发展的重要力量,要以文化产业振兴促进村民增收致富,推动乡村全面振兴。传统村落产业发展过程中,要不断拓展其文化内涵的价值转化空间,将村落品牌的文化资源转化为经济效益。一要对全区 26 个传统村落的产业发展进行高层次、整体性规划,形成联合发展态势。针对传统村落产业以民宿餐饮、时令采摘、观光

农业等为主,容易受季节限制的现状,应立足乡情村情,打造一批能彰显地域文化的特色产业,带来经济效益的同时守住村落的“根”和“魂”。二要注重对高技能人才的培育。乡村旅游大部分从业者多为当地从事农业生产的农民和私营业主,地方历史文化知识储备、管理经验和服务意识与市场需求存在差距,应加强对从业者的日常培训和专题培训,定期从科研机构、高校等单位聘请专家学者,对国家的方针政策、文旅知识等进行阐释,逐步打造一支专业性强、熟知宁夏地方历史文化的高素质团队。三要在开发和利用特色文创产品上下功夫,克服各村落之间商品种类单一、相互雷同、缺乏新意,难以满足游客多样化需求的弊端,打造能吸引游客眼球的文创衍生产品,如北京天坛公园“天坛拾光”的新年殿形状雪糕、哈尔滨冰雪季的“尔滨”文创产品等,在突出地域文化的同时产生了巨大的商业价值。四要组织专业的新媒体内容制作和运营团队,加大宣传力度,不断扩大品牌影响力,增强村民的文化自信和认同,提高村落知名度。

(执笔:王玉琴)

N 一线观察

做大做强银发经济这篇大文章

□ 中共银川市委党校课题组

2025年政府工作报告强调,要“积极应对人口老龄化,完善发展养老事业和养老产业政策机制,大力发展银发经济”。促进银发经济高质量发展是适应人口结构和需求结构变化的必然要求,也是扩大内需、发掘经济新动能的迫切需要。截至2024年末,我国60岁及以上人口31031万人,占全国人口的22%。未来二十年,我国每年要增加1200万老年人,银发人口将成为多元化发展的关键消费群体。对此,要实施积极应对人口老龄化国家战略,推进基本养老服务体系建设,大力发展银发经济,加快发展多层次、多支柱养老保险体系,努力实现老有所养、老有所为、老有所乐。

做大规模:激发消费潜力,培育银发市场

一要合理引导消费。全方位拓展与银发群体相关的衣食住行医养护学娱等细分市场,增加普惠性服务供给,推动银发群体从保守消费向适度消费转变。促进养老与医疗健康、文化旅游、金融等产业融合,让老年人在医疗、出行、娱乐等方面更加方便,推动消费需求从基本生存型向医疗保健、文化娱乐、旅游休闲、文艺鉴赏、高端康养等品质生活型转变。二要提升支付能力。银行等金融机构应通过设立“特殊人群优先”窗口、采用大字版自助机具等适老化服务设施,确保老年人在办理业务时能够获得便捷的服务。提供智能设备实现老年客户优先取号,在风险可控的前提下开展上门服务,减少老年人奔波的次数。银行要进行手机银行App、网站和网点智能机具进行适老化改造,实现放大字体、语音转账等功能,方便老年人操作。此外,要构建多层次、广覆盖的支付服务体系。三要打造银发品牌。支持企业研发老年专属品牌,建立质量认证体系,提高产品服务品质和适老化水平。比如建立“爱心驿站”“敬老服务窗口”等特色服务品牌,增设助老服务设备,保留人工服务柜台,更好地服务银发群体,提升



银发产品的丰富度、品质满意度、品牌认可度和价值实现度。四要壮大市场规模。支持各类企业建设示范性普惠养老机构,开展标准化试点示范建设,利用进博会、消博会等平台,组织开展银发经济宣传推介活动,特别要激活“新老年人”的消费新动能。

做强主体:推动产业升级,打造多层次供给体系

一要发展多元新格局。坚持有为政府、有效市场、有情社会、有爱家庭相结合,扶持培育专业化、品牌化、连锁化的养老服务市场主体,建设多元化、市场化、专业化的养老服务体系,支持各类企业积极参与,加快培育一

批银发经济龙头企业,推动银发经济逐渐从单一形态转向“养老、为老、适老、享老”的多元发展新格局,在精准服务老人的过程中,保障服务机构的经济效益。二要分层开发产品和服务。针对60岁至75岁老人,重点开发生文旅康养、再就业培训、社交平台等;针对75岁以上高龄老人,聚焦居家适老化改造、智能护理设备、医养结合服务,着力增加优质产品供给。探索“消费券+养老服务”补贴,鼓励商业保险与养老服务捆绑销售,完善长期护理保险制度试点;探索“以房养老”“时间银行”“保险+养老社区”等新型养老模式。三要培育银发新业态。积极探索智慧养老、文化养老、健康养老等银发经济新业态,鼓励人工智能、机

