

切实提高国家安全教育育人实效

王艺霖

维护国家安全,人人有责。进入21世纪以来,我国在经济、军事、科技、文化等方面发展迅速,并取得巨大成就,获得全球关注。新形势下,我国的国家安全面临着新的挑战。中学是开展国家安全教育的重要阶段,是构成国家安全教育体系的重要组成部分。中学是培养社会主义事业建设者和接班人的重要阵地,承担着引导中学生增强国家安全意识、树立总体国家安全观的重要责任与使命,要根据新形势下国家安全的新特点、新内容,对中学生开展针对性教育。同时,要合理利用好思政课这一途径,使中学生能够掌握国家安全基础知识与总体国家安全观,认识到国家安全对个人成长及国家发展的重要作用,进而提高忧患意识,增强自觉维护国家安全的使命感。

加强中学生国家安全教育的重要性

国家安全是安邦定国的重要基石,维护国家安全是全国各族人民的根本利益所在。通过中学学校阵地加强国家安全教育,具有重要意义。

有利于丰富思想政治教育理论体系,提升中学生综合素养。在中学思政课中融入国家安全教育,不仅是对中学思政课教育教学内容的延伸,还能够提升中学生对思想政治教育的认同感,以及学生的综合素养。中学生正处于价值取向集体主义、国家意识转变的重要阶段,国

家安全教育涵盖政治、经济、文化、社会、生态等多个领域的知识,将国家安全教育同思政教育有机融合,能够使中学生以更开阔的视角充分理解国家利益,认清安全形势,看清个人责任。学习思政知识的同时关注国家发展大局,优化自身知识结构,提升综合分析能力,在思想上构筑起维护国家安全的防线。

有利于厚植家国情怀,强化中学生对国家安全的正确认知与责任担当。随着我国总体实力的不断进步和发展,国际影响力持续增强,整体国际竞争力也在不断提升。与此同时,国内外各类不安全因素复杂交织,我国国家安全面临诸多战略机遇与风险挑战。在中学课堂开展国家安全教育,能够提升新一代青少年的学生的国家安全素养,引导中学生形成正确的爱国观念,树立家国情怀和国家认同,激发学生的爱国主义精神,增强民族自豪感和归属感,使其有意识地维护国家安全与社会和谐稳定,进而筑牢国家安全防护线,为推动高质量发展提供更加有力的安全保障。

有利于培养推进党和国家各项事业发展的时代新人。加强中学生国家安全教育,可增强中学生国家安全防范意识,使他们能够辨别并自觉抵制有损党和国家形象的错误言论,对总体国家安全观的科学内涵有正确、充分的认知,对可能存在的安全问题具有理性应对、防范与维护的能力。同时,加强中学生国家安全教育

也能够将个人的学业和素养与国家、民族及人类命运紧密联系在一起,培养出立场坚定、头脑清醒、居安思危、勇担重任的时代新人。

加强中学生国家国家教育的实效性

国家安全教育是保障社会稳定发展和人民幸福生活的重中之重,中学应通过多种途径,将国家安全教育有效融入教育教学。

不断加强中学生安全教育融入思政课教学的力度。中学思政课作为中学落实立德树人根本任务的重要课程之一,需为党育人、为国育才,以教学实效促进中学生成长成才。这就需要将总体国家安全观教育有效融入中学思政课课堂,让中学生能够深刻领会国家安全的极端重要性,增强忧患意识,做到居安思危。一方面,思政教师要着眼全局,动态了解并掌握总体国家安全观,发挥教师的主导性作用,避免讲大道理式的“硬融入”现象,为学生树立和坚持正确的思想观念注入强劲动力;另一方面,要结合新时代特点,将国家安全实践与思政教育中的政治观、国家观、道德观、历史观、民族观、文化观、法治观等充分结合,丰富教学方式,牢牢把握国家安全教育政治属性、时代属性和战略属性。

