

乡村“购物车”里的幸福分量

编者按

智能电器走进农家小院,线上购物成了潮流……今年一季度,我区乡村实现消费品零售总额53.38亿元,同比增长2.9%。

近年来,随着我区县域商业体系建设的不断完善、乡村物流寄递网络的持续延伸加密以及“千店万集”的华丽蜕变,乡村商业日新月异,消费品类日渐丰富,场景不断焕新,乡村消费迸发出旺盛活力和潜力。

当新农村碰上新消费,会激荡出怎样的火花呢?近日,记者深入我区乡村,从老百姓的消费账单中,了解消费需求、环境的变化,触摸乡村消费的新趋势新变化。



以旧换新补贴政策宣传。



琳琅满目的绿色智能家电在农村市场受到欢迎。



工作人员把以旧换新补贴政策送到群众手中。



超市营业员将果蔬摆放整齐,方便村民选购。



村民在超市挑选蔬菜。



货架上摆满了快递,乡村网购购买力在不断提高。

以旧换新 助力乡村消费提档升级

本报记者 杨 娟

4月20日一早,中卫市沙坡头区文昌镇御景华城小区居民王越站在小区的宣传栏前,阅读着周末新张贴的海报,上面详细介绍着近期家电以旧换新的补贴政策、时间和活动地点等。记者采访时,王越说:“该把家里老洗衣机趁机会换一下了!”

“现在家里添置家电啥的,我都是先了解补贴政策,跟着政策走有实惠,一台家电省个几百元没问题。”王越指着海报告诉记者,他家是以旧换新政策的受益者,近一年跟着政策活动把家里家电基本更新了一遍,享受了3000多元的补贴。

一个月前,沙坡头区工信和商务局联合新百电器等企业在香山乡举办家电以旧换新宣传促销活动,工作人员发放宣传册,现场讲解以旧换新补贴政策以及如何叠加享受多重优惠政策等。

村民李凤花经过认真比价后,现场下单,更换了家里一直凑合着用的旧冰箱。“早就想换了,这次活动把冰箱送到了家门口,价格又这么合适,赶紧买了。”李凤花说,希望补贴政策持续时间久一点儿,家里还有洗衣机、抽油烟机等旧

家电需要在秋收后有收成了再来换。

和李凤花不同,村民周建国在仔细了解家电功能后,存了新百电器工作人员的电话,他准备把城里房子的家电换一下。

“这种情况太普遍了,现在农村居民有很多是在城里购置了商品房。这些村民更愿意利用以旧换新补贴为城里的房子升级换新家电。”新百电器中卫区域经理冯慧平告诉记者,此次在香山乡举办的促销活动,当天家电订单销售额达到4万余元,还有意向客户10余个,他们和周建国一样,要为城里和乡下的两个家都升级提档家电。

冯慧平发现,现在农村的消费者观念并不滞后,他们对新型绿色智能家电充满兴趣,对政策补贴也是耳熟能详,消费更为理性,精打细算下展现的是村民们与时俱进的绿色理念。“今年一季度,沙坡头区新百电器销售额为1522.336万元,同比增长28%。大幅增长,一方面来自以旧换新政策的强劲推动,另一方面也源于农村消费被唤醒和消费潜力被激发。”冯慧平说。

“买东西先问政策。”如今村民们已经形成了这样的消费习惯,这离不开全方位、无死角的宣传。在辖区各社区,政策解读易拉宝随处可见;社区广场及乡村集贸市场等人员密集的区域宣传条幅抬头可见;通过以旧换新下乡活动,把消费品及政策推送到乡村消费一线。线上利用小程序、短视频、公众号推广,确保政策宣传随处可见、深入人心。

抬头可见,抬脚可买,政府部门把以旧换新的东风直送更广阔的农村市场,在乡间激起阵阵热浪。据介绍,截至今年一季度,沙坡头区以旧换新补贴活动成效显著:汽车累计交易约820笔、手机数码约5700笔、家电约3600笔、电动自行车约260笔,汽车购新累计交易额约390笔,带动消费约1.62亿元。仅3月29日至4月1日,带动汽车、家电类大宗消费约780万元,消费潜能不断释放。

