

# 做好营商文章 “赢商”自然来

宫炜炜

从“招商员”变为“营商专员”，看似只是岗位名称的调整，实际却是招商思维的焕新，是一场从理念到行动的服务升级。

任何一项比赛，赛程越长，越考验参赛者的综合素质。当前，各地不断“升级加码”的优化营商环境之战，犹如一场比赛，谁能抢占到制胜赛点，谁就能在比赛中赢得优势。推动干部从“招商员”向“营商专员”转变，就是这样一个赛点。

日前，自治区商务厅举办全区领导干部招商引资能力提升专题培训班，以案例分析、分组讨论、实地考察等互动式教学方式，引导招商引资干部转变传统招商思维。从“招商员”变为“营商专员”，看似只是岗位名称的调整，实际却是招商思维的焕新，是一场从理念到行

动的服务升级。

正如一位深耕招商领域10年的干部感慨：“过去比的是‘签约仪式照片墙’，现在拼的是‘企业口碑朋友圈’。”相比于招商员侧重于“招”，以项目数量、投资规模论英雄，追求“引进来”的短期效益，营商专员则以企业全生命周期服务为核心，旨在帮助新企业快速扎根，更助力存量企业破解发展瓶颈。小到门口人行道地砖损坏，大到商户手续难办等事项，注重的是从企业实际需求查漏补缺，力求以专业精细的服务解决市场主体的问题。说白了，营商专员的出现，破除的是“坐等上门”“重招引”“官本位”的管理者思维，撬动的是甘当“服务员”“店小二”的干部作风之变、服务效能之变。而这，恰恰是营造优质营商环境至关重要的赛点。

项目为王，环境是金。从一定意义上说，营商环境就是生产力，良好的营商环境就是先进生产力，就是核心竞争力。哪里营商环境好，资金就往哪里流，项目就在哪里建。反之，营商环

境不好，就招不来商、引不来资，招来了也留不住。因此，地区之间的发展差距，表面上看是经济数字的差距、企业数量和质量的差距，实则是营商环境的差距。而营造良好的营商环境，党员干部是主体，干部作风是关键。过去，一些干部把招商视为“一锤子买卖”，企业招引后便“马放南山”；部分园区“重签约轻服务”，一些企业落地后遭遇“玻璃门”“旋转门”，政策红利“看得见摸不着”，导致企业“水土不服”；还有一些地方，政策出了一茬又一茬，但企业不知道哪些政策适用、又该如何申请……诸多问题，不仅加大了政策温度同企业感受间的“温差”，也破坏了当地的良好营商生态。

其实，好的营商环境很多时候看的就是干部、就是自己。设专员、促转变，明确要求党员干部以“店小二”的姿态主动靠前，以专业懂行的能力服务企业，既是打赢打好优化营商环境之战的客观需要，也是现实环境下对干部作风的重塑。争做营商环境的共建者、服务者、办

事员，不以高高在上的老掌柜、事不关己的旁观者、冷硬塞责的办事员面目出现，而要腿脚勤快、随叫随到、态度亲和、发挥所长，摸准企业真正所需，切中企业发展症结，共谋企业解困之策，给企业当好参谋、顾问、助手，这样的干部、这样的专员，才是良好营商环境需要的，也才是改革发展需要的。

从招商到营商，一字之变，折射出宁夏深化改革、服务企业、助力发展的决心。这背后，有我区对高质量发展规律的准确把握，更有对“抓营商环境就是抓竞争力”的深刻理解。面向未来，仍有诸多挑战迎面而来，唯有继续以将心比心的态度、马上就办的速度、办就办好的力度，推动干部作风更实、服务效能更优、企业信心更足，我们才能打好营商环境升级战，以“优无止境”的营商环境奏响奋进强音。



## 乡村文化振兴的活力从何处来

尉迟天琪



大农民群众对丰富文化生活的渴望也日益增强。为了满足这一需求，近年来各地送文化下乡的形式越来越多、范围越来越广、活动也越来越密集，但很多只是看上去将活动送到了农民“家门口”，形式到了，内容却没到，并没有真