在中学思政课程中恰当引入时事政治中的相关教育资源。通过在思政课教学中融入社会生活中的新话题、新议题,并利用互联网等途径及时更新、丰富教学内容,以此拉近国家安全与

中学生的心理距离,使学生建立起真实生活情境与思政教材内容的逻辑对接,让学生能够在通俗易懂、真切感受中内化化学科知识,强化国家安全意识。另外,在充分利用互联网资源的同时,也要有机融入与网络素养相关的教育内容,拓展网络安全教育,提升中学生网络信息鉴别能力,以网络安全格局保障新发展格局。

形成中学生国家安全教育合力,营造协同育人环境。加强中学生国家安全教育需要各育人主体协同合作,做好各个教育阶段的有机衔接。具体而言,应引导学生积极适应由小学阶段的国家安全意识启蒙到中学阶段国家安全教育内容的扩展,使其在厚植爱国主义情怀的同时,增进对党的创新理论的政治认同,为之后学段的国家安全教育做好铺垫。同时,以国家安全为主题,组织开展如主题讲座、社团活动等多元校园活动,通过营造维护国家安全的良好氛围,推动学生在知行合一中提升思想认知,厚植中学生爱国爱党爱社会主义的情感。

总体而言,青少年是国家的希望、民族的未来,加强对他们的国家安全教育具有重要意义与价值。在开展中学生国家安全教育过程中,需要不断深化课程内容、拓展教学资源、协同各学科育人主体,从而切实提高中学生国家安全教育育人实效,推进国家安全体系和安全能力现代化实现可持续发展。

(作者单位:重庆师范大学)

推动数字媒体时代视觉传达设计不断创新发展

黎丹 肖勇

数字时代,数字技术不断更新迭代,智能终端设备也融入人们的日常生活中,视觉传达的媒介形态正经历着较大变化。利用数字工具和技术手段,推动视觉设计向动态化、交互化方向转变,是创新视觉传达设计的重要途径,不仅有利于提升信息传递的效率、快速吸引人们的注意力,也有利于丰富人们的视觉体验,引导人们快速准确地获取复杂内容所传达的重要信息。

用新技术升级设计工具,为创新视觉传达设计提供工具支持。一是发挥智能设计工具的优势作用,提高设计效率。设计师可依托人工智能技术,在明确视觉传达设计主题的基础上,利用相关数字设计软件,生成基础设计模板。设计师可在模板基础上,基于用户需求及内容特点,将设计重点放在合理调整配色、版式布局及创意构思上,以提高视觉传达设计的效率和质量。二是依托虚拟技术,丰富设计空间和场景。利用虚拟现实技术和增强现实技术,可以让设计突破平面限制,丰富作品的表现形式,将人们的视觉体验拓展至虚拟场景中,增强技术与视觉设计的相互融通。例如,博物馆依托虚拟现实技术,模拟真实情境,将观众视野代入古画情境中,在丰富观众视觉体验的同时,可增进观众对传统文化的理解。三是自动化生成技术,降低设计门槛。依托在线平台所提供的各种模板化设计工具,用户可在掌握工具应用的基础上,通过学习进行个性化的视觉传达设计。例如,利用Canva的智能模板库,用户只需从中选取适合的模板,根据设计主题修改模板中的文字表达和图片位置,调整模板设计细节,就能快速生成一份精美的媒体海报。这不仅能够满足普通用户的设计需求,也让视觉传达设计不再是专业人士的“专利”。

打造动态化的视觉语言,增强设计的视觉效果。动态化的视觉语言不仅能够增强设计主题的传达效果,也能够在动态元素中激发出受众的情感共鸣,从而实现作者的设计意图。具体而言,其一,要让视觉传达设计“动起来”。动态元素能够增强设计内容的吸引力,抓住受众眼球,通过视觉传达设计信息及思想意图,增强受众接收的主动性。其二,要让设计内容“活起来”。依托数字技术手段,着眼所传达内容的变化趋势,动态调整视觉传达设计内容,以实时传达动态信息。如城市交通大屏上的地图,用颜色深浅的设计表现形式显示道路拥堵程度,并根据路况变化实时调整颜色布局,从而准确传达出不同时刻的道路信息,为人们的出行规划提供有效信息依据。其三,要通过自适应布局应对多场景。同一设计主题,应根据不同设备及其用户特点,有针对性地调整视觉展示方式,从而提高视觉传达效果。例如,新闻网站的文章配图,在电脑端显示完整图景,在手机端则简化为动态进度条,以确保信息在不同屏幕上都能清晰传达。其四,要通过情感化动效增强记忆点。通过微动画传递视觉信息,抓取用户的视觉注意力,以视觉体验为用户提供情绪价值。例如,加载页面时用跳跃的小球缓解等待的焦虑,完成订单后用撒花动画制造出喜悦感,通过细节设置让视觉传达设计更加生动有趣。

