

焕发文化遗产活力 赋能百姓美好生活

——全区博物馆高质量发展回眸

博物馆是保护和传承人类文明的重要殿堂,是连接过去、现在和未来的桥梁,在促进世界文明交流互鉴方面具有特殊作用。近年来,我区各级各类博物馆准确把握和认真落实新时代文物工作方针,坚持保护第一、加强管理、挖掘价值、有效利用、让文物活起来,坚持以活化利用为重点、重大项目为牵引、机制创新为动力,融合发展为突破,推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展,焕发深藏于历史深处的文化遗产活力,探索出活化利用的高质量发展路径,为担负起新的文化使命,努力建设中华民族现代文明贡献宁夏文博力量。



在全国实现每10万人拥有一座博物馆 人均博物馆占有量居全国第二

目前,全区共有各类博物馆75家,包括综合地志类、历史文化类、革命纪念类、艺术类、自然科技类等,其中文化文物系统博物馆33家,行业博物馆25家,非国有博物馆17家。按地区分类:银川市29家,石嘴山市7家,吴忠市17家,固原市15家,中卫市7家。按等级分类:全区共有国家等级博物馆15家,占全区博物馆总数的20%,其中一级博物馆3家,二级博物馆6家,三级博物馆6家。我区率先在全国实现了每10万人拥有一座博物馆的发展目标,人均博物馆占有量居全国第二。



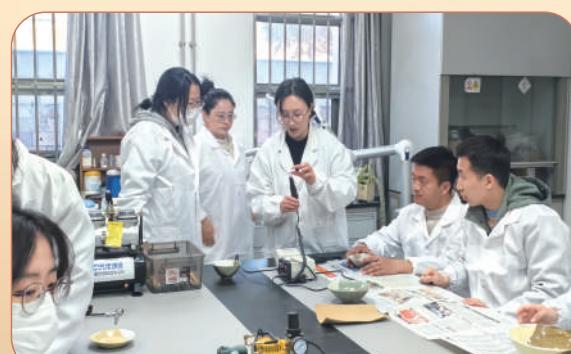
2024年9月16日,开展“如‘月’而至——博物馆中秋”中秋节系列活动。



2024年“5·18”国际博物馆日活动。



2025年4月18日,举办第一期民间收藏文物公益鉴定咨询活动。



与宁夏大学民族与历史学院开展馆校合作项目,为学生们提供瓷器修复的实践平台和课程。

全区各级各类博物馆主动将博物馆事业融入经济社会发展大局,彰显文博单位在服务国家大局中的责任担当。深化文脉展示窗口,深入挖掘文物所承载的中华民族血脉和精神基因,阐释好“五个共同”的中华民族历史观和“四个共其”的中华民族共同体理念,不断丰富和完善以基本陈列为核心、专题展览为支撑、临时展览为特色的展览体系,努力传承好区域优秀传统文化,展现好中国式现代化在宁夏大地取得的新成就,书写好中华民族现代文明宁夏篇章。开展《中国少数民族文物图谱·宁夏卷》《中华民族交往交流交融史料汇编·宁夏卷》的研究编纂,完成国家社科课题《西夏文献文物研究·宁夏卷》和《元代北方地区遗存金石碑刻汇录·甘肃宁夏卷》等项目,增强历史自觉和文化自信。搭建文化涵养平台,不断践行“一个博物院就是一所大学校”的公共文化服务理念,将铸牢中华民族共



2025年1月17日,“铸牢中华民族共同体意识——张易镇2025年‘迎新春’文艺演出”活动在固原市原州区张易镇闫关村成功举办。

同体意识贯穿于博物馆宣传教育全过程,积极打造主题鲜明、内涵丰富、意蕴厚重、接受度高的中华文化符号和中华民族形象,以喜闻乐见的形式,努力贴近公众需求,融入学校教育,创新开展“博物馆过大年”“博物馆里读中国”等系列展览社教活动,促进博物馆从收藏文化“殿堂”走向教育“课堂”,着力讲好宁夏民族团结进步故事、历史文化故事和发展成就故事,持续释放博物馆公共文化力量。助力产业发展升级,充分发挥“文物+”杠杆效应,推出“博物馆之夜”“红色线路游”“文物研学游”等文物旅游融合项目和红色旅游精品线路,开展“文博有话说”“在宁夏遇见博物馆”等系列融媒体活动,开发博物馆文创产品近千种,举办文创大赛、文创产品联展,近3年,接待观众人次年均增长35.4%,2024年全年博物馆接待观众人次752.2万,博物馆已成为推动文化旅游产业发展、增加区域吸引力的重要引擎。