正将群众喜闻乐见的文体活动送下去。有的在台上自演自唱，农民兴趣索然；有的活动看起来“丰富多彩”，却无法调动起农民参与的热情；有的哪怕将文化设施设在村口，也无法吸引农民前来体验……可见，组织开展送文化、送

精神食粮、送体育锻炼，不是“关起门来自编自导”，而是要讲究供求平衡，要看老百姓喜不喜欢、适用不适用、需要不需要。否则，热热闹闹送上门，最终也只能冷冷清清收了场。

俗话说：十里不同音，百里不同俗。农村地区幅员辽阔，文化习俗更是千差万别，要想真正调动起农民参加各种文体活动的积极性，就要做足功课，倾听百姓声音，关注基层现状，了解当地风俗，把走访调研做足做实，了解清楚农民真正需要什么样的文化，是秦腔？是民间舞蹈？还是体育运动？根据群众的需求提供精准的“菜单式”服务，让农民成为各类文体活动的主角，才能真正用文化温暖百姓、用文化活跃乡间。

“村晚”也好，“村BA”也罢，不管形式如何变化，最终目的都是丰富农民的精神文化生活，让老百姓乐享改革发展成果。用中华优秀传统文化、积极向上的先进文化去浸润、感染、引领群众，用丰富多彩的体育活动填满村民的业余生活，我们就一定能在潜移默化中推动乡村文化生态的形成，书写好独属于农村的诗与远方。

### 第三只眼

都说城市生活五光十色，但现在的农村生活也毫不逊色，不仅丰富多彩，还蕴藏着独属于这里的诗与远方。不信？你瞧！

球场上，配合默契、投篮精准，撕开防线的场景不断上演……在近日落下帷幕的黄河流域九省（区）农民篮球邀请赛中，来自宁夏的农民篮球队最终夺得比赛冠军。据悉，这支夺冠队伍在平时训练中就刻苦努力，还曾在宁夏第七届农民篮球争霸赛（村BA）中夺得冠军。

初夏，永宁县李俊镇王团村牡丹园，除了有竞相绽放的各色牡丹可供观赏，永宁县2025年夏季“村晚”也在这里盛大开幕。古风舞蹈、非遗技艺展演、民俗互动都被巧妙融入其中，镇上的农民纷纷走进花丛中，赏花、簪花、看表演、参与互动……一张张幸福的笑脸在花朵的映衬下格外明媚。

两处场景，不同风采。一边是如火如荼的激烈比赛，一边是人景合一的美好画卷，一静一动，反差鲜明，却有着共同之处，那就是，这些文体活动都是深受农民喜爱并乐于参加的，这也从一个侧面印证了送到心坎上的文化，才能真正让群众乐开花。

时代在变，社会在变，需求也在变。如今，农村生活水平不断提高，广



## 从风沙肆虐到满目生机——西夏区废弃矿坑“修复+开发”让贺兰山东麓焕新颜

本报记者 张 璞

树苗，一种别样的情感也在她心底悄然生长。在她眼里，这座酒庄早已不仅仅是一处产业，更是带动一方发展的希望所在。

大学毕业后，袁园接过父亲的接力棒，将生态修复与产业融合推向新高度。她将葡萄种植面积扩大至3000亩，还引入攀岩馆、滑雪场等文旅设施，把酒庄打造成全时全季旅游胜地。

“2008年以来，袁家两代人一心扑在矿坑修复与酒庄建设上，种植了8000亩的生态林和3000亩的酿酒葡萄，也让贺兰山下的这片戈壁滩从过去的荒沙滩变成了现在的‘金沙滩’。”袁园说。

如今，志辉源石酒庄年产葡萄酒300吨，产值达5200万元，其生产的“山之魂”和“山之子”干红葡萄酒更是先后荣获柏林葡萄酒大奖赛金奖、品醇客世

界葡萄酒大赛铜奖等100多项国际国内奖项。

在贺兰山东麓的张骞葡萄郡项目现场，同样上演着生态建设的生动实践。工人们抢抓植树黄金期，忙着搬运树苗、挖坑、栽种、浇水。“每种下一棵树苗，就是为这片土地增添一份绿色希望。”宁夏金葡萄农林科技有限公司负责人说。

