

N 一线观察

加快塑造宁夏县域经济高质量发展新动能

□ 刘七军 刘 琪

县域经济是国民经济的基本单元。中央经济工作会议提出,“大力发展县域经济”;2025年中央一号文件也提出,要“着力壮大县域富民产业”。2025年自治区政府工作报告强调,应加快培育壮大县域经济,加大资源要素投入倾斜力度。当前,县域经济产值占宁夏全区经济产值的50%以上,县域常住人口占宁夏常住人口总量的46%。因此,县域经济对推动宁夏经济社会高质量发展、实施乡村全面振兴意义重大。

影响宁夏县域经济发展的主要问题

在乡村振兴与区域协调发展战略的推动下,我区县域经济呈现良好发展态势,但仍面临多重挑战。一是县域发展差距较大。宁夏北部及中部县域凭借资源禀赋与产业基础优势,地区生产总值相比南部山区领先优势明显;在城乡居民收入方面,南部山区的城乡收入绝对差值与相对比值均高于北部地区。二是产业结构仍不协调。与全国产业结构相比,宁夏产业结构呈现出二产占比偏高、三产占比不足的特征。而县域间产业结构也不平衡,工业强县一三产业发展普遍滞后,部分南部山区县域二产发展水平较低。三是生产要素供给不足。受区域发展梯度差异及中心城市集聚效应影响,宁夏多个县域面临人才流失、资金外流问题;同时,在国家粮食安全战略及耕地“非粮化”的严格政策背景下,枸杞、酿酒葡萄等特色产业种植规模扩大受到极大制约,县域土地要素配置受约束。四是县域综合财力较弱。财政自给率超过全区财政自给率水平的县域较少,北部引黄灌区财政自给能力相对较强,南部山区县域对转移支付依赖程度较高,财政收支平衡压力依然存在,由此制约县域研发创新投入水平。五是绿色发展意识不强。部分高耗能县域环境污染负荷较

N 工作研究

弘扬企业家精神 发展壮大民营经济

□ 自治区党委党史研究室写作组

新征程上,民营经济作为推动经济社会发展的重要力量,承担着更为艰巨的历史使命,在稳定增长、促进创新、增加就业、改善民生等方面发挥了重要作用。习近平总书记任在民营企业座谈会上强调,“弘扬企业家精神,专心致志做强做优做大企业,坚定做中国特色社会主义的建设者、中国式现代化的促进者”。这一重要论述为新时代民营经济发展指明了方向,也为企业家群体赋予了新的历史责任。

爱国情怀

民营企业的精神底色与使命担当

爱国是企业家精神的鲜明底色。从近代民族危亡之际“实业救国”的张謇,到抗日战争时期组织“宜昌大撤退”的卢作孚,再到改革开放初期“做一片属于中国人自己的玻璃”的曹德旺,一代代企业家将个人理想融入国家发展大局,用实际行动诠释着家国情怀。习近平总书记强调,“企业营销无国界,企业家有祖国”。党的十八大以来,中国企业在世界500强中的数量呈持续上升趋势,正是企业家做爱国情怀转化为报国之行的生动体现。在全球化竞争日益激烈的今天,企业家的爱国情怀集中体现为将企业命运与民族复兴紧密相连,主动承担国家战略任务,提升中国企业在全球产业链中的话语

权。新时代弘扬企业家精神,有助于引导民营企业积极融入和服务新发展格局,把握国内超大规模市场机遇,深挖蕴藏其中的内需潜力,畅通国内大循环,有效应对外部风险挑战。在企业家精神引领下,不断拓展国际视野,企业才能准确把握国际市场需求的发展趋势和动向,以优质产品和服务增强国际市场竞争力。

开拓创新

民营企业高质量发展的核心动力

创新是企业家精神的核心要素,也是企业应对市场竞争的关键法宝。在数字经济与产业变革交织的时代,创新驱动已成为推动民企转型升级、实现高质量发展的核心动力。企业家必须具备“敢为天下先”的勇气,打破传统思维束缚,通过技术创新、管理创新、商业模式创新实现企业蝶变。当前,我国经济正从高速增长转向高质量发展,民营企业面临着转型升级的迫切需求。面对全球产业变革和国内经济转型升级的双重挑战,民营企业唯有以创新破局,将技术变革、模式重构与制度创新融为一体,才能在高质量发展的赛道上实现从“跟跑”到“领跑”的历史性跨越。同时,国家政策持续发力,支持民营企业开展关键核心技术攻关、承担国家重大科技项目,为创新营造了良好环境。