在加强保护管理中厚植历史文脉

代文脉强区提供了有力支撑。通过项目带动夯实基础,完善博物馆体系,推进宁夏军史馆、黄河宁夏世界灌溉工程遗产博物馆、宁夏警察博物馆等建设,新增备案登记博物馆6家,这6家博物馆都进入了国家等级博物馆行列,宁夏固原博物馆改造提升工程列入国家文

化传承保护利用项目储备库。近3年,累计安排资金1.06亿元,实施博物馆免费开放补助、博物馆预防性保护、博物馆数字化教育传播等项目,全面夯实博物馆发展基础。不断加强管理优化体系,规范馆藏文物保护管理,健全博物馆藏品管理制度和登录机制,推进

藏品档案信息化标准化建设,数字化采集3000余件文物信息。开展馆藏文物定级,完成2505件文物定级评估,丰富馆藏珍贵文物的品类和数量。拓展藏品征集,丰富藏品结构,3年共征集文物2139件。完善文物藏品安全责任体系,开展文物行业消防安全集中除患攻坚大整治行动和“双随机、一公开”检查,整改安全隐患220项,筑牢博物馆安全底线。

在展示利用中彰显传承活力

华优秀传统文化、培育社会主义核心价值观。近2年,每年接待参观人数700万人次以上。展览品质显著提升,创新策展人才培养,实施了同心县红军西征纪念馆等5家博物馆基本陈列展览提升项目,全面提升博物馆陈列展览水平。创新展陈方式,在银川河东国际机场推出宁夏特色专题展,

举办“红旗漫卷”“六盘山上红旗展”等云展览,网络传播突破千万人次,宁夏长城系列短视频项目入选2023年度中华文物新媒体传播精品推介项目,浏览量突破100万人次。交流展览影响广泛,不断加强博物馆交流合作,依托闽宁交流协作机制、“黄河流域博物馆联盟”平台,积极引进区外精品展览,通过

联合办展、人才培养等形式,提升办展水平。近2年,先后引进“‘叙’写传奇——叙利亚古代文物精品展”“合共生——海上丝绸之路之印”等精品展览37个,特别是叙利亚文物精品展引发社会广泛关注,推动新一轮“博物馆热”,使博物馆成为热门打卡地。推出“朔地恋歌——宁夏岩画特展”“贺兰山的记忆——西夏陵出土文物展”等17个精品展览赴19个省(区、市)42个城市展出,有效提升我区文物影响力。

在融合发展中提升服务效能

育项目100多个,每年接待中小学生近30万人次,8家博物馆入选全国爱国主义教育基地,4家博物馆入选全国“大思政课”实践教学基地名单,“红色宁夏”博物馆里的思政课、永不消逝的“半部电台”、永不停息的奋斗精神项目入选国家“大思政课”优质资源精品项目。志愿服务走深走实,宁夏博物

馆“志愿+文化”创新文明旅游宣传引导入选文化和旅游部第一批文明旅游宣传引导优秀案例,宁夏博物馆文化志愿服务小分队入选中宣部全国学雷锋志愿服务“四个100”先进典型“最佳志愿服务组织”,盐池县博物馆讲解员团队被共青团中央认定为“一星级全国青年文明号”。融合路径不断拓展,策划推

出10条博物馆主题研学线路,4个博物馆项目入选全国文化遗产旅游“百强案例”,1条线路入选“五十强线路”,举办“午夜守护国宝计划”——银川·博物馆奇妙夜等研学活动,5家博物馆入选全国中小学生研学实践教育基地。“羊羔羊”盲盒、宁夏文创地图、“漠吉驼”骆驼玩偶等文创产品火“出圈”,宁夏博物馆暑期文创产品销售额达138万元,同比增长30%以上,入选第二届全国文博百强文创产品单位。