

推动人工智能与高校思政教育融合发展

□ 刘秀华

思政课是落实立德树人根本任务的关键课程,具有沟通心灵、启智润心、激扬斗志的重要作用。在人工智能时代,思政课实践教学要坚持理论性和实践性相统一,把思政小课堂同社会大课堂结合起来,尝试构建知识图谱和图像叙事相结合的实践教学模式,实现数据驱动、人机协同、跨域融合、共创互联,提高思政课的实效性,让思政课真正入脑入心。

基于知识图谱的实践教学模式的内在机理

知识图谱和图像叙事相结合的实践教学模式,是基于生成式人工智能开展实践教学的一种模式,通过构建大规模知识图谱,将实践教学图像叙事资源与知识图谱有机衔接,实现多节点、多维度、多层次复合资源链接。该模式利用大数据精准分析学情,为学生推送个性化的实践活动,为思政课实践教学改革提供了新的思路。

知识图谱和图像叙事在高校思政课实践教学中的融合,展现了其独特的内在机制。在价值理念上,该模式实现了知识点和图像叙事资源的多向互动,有效强化思想政治教育的价值引领作用;在耦合机制上,知识点和图像叙事资源的互联互通,凸显了数据性和复合性,建构了一个知识资源复合体系;在实践方式上,知识点和图像叙事资源的个性化推送,能够极大优化实践教学体验。

知识图谱和图像叙事在高校思政课实践教

学中的应用,能够产生显著的叠加效应和价值效用。在价值涵养层面,图像化塑造和主动化建构相结合,使传播主体得以叠加,在共情作用下产生群体规模效应;在教学资源层面,可视化知识与交互化资源相关联,实现传播渠道的叠加,产生了内容强化效应。在智慧教学层面,个性化推荐和智能化学习相呼应,使传播内容叠加,推动教学方法和模式创新。

高校思政课实践教学模式的现实境遇

生成式人工智能与思政课实践教学融合的历史发展趋势。我国思想政治理论课课程建设经历了一个从薄弱初创到成长壮大的发展历程。新民主主义革命时期,政治教育实践教学开始萌芽,完成了从与社会运动相结合到理论联系实际的转变;社会主义革命和建设时期,高校思想政治理论课实践教学初步确立,从理论联系实际转向教育与生产劳动相结合;改革开放和社会主义现代化建设新时期,高校“两课”实践教学转型发展,实现从理论联系实际到独立出现思政课实践教学的转变;新时代,高校思想政治理论课实践教学多元推进,坚持理论性与实践性相统一,注重思政小课堂同社会大课堂结合。思政课实践教学始终与社会进步、科技进步同频共振。由此来看,人工智能深度融入思政课实践教学,不仅顺应了技术发展的潮流,也符合历史发展的必然趋势。

高校思政课实践教学面临的主要问题。高

校思政课实践教学的难点在于如何将理论与实践更好结合,痛点在于如何做好教学资源建设和教学活动组织,堵点在于如何覆盖全体学生并提高他们的参与度,落脚点在于提高实践教学的整体效果。生成式人工智能技术的进步,为有效解决思政课实践教学的难点、痛点以及堵点提供了思路。

新时代,落实立德树人根本任务是建设教育强国的必然选择。实施新时代立德树人工程,坚定不移落实好立德树人这一根本任务,是教育强国建设的首要工程。思政课是落实立德树人根本任务的关键课程。党和国家对思政课教学提出了更高要求,学生对思政课教学充满了新的期待,充分利用人工智能技术,推动形成数智赋能的思政课实践教学新模式,正当其时。

高校思政课实践教学模式的实践进路

知识图谱和图像叙事相结合的实践教学模式打破了思政课理论学习与实践活动的壁垒,满足了学生自主学习和碎片化学习的需求,解决了教师教学资源匮乏的难题,在实践教学中具有突出优势。其实践进路如下:

构建思政课知识图谱。实现不同思政课程的相互联动,明确课程教学目标,提取各课程的关键知识点,利用技术手段生成知识图谱。在此基础上,进行知识点资源平台建设,实现单门课程知识体系、跨思政课程知识体系以及相关学科知识体系的可视化。

开发图像叙事实践资源。针对不同思政课程,选取核心知识点、社会焦点、时事热点以及学生兴趣点,搜集具有高可信度的图像叙事资源,对现有图像叙事资源进行拍摄或加工,或是创造性地开发与建设全新的图像叙事资源。