张骞葡萄郡（银谷世界碳汇葡萄园）位于贺兰山东麓葡萄酒产区核心区，其前身为同元砂矿，2021年闭矿后划拨给该公司。自2022年项目启动以来，施工队克服干旱缺水、风沙大等困难，实施多项工程。已完成防风林带种植面积1146.7亩，1978亩高标准葡萄园长势良好，累计投资2.3亿多元。

近年来，西夏区以贺兰山生态保护修复为重点，统筹推进山水林田湖草沙

系统治理。“生态修复不是单打独斗，而是要一体化综合施策，通过‘政策+服务’‘政府+企业’‘生态+产业’协同发力，让生态效益和经济效益双赢。”西夏区自然资源局相关负责人说。

截至目前，西夏区已累计完成镇北堡镇云山矿坑、怀远路街道同元矿坑等历史遗留矿坑3处生态修复，修复面积4560亩。今年，西夏区计划完成30处历史遗留矿坑生态修复，修复面积5240亩。西夏区森林覆盖率从13.64%提升至13.95%，2024年在自治区效能目标考核林长制工作中获得优秀等次。

为让这片土地持续焕发生机与活力，西夏区还将持续推进“三北”工程林草湿荒一体化保护修复等项目，进一步提升贺兰山东麓生态修复水平，巩固修复成果。

## 历尽千帆，他们在平凡生活中相濡以沫——张彦军和黎满珍的爱情故事

本报记者 杨淑琼 贺紫瑞

最朴实的方式打开了回族姑娘的心扉。

黎满珍带着张彦军回到了海原。首次踏入黎家，迎接他的是质疑的目光：“你们两人生活习俗不同，能过长久吗？”

“习俗不是最重要的，责任、善良才更珍贵。”黎满珍的坚定让父母最终妥协。

2006年夏天，黎满珍买了一件红衣服，张彦军买了件新衬衫，两人就这样满心欢喜地把婚姻大事办了。

婚后，张彦军一心一意地适应黎满珍的生活习惯——从饮食到生活起居。每当有人质疑时，他总是笑着说：“爱她，就要尊重她。”

随着两个儿子的相继出生，这个小家庭的生活一天天好了起来。

2017年，一场车祸碾碎了一家人温馨的生活——黎满珍在加油站被货车撞碎脊柱，从此瘫痪，生活无法自理。家庭的重担落在了张彦军一个人身上，他辞去修理厂的工作，自学护理知识，寸步不离地守在妻子身边，学着给孩子做饭，既当爹又当妈。

从那时起，张彦军开始了与命运抗争的日子。深夜闹钟响起，他准时起床，给妻子翻身。夏季最热时，每晚都要多次用毛巾给妻子擦身体。八年如一日，张彦军没有一句怨言。

随着时间的推移，黎满珍的并发症接踵而至，生活也逐渐捉襟见肘。张彦军不得不卖掉房子，他说：“钱能再挣，孩子的妈妈只有一个。”

黎满珍时常望着窗外的槐花出神，曾经能挽出漂亮发髻的手如今连汤匙都握不住。她说：“很多次，都觉得快要扛不住了，是张彦军的爱支撑着我活到现在。”如今，这个靠低保生活的家庭，单是黎满珍的纸尿裤的支出便占去五分之一。“过去，我们也会为了挣钱多少与别人攀比但争吵，但是现在一家人平平安安、吃饱穿暖就知足了。”

历尽千帆，他们在平凡生活中相濡以沫。

张彦军的爱和坚持，不仅撑起了黎满珍活下去的信心，也让黎家人对他刮目相看。黎满珍的母亲来家里探望，由

衷感叹：“一个男人，把家里里外外收拾得这么整齐干净，真难得！”黎满珍的父亲也把这个汉族女婿当成了儿子：“你是我女儿的贵人！”

2024年7月的一个深夜，暴雨如注。大儿子突然高烧，黎满珍急得直捶床沿。出门在外的张彦军得知消息急忙赶回家并安抚妻子：“有我在，天塌不下来！”

在黎满珍看来，张彦军的每句话都是用行动“说”出来的，他是家里的顶梁柱，是自己的定心丸，更是苦难生活里的调味料，“瘫痪这么多年，我还能时常有笑容，多亏了他！”