器人技术在“新老年人”消费领域的研发应用,加快培育一批技术创新能力强的龙头企业,引入智能化设备和互联网技术,创新银发群体消费情景体验。大力发展适合老年人使用的养老机器人等智能设备,推广跌倒监测、健康手环智能穿戴设备、AI健康管家、远程问诊平台,围绕康复辅助器具、智慧康养等重点领域,打造银发产业科技创新平台。四是打造产业集群。以重大项目为引导,推进银发经济产业集聚,实现供需精准对接,适应老年人群体的变化,满足他们的多样化需求,扩大银发经济发展内需。高水平建设银发经济产业园区,打造银发产品展示、交易中心,建设区域性康养产业园区,形成“医养游”一体化生态链,建设智慧健康养老应用试点示范企业和示范基地。

做优服务:科技赋能转型,提升银发群体生活品质

锚定老年友好潜力产业,强化老年用品创新,扩大为老服务供给,着力满足老年人多层次、多样化需求。一是发布指南目录。发布老年用品产品推广目录,出台金融支持养老产业服务银发经济高质量发展指导意见,加快服务机器人在养老领域的应用。二是加快数字化转型。搭建全国性养老信息平台,整合健康档案、服务预约、紧急呼叫等功能;推广“互联网+护理”模式,支持网约护士、上门康复服务。利用大数据分析老年人消费偏好,精准匹配社区食堂智能订餐、个性化健康管理方案等服务,让数据驱动决策。三是强化科技支撑。将更多科技成果运用到养老产品研发设计中,开发语音控制照明、自动感应扶手等适老化智能家居,创新陪伴机器人、无障碍交互设备等智能硬件,并实现科研成果和市场的有效对接,提升产品和服务供给能力。同时,还要完善顶层设计,强化政策、人才、基础设施等方面的支撑,优化银发经济发展环境。

(执笔:韩立雄)

N 新智库

近年来,我区奶产业呈现出强劲的发展势头,奶牛存栏增速、生鲜乳产量、乳品加工能力以及奶牛规模化率方面均处于全国前列。但随着产业规模的快速扩张,乳制品结构不合理、品牌影响力有限等问题逐渐显现,成为制约奶产业高质量发展的瓶颈。当下,唯有多措并举、协同发力,进一步完善政策体系、强化品牌宣传、激发消费潜能,才能不断推动我区奶产业持续健康发展。

调整乳制品结构,加速产业转型。我区乳制品以液态奶为主,占比高达86.13%,而干乳制品和高端乳品比例低,导致奶源季节性过剩,生鲜乳购销矛盾突出。一是推动精深加工。出台《宁夏乳制品精深加工三年行动计划》,设立乳业转型升级专项基金,鼓励乳制品企业特别是本土企业向精深加工转型,提高干乳制品,如奶酪、黄油、乳清蛋白等产品的生产比例。支持企业引进先进加工技术和设备,延长产业链,提升产品附加值。二是构建产销联动平台。牵头成立北方牧场和南方乳企联盟,建立集线上采购、期货交易、物流运输、质量检测等于一体的“北乳南调”全国生鲜乳交易平台,打通生鲜乳线上交易渠道,解决北方地区生鲜乳过剩和南方地区奶源不足的问题。三是建立调节机制。建立生鲜乳收储与调节机制,利用干乳制品货架期长的特点,平衡季节性奶源过剩问题。对生鲜乳价格定期监测,通过实时监测和数据分析,预测市场供需变化,为市场提供精准研判信息。

完善政策体系,推进协同发展。乳业支持政策多集中于上游养殖端,缺乏对高附加值产品的专项扶持,企业转型动力不足,深加工产品占比长期偏低。一是制定专项加工扶持政策。提升加工段支持政策占比,针对奶酪、黄油等高附加值产品,制定具体的扶持政策,如降低加工企业的增值税率、提供所得税减免等,以减轻企业负担,激励企业加大深加工投入。二是完善乳业政策体系。建立乳业全产业链信息共享平台,加强养殖、加工、销售等环节之间的沟通与协作。同时,制定完善全产业链的质量标准和监管体系,确保乳制品的安全和质量。三是优化招商引资政策。针对浙江、河北、广东等土地资源紧张、急需在西北奶源地扩建生产线的企业,结合宁夏本地实际,量身打造优惠政策,吸引外地企业落地,将我区的黄金奶源优势转化为实实在在的动能,推动乳业跨越式发展。