沙坡头区工信和商务局副局长王婷婷说,沙坡头区将继续推动丰富度与适配性较高的品类下乡入村,持续拓宽乡村居民的消费选择渠道,全面提升群众获得感、幸福感。

乡村触网 足不出户买到稀罕货

本报记者 徐 琳

4月19日,记者走进平罗县灵沙乡客货邮商综合便民服务站,看到不少老年人前来取快递。在这里,网购不再是年轻人的专利,也成为农村老年人的新样态,让乡村生活越来越紧跟潮流。

灵沙乡富庄村村民吴学荣喜欢用拼多多App中的“多多买菜”功能购买蔬菜。“以前我们买菜主要是在集市或者乡里的市场,每天都去不仅麻烦,路程还远,有时候天气不好也不愿意出去。现在网购的菜品早晨下单当天就能送达,蔬菜新鲜,选择余地大。”吴学荣说,他接触网购已经三四年了,日常所需的生活用品,动动手指就能下单,快递直接送到

家门口。

2023年6月,灵沙乡客货邮商综合便民服务站正式运营,服务附近4个村子。部分村子受地理条件或人口分布等因素限制,不符合单独建设站点的条件,这个综合服务站便承担起更多的服务。

灵沙乡灵沙村村民杨少华今年73岁,五六年前开始网购。“我在网上买衣服比较多,有时候也会购买一些农用设备。”杨少华笑着说,刚开始是子女教他使用,后来熟练了自己就在网上挑选心仪的衣物。网购不仅让他能买到更丰富的商品,价格也比线下实惠不少。

在平罗县红崖子乡红瑞村综合便民

服务站,每天的快递量达200余件。李娟是服务站的一名营业员,已经工作了10年,见证了村民对网购从陌生到熟练运用的过程。“10年前大家开始接触网购,现在很多老人都学会了,思想转变很大。”李娟说,村民通过网购,能买到以前很难买到的商品,生活更加丰富多彩。

平罗县邮政分公司揽投部经理马潇玉介绍,为了加快三级物流体系建设,进一步便利农产品出村进城、消费品下乡进村,邮政分公司建立三级物流体系建设工作组,积极对接政府力量,通过邮政自建、邮快合建或承办政府快递服务中心等方式,打造邮政县乡共配平台。

消费升级 从将就到讲究

本报记者 马雨馨

在吴忠市红寺堡区大河乡,鸿运连锁超市的货架上摆满了米面粮油、新鲜果蔬等。4月21日,超市负责人闫宝站在收银台旁向记者介绍:“咱这超市开在乡亲们家门口,图的就是方便!以前大伙儿赶集得走老远,现在抬脚就能买到油盐酱醋,还能顺带尝个新鲜。”

闫宝是甘肃人,2012年刚到红寺堡区时,他推着小车走村串巷卖水果。“那时候乡亲们买东西不容易,我就想,要是能开个店让大家少跑点路该多好。”他从30平方米的小门面起步,到如今26家连锁店扎根乡镇,其中22家就在红寺堡区。他指着眼前800多平方米的店面说:“这店开在大河乡中心,周边六七个村的乡亲都爱来。”

“以前家里缺东西要走1个小时才能买到,现在家门口就是超市!”在超市的调味品区,57岁的扬黄村村民张应梅告诉记者,现在她们再也不用为日常购

物发愁了。超市不仅覆盖了生活必需品,还引入了各式新奇的调味品和零食,张应梅和邻居们常结伴而来,时不时购买一些以前没用过、没吃过的东西。

“闫老板,我订的饮料到了吗?”超市门口,麻黄沟村村民王大姐问道。看到店内整齐摆放的20余箱饮料,王大姐满意地点点头,还向记者展示手机里的微信订单:“我在网上比价3天,还是这儿划算!当天下单,第二天就能送货到家。”鸿运超市的线上平台,让村民的购物方式不知不觉发生了改变。“忙起来没空出门,手机点一点,啥都能解决!”王大姐说,这种“线上下单+即时配送”的模式,让购物越来越便捷。

在超市生鲜区的货架间,张女士正和儿子挑选火锅食材。“年初政府发的满减购物券特别实用,在这儿就能直接用。过年的时候我用券囤了不少年货,实实在在省了一笔钱。希望这样的活动

能多办些,让咱们老百姓得到更多实惠!”张女士笑着说。

说起现在的购物习惯,张女士一边将一盒鲜虾放进购物车,一边感慨:“以前买东西只盯着价格,现在大家都开始讲究品质了。”她望向货架,眼神中带着期待,“要是超市能多引进些新产品,肯定能满足更多人的需求。”