邀请用户参与设计过程,跨领域合作激发创意。一方面,用户作为视觉传达设计的重要主体,应积极参与设计过程,增强设计内容与用户的互动性,以满足用户实际需求。具体而言,一是在互动设计中,满足用户个性化定制需求,增强用户体验感。邀请用户共同设计产品,明确不同用户的视觉偏好及需求特性,让

视觉传达设计更贴近用户需求,从而增强用户黏性。与此同时,利用大数据技术,明确用户的视觉风格及设计需求,并以此为依据,生成个性化的视觉传达设计内容,增强用户视觉体验,让用户快速捕捉所传达的信息,引发用户的情感共鸣。二是即时反馈化体验。视觉传达设计内容投入市场后,要畅通用户评价反馈渠道,了解用户满意度及视觉呈现效果,为进一步改进优化视觉传达设计方案提供信息依据。另一方面,加强跨领域人员设计合作,多领域视角优化视觉传达设计方案。一是加强技术专家协作。积极发挥设计师、建筑师、程序员等多元主体的优势作用,融合多技术手段,从视觉传达设计的呈现形式、设计元素等方面下功夫,在提升视觉传达设计美感的同时,增强设计的操作逻辑,推动视觉传达设计创新发展。二是与人文领域专业人士合作交流。视觉传达设计旨在传递给接受者各种信息。设计师可加强与传统文化、历史、文学等领域专家的合作,融合多种视觉文化元素,增强设计内容的人文底蕴,激发用户的文化共鸣。三是与数据分析师联动。深入分析用户的反馈,以数据的形式呈现用户的视觉设计偏好及需求,为视觉传达设计提供用户导向,针对性地优化设计内容,以增强设计内容的信息传达效果。

建立可持续的设计生态,强化多感官融合体验。一方面,环保材料数字化替代。用虚拟样品减少实物损耗,如服装品牌开发3D试衣系统,顾客线上试穿满意后再生产,降低库存浪费;除此之外,设计模板可循环利用,建立可重复使用的设计资源库,如对政府部门的宣传素材开放共享,各地机构可快速改编成方言版、卡通版等不同形式;与此同时,可进行能耗优化设计,简化动画效果降低设备耗电,通过推

出“省电模式”,关闭非必要动效的同时保持核心信息的完整;延长设计生命周期,通过定期更新内容赋予设计持久价值,如对电子课本内置可替换案例库,学校无需每年重新设计封面等。另一方面,增强多感官体验。一是在视觉设计中加入触觉交互。例如,电子书的翻页动画搭配手机振动模拟真实翻页触感;智能手表通过不同振动频率区分通知类型,让用户“摸”到信息层次。二是声音与视觉协同叙事。用音效强化视觉表达,如安全教育视频中,危险警示标志出现时同步播放警报声;博物馆导览App扫描展品后,画面放大细节的同时播放历史背景解说等。这种多感官的联动可让信息更易被记住。三是可通过气味数字化传递设计氛围,实现多感官体验。通过技术设计,在视觉传达设计中增加气味元素,以营造与传达内容相适配的情景氛围。例如,在制作与自然风景相关的旅游宣传片时,配合手机连接的气味设备释放自然花香,以丰富视觉传达设计表现方法,激活受众的视觉和嗅觉体验。考虑到特殊群体的需求和感官特点,还可以多层次刺激受众感官功能,带给受众全新的设计体验,从而增强视觉传达的整体效果。

