

N 一线观察

以多业态多模式融合推动葡萄酒产业高质量发展

□ 中共宁夏区委党校(宁夏行政学院)创新驱动发展研究中心

贺兰山东麓具有发展葡萄酒产业的绝佳自然禀赋,是世界葡萄酒产区中的后起之秀。近年来,自治区党委、政府高度重视贺兰山东麓葡萄酒产业发展,给予了一系列政策支持,在有为政府与有效市场的共同作用下,贺兰山东麓葡萄酒产业呈现快速发展态势。截至2024年,贺兰山东麓酿酒葡萄种植面积60.2万亩,是全国最大的酿酒葡萄种植产区;酒庄酒产量1.4亿瓶,约占全国酒庄酒产量的40%;累计获得1700多项国际奖项,贺兰山东麓产区表现出了突出的规模优势与品质优势。随着贺兰山东麓葡萄酒产业快速发展,葡萄酒产业链也逐步延长,但与世界著名葡萄酒产区相比,贺兰山东麓产区还需进一步深化产业融合,突破传统葡萄园单一种植范畴,形成多业态多模式融合发展态势,推动葡萄酒产业高质量发展。

深化葡萄酒产业与文旅产业融合发展。

葡萄酒产业既具有突出的经济性,也具有很强的观赏性。世界著名葡萄酒产区都将葡萄酒产业与文旅产业深度融合,设计了将酒庄与景点串联成线的旅游线路,如法国波尔多地区的波尔多之路。贺兰山东麓的葡萄园夏季郁郁葱葱,秋季硕果累累,在贺兰山的映衬之下再现了唐朝诗人韦蟾所写的“贺兰山下果园成,塞北江南旧有名”的古代胜景,具有很高的观赏价值。同时,贺兰山东麓既是葡萄酒产业分布带,也是我区自然景观、人文景观集中分布带,地理位置的高度契合非常适宜将葡萄酒产业与文旅产业融合发展。目前,自治区文厅已设计了将不同酒庄与景点融为一体的旅游线路,同时建设了图兰朵小镇、张骞葡萄郡、葡萄酒博物馆、葡萄酒城市展厅等配套设施,推进葡萄酒产业与文旅产业融合发展,取得了较好的旅游效果。今后我区在推进葡萄酒产业与文旅产业融合发展中,还需不断优化产区旅游整体规划,完善旅游基础设施建设,开发与葡萄酒相匹配的餐饮菜系、文创产品等。通过不断完善旅游软硬件设施,持续提升贺兰山东麓旅游业的产品价值,形成独具特色的旅游业

态,提供流连忘返的旅游体验。

深化葡萄酒产业与科技创新融合发展。现代葡萄酒产业的发展始终离不开科技创新的持续赋能。世界著名葡萄酒产区科技创新能力遥遥领先,如法国波尔多地区在数百年葡萄酒产业发展过程中始终关注科技创新,具有很强的研发能力。近年来,贺兰山东麓葡萄酒产业快速发展,但技术“卡脖子”问题日益凸显,如可免埋土越冬葡萄苗的培育、葡萄酒酿造酵母的研发、可替代橡木桶陈酿设备的研发、葡萄籽皮精深加工技术以及产区生态修复与保护技术等,一系列“卡脖子”技术制约了贺兰山东麓葡萄酒产业发展,导致产区发展更多依赖资源禀赋,虽然表现了突出的规模优势和品质优势,但也面临着关键技术未突破、价格竞争力弱、市场占有率低等问题。今后我区在推进葡萄酒产业与科技创新融合发展中,还需持续加大科技研发投入,因地制宜发展新质生产力,推动人工智能、生物技术、信息技术、物联网技术等新兴技术在葡萄酒产业发展中的渗透与普及,将政府主导的公益性农技推广和经销商主导的营利性农技推广相结合,推进智慧葡萄园建设、产品精深加工、生态修复保护等技术攻关,

