

# 加强协同育人 筑牢文化根基

许明华

中华优秀传统文化是中华民族的精神命脉。在新的历史起点上继续推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明,是我们在新时代新的文化使命。协同育人既是落实立德树人根本任务的重要路径,也是推进文化强国建设的战略性举措,对于筑牢文化根基、推动文化传承与创新具有重要意义。当前,我国协同育人体系仍存在资源分配不均、代际隔阂、评价不全面等问题,亟需以习近平文化思想为指引,探索形成协同育人新范式,培养既有中国心、又具世界眼的新时代人才,为建设中华民族现代文明注入源头活水。

以思想引领筑牢根基。在世界百年变局加速演进、我国社会主要矛盾深刻变化、新一轮科技革命和产业变革深入发展的背景下,我们必须坚持马克思主义在意识形态领域指导地位的根本制度,建设思想引领的“全要素响应链”。首先,用制度规范“责任共同体”,确保政治领航。牢牢掌握党对意识形态工作领导权,是确保协同育人工作正确发展的核心要义。成立由党委牵头、教育部门统筹的协同育人联席会议制度,明确党委统筹规划、政府资源保障、学校主导实施、家庭基础育人、社区平台搭建、企业协同支持的“六方责任清单”。建立涵盖价值共识度、资源整合率、矛盾化解率等重要指标的协同育人成效指数,并将其纳入文明城市测评体系。明确规定企业参与协同育人的社会责任,并将协同育人参与情况纳入企业评价指标,激发企业参与积极性。其次,实施学段贯通“精准滴灌工程”,实现靶向供给。把握青少年认知规律,针对不同学段学生思想特点和成长需求,实施马克思主义理论差异化教育策略。在小学阶段强调游戏化启蒙与视觉浸润,涵养爱党爱国情怀;在初中阶段注重故事化叙事与互动参与,培育理性认同;在高中阶段强调社交化学习与虚拟社区,强化信仰教育;在大学阶段引导深度思辨与全球对话,在比较鉴别中坚定理想信念。同时,注意跨学段课程衔接,构建螺旋上升体系。如小学学唱红歌、初中制作红色手账、高中

撰写调研报告、大学参与网络展馆建设,形成“红色基因传承链”。再次,织密舆情治理“智能防护网”,做好风险防控。运用AI语义分析等新技术,完善“舆情热力值”动态监测全天候感知系统,实现重大舆情快速响应。组织专家学者形成专业团队智库,在知乎、微博等平台通过短视频矩阵答疑解惑,及时发声,阻断网络谣言的传播。

以传承创新强化文化认同。习近平总书记强调,高扬中华民族的文化主体性,把历经沧桑留下的中华文明瑰宝呵护好、弘扬好、发展好。我们要做好中华优秀传统文化的传承与创新,以文化根脉重塑学生身份认同。其一,以“三位一体”传承机制,开展活态传承。从精神层面创建“文化基因图谱”,分析提取“天人合一”等核心价值标签,并将其纳入地方课程体系,推动文化传承从知识传授向价值塑造转型。从制度层面构建非遗代表性传承人与思政教师的双导师制,鼓励非遗代表性传承人走进课堂,协助开发《皮影里的数学对称美》等跨学科课程。从技艺层面开发传统文化技艺“工序可视化”教学系统,对濒危技艺进行动作捕捉建模,建立传承人操作轨迹数据库。如对京剧等传统戏剧代表大师的表演进行数字化采集,提取流派特征,为传统戏剧高水平传承提供人机协同解决方案。其二,利用数字再造,构建文化记忆新形态。实施“数字孪生”工程,如甘肃敦煌研究院以三维激光扫描技术结合全景照相技术,对敦煌石窟进行了精细测绘与三维重建,建立了让世界惊艳的数字敦煌博物馆。开发沉浸式教育产品,如雕版印刷非遗VR可以让学生在沉浸式的环境中观看雕版印刷的历史场景,学习雕版印刷技术流程,虚拟体验工坊雕刻木版的过程。其三,通过主体重构,培育文化传承新生力量。建设“全龄参与”生态链,为退休教师、工艺大师等提供场地与资金支持,鼓励老年志愿者参与教学。开展青少年创客计划,鼓励学生将传统文化与现代设计结合创新。如校企协同设立“非遗创新实验室”,由学生负责产品文化内涵策划,企业负责供应链管理。合力搭建非遗全媒

