

宁夏假日经济热辣滚烫

编者按

“五一”假期首日,宁夏文旅市场迎来开门红。从贺兰山下的巍峨壮阔到黄河岸边的水韵灵动,从城市商圈的烟火升腾到乡村田园的悠然惬意,宁夏以多元的文旅场景、丰富的消费活动,奏响假日经济“协奏曲”。景区里游人如织,商圈内活力涌动,文旅消费热潮的背后,是“塞上江南”独特魅力的彰显,是文旅深度融合的创新实践,更是经济回暖、信心提振的生动缩影。这个假期,宁夏正以饱满的热情、优质的服务,迎接八方来客,书写假日经济的“活力答卷”。



5月1日,游客在滚钟口景区看日出。滚钟口景区打造的“霓裳贺兰山·星河千灯宴”活动,以“新中式”为内核,将国风文化与现代沉浸式体验深度融合,吸引众多游客前来打卡。本报记者 王溦 摄



5月1日,在银川新华百货CC Mall,人们体验插花艺术。“五一”假期,围绕“兴乐购·漫生活”主题,银川市兴庆区推出“春韵繁花漫享市集”等九大主题活动,串联鲜花市集、老字号美食、非遗手作等七大特色展区,让市民在购物中品味历史、在体验中感受文化。本报记者 何耐江 摄



5月1日,银川市兴庆区鼓楼步行街熙熙攘攘,各式各样的摊位沿着步行街蜿蜒铺展,吆喝声与现场音乐交织,将假日经济的热浪推至沸点。本报记者 何耐江 摄



5月1日,游客在银川市西夏区镇北堡西部影城内体验穿越时空之旅。宁夏日报报业集团全媒体记者 张雪梅 张立 见习记者 弥楠 摄

练好内功,让文旅市场一路繁花

赵慧



“五一”假期,全区多地“上新”文旅消费新场景、新产品,推出惠民举措,文旅市场持续升温、渐入佳境。

如今,越来越多的人因美景、美食奔赴一座城市。同样,在宁夏,一边品味吴忠早茶、彭阳暖锅等地道美食的市井温情与乡土情怀,一边欣赏沙与湖交织、山与水呼应的塞上美景,也成为众多游客慕名而来的引力所在。当然,要让这份“宁夏味道”持续飘香,还需在保障餐饮卫生、营造优质环境的同时,深挖美食内涵,做足“美食+”特色文章,将味觉体验转化为消费动能,让美丽风景带来更多“美丽经济”。

当下,文旅消费迎来全新变革,多元化的文旅体验与颠覆性的消费场景成为市场新宠。在宁夏,漫葡小镇的沉浸式夜游、沙坡头的星空露营等新场景,

新业态,正吸引着越来越多的游客来打卡。面对这一趋势,城市文旅发展更需与时俱进,紧跟“旅游+户外”“旅游+音乐”等新潮流,持续创新产品供给,以更多新潮体验满足游客的文旅需求,推动文旅消费潜力不断释放。

机关事业单位停车场免费开放、发放文旅消费券……为让游客玩得安心、放心、开心,全区各地开启花式“宠客”模式,充分调整和优化本地资源,想方设法提升游客体验,彰显出亲民开放的良好姿态。这也说明,真诚服务永远是留住人心的关键。当下,旅游已不再是节日限定,而是生活日常,只有答好精致服务、特色体验这道考题,在游客纷至沓来的同时实现有口皆碑,才能带来更多消费可能。