在政策红利、市场活力与企业内力的共振中,民营企业需要立足资源禀赋,以技术创新突破“卡脖子”难题,以模式创新激活内需市场,以绿色创新引领可持续发展。唯有如此,民营企业才能在全球产业链重构中把握先机,为中国式现代化注入澎湃动能。

诚信守法

民营企业行稳致远的立身之本

社会主义市场经济是信用经济、法治经济。习近平总书记强调,守法经营是任何企业都必须遵守的一个大原则,企业只有依法合规经营才能行稳致远。对于企业来说,诚信既是必须践行的行为准则,也是能够为自己带来实际利益的无形资产,更是赢得消费者和市场的可靠保证。促进企业诚信经营,必须把诚信建设摆在突出位置,不断强化企业的社会责任意识和规则意识,全方位提升其诚信经营水平。尤其要提高失信成本,让守信者处处受益,使失信者寸步难行,在全社会形成守信光荣、失信可耻的氛围。构建诚信守法的营商环境,我们必须坚持制度建设与文化培育双向发力。民营企业必须坚持依法诚信经营,牢记道德底线不可触碰、法律红线不可逾越,强化合规经营意识,提升诚信经营水平。同时,加强企业文化建设,牢固树立以诚实守信为荣、以见利忘义

企业入驻“绿电直供”园区,建成新能源产业集群。进一步发展盐碱水养殖、生态旅游等生态产业。

提高新型城镇化建设水平。一是增强县城产业支撑力,根据宁夏不同县城的功能定位,引导农村二、三产业向县城及乡镇集中,支持符合条件的县城建设产业转型升级示范区。通过开发农产品定制服务、引导工业企业发展生产性服务业等,助力一二三产业融合,扩大产业发展空间,增强县城辐射带动乡村发展的能力。二是强化县域设施升级,推进新区开发,提升产业园区能级,带动县城农村人口进城就业。加快老旧小区改造,扩大公园绿地等生态空间。提高乡镇路况和污水处理水平,推进5G网络全覆盖,促进县域消费进村到户。培育宜居宜业的中心镇,支持其发展成县域副中心。三是推动城乡深度融合,不片面追求城镇化率,统筹城乡建设用地指标。健全城乡统一的公共服务和社会保障救助体系,增加教育、医疗、文化、养老托育供给。确保农业转移人口均等享有基本公共服务,保障进城落户农民的土地承包权等权益。

加速推进区域资源共享。一方面,建立跨区合作,融入黄河流域经济带,与毗邻地区在枸杞深加工、新材料等领域交流;借助阿博湾企,扩大宁夏各县域特色产品出口;深化闽宁对口帮扶协作,延续“福建企业+宁夏资源”模式,扩大人才互派规模,拓展数字经济、文旅融合新领域合作。另一方面,搭建县域结对共富机制,推动不同发展模式的县域围绕特色产业共享资源,发展“飞地经济”,形成“产业在飞地、收益返本土”机制,建立碳补偿向转移支付制度,高耗能县域向生态保护区支付环境治理费用,突出各县比较优势。

(作者单位:北方民族大学)

N 新智库

民族地区发展旅游业不仅有助于各民族在经济上相互依存、走向共同富裕,更是促进各族群众广泛交往交流交融、铸牢中华民族共同体意识的重要途径。2025年自治区政府工作报告强调,“深入实施教育、城建、文旅、体育等促进民族交往交流交融行动”,对以文旅产业高质量发展促进民族“三交”提出了新的要求。近年来,宁夏以创新推进“旅游促进各民族交往交流交融计划”为抓手,充分挖掘利用地方文化和旅游资源,推动各民族在空间、文化、经济、社会、心理等方面全方位嵌入,实现了民族地区旅游与铸牢中华民族共同体意识的良性互构。

旅游基础设施建设推动宁夏各族人民共享改革发展红利

民族地区的旅游业发展与基础设施建设是互利互惠、共创共融的统一体,旅游产业的发展为推动民族地区基础设施建设提供了重要的契机,基础设施建设又反哺民族地区旅游产业。这样的融合互动不仅能推动二者同时发展,为当地居民带来更便利、更优质的生活条件,还会扩展到就业、服务、社会保障、城乡融合等诸多领域,各族群众也能共享旅游发展带来的红利和改革发展带来的成果。以高铁建设为例,2019年末,宁夏首条高铁银兰高铁客专线银川至中卫南段开通,由此连接起了宁夏银川市、吴忠市和中卫市3座城市,结束了宁夏没有高铁的历史,满足了贺兰山岩画、镇北堡西部影城、沙坡头等热门旅游地的游客出行需求。2024年,包银高铁惠农至银川段正式开通运营,与银西高铁、银兰高铁实现大连通,使宁夏进一步融入国家快速交通网,极大地缩短了与全国各地的时空距离,满足了旅客快速出行需求,有力地改善了当地各族群众的生产生活条件,进一步满足人民对美好生活的向往。从这个意义上讲,大力发展民族地区旅游业,不断完善路网等基础设施,能夯实铸牢中华民族共同体意识的物质基础,维护各族群众的根本利益的同时也系牢了民族团结奋进的精神纽带,使各族人民获得感、幸福感、安全感更加充实、更有保障、更可持续,朝着实现全体人民共同富裕不断迈进。