数字媒体时代,利用各种技术手段和工具,推动视觉传达设计创新发展,有利于丰富视觉传达的表现形式,增强受众间的视觉体验,强化视觉传达信息传递与受众之间的联系,提升受众接收信息的主动性和时效性,拉近人与信息的距离。未来,视觉传达设计在追求视觉冲击力和受众体验感的同时,也要将受众的情感表达与信息传递连接起来,让视觉传达设计真正成为人与数字世界沟通的桥梁。

(作者单位:长江大学艺术学院;澳门科技大学)

将传统音乐文化有机融入高校思政教育

李晓莹

传统音乐文化承载着丰富的历史文化内涵,蕴含着深厚的民族情感,是中华优秀传统文化的重要组成部分,也是重要的育人资源。高校是文化传承和人才培养的主要场所,应主动加强传统音乐文化的在校传播力度、推动传统音乐文化与音乐师范生培养深度融合,在促进传统音乐文化实现创造性转化、创新性发展的同时,强化学生对传统音乐文化的认知、提升学生对传统音乐文化的认同、提高学生的审美价值。当然,随着科学技术不断发展、教育理念的不断更新、人才培养要求的不断提高,传统音乐文化资源融入高校音乐师范生培养的形式、渠道等也应与时俱进,如此才能更好地传承与发展传统音乐文化,更好提升高校音乐育人质效。

观念革新:打破传统桎梏,构建文化共生场域。教师在高校音乐教育中起着至关重要的作用,承担着传授理论知识和实践技能的重任。推动传统音乐文化资源有机融入高校音乐师范生培养,需要教师及时转变教学观念。教师不能停留在传统音乐知识的单向传授层面,应树立起一种全新的“文化共生”理念,这一理念主张把传统音乐看作是一个处于动态之中、与现代生活有着紧密联系的文化生态系统,而不是孤立静止的艺术标本。以民间音乐作为示例,教师不仅需要将民间音乐的旋律、节奏、曲式等音乐要素系统呈现给学生,还要引领学生去探寻民间音乐背后所蕴含的文化内涵,如民俗信仰、社会结构、历史变迁等。例如,讲解陕北信天游时,既要向学生剖析其形态、韵味等基础知识,还要引导学生思考信天游与黄土高原独特的地理环境、农耕生活方式以及当地人民豪放性格之间的内在联系。经过这样的深度解读,能让学生在内心系统全面地了解传统音乐文化,继而在内心深处建立起对传统音乐文化的敬畏与热爱。同时,教师还要引导学生树立“文化主体意识”,使他们明白自己不只是传统音乐文化的接受者,更是传统音乐文化的传承者以及创新者,要鼓励学生从现

代角度重新审视传统音乐文化,试着把传统音乐元素跟现代音乐、科技手段融合起来,创作出带有时代特色的音乐作品,实现传统音乐文化的创造性转化、创新性发展。

素养提升:多维路径并进,塑造综合艺术人格。首先是提升审美情趣,激发学生音乐感知力。培育学生对传统音乐文化的审美情趣,不能停留在听觉享受层面,而要拓展成为一种全方位、多感官的综合体验形式。例如,在民族歌曲教学中,除了剖析音韵特点、音调变化之外,教师还可引导学生借助肢体语言、绘画、诗歌创作等手段,来表达对歌曲意境的理解。比如,在进行蒙古族长调教学时,可以让学生模仿草原上骏马奔腾的姿态,用画笔描绘出广阔无边的草原风光,或者用诗歌抒发对草原的赞美之情,经由这种跨感官的审美体验,能让学生深切感受到传统音乐所蕴含的丰富情感与文化意境,提升审美感知的深度和广度。其次是素养熔铸,打造多元知识融合的“智慧熔炉”。高校需打破学科之间的壁垒,构建起多元知识融合的教学体系。传统音乐文化的内涵丰富,交叉哲学、历史、文学、民俗等诸多方面的知识,将其融入高校音乐教育教学,有利于构建起多学科交叉融合的多元教学体系。例如,在讲解《高山流水》时,教师可把古琴音乐和儒家“天人合一”的哲学思想以及道家“大音希声”的审美理念相融合,引导学生去探讨音乐与人生、自然之间的融合;介绍伯牙和子期的历史典故,让学生知晓音乐在古代社会人际交往、文化传承中的关键作用。借助这种跨学科的教学方式,能更好地培育学生的综合素养,使他们成为有深厚文化底蕴以及广阔视野的音乐教育人才。此外,凭借创新赋予能量,点燃学生创造的灵感。创新能力是音乐教育人才的核心竞争力,高校要高度重视培养学生的创新思维以及实践能力。例如,教师可设置开放性的创作任务,让学生以传统音乐元素作为基础,创作一首带有现代风格的电子音乐作品,或者引导学生把传统音乐与舞蹈、戏剧等