关联知识图谱与图像叙事资源。确保图像叙事资源与知识图谱知识点实现精准切片对应,可采取三种模式:一对一向单模式,一个知识点与一种图像叙事资源互嵌;一对多辐射模式,一个知识点嵌入多种图像叙事资源;多对一聚合模式,多个知识点嵌入同一叙事资源,以此增强教学的广度和深度。

数智赋能实践教学模式。具体分为三种操作方式:一是教师主导模式,由教师根据已有资源向学生推送;二是学生自主选择模式,学生结合自己的学习需求,进行自主选择;三是师生互动推理模式,由师生根据教学目标互动选择。具体运行步骤为:确定教学目标、进行资源搜索、学习路径推荐、发布任务、资源分析与智能推送,执行实践教学过程,其间,学生可以实时进行知识问答。通过这一流程,有针对性地开展实践教学,精准评价教学效果,实现教、学、评全过程的智能化管理。

(作者单位:黄淮学院马克思主义学院;本文系河南省哲学社会规划高校思政课研究专项(2022ZZS2070),河南省哲学社会科学规划高校思政课研究专项项目(2023ZSZ056),黄淮学院教育教学改革研究项目(2024XJGLX70)阶段性成果)

中国古典诗词是中华优秀传统文化的重要组成部分,承载着中华儿女的思想情感、审美情趣与智慧结晶。随着经济社会的快速发展和生活水平的不断提高,大众的审美需求有了诸多变化。在文化呈现的视觉转向驱动下,坚持古为今用、推陈出新,既能实现中国古典诗词的创造性转化和创新性发展,让古典诗词的文化底蕴在现代社会焕发新生,也能更好满足人民群众精神文化生活的新期待,实现文化传承与艺术创新双赢。

以插画设计展现中国古诗词诗情画意的重要意义

一是解读诗词内涵,提升审美追求。“诗是无形画,画是有形诗。”中国自古便有诗画结合的传统。插画设计作为直观的视觉图像,能够更直接、更鲜活地向大众传递古典诗词的诗情画意,引导大众感受古典诗词博大精深的文化内涵,领略古典诗词的永恒魅力,更以其独特的意境美、色彩美,画面美塑造大众的审美世界、淬炼大众的思想品格,引导其追寻文化根源,从而丰富自身精神世界,提升个人审美与修养。

二是弘扬诗词文化,培育文化自信。当前,社会生活节奏加快,网络信息纷繁复杂,不少人身陷信息的洪流之中,而中国古典诗词,这种需要静下心来品味和思考的艺术,似乎正在远离人们的日常生活。作为一种直观且富有吸引力的艺术表现形式,插画设计更加契合现代大众碎片化、快节奏的文化消费需求。通过巧妙的色彩搭配,插画设计能够迅速吸引大众的注意力,激发其对古典诗词的学习热情,实现诗词文化的传承与弘扬,增强大众对中华优秀传统文化的认同感,增强文化自信。

三是丰富插画内涵,扩展创作题材。中国古典诗词历经数千年的文化积淀,蕴含着瑰丽的思想、坚韧的风骨、诚挚的情感,始终散发着无尽魅力。插画设计与古典诗词相结合,不仅能够汲取古典诗词中的文化养分,还能提升艺术与文化品质,将单一的视觉艺术升华成为具有文化传承价值的佳作。并且,中国古典诗词题材广泛,涵盖生活的方方面面,为插画设计提供了取之不尽、用之不竭的创作灵感。这为插画设计师打开了新的创作思路,便于他们根据不同题材,设计出风格各异、独具匠心的视觉作品。

以插画设计展现中国古典诗词诗情画意的实践对策

加强古典诗词研究,精准提炼意象元素。在中国古典诗词中,意象和意境的运用极为广泛,是读者了解诗词作者内心情感的重要依据。因此,插画设计也需要明确的意象来呈现画面主题。为精准把握其意象表达,插画设计师应加强对古典诗词的研究,细致探究古典诗词的创作背景,了解诗词作者所处的社会环境与个人经历,深刻把握中国古典诗词的情感内涵。例如,汤显祖在《游黄山白岳不果》中写道“一生痴绝处,无梦到徽州”,表达的是他绝不前往徽州鬻文获财的决心,与如今常用于赞美徽州秀丽景色的意思大相径庭。同时,一首诗词作品可能蕴含多个意象,不同意象所传递的情感价值存在差异,插画设计师在创作中应有所取舍,选择最具有代表性的意象元素,利用插画设计的视觉语言有效传递诗词作品的情感内核,让大众从不同的艺术维度了解中国古典诗词中的诗情画意。例如,李白在《送温处士归黄山白鹅峰旧居》中,借用多个意象描绘黄山美景,实则抒送别之情。此外,基于大众艺术审美需求的变化,插画设计师在选择意象表达时,应紧密贴合现实生活,以此增强作品与大众的情感共鸣,从而深化人们对古典诗词的理解和感悟。