体展示传播平台,如抖音发起“非遗合伙人”“看见手艺”等计划,通过加强流量扶持、官方培训、直播基地服务等,有效提升非遗传承影响力。

以技术赋能强化价值感召。用技术赋能打破时空限制,以代际对话激活文化基因,科学评价引导行为转化,实现学生对社会主义核心价值观从符号认知到价值践履的跃迁。首先,认知重构,从显性宣教转化为隐性涵育。对IP进行叙事解码,运用符号学理论,重构教育资源,形成“历史亲历者—当代传承者—未来开拓者”的叙事链条。如将红色家书转化为三维全息影像,让学生在虚拟场景中与历史人物开展跨时空对话,实现价值观的真身认知传递。开展生态美学的环境浸润,打造校园建筑景观的隐喻性叙事系统,建立“空间叙事—行为数据—价值认知”的映射模型,使物理空间成为价值观塑造的有效载体。其次,代际对话,激活榜样引领的价值内生机制。通过大数据分析挖掘师生典型事迹,孵化榜样IP,运用虚拟偶像技术打造可交互的数字榜样库,建立“网红学者”培育机制。如复旦大学王德峰教授在B站开设《资本论》讲座,获得单条视频弹幕互动量超50万条的传播佳绩。开发家族记忆传承项目,鼓励青年通过整理族谱、访谈长辈等方式建立家族故事、地域文化、国家叙事三级记忆编码体系,使代际对话成为价值观内化的催化剂。再次,创新评价,完善全场景育人生态网络。基于教育大数据,建立学生价值观发展指数模型及成长数字档案,实时记录志愿服务、科研创新等过程性数据。探索志愿服务学分认证系统与数字徽章激励机制,将价值观考核转化为成长积分游戏,实现成长轨迹的可视化追溯与社会责任感培养的量化考核,对学生给予个性化发展路径规划建议。完善公益服务数字平台,通过“需求分析—方案设计—效能评估”智能系统,动态优化服务方案。构建校内实验室、企业研发中心、社区实践站三级联动体系,通过定向培养、项目制实践实现教育链与产业链的价值共振。

以国际传播实现破局。通过协同育人机

制,实现文化表达权再分配,为构建人类命运共同体贡献中国智慧和力量。其一,建设技术自主与文化适配的“数字叙事共同体”战略体系。运用独立自主的通信与人工智能技术,打造实时多语言互译的跨大陆元宇宙文化交流空间,让中华文化获得平等的话语表达空间。通过覆盖“一带一路”共建国家的文化传播数字走廊,建立“数字丝绸之路”志愿服务联盟,联合孔子学院与海外高校,开展“数字文化使者”项目。让青年志愿者通过文化互鉴实践,培养人类命运共同体意识。其二,打造文化IP全球价值链。实施“新国潮出海计划”,以中华优秀传统文化为核心,联合社交媒体平台,推出一系列具有鲜明中国特色的文化产品和品牌,形成“内容生产—海外分发—用户共创”的闭环生态。如国产游戏《黑神话:悟空》在海外掀起“西游热”,带动游戏中的非遗代表性项目,音乐、古建筑、传统服饰等富含中国审美的元素成为关注焦点。其三,培育复合型文化外交官。通过“新青年全球胜任力人才培养计划”等项目,培养具有家国情怀、国际视野和跨文化沟通交流能力的国际化复合型人才,使他们成为中华文化走向世界的重要桥梁。融合硬核叙事与柔性表达,重视培育“民间外交官”。如李子柒以个人化视角呈现“诗意栖居”的传统生活方式,使中华文化传播“被观看”升华为“被向往”,成为官方国际传播的有力补充。当草根韧性碰撞青年智慧,当地方符号邂逅全球传播,便能生成具有生命力的文化基因。文化传播与育人并不矛盾,要通过情感共鸣、实践参与和跨主体协作,实现“入脑、入心、入行”,推动中华文化走出去,让世界更好读懂中国。