艺术形式相互结合,开展跨界创作;学校还可以鼓励学生参与音乐文化创意产业项目,如传统音乐主题的动漫制作、游戏配乐等,使学生在实践中体会创新的价值和乐趣,激发他们的创作潜能。

方法革新:融合现代科技,打造沉浸式教学新范式。数字技术的发展为高校音乐人才培养提供了新的机遇,如虚拟现实技术可转变教学场景、人工智能技术可推动个性化教学。对此,高校应利用现代科技手段创新音乐教学,提升音乐师范生培养质量。其一,利用在线教育平台开展教学活动。例如,借助在线教育平台丰富的传统音乐文化资源,扩展学生的学习资源、拓宽学生的学习空间,丰富学生学习传统音乐文化知识的渠道;利用在线教育平台操作便捷、栏目清晰等特点,可以为学生学习传统音乐文化提供更为清晰的脉络和结构;在在线教育平台中的论坛活动、音乐赛事、研讨活动等可以为学生同其他音乐爱好者展开交流与合作提供渠道,提升学生学习传统音乐文化知识的兴趣;还可以结合在线教育平台多样的传统音乐课程,满足学生对不同国家和地区音乐的学习需求,拓宽学生的国际视野。其二,利用虚拟现实技术开展教学实践活动。例如,利用虚拟现实技术构建演奏场景,让学生不仅能聆听美妙的音符,更能在欣赏音乐时产生深度互动;让学生沉浸式感受古典、爵士、摇滚等不同风格流派的特征,还可以结合在线教育平台虚拟乐器的使用技巧。其三,利用人工智能技术开展教学辅助。例如,利用人工智能技术模拟小提琴、萨克斯、吉他和不同乐器的演奏技巧,并为学生提供一对一指导;利用大数据分析学生的学习情况,并基于追踪生成的数据进行分析学生的学习状态、学习进展、学习习惯,以及学习过程中面对的痛点难点,继而为学生推荐合适的学习资源、适宜的学习方法、合理的学习方案等,以个性化学习提升高校音乐教育质效。

课程重构:构建立体化、多元化的课程体

随着数字技术的快速发展,数字经济深刻重塑着人类的生产与生活方式,已成为驱动全球经济发展的重要力量。其中,电子商务作为数字经济的重要领域,发展势头迅猛、规模持续扩张,业态不断更新迭代,已从最初简单的网络购物网站,发展为现今涵盖多元的业务模式、融合多种先进技术的综合性商业生态,为产业发展开辟了广阔的市场空间。新质生产力以创新为主导,以科技进步为支撑,以效率和质量提升为目标,具有高科技、高效能、高质量特征,是推动高质量发展的内在要求和重要着力点。对于电商企业而言,培育与发展新质生产力,赋能电商产业运营新模式,能够优化运营流程,降低运营成本,提高产品与服务质量,增强市场竞争力;对于电商行业而言,则有利于优化产业结构,促进产业链健康可持续发展;对于宏观经济而言,以新质生产力助推电商行业高质量发展,还能带动相关产业协同发展,创造更多就业机会。