明确受众需求特点,提升插画传播效果。插画设计作为视觉艺术的一种表现形式,拥有广泛的受众基础。为增强中国古典诗词插画的传播效果,插画设计师应重视不同群体对插画设计的需求差异,根据不同群体在认知水平、教育背景等方面的艺术审美偏好,创作不同风格的插画作品。比如,儿童群体的认知特征表现为对夸张造型与自由表达的偏好,插画设计师可以采用色彩饱和度高的黄、白、红等色系,结合圆润化处理的动物形象作为视觉载体,以此引导孩子们感受和理解传统诗词的意象。

正如在骆宾王《咏鹅》的相关插画创作中,通过萌态化处理的鹅形象,配合明快的色调运用,能够有效激发儿童群体的观赏兴趣。又如,针对追求个性的青少年群体,插画设计则需要融入创新元素,借助流动漫风格与奇幻场景的构建手法,通过人物造型的夸张变形与视觉特效的强化处理,打造出独特的视觉传达效果,以此吸引青少年的注意力。还有,针对成年受众,插画设计应注重情感深度与思想内涵的传达,运用细腻的笔触配合象征性的图像元素,恰当运用隐喻手法,通过真实情感的传递与特定意象的组合,激发受众的深入思考。

开展多元艺术活动,凝聚广泛传播力量。中国古典诗词在插画设计中的运用,不能只依靠插画设计的力量,还应通过开展多元化的插画设计与展示活动,号召更多人主动参与到古典诗词插画创作中,为传承与创新中国古典诗词文化汇聚广泛力量。一方面,积极开展插画艺术进社区、进校园等活动,围绕中国古典诗词举办主题插画展公益活动,插画原创作品展、插画巡展等系列展示活动,鼓励居民、学生积极参与插画绘制、诗词书法写作等项目,引导其通过插画设计了解中国古典诗词之美,增进对中华优秀传统文化的理解与热爱。另一方面,通过新媒体平台举办古典诗词插画艺术表演、创作大赛等活动,邀请网民共同参与古典诗词插画创作。并且,采用网络投票评选优秀作品,在新媒体平台进行展示,借助新媒体平台的广泛传播力,实现古典诗词插画的快速传播,让更多人领略其艺术魅力,增强古典诗词文化的传播效果。

(作者单位:黄淮学院;本文系安徽省高校科学研究重点项目阶段性成果“基于诗情画意插画设计创新传承徽州传统诗歌的艺术性研究”(2024AH051935))

传承古典诗词文化 创新插画艺术表达

以数智化转型推动高校思政教育创新发展

□ 李巧平

党的二十大报告提出,推进教育数字化,建设全民终身学习的学习型社会、学习型大国。推进教育数字化成为加快建设教育强国的重要内容。因此,数智化转型不仅是技术进步的需要,更是新时代思政教育打破时空局限、提高育人实效的关键路径。借助人工智能、大数据、区块链等技术,思政教育正构建起“精准画像—沉浸体验—动态反馈”的全新教学模式,为落实立德树人根本任务提供了强大动力。

在移动互联网时代,短视频已经成为青少年获取新知识的重要工具,算法推荐、虚拟社群等技术的快速发展,也带来了价值观念的多元碰撞,传统的“大水漫灌”式思政教育正面临吸引力和针对性不足的现实挑战。数智技术的应用

能够精准识别学生认知特征、实时监测学生思想动态,为牢牢守住网络意识形态主阵地构筑了一道坚实的“技术防线”。

数智化转型的重要意义。长期以来,传统思政教育面临“供需错位”的矛盾,教学内容与学生学习需求之间存在一定的不匹配。一方面是教师精心准备的“理论大餐”,另一方面,教学内容上往往侧重于理论知识的灌输,而忽视了学生的实际需求和兴趣。导致这一现象的根本主要有三个:一是资源供给“碎片化”。全国思政课的优质数字资源利用率较低,存在各自为战的现象;二是教学过程单向化。在传统课堂中,学生的注意力集中时间较短,学习兴趣不足;三是评价体系模糊化。思想观念的培育效果缺乏有效的科学量化手段。针