在张彦军心里，黎满珍在，家就在。无论寒暑，只要孩子推开门喊一声“妈”，所有的苦楚都烟消云散。

如今，这对夫妻精神上自强乐观、物质上简单知足，在平淡中享受着“历劫”后的四季三餐。

今年夏天是张彦军和黎满珍相识20周年，他们准备去重拍一组婚纱照。“我们走到一起不容易，我相信用爱不放弃，就没有解决不了的问题。”张彦军说。

### 微语观潮

## 要让这份喜爱长久“保鲜”

严霜剑

怀远观光夜市再度上榜！据报道，在日前举办的2025世界品牌莫干山大会上，《怀远观光夜市走规范化、特色化、多元化的发展之路》案例在全国400多个申报案例中脱颖而出，成功入选“2025我喜爱的中国品牌案例”。这是继2024年获评“点赞2024我喜爱的中国品牌”之后，怀远观光夜市斩获的又一殊荣。

如今，以特色小吃为主要业态的怀远观光夜市，不仅是宁夏人的常去之所，也成了外地人来宁游玩的必到“打卡地”之一。历经几十年发展，年消费者超900万人次、营业收入逾10亿元的耀人成绩，见证着怀远观光夜市从小到大、从零星摊位到行业标杆的转型之变，也

体现了大众对怀远夜市的认可与追捧。能得到“我喜爱的中国品牌”称号，可谓众望所归，也是实至名归。

但是，让这份喜爱得以长久“保鲜”，靠的可不仅仅是越来越大的经营规模和消费人群，还有餐饮质量的达标、市场监管的到位、细致周到的服务、安全有效的管理等多种因素。毕竟，夜市赖以维系的是特色小吃，食品安全是重中之重。而如何在同质化竞争激烈的大环境下做好“特”字、“好”字文章，在多业态消费场景上下足功夫，吸引更多人来走了不想走、走了还想来，让慕名而来的消费体验对得起“我喜爱”这份殊荣，怀远夜市无疑还有很长的路要走。

## 真认可缘于真功夫

虎 权

近日，看一则新闻，颇有感悟：某地一部门副局长脱产两周体验外卖骑手生活，并据此提出优化驿站功能布局等建议，随后有关部门迅速采取行动加以落实，获得了骑手和网友的一致点赞。

领导干部“换位”体验，这并非首次。此前，北京市人社局副处长就曾体验送外卖，泰州市总工会副主席也化身“耿师傅”当过网约车司机。这些案例总能引起关注，原因其实很简单，就是因为“真”。拿这位副局长来说，从接单、拣货、打包到送货，全程沉浸式参与，近非坐在办公室里听汇报、看数据所能比拟；将体验和感受转化为科学可行的工作方案，并推动

有关部门迅速行动，解决骑手真实存在的工作和生活问题，种种具体而真实的行动告诉我们，群众喜欢“真”，问题解决依靠“真”，好的作风也有赖于“真”。只有躬身入局做好调研，真正推动问题解决，才能赢得群众的认可和掌声。

现实中，群众对有的工作不满意，恰恰就缘于“失真”。坐在办公室“想当然”、下去调研走马观花、拿着方案却不解决问题……如此而为，怎能有效推动工作？说到底，“换位”是为了了解真实情况。面对经济发展也好，解决急难愁盼也罢，下好真功夫，用真调查、真研究、真解决为群众排忧解难，才是干好工作的长久之道。

## 文旅出圈不只是拼美景

沈 琪

近日，在中卫市沙坡头区烟花文旅项目座谈会上，湖南端遇烟花文化传媒有限公司与当地相关部门围绕烟花赋能文旅产业探讨了合作前景。大漠星空邂逅璀璨烟花，会带来怎样的浪漫体验？沙坡头景区的文旅新探索令人期待。作为宁夏老牌景区，沙坡头在文旅市场上的热度持续不减，探究其成功经验，大漠星空的自然禀赋无疑是“加分项”。但随着旅游消费升级，游客来到沙坡头绝不只是“赏大漠孤烟、看长河落日”这么简单，而是追求更加多元化、个性化的文旅体验。看看沙坡头区，从开发星星酒店、让游客体验“手可摘星

