

# 以中华优秀传统文化助力中国式现代化建设

□ 张璇璇

在国际格局深刻变革、地缘政治紧张、世界经济不确定性增加的背景下,中国作为世界第二大经济体,正坚定不移地走中国式现代化之路,致力于实现中华民族伟大复兴的中国梦。中华优秀传统文化是中华民族独特的精神标识,延续着国家和民族的精神血脉,是中华民族存在和发展的根基与灵魂。深入挖掘和弘扬中华优秀传统文化能够增强民族自豪感和文化自信,为中国式现代化提供独特的文化支撑和精神动力。当下,我们应多维度推动中华优秀传统文化与现代化建设相融合,提升国家文化软实力和国际影响力,走出一条既符合时代发展潮流,又契合中国国情的现代化道路。

**促进教育与文化融合。**革新教育理念是实现教育与中华优秀传统文化深度融合的关键。各级院校应该树立文化教育知识与知识教育并重的理念,促进教育观念转变。定期组织教育培训、专题研讨会等活动,引导教育工作者深入学习中华优秀传统文化的丰富内涵、时代价值,促使教育从业者深刻认识到文化教育必须聚焦于培养学生的价值观、民族认同感、创新精神,塑造全方位发展人才;建立科学合理的教育评价体系,将中华优秀传统文化教育成效纳入教学评价范畴,优化对文化教育课程设置、文化教学活动开展考核指标,鼓励学生积极参与文化实践活动,为教育与文化融合营造良好的

政策环境和舆论氛围;运用多媒体、互联网等现代技术创新教育方式,打造富有感染力和吸引力的中华优秀传统文化教育课堂,给学生带来沉浸式和互动式的学习体验。

各级教育主管部门必须发挥协同效应,全面提升文化教育的资源储备和质量。深入挖掘中华优秀传统文化的精髓,组织教育专家和一线教师共同参与教材编写,结合不同年龄段学生的认知水平和兴趣特点,打造具有权威性、系统性的中华优秀传统文化教育教材,引导学生深入思考传统文化中的哲学智慧;开发具有地方特色的校本教材,将地方优秀传统文化资源融入教学过程,增强学生对家乡文化的认同感和自豪感;鼓励师范学院增设与传统文化相关的专业和课程,加大对中华优秀传统文化教育专业人才的培养力度,为各级院校输送优秀教学人才。

**促进生态与文化融合。**地方旅游主管部门应致力于挖掘景点中的传统生态文化元素,设计独具特色的旅游产品和旅游线路,引导游客深入体验地方传统文化,领悟人与自然和谐共生的魅力,实现文化生态保护与旅游经济发展良性互动。地方农业农村局应充分借鉴传统农耕智慧,传承“共生”农业模式,提高农产品的产量和品质,实现文化生态与农业经济的双赢。社区组织可以举办生态文化讲座,鼓励群众积极参与生态文化教育,增强群众对传统生态文化的认同感和自豪感,营

造全社会传承中华优秀传统文化的良好氛围。各大主流媒体应充分利用网络平台、数字化媒体,制作与生态文化主题相关的纪录片,宣传中华优秀传统文化中“天人合一”“道法自然”等理念的生态价值,普及传统生态文化知识,提高公众的生态文化素养。

各地政府应制定完善的生态文化保护与发展政策法规,明确生态文化的保护范围、保护标准和保护责任,严厉打击破坏生态文化资源的违法行为;制定鼓励生态文化产业发展的政策,给予税收、土地等方面的优惠支持,降低生态文化企业运营成本,促进生态文化产业繁荣发展;设立生态文化保护与发展专项资金,对在生态文化传承、创新等方面作出突出贡献的个人、企业给予表彰和奖励,激发其参与生态文化建设的积极性;建立生态文化保护与发展的考核评价机制,将生态文化建设纳入地方政府和相关部門的绩效考核体系,加强对生态文化建设工作监督与管理,构建全过程文化生态保护体制机制。

**促进社会治理与文化融合。**儒家文化倡导的“仁政”“德治”思想与现代社会治理中以人人为本、重视人文关怀的理念高度契合。基层治理应借鉴“仁政”“德治”思想,深入了解群众所思所想所盼,以情感沟通、道德引导化解矛盾纠纷。农村基层组织应该将尊老爱幼、邻里互助等中华优秀传统文化

## 在革新教学模式中培养高素质体育人才

□ 王也夫

新文科建设背景下创新高校体育教学模式,可以突破传统框架,构建集知识传授、能力培养于一体的新型教学体系,提高学生综合素质,满足多元化社会需求。高校应采取加强教师队伍建设、优化体育课程设置、完善教学评价体系等措施革新教学模式,有利于拓宽学生认知边界、提升学生体育技能与健康水平,培养学生人文精神、创新思维与社会适应能力,助力高等教育高质量发展与体育人才高质量培养。