一句话,将心比心听诉求、因地制宜做产品、真心实意优服务,始终以玩法“上新”、服务“暖心”、体验“升级”的全方位优质文旅供给服务八方来客,文旅市场才能一路繁花。



5月1日,市民在观展。当天,“百年薪火传 丹青润匠心”中国工运史主题艺术展在宁夏美术馆开展。展览将持续至5月18日。本报记者 何婉蓉 摄



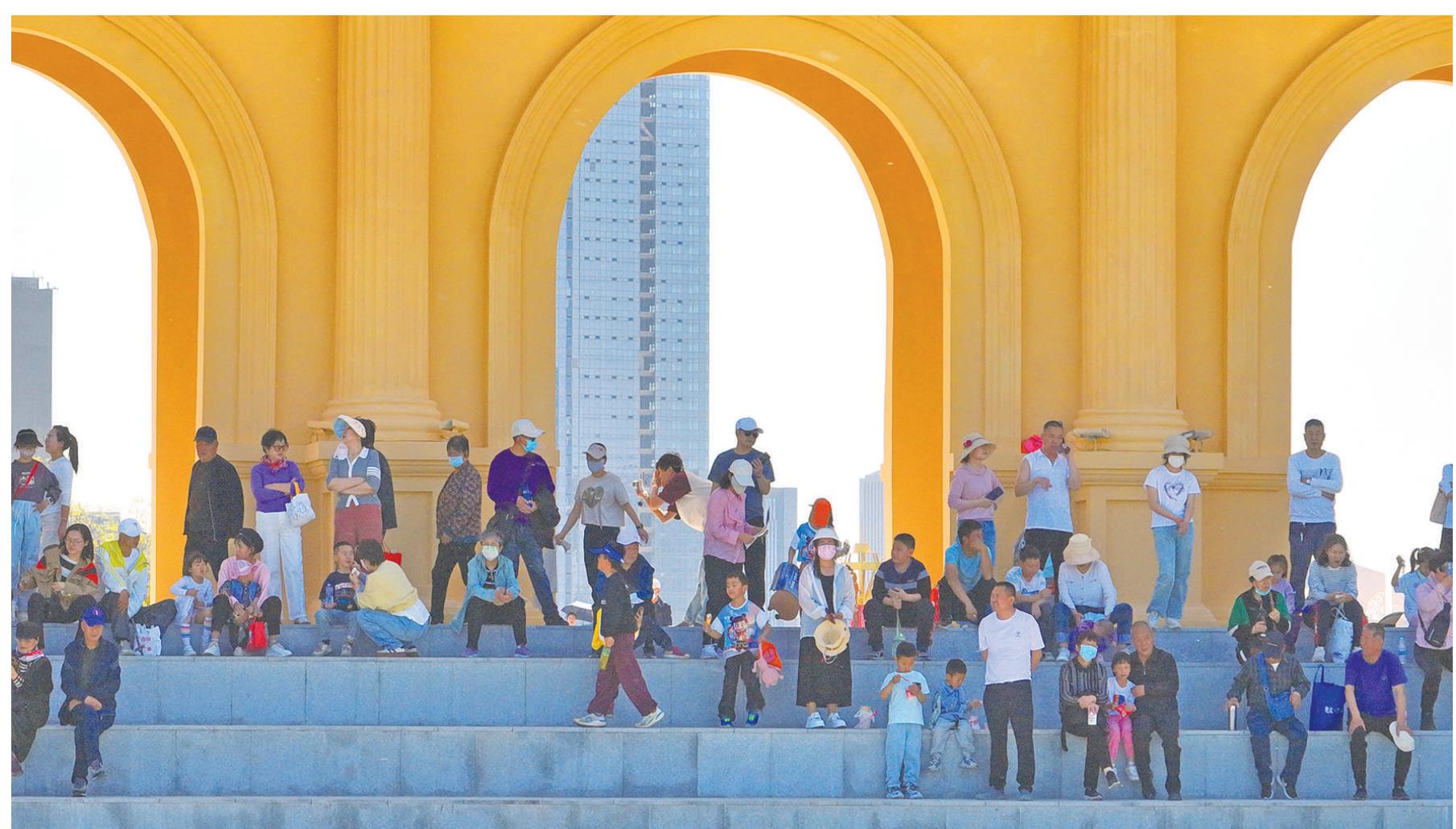
5月1日,第二十一届宁夏六盘山花节暨“山花烂漫时·泾源等你来”文旅促消费(特色美食大赛)系列活动在泾源县胭脂峡景区举办。活动现场,琳琅满目的美食和农产品让人目不暇接,吸引了近千名游客和当地居民前来品尝、购买。本报记者 郭小立 摄



5月1日,沙湖旅游景区推出2025年“炫彩‘五一’国漫灯彩节”主题活动,接待游客达1.7万人次,较去年同期增长11%。本报记者 何耐江 摄



5月1日,由银川文旅集团主办的“纵享‘五一’·东线文旅市集焕新消费季”在银川黄河金岸旅游带横城集散中心启幕。据悉,此次活动将充分发挥横城集散中心的枢纽作用,串联水洞沟、军博园、黄沙古渡、鸣翠湖、薰衣草庄园、赤心田等东线八大景区,实现游客“一站式集散、多景区联动”。本报记者 王刚 摄



5月1日,改造后的银川市览山公园开园。“五一”假期期间,览山公园以“焕新览山·多彩文旅季”为主题,推出览山落日大合唱、星光秀场、民谣节、花朵市集、文创市集等活动。本报记者 何耐江 摄