(作者单位:安徽省中国特色社会主义理论体系研究中心安徽中医药大学研究基地;本文系安徽省高校思想政治理论课教学科研团队“择优支持”项目《思想道德修养与法律基础》课“知信行”实践教学研究(sztjh2019-9-11)、安徽省高校社科重点项目中医药院校“大思政课”协同育人的策略优化研究(2024AH052713)阶段性研究成果)

# 非遗数字化传承打开文旅融合新空间

朱博文

近年来,国家高度重视非遗传承和文旅创新,出台了一系列数字化非遗传承与文旅开发的相关政策。如《关于推进实施国家文化数字化战略的意见》提出推动公共图书馆、文化馆、博物馆、美术馆、非遗馆等加强公共文化数字资源建设。《“十四五”文化和旅游发展规划》更将文化遗产管理与推进文化和旅游融合发展列为重点工作。新时代背景下,数字技术既为非遗赋予了全新生命力,也为文旅融合提供了更多可能。

数字化技术赋能的优势。一是提高非遗传播的广度和深度。非遗艺术传统性较强,与当代受众,尤其是年轻一代的兴趣点可能存在偏差,传播效果不佳。结合新媒体和流行文化,通过短视频、游戏化内容和互动式体验等方式,拉近非遗与大众的距离。同时,数字化可突破时空限制,使非遗更便捷广泛地传播。例如,通过短视频平台直播非遗技艺,让其成为新热点;通过数字化档案建设,将非遗资源通过多媒体方式呈现,有利于系统地保护与研究。二是推动非遗的可持续发展。数字化为非遗产品注入了创新活力,使其能更好满足现代消费需求。如3D打印技术,可将传统陶器、木雕等非遗技艺转化为文创商品,增强市场竞争力。三是增强沉浸式

文化体验感。技术创新可使非遗与文旅场景结合更为紧密。如用VR技术还原非遗历史场景,通过头戴式显示器,游客可与虚拟非遗代表性传承人互动,增强文化体验的趣味性与交互性。

非遗艺术与文旅融合的创新路径。一是进行数字非遗旅游资源开发。通过现代技术手段,数字化保存非遗艺术是发挥其时代价值的重要前提。可利用高清影像、3D建模和虚拟现实等技术,还原传统技艺、表演和手工艺品的制作过程,构建开放的非遗数据库。此后,再通过对非遗技艺的价值挖掘与管理将数据要素化、系统化,将其转化为文旅资源。在此过程中,也要重视非遗数据的存储安全、知识产权归属以及盗版问题可能引发的资源流失或侵权纠纷。对此,可引入区块链技术,对其进行加密存储和溯源管理,以保障数据安全;完善知识产权法律法规,明确数字化内容的所有权和使用权;建立其共享平台,推动合法授权和多方协作,实现数据价值最大化。二是利用新媒体平台,推动非遗

文旅传播推广。借助社交媒体、短视频平台和直播技术,通过创意化内容包装,将非遗融入现代生活场景,吸引年轻一代的关注。例如,可以设计与非遗相关的故事短片或微纪录片,展示其文化内涵和技艺价值;与网络达人或公众人物合作,以群众喜闻乐见的形式推广非遗,增强吸引力;在非遗工坊、传承体验中心等设施场所中增设体验教学、互动演示等区域,为旅客提供体验、研学等旅游服务,让游客切身感受中华优秀传统文化的独特魅力;组织开展“非遗美食节”“非遗购物节”等活动,将非遗元素有机融入国家文化产业和旅游产业融合发展示范区、夜间文化和旅游消费集聚区等,通过丰富的艺术形式进行非遗的当代表达;通过在线活动和社群互动,保持持续关注,使非遗文旅“火”起来。三是创新非遗产品,融入现代消费市场。将现代设计理念与非遗元素结合,开发文创产品。与设计师、品牌和科技公司合作,创造非遗衍生品。此外,通过数字藏品形式,将非遗转化为数