**加强教师队伍建设。**高校应构建系统化多学科培训体系,定期组织体育专业教师参加涵盖哲学、历史学等人文社科专业的新文科专题培训,拓宽教师知识视野,帮助教师深入理解体育专业与各学科之间的内在联系,将文化内融融入体育教学过程。高校应完善激励机制,设立新文科教学创新专项奖励,对积极探索多学科融合教学、引入创新体育教学方法的教师予以物质奖励与职称评定加分,激发教师主动求变的积极性,营造浓厚的创新氛围;拓宽招聘渠道,引入具有跨学科背景的复合型人才,鼓励其将自

身专业优势同体育教学相结合,实现个性化教学指导,为体育教学注入全新活力。各大高校之间应发挥协同效应,搭建校际交流平台,定期举办校际体育教学研讨会,围绕新文科建设下的体育教学创新主题组织教师分享经验、交流心得,相互学习先进体育教学方法,全方位提升高校体育教师队伍的整体水平,增加课程趣味性、艺术性,为创新型体育教学模式筑牢根基。

**优化体育课程设置。**高校应引入趣味性强、参与门槛低、社交属性高的新兴体育项目,比如飞盘、匹克球、腰旗橄榄球等体育项目,吸引更多学生积极参与体育活动,享受运动乐趣;深入挖掘武术、太极拳等传统体育项目所承载的历史文化内涵,开设将民族传统体育与中华优秀传统文化深度融合的课程,让学生在主动参与运动的过程中感受传统文化的魅力;融合体育学、营养学等多学科知识,设置跨学科课程,让学生了解运动与健康的关系,掌握科学的健身方法和健康管理理念,提升综合素质。

高校应加大资金投入力度,购置现代

化、智能化教学设备,利用现代信息技术开发功能强大、操作便捷的体育选课平台,提供课程内容、教学目标等详细的课程介绍,帮助学生全面了解课程情况,让学生能够根据自身兴趣特长和身体素质自主选择体育课程,提高体育教学的工作实效和规范程度;设置公平、公正、科学的选课规则,安排专业教师为学生提供选课指导,引导学生制定个性化体育学习计划,激发学生学习的积极性和主动性。

实践教学和理论教学在高校体育教学中缺一不可。高校应该增加实践课程教学比重,确保学生有充裕的时间进行体育技能练习,提高学生体育实践水平;组织校运会、篮球联赛等各类体育竞赛和活动,营造浓厚的校园体育氛围,为学生提供自我锻炼和展示的平台,培养学生正确的竞争意识以及团队合作精神;系统化开设涵盖运动生理学、运动心理学等内容的体育理论课程,采用课堂讲授、案例分析等教学方式让学生了解体育运动原理、心理调节方法等知识,提高理论教学的趣味性和实效性,帮助学生理解体

育本质、掌握科学锻炼方法,全面提升学生的体育综合素养;采用数字化技术分解复杂动作进行“慢教学”,将运动技术动作直观、全面地呈现给学生,与动画画面和互动体验深化学生理解,提高学习效率。

**完善教学评价体系。**高校应引入多元化评价主体,形成更加全面、客观、公正的评价体系。鼓励学生对自己在体育学习过程中的表现进行反思和评价,撰写自我评价报告分析优势和不足,培养学生自我认知和自我管理能力;依托教师专业的教学知识和丰富的教学经验深入评价学生的学习情况,加强学生对体育专业知识的理解。高校应该采用定量评价与定性评价相结合的多元化评价方式,为教学改进提供科学依据,采用定量评价获得体能测试成绩等具体数据,增强评价的客观性和准确性;采用定性评价聚焦于学生的个体差异和发展需求,对学生的学习态度、学习能力、团队协作进行评价,准确地衡量学生的真实水平,使评价结果更加科学、全面。

(作者单位:陕西师范大学马克思主义学院)

## 加快绿色金融体系的国际合作机制建设

□ 杨小兰

融公司(简称IFC)等国际组织,积极加强沟通与协作,共同制定绿色金融国际标准,为全球绿色金融合作提供重要支持。中国和欧盟作为世界两大主要经济体,应秉持求同存异原则,建立统一性绿色金融分类标准,为绿色金融市场参与者提供正确指引,促进绿色金融市场健康发展。各国应加强沟通与协商,建立相互认可的机制,通过签订双边或多边协议,明确各方在绿色金融认证标准方面的认可范围和条件,推动绿色金融认证标准国际互认;加强国际间认证机构合作,开展联合认证活动,提高认证标准的一致性和通用性,促进绿色金融产品和服务在全球范围内的自由流通。