从张女士购物车里的变化,不难看出乡村消费的新变化——从温饱型转向品质型,村民们的购物车里装的不再只是生活刚需,更有对美好生活的向往。

鸿运连锁超市的成长,是我区乡村消费升级的缩影。随着收入增加和城乡物流的打通,村民的消费习惯正被重塑:距离更近、选择更多、服务更智能。从赶集奔波到家门口“一站式”购齐,从货比三家到线上下单,从将就到讲究,乡村的“购物车”里,满载着时代的变迁与幸福的分量。

「美丽经济」

从忙着谋生到为美消费

本报记者 王 瑞

4月21日,永宁县闽宁镇一家美甲店,33岁的马小芳仔细挑选美甲产品。她挑中磨砂质地的酒红色甲片,上面点缀着珍珠。“有时候要干活,所以只在原有的指甲上做!”马小芳告诉记者。

从美甲、美容到美睫,这座因闽宁协作而兴的移民小镇里,“美丽经济”正悄然生长,折射出乡村全面振兴浪潮下农村妇女对品质生活的新追求。走进闽宁镇步行街,数百米内聚集着4家美甲美睫店和2家美容工作室,这些曾经专属城市的审美符号,已成为小镇街景的一部分。

“去年开了镇里第一家专业美甲店,现在旺季一天能接待20多位客人。”店主李婷婷曾在银川市金凤区某美容院工作。返乡创业后,她发现农村顾客偏好低调的精致:法式简约款美甲畅销,接睫毛要自然仿真款,美容项目集中在补水和淡斑。与城市相比,这里人均单次消费50元到150元,回头客很多。

“以前攒钱是为了盖房买车,现在是舍得让自己为高兴买单。”46岁的种植户王霞每年都在李婷婷的店里花1000多元办美容卡,每月一次的护理时间成了“自己的专属时刻”。

今年28岁的福宁村村民杨丽娜(化名)隔三差五就来店里消费。她给记者算了一笔账:几乎每月花80元做美甲、120元嫁接睫毛、200元买护肤品,约占收入的10%。

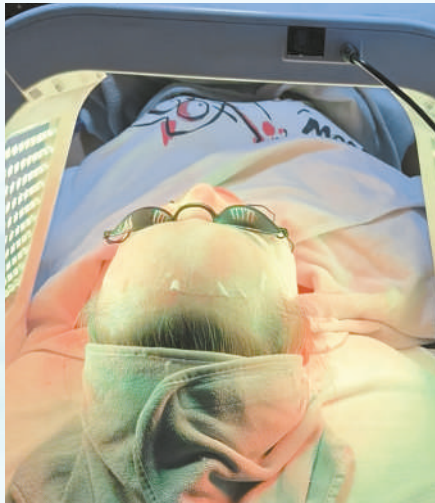
李婷婷观察,年轻妈妈是消费主力,而45岁以上妇女更青睐纹眉、烫染等长效变美项目。

记者在闽宁镇一些美容行业店铺发现,尽管“美丽经济”需求旺盛,供需错位依然存在。消费者陈女士坦言:“镇子上的美容项目有限,想体验好一点的光子嫩肤还得跑银川。”“我想学习抗衰老、皮肤管理等进阶课程,但是报名费太贵了。”一家美容店店员马燕想为自己“充电”,却因课程费用昂贵望而却步。

随着乡村“美丽经济”的发展,乡村女性也有了更多期待:“希望能有更多专业的美容美甲师来镇上,提供更优质的服务”“要是能有更多适合我们的美容项目就好了”“希望价格能更实惠些,让大家都能消费得起”……

近年来,闽宁镇居民收入不断提高,为“美丽经济”的发展奠定了经济基础。同时,电商的普及让乡村女性接触到更多时尚资讯,激发了她们对美的追求。此外,乡村基础设施的完善和交通的便利,也为“美丽经济”的兴起创造了条件。

夕阳西下,闽宁镇商业街的美甲店人来人往。从忙着谋生到为美消费,闽宁镇乡村女性消费观念的转变,不仅是个人生活品质的提升,更是乡村发展、社会进步的生动写照。



闽宁镇一家美容店内,消费者在做护肤项目。(本版图片均本报记者 杨娟 徐琳 马雨馨 王瑞 摄)