将产业链与科技链融合,持续延伸价值链。

深化葡萄酒产业与会展赛事融合发展。国际上,葡萄酒产业与会展赛事已融为一体,葡萄酒产业发展成果在会展赛事上充分展现,会展赛事为葡萄酒产业发展提供了交流平台。如英国品醇客葡萄酒大赛、比利时布鲁塞尔葡萄酒大赛、德国柏林葡萄酒大赛被公认为世界葡萄酒界三大赛事,来自全球各地的酒庄、经销商等在大赛中品鉴、交流、购销。贺兰山东麓产区在发展葡萄酒产业过程中,酒庄一方面专注酿好葡萄酒,一方面积极参与国际会展赛事,在国际交流中把握葡萄酒产业发展趋势,努力探寻贺兰山东麓独特的葡萄酒风格。同时,为不断提高贺兰山东麓产区的国际影响力,宁夏从2021年起每年举办一届宁夏贺兰山东麓国际葡萄酒大赛。未来,贺兰山东麓产区可以在现有会展赛事基础上不断拓展,如举办与葡萄酒产业相关的音乐节、摄影展、画展等,由官方或酒庄赞助的体育赛事等,不断营造产区浓厚的文化气息。今后我区在推进葡萄酒产业与会展赛事融合发展中,需不断创新会展赛事运作模式,培养会展赛事专业人才,提升会展赛事承办水平,逐步扩大会展赛事的国际影响

力,进而提升贺兰山东麓产区知名度。

深化葡萄酒产业与教育产业融合发展。葡萄酒产业发展离不开人才强有力的支持。世界知名产区围绕产业发展形成了完备的人才培养体系,培养了方方面面的专业人才。先后建立了葡萄酒学院、宁夏葡萄酒与防沙治沙职业技术学院,专门培养与产业发展相关的人才。酒庄也通过引进国际酿酒师、通过“师带徒、干中学”等多元化方式培育了一批酿酒师、品酒师等,银川市贺兰山东麓葡萄酒产业联盟不断完善葡萄酒培训课程。今后我区在推进葡萄酒产业与教育产业融合发展中,需不断加大产业急需人才的引进、培养力度,不断拓展培养人才的范围种类,既要加大一线生产人才的培养力度,还要加快设计、营销等人才的培养力度。如通过高端设计人才的培养,设计更有贺兰山东麓地域文化、本土特色的酒庄、酒瓶、酒标、葡萄酒器具、葡萄酒展会等;通过高端营销人才培养,充分了解国内外葡萄酒消费者的营销渠道偏好、消费文化偏好、消费场景偏好、消费产品偏好等,建立更便捷、更多元、更具有人文气息的消费渠道、消费场景,不断提高贺兰山东麓葡萄酒的市场认可度。(执笔:宋克玉)

N 建言献策

创新产品供给 促进文旅消费

□ 宁夏社会科学院理论研究中心

党的二十届三中全会提出“健全文化和旅游深度融合发展体制机制”,为文旅融合发展指明了方向。今年政府工作报告又提出了“实施提振消费专项行动”,3月16日,中共中央办公厅、国务院办公厅发布的《提振消费专项行动方案》强调“引导地方有序开展传统民俗类消费活动”,并在文体旅游消费方面提出了“深化线上线下、商旅文体健多业态消费融合,创新多元化消费场景,支持旅游景区景点、文博单位拓展服务项目。”民俗类非物质文化遗产是文旅融合发展的宝贵资源,加强这类资源的挖掘和阐释力度,把文化资源优势转化为文化发展优势,对于优化文旅产品供给、创新消费场景、促进文旅消费都提供了非常重要的指导意义和现实意义。

“民俗类非物质文化遗产”通常分为传统仪式与传统节日两大类,包含了传统节日食品及其制作技术、节日服饰及其制作技术、传统工艺美术、传统表演艺术等内容。宁夏有着丰富的民俗文化遗产资源,宁夏的民俗与节日紧密相连,除了清明、端午、中秋、重阳节外,“百节年为首”,宁夏春节的民俗活动内容

点,推动非遗创造性转化、创新性发展,加快形成新型文化业态,增加优质文化产品供给。随着数字时代的来临,文旅产业通过创新供给方式,有效激发了消费潜力,成为推动经济高质量发展的关键力量。文旅产品的核心竞争力在于挖掘并展现传统文化的深厚底蕴,而数字技术则是提升传统文化吸引力的关键手段。一方面,通过技术手段丰富游客对民俗文化的体验感受,为历史文化景点和文化空间增添更多价值;另一方面,利用直播、短视频等新媒体形式,吸引游客关注,从而创造新的消费热点。

今年,宁夏文旅部门在“非遗过大年”系列活动中,围绕腊八至元宵5个节点设计了社火展演、非遗主题灯会、燎疳民俗体验等节日年俗活动。2025年新春促消费活动通过“线上礼包+线下市集”模式,发放优惠券、折扣券等,实现文旅惠民与市场扩容的双重目标。在文化遗产活化利用方面通过构建“非遗+文创”的双向赋能模式,活化利用非遗,赋能文旅产业发展。隆德县魏氏砖雕将国家级非遗传承技艺转化为15类2000余款文创产品,涵盖摆件、家居用品等实用领域,通过与