强化技术创新,夯实电商行业发展根基。对电商行业而言,技术创新的重要性不言而喻。为充分发挥新质生产力对电商行业高质量发展的赋能作用,一是要加大技术研发投入。政府应发挥引导作用,加强产学研合作,拓宽资金渠道,构建多元化投入机制,引导社会资本参与技术研发,并设立专项研发基金,重点支持大数据、人工智能、区块链、物联网等与电商行业紧密相关的前沿数字技术研发项目。例如,杭州作为“电商之都”,当地政府设立了市级引导基金,支持电商行业发展,助力电商企业在技术研发等领域取得突破。二是推动技术深度融合。促进新质生产力对电商行业全链条赋能,实现电商运营模式的全方位、多维度变革。具体而言,在供应链管理环节,依托物联网技术实时监控商品从生产、运输到销售的全过程,智能分析、优化库存管理与物流配送,提高作业效率;在营销与客户服务环节,运用人工智能技术打造智能客服,根据消费者行为数据提供个性化推荐服务,提升客户消费体验;在交易环节,采用区块链技术保障交易安全、透明。三是强化基础设施保障。加速网络设施升级,加快5G网络普及应用,打造高速网络环境,更好支持直播电商、虚拟现实购物等新兴业务发展;加强农村和偏远地区网络基础设施建设,缩小城乡数字鸿沟,为电商行业拓展新的市场空间;引入无人机等新型配送方式,解决“最后一公里”配送难题,提升配送时效性和准确性。

优化产业生态,增强电商行业发展的协同性。重塑电商优质生态,促进各主体之间的协同合作,是提升电商行业整体竞争力、实现可持续发展的重要举措。一是规范竞争秩序,保障健康发展。建立健全电商领域相关法律法规,明确电商企业的权利与义务,规范电商市场交易行为。加大市场监管力度,构建多部门协同监管机制,严厉打击假冒伪劣、虚假宣传、价格欺诈、不正当竞争等违法行为,维护市场秩序。加强行业自律,进一步发挥电商行业协会作用,制定完善的行业规范与自律公约,引导企业诚信经营、依法经营。例如,中国电子商务协会B2B行业分会牵头发布了《中国B2B电子商务行业自律公约》,为推动电商行业规范有序发展奠定了良好基础。二是推动集群发展,发挥规模效应。强化规划引导,根据不同地区产业基础与资源优势,因地制宜打造具有地方特色的产业集群;完善产业集群配套设施建设,提供物流、金融、人才、技术等服务,降低企业运营成本,提高产业集群吸引力与竞争力;加强产业集群内企业的交流合作,促进产业链上下游之间的协同创新与协同发展,形成整体竞争优势。三是参与规则制定,提升国际竞争力。发挥我国在电商领域的规模优势与技术优势,积极参与国际数字贸易规则的谈判与制定,推动建立公平合理、互利共赢的国际数字贸易体系规则;加强国际交流,积极与其他国家和地区开展技术合作、经验分享、标准互认,提升我国电商行业的国际影响力与话语权。

构建人才体系,激发电商行业发展活力。人才是第一资源,要着力构建适应新质生产力发展要求的人才培育体系,为推动电商行业高质量发展提供智力支持。一是以完善专业体系作为培养电商人才的基础。高校应根据区域电商行业发展需求,优化专业课程设置,增加大数据分析、人工智能应用、区块链等数字技术相关课程的比重,培养学生的技术应用能力与创新思维;加强实践教学,与电商企业合作建立实习实训基地,在实践中积累电商运营经验,提高问题解决能力;开展跨学科、跨专业教育,培养复合型人才。二是创新培养模式,提升电商人才质量。开展订单式人才培养,电商企业与高校签订人才培养协议,根据企业实际需求定制人才培养方案,精准对接人才供给端;开展线上线下混合式教学,打破时间与空间限制,为学生和电商行业从业者提供便捷的学习渠道和更丰富的学习资源;选聘具有丰富实践经验的企业一线工作人员到高校担任兼职导师,参与教学活动,分享行业最新动态,提升学生对电商行业的认知。三是以优化激励机制作为吸引电商人才的手段。政府与企业共同制定人才激励政策,提高薪酬待遇与福利水平,提供良好的生活保障,建立完善的晋升机制,激发工作积极性与创造力,推动个人与企业、个人与产业实现共同进步和发展。

(作者单位:贵州商学院计算机与信息工程学院;本文系贵州商学院2024年度校级科研项目“基于大数据算法的电子商务精准营销研究”的阶段性成果)

卜艳桃

以新质生产力助推电商行业高质量发展