对这些问题,可以通过建立资源共享平台、创设互动教学场景、开发智能评价系统等措施进行解决。

数智化转型的驱动路径。首先,数据驱动的精准教学模式。通过算法对学生行为数据进行分析,构建个性化“数字画像”,实现从“大水漫灌”到“精准滴灌”的教育模式转变。其次,利用智能平台打破传统教学边界。例如,利用虚拟仿真实践平台整合红色资源,利用元宇宙场景实现沉浸式教学,形成“虚实共生”的育人场域。再次,人机协同的导学关系也对师生角色进行了重新定义。由智能系统承担起知识传递等基础工作,教师则专注于价值引领与情感交互。例如,武汉大学提出的“人师一机师”协作模式,就是通过算法优化

教学方案,释放教师育人潜能,强化思想引导的独特作用。此外,将韧性思维嵌入数智时代的思政教育中,着重平衡技术理性与人文关怀,既要利用大数据提高教学效率,又要警惕算法茧房对认知视野的窄化,通过伦理规范与技术准入的双重机制保障意识形态安全。最后,数智化转型是以“技术内嵌—认知革新—价值耦合”为逻辑的范式革命,唯有实现“工具理性”向“价值理性”的跃迁,方能培育出兼具数字素养与人文精神的时代新人。

(作者单位:湖南大众传媒职业技术学院马克思主义学院;本文系湖南省职业院校教育教学改革课题“教育数字化背景下高职思政课‘数智课堂’教学模式构建与实践”(ZJGB2024152)阶段性研究成果)

数字技术赋能中华优秀传统文化传承创新

□ 李园媛 张乐

新媒体时代,信息传播的速度与广度实现了质的飞跃,呈现出多元载体、互动性强、传播即时等显著特点。在数字技术赋能下,中华优秀传统文化的传承与创新可以突破时空限制,有效激发年轻一代的浓厚兴趣,从而延续文化基因、增强文化自信。推动中华优秀传统文化实现创造性转化、创新发展,需要多元主体协同发力,积极整合优秀文化资源、坚持内容为王,拓宽传播渠道、激发创作活力,如此,才能让中华优秀传统文化在守正创新中焕发出新的生机与活力。

整合优秀文化资源。各级文化主管部门应组织专业团队,深入各地全面开展文化资源普查工作,尽可能详尽地搜集与整理民间传说、传统技艺、民俗节庆等文化资源;利用高清拍摄、全息影像等先进技术,将各类文化资源数字化,建立一个集中的数字资源库,为后续开发利用打下坚实基础。地方文化主管部门应推动文化资源与教育、科技、旅游等领域深度融合。开发传统文化电子教材和在线课程,将古典诗词、历史典故融入动漫和互动游戏,生动展现中华优秀传统文化的魅力;规划特色文化主题旅游线路,让游客深度体验传统文化的魅力。国家文化主管部门应打破地域限制,构建一个全国性的文化资源共享平台,实现各地文化资源的集中展示和交流,推动中华优秀传统文化传承与创新;联合打造线上免费教育平台,开发包含国学经典、传统艺术、民俗文化等内容在内的传统

文化课程,丰富教学形式并建立师生互动平台,让公众免费享受优质文化资源,培养中华优秀传统文化传承与创新的新生力量;运用大数据技术,根据受众的年龄、地域和兴趣将文化资源进行分类,实现文化资源与目标受众的有效匹配,从而推动中华优秀传统文化在新媒体时代实现创新性发展。

坚持内容为王。中华优秀传统文化源远流长、博大精深。文艺创作者应加强对经典文献、民俗故事、传统技艺、传统节日等领域的学习与钻研,精心提炼其中的思想精华、价值观念和人文精神,深入探究其背后的历史渊源与文化寓意,创作出兼具文化价值与艺术魅力的作品,使受众深刻感受传统文化的深厚底蕴。紧扣当下社会热点话题,将传统文化与社会热点巧妙结合,赋予传统文化新的时代内涵。例如,挖掘如“天人合一”“取用有节”等传统生态观念,创作相关的科普文章和短视频,阐述古人智慧对现代环保的启示,激发大众对绿色发展的深入思考。

顺应全民健身热潮,开发线上教学课程,积极推动太极拳、八段锦等传统武术,展示其强身健体、修身养性的益处,使传统文化与时代脉搏同频共振,激发受众对传统文化的兴趣与热爱。通过调查问卷等方式,广泛搜集用户反馈,了解受众对传统文化内容的喜爱、需求和意见建议,不断对创作内容进行调整和优化,确保中