**完善合作监管机制。**国际金融机构应制定专门的绿色金融监管法律,明确绿色金融的定义、监管主体、监管职责,详细规定绿色金融市场主体参与主体的权利和义务,严格规范金融机构在绿色金融活动中的行为,构建全面、系统、具有可操作性的法律框架;完善信息披露制度,明确主体责任,制定

统一、严格的环境信息披露标准,要求企业和金融机构定期、准确、完整地披露碳排放数据、环境治理措施等环境信息,加大对违规行为处的罚力度,保障绿色金融市场的健康秩序;将ESG评价标准纳入绿色金融监管法律制度体系,引导金融机构在进行投资决策时充分考虑环境、社会因素,推动企业实施可持续发展的绿色行为。各国金融组织应利用大数据、区块链等先进技术,建立绿色金融信息共享平台,打破信息壁垒,整合国内外各类绿色金融信息资源,提升绿色金融国际合作的透明度和效率,为国际绿色金融市场健康发展提供有力支持。监管机构通过平台实时获取企业环境信息,及时发现和处理企业在绿色金融活动中的违规行为,加强国际金融市场有效监管;金融机构借助平台获取企业的全面信息,更加准确地评估企业的环境风险和绿色项目投资价值,提高绿色金融业务的决策效率和质量,降低信息收集成本和风险评估难度;企业通过平台展示绿色发展成果,吸引更多来自国际市场的绿色投资。

**创新绿色金融产品。**各国绿色金融机构应积极创新绿色金融产品,发展绿色基金、绿色保险等产品,为国内外绿色项目提供更加丰富的融资渠道,满足不同客户的多元化需求。例如,推出绿色产业投资基金,专注于投资绿色科技创新项目,为绿色产业发展提供长期股权投资支持;开发绿色保险产品,为绿色项目提供风险保障。国家金融机构应优化绿色金融产品的结构和功能,包括引入差别化利率机制,完善绿色信贷产品,对环保表现优秀的企业给予更低的贷款利率;设计多样化还款方式,完善绿色债券产品,满足不同国内外绿色企业投资主体需求。国家绿色金融机构应大力发展碳期货、碳期权等碳金融产品,为国内外企业提供碳排放权风险管理工具,促进碳市场活跃和发展;以核心企业为依托,推动绿色金融供应链发展,根据供应链企业的绿色生产和运营情况为供应链上下游企业提供绿色金融服务,提高整个供应链的绿色竞争力。

(作者单位:重庆财经职业学院)

## 推进学前教育专业美术课程思政建设

□ 鄂倩倩

效果、学生满意度等标准评选课程思政示范课,请示范课教师分享自身在推进美术课程思政建设方面获得的实践成果和心得体会,以此拓宽教师课程思政建设借鉴和学习途径,实现师资队伍课程思政水平的整体提升。

**深挖思政元素,拓宽课程教学广度。**推动高校学前教育专业美术课程思政建设,关键在于挖掘美术课程中所蕴藏的思政元素,将精神内涵和思想价值融入美术课程,全面拓宽课程教学的深度和广度。高校应组织教师开展教研活动,共同挖掘课程思政元素,将课程思政元素有机融入教学内容,合力开辟课程思政建设路径。举例而言,美术鉴赏是美术课程的重要组成部分,教师应以其为切入点,引入带有民族特色的中国美术作品、儿童艺术作品,从创作背景、作品内涵、艺术价值、手法技艺等角度带领学生进行全方位鉴赏,在塑造学生审美观念的同时,加深学生对我国艺术领域发展的理解认知,有效激发学生的民族自豪感,把专业课讲出“思政味”;手工技能是学生在美术课程中需要掌握的必备技能,教师应鼓励学生充分发挥主观能动性,利用生活中的闲置材料、废弃材料设计美术作品,在“变废为宝”中提升学生美术创作能力,引导学生增强环保意识;工匠精神是每一位美术工作者必备的精神素养,教师应善于引导学生以精益求精的态度、追求卓越的理念对待每一幅美术