职业院校合作研发实现文化价值向创意资本的转化。刺绣非遗传承人田慧君开发枕头、团扇等11类产品,实现了文化传播与消费场景的深度融合。

针对目前民俗旅游产品同质化、体验深度不足、消费链条短等问题,宁夏需探索“供给侧创新—场景重构—消费升级”的实践路径。以供给侧结构性改革为核心,构建非遗文创产品创新体系。将传统技艺与现代需求融合,通过挖掘非遗技艺的文化基因,以市场需求为导向进行二次开发,实现文化性与实用性的统一。非遗文创还需从“展品思维”转向“商品思维”,强化非遗旅游功能适配性,提升产品文化辨识度。以产业链整合为路径,培育文旅消费增长板,构建“研产销”一体化平台,培育文化和旅游消费新场景,推出非遗系列文创产品,通过场景化陈列,实现“文化即购”;开发转化为家居用品、伴手礼,破解非遗产品市场化瓶颈;通过“非遗+节庆+体验”模式激活消费,形成复合型消费场景。开展线上线下互动活动推广,增强消费者的参与感和体验感,提高品牌忠诚度。

(执笔:张万静)

N 工作研究

打通党建引领基层治理的“神经末梢”

□ 银川市委党校课题组

把民族团结搞得更好,基层社区是重要阵地。2024年6月,习近平总书记在宁夏考察时指出,社区党组织是党联系基层群众的神经末梢,要在社区中发挥领导作用。银川市金凤区长城花园社区牢记嘱托,坚持以党建引领基层治理,将城市基层党建工作主动融入民族团结进步大格局,通过创新工作模式,打造具有民族特色的“一家亲”互嵌式社区品牌,把服务老百姓的各项工作做深做细做到位。

建强社区工作“主心骨”。长城花园社区坚持“党建统领一切”,把互嵌式“石榴籽家园”建设作为民族团结进步创建工作的切入点,依托社区党建“1356”工作法,深耕红色引领、红色细胞、红色力量、红色资源、红色阵地“五红同创”党建工作新模式,凝聚起了强大基层党建向心力。构建“社区党委—12个小区党支部—36个楼栋党小组—360个党员中心户”的基层组织链条,让党的组织体系严密起来。深化近邻党建工作,联动24家驻区单位和连心党支部签订共驻共建协议书,精准制定“资源—需求—项目”三张清单,架起“你中有我,我中有你”的区域化党建联合体,实现“1+1>2”的共建效果。健全党组织领导下的“小区党支部+业委会+物业公司”三方联动机制,让党建引领“小网格”联合“大力量”。开展小区党支部帮带工作,从直管党员中选拔出退休老党员进入支部班子,对辖区党员实施“党员分类管”“一党员一面旗”“一支部一册”等精细化措施,发挥骨干党员聚合引领作用。通过推动辖区广大党员干部、各类共建资源围着群众转、帮着群众办、领着群众干,打通党建统领基层治理的“神经末梢”。

激活社区治理“新动能”。发挥社区党建“粘合剂”作用,培育群众自治力量,汇聚多元社会治理主体协同发力。挖掘并吸纳退役军人、社区能人、社会组织、企事业单位等“社区合伙人”,组建“最美家庭”“小红帽”等15支志愿服务团队。培育21家社区社会组织,解



化培养“抱团团”“爱老团”等志愿服务项目,联合开展心理疏导、纠纷调解、特困关爱、邻里互助等工作,推动基层党组织触角全方位延伸。社区以“我们的社区我们的家”为理念,打造“六园一心”党建特色载体,建成开放、集约、共享的党群服务中心和“邻里驿站”,营造了邻里互助、和睦共处的家庭氛围。专门制作“网格百宝箱”便民手册,常态化开展政策咨询、民声收集、隐患发现等工作,实现对民生需求的提前研判,让社区工作

从“派任务”转到“接订单”。健全完善各领域代表协商议事机制,打造议事厅,举办民情恳谈会,运用“听群众提事、让群众议事、邀群众评事”工作法,提升社区治理的协同性与回应性。构建社区党组织牵头抓总、各方力量协同联动的互嵌式社区治理模式,推动邻里同悦、邻里互助、邻里共议。各民族群众共居共学共事共乐,共建民族团结一家亲的幸福家园。