字资产。通过市场运作,非遗既能保持传统特色,又能满足现代消费需求。但同时也需特别注意,在推动非遗与文旅融合的过程中,过度商业化可能导致非遗内涵被弱化或扭曲。因此,开发时应坚持以文化为核心,可邀请非遗代表性传承人参与项目策划,以确保文化元素的本真性和独特性。同时,建立行业标准和监管机制,防止低质开发和盲目复制。也可通过学术研究和专家指导,提炼非遗文化精髓,推动深层次创新表达。

未来,非遗数字化传承将进一步深化,与文旅融合的创新模式也将层出不穷。数字化不仅是非遗保护的技术手段,更是增强文化自信,促进文化可持续发展的重要抓手。通过政策引领、技术赋能和社会参与,非遗将焕发出新的生命力,助力文化强国建设。

(作者单位:湖南文理学院;本文系湖南省教育厅青年项目“醴陵陶瓷文旅数字化跨界融合建设机制与发展路径研究”(22B0690))

# 以会计信息化转型助力企业健康发展

王雅婧

近年来,大数据、云计算、人工智能等数字技术飞速发展,为提升会计信息管理的及时性与准确性提供了诸多实用工具。但技术发展带来的便利的同时,信息量的爆炸式增长也让管理难度直线上升,再加上数据泄密、黑客攻击等安全隐患,给数字时代的会计信息管理工作带来了巨大挑战。探索借助数字化优势提升会计信息管理工作质量的有效方法,对企业的高质量发展具有重要推动意义,能够助力企业行稳致远。

以系统建设为导向,夯实数字管理基础。想要解决人工录入数据效率低、出错率大的问题,就需引入智能化数据采集与预处理系统。以会计工作为例,系统能自动识别发票、合同等原始凭证,准确提取需要的数据,减少人工操作步骤,降低出错概率。不仅如此,机器学习算法还能帮助构建数据清洗模型,如“数据质检员”一般自动找出并修正异常数据,从源头上保证数据质量。同时,数字技术还可助力企业打破信息孤岛,通过搭建一体化会计信息管理平台,有效整合财务核算、预算管理、成本控制、财务分析等模块,实现各模块数据的实时共享、相互交流,避免各部门之间的数据孤岛问题。此外,基于区块链技术搭建分布式账本系统,能够把每一笔会计业

务加密后记录在区块链上,并能追溯每笔业务的来龙去脉,可从根本上解决会计信息的可信度和安全性问题。同时,还可搭配防火墙、入侵检测系统、数据加密等技术手段,为系统穿上“防护甲”,用双重保障防止网络攻击和数据泄露。此外,系统维护也不能松懈,应定期进行安全评估和漏洞扫描,并提前准备好应急预案。

以数据分析为引擎,驱动企业深度融合。

在数字化大环境下,会计信息作为企业决策的“指南针”,重要性不言而喻。可建立统一的数据仓库,把销售、采购、生产等业务数据和财务数据进行整合,再利用数据治理工具统一“翻译”成标准格式,形成覆盖企业全业务流程的“数据大全”,解决数据流动不畅的问题。接着,可构建数学分析模型,充分挖掘数据库信息。例如,运用深度学习算法搭建销售预测模型,结合以往的销售数据、市场趋势、客户喜好等信息,预测未来的销售情况,以便财务预算系统及时调整成本投入,避免浪费。同时,还可使用成本动