增强科技支撑,引领创新升级。本土乳企技术研发能力薄弱,高端产品开发不足,关键技术依赖外部授权,专业技术人才短缺,制约产业升级。一是引进专业人才。支持区内高校开设乳品科学与工程专业,与企业共建实训基地,培养本土乳品技术人才。同时,启动高端人才引进计划,以优厚的待遇和条件,吸引国内外乳品行业的顶尖专家来宁施展才华,全面提升乳品行业的整体科技实力。二突破关键技术。鼓励企业设立或升级研发中心,实验室,聚焦乳品深加工,如乳清蛋白的高效分离、益生菌的精准定向培养等关键技术领域,力求取得突破性进展。三是推进智能化生产。引导企业积极引进智能化、自动化生产设备,通过大数据、人工智能等先进技术优化生产流程,提升生产效率和产品质量。设立智能制造示范项目,为入选企业提供资金扶持、技术咨询等全方位支持,助力企业加速向智能化生产转型,引领乳品行业迈向高质量发展新阶段。

破解融资难题,保障资金供给。一是创新金融服务模式。针对乳制品企业的独特需求,金融机构要设计并推广专属金融产品,降低企业的融资门槛。政府设立风险补偿基金,对金融机构因支持乳制品企业而产生的潜在风险进行补偿,同时提供贴息支持,进一步降低企业的融资成本。建立银企定期沟通机制,促进金融机构与乳制品企业的深入合作,确保金融资源能够精准对接企业的实际需求。二是建立融资担保体系。政府主导设立专门的乳制品企业融资担保基金,为符合条件的企业提供担保服务,降低因信用不足而导致的融资难题。继续扩大拓宽农业设施产权交易网络,增强农业设施资产流动性,放大贷款额度,进一步助力企业解决融资难题。三是拓宽融资渠道。加大对乳制品企业股权与债券融资的支持力度,提供上市辅导、资金补助等政策支持,鼓励企业在资本市场挂牌上市。鼓励金融机构创新融资工具,如供应链金融、应收账款融资等,为乳制品企业提供更加灵活多样的融资选择。

强化品牌宣传,扩大市场影响。我区乳制品品牌知名度低,缺乏统一的品牌形象和全国性广告投放,广告投入远低于行业平均水平。一是实施品牌矩阵建设工程。立足“宁夏牛奶”地理标志品牌价值释放,构建“公共品牌+企业品牌+产品品牌”三级联动体系。深化政产学研协同机制,制定《宁夏乳业品牌发展战略白皮书》,创新打造“黄金奶源带”IP,依托央视“品牌强国工程”、高铁冠名等国家级传播平台,系统输出“北纬38度黄金奶源带”核心价值主张。二是打造品效合一传播范式。构建“内容+渠道+数据”三位一体新媒体传播模式,实施“百馆千屏”数字触达计划,在重点消费城市核心商圈建设沉浸式品牌体验馆。创新开展“中国奶业高质量发展(宁夏)论坛”等具有行业话语权的品牌活动。三是开展立体化科普教育行动。建立“营养知识传播矩阵+健康场景渗透”双轮驱动机制,创新“乳品营养公开课”“家庭食育计划”等科普载体,深化“学生饮用奶”升级工程,嵌入AI营养师、智能订奶系统等数字化工具。

激发消费潜能,促进需求增长。一是实施促销拓市工程。开展“塞上乳香·悦享健康”特色促销活动,构建“政府消费券+企业让利+平台补贴”三重激励体系,通过满减直降、组合礼包、周期订阅等创新营销模式,推动乳制品消费从基础营养品向品质生活符号转型。二是丰富产品品类。精准定位市场需求,针对不同年龄段消费群体,调整乳制品产品结构,形成以特仑苏、金典、爵品等高端液态奶为引领,厚乳、稀奶油等差异化乳品为新兴的乳品发展格局,满足多元化消费需求。三是推进全渠道渗透战略。线上实施“千店上云”计划,打通电商平台旗舰店、社交电商、社区团购等数字化通路,打造“72小时鲜奶达”即时零售体系。线下构建“城市体验馆+社区智慧冷柜+乡村乳品驿站”三级网络,重点布局社区生鲜店、学校等精准场景。创新“乳品+文旅”融合模式,开发牧场研学、乳品DIY工坊等体验式消费场景,形成线上线下协同、服务体验增值的新型消费生态。

(执笔:李宏扬 彭瑞华)

六措并举推动奶产业高质量发展

自治区政府研究室(发展研究中心)