作品、每一次创作历程,实现工匠精神在美术领域的代际传承。

**创新教学方法,提升课程思政实效。**从本质上看,高校学前教育专业美术课程思政建设就是通过教学资源引入和教学方法创新实现思政要素培养与美术知识学习有机融合的过程,应探索应用新的教学方法,提升课程思政实效。采用小组合作法,组织学生自主组建创作小组,做好故事创作、图画绘制、图画建构、文本编辑等责任分工,共同创作儿童插画和绘本,在激发学生创新意识的同时,培育学生团结协作精神;采用情景模拟法,在课堂中营造真实的幼师教学场景,让学生登上讲台扮演幼师角色,围绕特定的幼儿教师主题开展生动的课堂模拟教学,再由教师根据学生的具体表现在教学能力、师生交互、师德师风等方面给出相关意见。在线下教学的基础上,应积极推进线上教学,鼓励学生利用互联网学习了解民间工艺、收集鉴赏民间艺术作品,利用线上学习平台为学生开发或者推荐美术课程思政主题的优质课程,打通课程思政线上线下两个维度,有效融合“两个课堂”,深化拓展大思政育人格局。

**推进园校共育,延伸实践教学阵地。**推进高校学前教育专业美术课程思政建设要抓住学前教育实践性的基本特点,以园校共育为核心开展实践活动,将学前教育美术实

践课搬到真实的岗位工作中,让学生在教學实践中培育和践行师德师风。高校应与当地幼儿园建立合作关系,组织大三、大四学生前往幼儿园担任实习幼师,参与课程教学、教研会议等多项工作,通过学生的真实工作体验,全方位检验学生职业能力水平。比如是否能够将美术知识传授给幼儿、是否能够带领幼儿进行简单的美术创作活动、是否能够根据幼儿学习特点选用游戏化的教学方法、是否能够规范自身言行举止为幼儿树立优质榜样、是否能够用心呵护幼儿身心健康等。幼儿园根据学生在业务水平、思政素养等方面的表现,将学生存在的问题及不足及时反馈给高校,由高校作出针对性的调整与优化,进一步提升幼师人才培养质量。

高校学前教育专业美术课程思政建设是立德树人背景下推动学前教育美育和思政教育有机融合的积极探索和有效尝试,要从加强教师培育、深挖思政元素、创新教学方法、推进园校共育等维度入手,让学生在学前前美术专业知识与技能的同时提升思政素养,成长为德才兼备的复合型幼师人才,为我国学前教育的高质量发展贡献力量,巩固好、发展好国民教育体系的开端。

(作者单位:豫章师范学院;本文系江西省高校教改重点课题:“一核三维三体四阶”课程思政实施路径研究——以《学前美术》课程为例(课题编号:JXJG—22—43—1))

非物质文化遗产是人类最古老也是最鲜活的无形文化遗产,饱含着人类历史文化传统,代表着人类文化的精神高度,其中所蕴含的民族历史、民族心理、民族审美、民族气质是民族精神的有机组成和重要表征。对非物质文化遗产的认识和再认识,是保护与传承、发展与弘扬中华优秀传统文化的重要前提。我国是一个历史悠久的文明古国,世代劳动人民通过社会生产生活实践,创造出极其丰富且极具中华民族精神气质的民歌。作为当代非物质文化遗产的重要组成部分,非遗民歌是人们表达情感的一种艺术形式,承载着特定族群的历史记忆、文化基因及审美智慧,其语言的独特性不仅体现在方言词汇、修辞手法和音乐韵律等表层特征上,而且还深深根植于特定地域的文化土壤之中。近年来,随着我国城镇化进程加速和科技不断创新,人们的生产生活方式发生极大变化,再加上全球化所带来的多元文化冲击,传统非遗民歌赖以生存的语言环境正在发生改变,非遗民歌面临着严峻的传承危机。在此背景下,我们应从非遗民歌的语言特征入手,深入探讨非遗民歌的传承之道,以期为这一珍贵文化遗产的保护提供新思路。

**非遗民歌的语言特征**

我国拥有56个民族,在历史长河中,各民族创造了丰富多彩的非遗民歌,包括昌黎民歌、河曲民歌、陕北民歌、徽州民歌等,这些非遗民歌不仅是音乐艺术的瑰宝,更是语言文化的活化石。虽然各民族民歌的语言风格各具特色,但综合来看,我国非遗民歌的语言特征主要包括以下三个方面:

**一是方言运用的独特性。**非遗民歌在语言运用上具有鲜明的地域特色,大量使用了方言词汇和语法结构,其不仅体现在词汇选择上,更深入到语音、语调等层面,形成了独特的音乐美感。以陕北民歌为例,陕北民歌是黄土高原孕育的一种独特民间艺术形式,它的形成与演变深深根植于陕北方言的土壤之中,蕴含了大量陕北方言,如“山沟沟”“红艳艳”等,既让陕北民歌散发出一种原生态的魅力,也传达出陕北人民内心深处最真实的情感与生活方式。