华优秀传统文化在新媒体平台上的影响力和传播力。

创新产品形式。文旅景区可以利用虚拟现实(VR)、增强现实(AR)技术,打造沉浸式数字文旅体验项目,让游客直观感受中华优秀传统文化的魅力;开发以文旅为主题的手机应用程序,通过AR扫描功能,游客可以在景点触发历史文化介绍、虚拟人物故事演绎等内容,为游客提供智能导览服务,丰富游客游览体验;利用3D建模技术,将博物馆藏品、历史遗迹等转移到线上,举办线上文旅展览,让观众以云游览方式深入了解文物背后的文化价值,实现中华优秀传

统文化在文旅场景中的有效传播。

激发创作活力。个人作为中华优秀传统文化传承与创新的最小单元,应主动参加传统文化活动,学习传统文化知识,并在社交媒体上分享个人对传统文化的理解和感悟。社会组织应积极举办文化活动,为公众创造学习和欣赏传统文化的机会,使传统文化更加贴近民众生活;深入乡村基层,开展文化下乡活动,丰富当地群众的文化生活,促进文化资源的均衡分配与广泛传播。企业作为文化创意创作的关键主体,应创新商业模式,把握机遇,将传统文化与现代产业相融合,开发具有市场竞争力的文化产品和服务,增强中华优秀传统文化的影响力。可拍摄制作以传统文化为主题的影视作品,通过精彩的剧情展现中华优秀传统文化的魅力,为国产影视产业的发展注入新的活力;将中华优秀传统文化元素融入企业品牌建设中,以此提升文化品牌内涵和价值,为中华优秀传统文化传播添砖加瓦。

(作者单位:重庆人文科技学院文学与新闻传播学院、重庆市合川区社会科学界联合会)

拓宽数字传播渠道。社交媒体具有庞大的用户基数和强大的传播效能,是文化传播的重要渠道。文化企业应在主流社交平台开设官方账号,根据不同平台的特性定制内容,如热点话题讨论、深度长文、短视频等,发布与传统文化相关的实时资讯、知识科普、历史典故,展示非遗技艺、传统服饰等文化元素,以吸引用户注意力,形成全方位的文化传播矩阵;

培养文化领域的网红达人,鼓励其分享传统文化内容,借助自身影响力与粉丝基础,扩大传统文化传播范围,同时,应培养全球化视野,与知名国际社交平台合作,发布中华优秀传统文化相关内容,展现中国传统节日、传统技艺、自然风光的独特魅力,吸引海外用户关注;

积极参与国际非遗交流活动,直观展示中国非遗技艺,让全球观众领略中华优秀传统文化的深厚底蕴,

从而提升中华优秀传统文化在国际上的影响力和传播力。

创新产品形式。文旅景区可以利用虚拟现实(VR)、增强现实(AR)技术,打造沉浸式数字文旅体验项目,让游客直观感受中华优秀传统文化的魅力;

开发以文旅为主题的手机应用程序,

通过AR扫描功能,游客可以在景点触发历

史文化介绍、虚拟人物故事演绎等内容,

为游客提供智能导览服务,丰富游客游览体验;

利用3D建模技术,将博物馆藏品、历史遗迹等

转移到线上,举办线上文旅展览,让观众以云游

方式深入了解文物背后的文化价值,实现中华优

秀传统文化在新媒体平台上的影响力和传播力。

通过调查问卷等方式,广泛搜集用户反馈,

了解受众对传统文化内容的喜爱、需求和意见

建议,不断对创作内容进行调整和优化,确保中

华优秀传统文化在新媒体平台上的影响力和传

播力。

法律部门需要针对数字劳动的碎片化、模糊化等特点,完善机制建设,切实保障劳动者合法权益。一是确立一套科学的工时统计标准,界定合理的工作时长上限,同时构建与数字劳动成果直接关联的薪酬体系,确保劳动者获得合理回报;二是注重数字劳动安全,提供安全的数据处理环境,并支持采用先进的加密技术,以防

范网络攻击,保障数字劳动者的信息安全;三是明

确界定数据的所有权和使用权,确保用户对

自身产生的数据拥有所有权,平台经授权可以

获得使用权;四是针对数据采集、存储、流通等

环节,制定严格的规则,明确数据采集必须遵循

合法、正当和必要的原则,数据存储应采用加密

技术,确保数据安全,在数据流通过程中,确保数

据来源合法,以维护数字劳动市场的秩序和公

正。

市场监管和网信等部门应建立联合监管机

制,强调线上线下联合监管,定期开展联合执法

行动,整顿数字劳动行业乱象,形成全方位、多

层次的监管网络,维护平台信息传播秩序,确保数字劳动市场的公平竞争与规范发展。政府应加大对数字平台的监管力度,对违规平台进行处罚,并督促其整改至合规运营,保护数字劳动者的合法权益不受侵害。数字平台应构建一套完备的劳动者准入、培训