因分析模型帮助厘清业务活动和成本之间的关系,以便更合理地分配资源。此外,针对以往业务决策缺乏直观数据支撑的问题,可利用商业智能工具把复杂的业务和财务数据转变为一目了然的动态图表,让企业管理人员能清楚查看各业务板块的收入、成本、利润等关键数据及反映的基本信息,还可将其关联到业务流程中的关键节点,便于管理层快速获知业务运营和财务绩效之间的作用方式。在动态图表中也可添加智能预警功能,一旦财务风险指标超标或业务数据出现异常,系统能够马上“拉响警报”,提醒相关部门及时解决问题。

以部门协同为保障,提升会计人员能力。为响应时代需求,新型会计人员不仅要掌握财务知识,还要精通数据分析、熟练使用信息技术。为此,企业应建立一套“量身定制”的培训计划。对刚入门的会计新人,重点教授如何使用新的财务软件,以便其掌握基础的数据分析方法;对管理层则可开设战略财务管理、业财融

合案例研讨等更有深度的课程。在培训课程的基础上,还要设立激励机制,以激发人才活力,调动员工积极性。企业可创立数字创新奖励基金,鼓励员工在会计信息管理方面提出行之有效的创意想法;在绩效考核中纳入数字化能力和团队协作考核项,对积极参与跨部门合作、推动企业数字化转型的员工,优先给予晋升、评优等奖励,以营造积极向上的文化氛围,培养出更多高素质高技能的会计专业人才。

数字化背景下,从全局出发,用好用活大数据、人工智能等前沿技术,搭建一套全面又有层次的管理体系,不仅能让会计信息处理得又快又准,帮助管理层作出更科学的财务决策,还能帮助企业在激烈的数字化竞争中抢得先机,实现高质量发展。

(作者单位:重庆财经职业学院;本文系重庆财经职业学院教育改革课题“新时代背景下高职《管理会计》课程思政教学研究与实践”(项目编号:J202303026YFC))

# 推动思政元素融入英语教学

吴殊

文化自信视域下,厘清英语教学与思政教育的关系,是新时代英语教学改革创新的重要探索方向。英语作为全球通用语言,承载着多元文化交流的使命。通过巧妙的教学设计,将思政元素自然融入课堂教学、语法讲解、篇章阅读等英语教学环节,不仅可助力学生提升语言能力,还能在潜移默化中培育文化自信与家国情怀,实现语言工具性与人文性的高度统一。

深挖教材内涵,构建思政元素“资源库”

利用人工智能技术构建动态资源库。教师可将英语教材文本、多媒体素材上传至智能分析平台,借助自然语言处理技术自动识别文本中的思政相关内容,如跨文化交际中的价值观冲突、文学作品中的人文精神等。通过大数据分析,系统可将这些思政元素按主题、难度、适用场景等维度进行分类,形成动态更新的资源库。教师可根据教学需求,快速检索并获取适配的思政教学素材,提升备课效率。如此,将充分发挥各校资源优势,打造覆盖多版本教材、融合多元思政视角的大型资源库,有力推动文化自信在英语课堂扎根生长。

构建“师生共创”的资源库建设模式。课堂上,教师可化身引路人,引导学生以小组合作的方式,对教材中的经典课文、对话场景进行思政

元素剖析。以了解西方节日文化为例,学生可通过头脑风暴将中西方传统节日进行对比,分析背后蕴含的文化内涵与价值观差异,从而迸发灵感,自主创作出包含思政元素的英语短文、情景剧脚本等。教师将这些优秀成果整理收录进资源库,既能丰富教学资源,又能加深学生对文化自信的理解,实现教学相长。

创新教学方法,搭建思政育人“实践场”