旅游人口流动助推宁夏形成各民族互嵌式的社会结构

由旅游带动的人口大规模流动,改变了我国传统的人口分布特征,随着外来游客、投资者、务工人员的进入,某些较为偏远的民族地区由过去的聚居式分布转变为不同地域人口、不同民族人口的散居式分布,由传统的以地缘、族缘、亲缘为基础的交往关系逐渐向业缘、趣缘关系延伸。这为中华民族共同体的构建提供了有利契机,在地理空间上拉近了各民族间的距离,以空间互嵌促成铸牢中华民族共同体意识的社会条件,从而推动心理互嵌、情感互嵌。例如,中卫市建市20年来,大力发展沙漠旅游等优势特色产业,旅游总人次从2004年的74.5万人次增加到2024年的1850万人次,增长近25倍。近年来,开发建设的星级酒店、钻石酒店等高端休闲度假产品,不仅吸引了很多外来游客观光度假,也带动了大量劳动力流入酒店、餐饮、零售、交通运输等相关产业链。中卫市高端度假项目“黄河宿集”融合了当地黄河文化和景观资源优势打造的顶尖民宿、特色餐饮等业态,更是把乡村旅游体验变成民族交往交流交融的“舞台”。近年来,中卫市重修道路并新增8条航线,本地出租车、餐饮及农家乐、农产品越来越多,吸引了不少外地年轻创业者进村追梦、外出工作的本地年轻人回村发展。旅游人口的流动使中卫市形成了汉族、回族、满族、蒙古族、东乡族等35个民族的大杂居小聚居的多民族互嵌式社会结构,24.8万移民群众实现互嵌交融。民族地区通过大力发展旅游业所带动的人口流动,使各民族相互嵌入的社会环境得以塑造,各族群众共同生产生活、交往交流交融的空间场域得以拓展,为铸牢中华民族共同体意识提供了良好的社会交往条件。

旅游文化的经营与消费增强宁夏各民族对中华文化的认同

民族地区旅游业的广泛兴起,为不同地区的人员交往和不同民族间的文化交流提供了重要契机。旅游开发打破了民族地区相对封闭的社会环境,绚丽多彩的民族文化可以为更多的民族群众分享,同时也激发了民族地区群众的文化自觉和文化自信。这种积极效应使旅游成为不同民族文化交流与传播、学习与共享的纽带,成为各族群众学习中华文化、增进对中华文化认同的渠道。以隆德县陈靳乡高台马社火为例,隆德县地处丝绸之路北道东段,因中原文化、农耕文化、游牧文化、民族文化等诸多文化元素交叉碰撞融合,形成了自己独特的社火风格,其中最具代表性的民间社火就是高台马社火。曾经一段时间,随着农耕方式的转变,已经很少有人养马了,高台马社火队也难以存留。近年来,依托乡村旅游的发展,马社火重回群众视野,成为陈靳乡乡村振兴的主导产业。作为人民群众喜闻乐见的一种表演形式,社火艺术是人们在春节里祈福攘灾必不可少的狂欢盛宴,更寄托着曾在这里生活过的人们的浓浓乡愁。广大民众以社火艺术为载体,使乡村的非物质文化遗产“活”起来,外来文化包容起来,构建起了乡村文化的新格局,也成为观察当地群众广泛交往、全面交流、深度融合的一个重要窗口。由此可见,民族地区旅游业的繁荣发展,不仅促进了民族文化的传播与交流,同时也推动了民族文化的传承与创新,进一步增强了人们对伟大祖国、中华民族、中华文化、中国共产党、中国特色社会主义的认同,夯实了铸牢中华民族共同体意识的政治基础,为铸牢中华民族共同体意识提供强大的精神力量。

(执笔:马鹏丽)