辰”的浪漫，到搭建备受追捧的“青春漠漠搭”等趣味沙漠主题营地，再到探索大漠与烟花的全新“搭配”，我们不难发现，正是因为抓住了游客新需求，不断丰富文旅消费场景、创新产品供给、增强旅游体验感，他们才能在竞争激烈的文旅市场上站稳脚跟。

不得不承认，站在消费升级的时代潮头，自然禀赋不再是吸引游客踏上旅途的唯一理由，文旅出圈也不只是拼美景，而是要拼特色、拼体验、拼服务。只有转变观念、拓宽思路，从游客需求和体验角度出发，不断开创各种新场景、新业态、新玩法，才能让更多人乘兴而来、满意而归。



## 谢珪：“铍”甲破壁 青春归宁

本报记者 王 激

为什么回宁夏？这是10年来谢珪一直在回答的问题。

“好不容易”从西吉县考出去，一路披荆斩棘完成学业的谢珪选择毕业后回到家乡宁夏。2013年冬天，在自治区党委在北京组织的全区高新技术企业赴京引才会上，谢珪被中色（宁夏）东方集团有限公司作为专业急需人才引进，加入自治区“铍及铍合金创新团队”。

刚参加工作，谢珪直奔生产车间，在最基层的岗位上锻炼成长。

他发现，铍铝合金应用装备长期处于低温、易蚀等恶劣环境，表面容易被腐蚀破坏，缩短了零部件的使用寿命。

谢珪带领团队，对“铍铝合金表面防护技术”开启攻坚模式。

每次实验，谢珪都要“闷”在特殊的防护服里，在实验室一待就是一整天。

“长期在这样的工作环境里，很辛苦也很难受吧？”记者问。

“是辛苦，但我们就是一门心思想突破，所以顾不上想自己。”谢珪说。

在宁夏重点研发计划项目的支持下，谢珪和团队实现了表面防护处理过程的“绿色化”，为铍铝合金在高盐、高湿复杂环境中的使用提供了强有力的保障，提高了材料的使用寿命。

为解决铍铝合金精密铸造产品缺陷多、一致性差的问题，谢珪作为研究团队核心成员，围绕高性能铸造铍铝合金组织调控与性能优化机理开展研究，形成关键技术体系，促进了宁夏“六新”产业中铍铝新材料重点工程建设。

现在，谢珪已成长为中色（宁夏）东方集团有限公司西材院铍材研究所所长，越来越多的优秀青年回到宁夏，他也会问这些青年们为什么选择回来？

“大家背景不同，但答案相同，都觉得正是干事创业的年纪，应该到祖国最需要的地方去。”谢珪说。



阳光照进廉租房的客厅，暖意弥漫每个角落。房间被男主人收拾得井井有条，茶几上放着几瓶水和一盘水果。女主人黎满珍穿戴整齐地靠在床头，笑容自信。

这是海原县一个普通农民的家庭，男主人叫张彦军。

2005年，陕西汉族青年张彦军在银川一家修理厂修车，宁夏回族姑娘黎满珍在火锅店上班，因为经常在同一家超市见面，渐渐就成了入眼入心的一对。

“他虽然是修理工，但穿着干净，文静礼貌。”黎满珍至今记得初识张彦军的印象。当时21岁的黎满珍虽然心动，但并没想过要与之携手一生，毕竟两人之间有着生活习俗上的差异。她出生在海原县的一个农民家庭，初中毕业后为了减轻家庭负担就出来打工。在火锅店，黎满珍端盘子、备菜、收银样样精通。

那年冬天，在火锅店后巷，张彦军握着A2驾照和存折，向黎满珍许下承诺：“我爹走得早，是母亲拉扯大了我们三兄弟。我家虽然不富裕，但修车每月能有4500元的稳定收入。”这个陕西汉子，用



5月14日，工作人员在银川国际会展中心整理参赛物资。2025宁夏银川马拉松赛将于5月18日举行，即日起到5月17日，参赛选手可前往银川国际会展中心领取参赛物资。

本报记者 左鸣远 摄

### 宁报集团新闻职业道德 监督热线

0951-6030129 (机关纪委)  
0951-6033843 (全媒体指挥中心)