围绕跨文化设计议题,组织学生进行分组

英语辩论,营造沉浸式思政育人氛围。可围绕“传统节日庆祝方式的国际化传播利弊”“人工智能时代传统文化的存续挑战”等话题开展讨论。在准备阶段,要求学生广泛查阅中英文资料,梳理多元文化观点;辩论交锋中,依托英语表达与逻辑思辨,引导学生深度理解其中的文化差异,并学会用英语阐释中华文化理念,厚植文化自信;最后,可引导学生复盘辩论全过程,提炼文化交流经验启示,实现语言能力与文化认同的协同进阶。

强化师资建设,锻造思政融合“领航者”

完善教师评价与激励机制,增强思政融合动力。例如,可将思政元素的挖掘与应用效果纳入英语教师考核体系,并拓展学生反馈、同行评议、教学成果展示等多元评价方式,以全面评估教师的思政融合能力;设立“文化自信教学创新奖”,对在英语教学中推动思政元素融合成效显著的教师给予表彰与奖励,并将思政教学成果与职称评聘、评优评先挂钩,激发教师参与思政融合教学的积极性与主动性,推动形成全员

育人的良好氛围。定期组织工作坊活动,加强教师之间的交流互动。例如,可围绕“如何在英语阅读课中增强文化自信”“英语听说教学与思政元素的自然衔接”等主题开展研讨会,鼓励教师分享教学经验、交流创新想法;可借助微格教学、同课异构等形式,让教师在专家指导下实践演练、相互观摩,发现自身不足,学习他长处。

坚定文化自信,要通过打破教材文本壁垒、搭建师生共创的资源矩阵,聚焦教师能力提升,打造兼具语言素养与育人智慧相结合的英语教学课堂,真正让英语课堂成为文化对话的桥梁,使学生在语言学习中厚植文化根基,实现文化理解与自信表达的双向奔赴,逐步达成铸魂育人的教学目标。

(作者单位:湖南大众传媒职业技术学院国际传播学院;本文系2023年湖南省职业教育教育教学改革项目“高职传媒类公共英语课程‘Insider+Outsider’双课堂联动培养模式构建研究”(项目编号:ZJGB2023335)研究成果)

大学生的心理健康问题是重大时代问题,也是重要社会问题。党的十九大、党的二十大、全国卫生与健康大会、全国高校思想政治工作会议、全国教育大会等均对学生心理健康工作作出部署,教育部、国家卫生健康委等部门也就高校心理健康教育问题进行了系统的制度安排。如何让建设成果惠及每位学生、触及学生心灵、为学校筑牢安全防线是当前高校心理健康教育的重要课题。

学院二级心理辅导站是由高校的二级学院负责建设的,是面向本院学生开展心理健康教育宣传服务的基层机构,也是学院心理健康教育体系的重要组成部分。因其与学生的心理、物理距离较近,在“校—院—班”三级心理健康教育工作网络和“校—院—班—舍/个人”四级心理预警体系中发挥着承上启下、“中介枢纽”的重要作用。因此,将学院二级心理辅导站打造成学校心理健康教育体系的“堡垒前哨”,对于延伸工作触角、提高工作质量具有十分重要的作用。

着力建设提档。明确职责定位。2018年教育部在《高等学校学生心理健康教育指导纲要》中提出“有条件的高校,要建立相对独立的心理健康教育与咨询机构和院(系)二级心理辅导站”。对此,大部分学校通过明确人员组成、工作职责、建设标准等建立了学院二级心理辅导站,并将其作为学院心理健康教育工作的坚强堡垒,不断发挥学生心理问题早发现、早预防、提供精准支持的“敏锐前哨”作用。人员配备提级。校院两级统筹规划,在学校配齐专职心理健康教育教师基础上,为每个学院或几个学院联合配备一名专职人员,或安排学校专职心理健康教育教师联系不同学院,深度融入学院工作。依据“五育并举”促进心理健康理念,学院二级心理辅导站以“分管学生工作副书记、辅导员、班主任”等学工队伍为骨干力量的同时,遴选体育、美育和专业课教师,不断充实工作队伍,共同发挥“五育润心”作用。分层进行教育培训。教师培训方面,既要设计面向全体工作队伍的心理问题发现预警、心理健康知识宣教等普及性能力培训,又要按学院遴选部分有一定专业背景或愿意深度从事心理健康工作的辅导员,通过承担课程教学、参与心理育人方向工作室建设、专项学习和工作督导等形式强化发展性培训,增强实践能力,成为学院工作骨干和学校专职力量的有力补充。学生心理骨干培训方面,学校侧重系统培养和专业培训,学院重在通过“小而精”的工作交流分享、案例汇报等,切实提升学生的工作意识和发现问题发