**二是修辞手法的艺术性。**在修辞手法运用方面,除了赋、比、兴等基本表现手法外,非遗民歌还广泛运用了叠字、谐音、双关和顶真等形式,用于增强语言的韵律感和表现力。比如广东非遗民歌就大量使用比兴、反复、双关等修辞手法。丰顺沙田山歌《会唱山歌歌驳歌》中:“会唱山歌歌驳歌,会织绉罗梭袂,会裁会剪绸驳袂,会弹会唱出来和!”这四句歌词都以“会”字开头,使得整段歌词在节奏上连贯流畅、一气呵成。

**三是韵律节奏的音乐性。**在传统非遗民歌的创作中,韵律是歌者构建唱词的核心要素之一,缺乏韵律的歌词难以与曲调完美融合,无法形成和谐统一的演唱效果。在我国,大多数民歌讲究平仄搭配、押韵和谐,如陕北信天游中的“七字句”、江南小调中的“四句头”等,都体现了民歌语言在韵律上的精妙设计。同时,非遗民歌的韵律节奏也与特定地域的文化传统以及民众生活密切相关。劳动号子中的铿锵节奏、山歌小调中的婉转韵律,都反映了民歌语言与生产生活的深度融合。

**非遗民歌的传承策略**

非遗民歌是各民族劳动人民的智慧结晶和生活写照,对于推动文化发展、促进文明交流互鉴具有重要意义。但随着城市化、现代化进程加快,方言环境日益消失,年轻一代与这一民间艺术日渐疏离,导致许多珍贵的民歌艺术濒临失传。在此背景下,探索非遗民歌的传承策略已成为守护文化遗产的当务之急。

**科技赋能,推动非遗民歌数字保护。**一是要加快推进非遗民歌文献的数字化进程,打造系统性、综合性的非遗民歌数字化平台。利用数字化技术对非遗民歌进行记录和归档,制定差异化保护策略,并结合元宇宙等前沿科技对散落民间的珍贵版本、手抄本和善本进行抢救性保护。此外,还需将整理完成的民歌集转化为数字化版本,依托虚拟现实(VR)技术展示其曲调特点、传唱历史及地域分布,确保民歌记录的真实性和完整性。二是要注重对传承人口述民歌的数字化保存工作。可采用录音、录像等技术手段,全面记录各级非遗民歌代表性传承人的讲述内容,或借助元宇宙技术还原民歌表演的生态环境和场景,确保多角度、多层面的数字化记录。三是要建立非遗民歌的数字化展示平台。通过整合各方资源,打造数字化信息共享平台,助力非遗民歌更便捷地进入图书馆、社区和校园等场所,进一步拓宽传播途径。

**教育传承,加大非遗民歌人才培养。**人才是非遗传承的关键。各地应将非遗民歌的传承工作纳入学校教育体系,引导学生在深入认识和了解非遗民歌的过程中增强保护意识。学校应以课程教学为基础,以特色文化为载体,以校园活动为依托,围绕当地非遗民歌特色开设课程、编写教材,全方位激发非遗民歌在校园的传承活力。在基础教育阶段,学校可将非遗民歌融入音乐、语文等基础课程,让学生在日常学习中接触和了解非遗民歌;在高等教育阶段,学校可设立非遗民歌相关专业,建立专业化的人才培养机制,培养既懂传统技艺又具创新能力的人才。除学校教育之外,当地政府还应设立非遗民歌专项资金,鼓励民间传承人开展传习活动、搭建传承基地,构建多层次、立体化的人才培养网络,进而为非遗民歌的传承提供持续动力。

**文旅融合,拓展非遗民歌传承渠道。**近年来,文旅产业的蓬勃发展,为非遗民歌的传承与创新带来更多可能。各地应依托得天独厚的非遗民歌资源优势,深挖非遗民歌消费潜力,丰富非遗民歌文旅产品和服务供给。一方面,各地文旅部门可以打造以非遗民歌为主题的旅游线路、开发非遗民歌文化体验项目,让游客在旅游过程中深入感受非遗民歌的魅力。另一方面,各地可以举办民歌节、民歌大赛等活动,邀请民歌传承人、艺术家和民间歌手登台表演,既能让游客欣赏到原汁原味的民歌表演,也有助于打造文旅IP,持续扩大非遗民歌的影响力。

(作者单位:蚌埠学院音乐与舞蹈学院;本文系安徽省教育厅高校科学研究重点项目《淮河流域安徽民歌在汉语境中的研究》(编号:2024AH052812))

## 积极探索非遗民歌的传承途径

□ 孙辰