李雪

N 建言献策

发展活力重在营商环境

□ 宁夏中国特色社会主义理论体系研究中心宁夏社会科学院基地

立经营发展全生命周期服务体系。其次,要打造国内国际两个市场的重要链接点。一是深化与其他省区协作,打造黄河流域生态保护和高质量发展先行区。二是高质量建设国家内陆开放型经济试验区,打造新时代内陆地区高水平开放的拓展区。三是加快培育沿黄城市群,建设融入国内国际一大市场的主平台。目前,宁夏城镇化率已经超过60%,我们必须抓住城市群加速形成的历史机遇,引导产业、人口和各类生产要素向沿黄城市群集中集聚,建设辐射陕甘宁蒙、联动西部地区经济发展新高地,为宁夏融入全国统一大市场建设主平台。

打通制约高质量发展的堵点卡点。畅通经济循环,首先要破除“市场准入壁垒”这个关键制约因素。某些行业或领域,民营企业仍面临较高的准入门槛,包括行政审批、行业垄断、地方保护等隐性壁垒,要全面清理各类行业隐性政策壁垒,对清单外领域实行“除非法律明确禁止即允许”原则。在能源、电信等领域推行“非禁即入”负面清单,建立民营企业参与重大项目的“竞争中选”评审机制,对中小企业中标政府采购项目给予价格扣除优惠。全面梳理涉及经营主体经济活动的各类规章、规范性文件 and 政策措施,有序清理废除违规设置地方保护和地区壁垒等妨碍统一市场和公平竞争的各种规定和做法。要进一步发挥立法的作用,以法律的形式把民企准入等内容确定下来,让民营经济能够平等获得各种要素、平等获得市场

机会、平等受到法律保护。准入问题不仅针对民营企业,也面向外资企业,要让外资企业也能够参与到中国创新创业的进程中,让他们愿意不断投资,主动融入中国的创新体系。要严厉打击恶意比价、虚假宣传、互黑互踩等市场乱象,将认定的违法“内卷式”竞争纳入信用评级,与政府支持、招投标、发债、金融平台和资本市场融资等挂钩。同时,通过平台大数据形成治理“内卷式”竞争的一手信息基础,建立黑白名单制度,让企业“不能卷、不愿卷,也不敢卷”。

引导干部增强大局意识。营商环境持续优化的背后,是干部作风的提升,如何把制度优势转换为治理效能,重点在人、关键在干部。加强干部教育管理,引导干部增强大局意识、服务意识、诚信意识、廉洁意识是关键所在。早在2016年,习近平总书记就把新型政商关系概括为“亲”“清”二字。今年召开的民营企业座谈会上,总书记再次强调“要进一步构建亲清政商关系”。干部要守住底线,严守纪律规矩,争做优化营商环境的践行者和推动者。“政府要有所为、有所不为,解决好缺位、越位问题。”优化营商环境,关键在于处理好政府和市场的关系,把该放给市场和社会的权放足、放到位,把该政府管的事管好、管到位,用好市场和政府“两只手”,以形成既“放得活”又“管得住”的经济秩序,激发市场活力、制度活力和社会创造力。

进一步提高对外开放能力。宁夏是国家批准的首个内陆开放型经济试验区,拥有

中国-阿拉伯国家博览会和中国(宁夏)国际葡萄酒文化旅游博览会两个国家级国际性展会。宁夏国家葡萄及葡萄酒产业开放发展综合试验区是国务院批准设立的中国西部第一个国家级农业类开放试验区。同时,宁夏还是全国首个新能源综合示范区,也是目前唯一一个全省域实施“四水四定”的省区。我们要抢抓共建“一带一路”、新时代推进西部大开发形成新格局、建设黄河流域生态保护和高质量发展先行区等重大机遇,以全面提升开放型经济规模和质量为目标,对内对外开放并举、发展高水平开放型经济。进一步巩固全方位、多层次、宽领域的开放格局,形成产业集群特色鲜明、开放通道便捷高效、开放平台集聚集约、营商环境公平竞争的开放型经济发展新局面。以先进制造业、特色农业和现代服务业为核心的开放型产业培育取得进展,形成一批在国内国际具有影响力、竞争力、带动力的特色开放产业集群。推动开放型产业数字化赋能升级,大力培育数字经济新业态。利用国内国际两个市场两种资源,推动商品、资本和技术的国内国际双循环更趋流畅。主动服务国家区域协调发展战略,推动建立省际会商对接、产业衔接协调、产业园区共建、劳务输出等合作机制。凸显中国-阿拉伯国家博览会服务共建“一带一路”(的国家级国际性平台功能,增强开放园区集聚资源的能力。建设国际化市场化法治化便利化营商环境,基本形成稳定、透明、可预期和公平竞争的营商环境。(执笔:马丽娟)