能力。着力教育提质。用好第一课堂。调整心理健康教育公共必修课排课方式,在一次性完成基本教学任务基础上,制作慕课、微课、专题课,参照“形势与政策”课形式,每学期均安排一定学时,设置相应学分,覆盖学生从入学到毕业的全过程,实现课堂教学“长流水”“不断线”。用活第二课堂。建立常态化、覆盖广面广、分专业分年级分场景,体现“五育润心”的心理健康教育活动清单,纳入“第二课堂成绩单系统”,规范必选积分,引导学生自主选择,激发内生动力。用心打造品牌。立足学院实际,整合招生就业基地,创新创业基地、社会实践和志愿服务基地资源,挖掘更多心理育人元素,打造学院心理辅导站“一院一品”。

着力技术提升。升级信息技术。在学院媒体矩阵开设心理健康教育专栏,围绕学生普遍存在的心理困惑,制作微课、短视频等网络心理健康教育产品,实现心理健康知识“云传播”。有序向学院、学生开放学校心理健康管理系统部分访问权限,实现心理测评、咨询预约和危机识别干预一网达成机制,及时向学生反馈心理测评部分结果,提供发展建议,提升学生参与度和获得感。强化数字赋能。采集挖掘校园卡、学情、学习生活轨迹等学生日常行为数据,在发出日晚、学业、心理预警的同时,结合辅导员生活观察、分析学生的个性心理、思想行为、兴趣爱好等特征,发现潜在问题风险,预测发展趋势,形成互通共享的学生数据画像,建立“一生一档”“一生一策”,提升服务精准性。

着力管理提质。建立交流研判制度。每月组织学生心理工作交流会,分析学生中存在的心理问题倾向,每季度组织辅导员、班主任代表召开心理异常情况研判会,研判影响学生心理健康的核心要素、关键环节和重点问题;每学期邀请学校专职心理健康教育教师、有关专家召开案例分析会,把脉重难点问题,指导重点关注学生帮扶干预。建立访谈晤谈制度。明确辅导员支持性访谈和重点晤谈的学生范围、谈话内容、流程、侧重和注意事项等,分类为学生提供生活关心、心理支持、情感宣泄和诊疗督促等帮扶服务。明晰危机干预辅助流程。明确学院心理辅导站在心理危机干预中的作用,清单化建立信息支持、心理援助、生活帮扶、转介、家校联系、后勤保障和善后处理的操作流程。构建家校共育机制。建立“关键时间节点普及性宣传、苗头倾向性问题即时沟通、危机干预实时联络、恢复后常态联系”的家校共育机制。制定温馨提示、承诺书等,明确学校(学院)、家长、学生责任,家校共育要点和心理危机干预流程等,最大限度提升帮扶效果。建立在读、陪读、休学等心理问题重点关注学生台账,分类明确与家长的沟通形式、时限和重点内容,实现心理辅导、家庭参与和学院监护等帮扶多管齐下,防范和化解极端事件发生,保障学生身心健康、全面发展。

(作者单位:安徽医科大学第一临床医学院、马克思主义学院;本文系教育部人文社会科学研究专项任务项目“高职传媒类公共英语课程‘Insider+Outsider’双课堂联动培养模式构建研究”(项目编号:23JDSZ3030)、安徽省高校“三全育人”综合改革和思想政治能力提升计划项目(sztjh-2023-6-4)阶段性研究成果)