厚植社区文化“新底蕴”。长城花园社区

全力推动优化基本公共服务实事落地落实,持续提升各族群众生活品质。“轻车壮马”为基层赋能,政务事项减至六类64项。搭建“1+3+N”社区队伍培育平台,推行“导师帮带”模式,落实激励关爱措施,建强社区工作者队伍。改造7个老旧小区,整合物业公共空间,优化融居条件。结合“完整社区”建设,打造“十五分钟社区生活圈”,改造提升党群服务中心、打造社区食堂、建设社区卫生服务站,设立“一站式”便民服务点和爱心超市等服务阵地,让各族群众在居住空间上相近、社会交往中相亲、日常生活中相助。实施“五社联动”工作机制,对高龄老人、独居老人建立“一户一档”“一格一册”档案库,把网格员变身为“多面手”“百事通”,精准倾听群众心声,做优做细幸福之事。

(执笔:马建英 脱俊卿)

N 新智库

着力抓好“三农”工作,深入推进乡村振兴。“三农”工作对保持经济持续健康发展和社会大局稳定有着特殊重要性。中央一号文件承载着国家对“三农”工作的顶层设计与战略部署,2025年中央一号文件是党的十八大以来第13个聚焦“三农”的中央一号文件,其中明确提出“因地制宜发展农业新质生产力”,为全面推进乡村振兴、加快农业农村现代化发展,提供了全新的发展思路与强大动力。宁夏应从技术、业态、人才、治理与发展理念等多维度发力,绘就乡村全面振兴美好蓝图。

不断推动技术创新。新时代浪潮下,科技创新成为推动农业发展方式转变的关键动力。主要涉及数字和智能化技术、生物技术等前沿领域,为农业生产效率的提升提供了关键支撑。从精准种植到智能养殖,从农产品质量追溯到农业资源高效利用,科技创新已融入农业生产的各个环节。近年来,宁夏大力实施创新驱动发展战略,加快布局人工智能、先进算力、数字经济等产业,深化数字赋能现代农业发展,以产业数字化为主线,以项目建设为支撑,大力实施智慧农业创新示范工程,对农业全产业链进行数字化改造,加快农业数智化新技术、新业态、新模式推广。比如,中卫市借物联网技术搭建智能化农田监测系统,提升农业生产的信息化与智能化水平;西吉县在肉牛养殖产业中,与高校、科研单位紧密合作,建立产学研基地,提升产业科技含量与经济效益;创新研发国内首个酿酒葡萄多能作业平台,全日粮收集、残膜回收等农机填补区内空白。然而,新技术在推广过程中仍面临数据共享与整合困难、技术推广渠道单一、应用成本高以及农民接受度低等问题,制约了其在农村地区的广泛应用。为突破这些瓶颈,需加大农村数字基础设施建设投入力度,建立统一的数据标准体系,打破数据壁垒;拓宽技术推广渠道,创新推广方式;政府应出台扶持政策,降低农民应用新技术的成本,并开展线上线下相结合的技术培训与示范推广活动。

不断拓展产业路径。当前,我国农业正处于加快转型升级步伐的关键阶段,大力发展农产品精深加工产业,是实现乡村产业升级换代、推动乡村振兴的重要途径。这要求各地不断探索产业模式,探寻适合本地的发展路径。习近平总书记2024年考察宁夏时强调,宁夏地理环境和资源禀赋独特,要走特色化、差异化的产业发展道路。宁夏需探索“供给侧创新—场景重构—消费升级”的实践路径。针对目前民俗旅游产品同质化、体验深度不足、消费链条短等问题,宁夏需探索“供给侧创新—场景重构—消费升级”的实践路径。以供给侧结构性改革为核心,构建非遗文创产品创新体系。将传统技艺与现代需求融合,通过挖掘非遗技艺的文化基因,以市场需求为导向进行二次开发,实现文化性与实用性的统一。非遗文创还需从“展品思维”转向“商品思维”,强化非遗旅游功能适配性,提升产品文化辨识度。以产业链整合为路径,培育文旅消费增长板,构建“研产销”一体化平台,培育文化和旅游消费新场景,推出非遗系列文创产品,通过场景化陈列,实现“文化即购”;开发转化为家居用品、伴手礼,破解非遗产品市场化瓶颈;通过“非遗+节庆+体验”模式激活消费,形成复合型消费场景。开展线上线下互动活动推广,增强消费者的参与感和体验感,提高品牌忠诚度。

不断加大人才培养。人才是推动农业向“新”发展的关键要素,直接关系着乡村全面振兴的质量与速度。近年来,我国乡村人才队伍规模持续壮大、结构逐步优化、素质稳步提升,为乡村全面振兴提供了有力支撑,但与现代农业发展需求相比,仍存在一定差距,亟待集聚更多高水平人才。宁夏通过多种举措优化人才配置,为乡村振兴提供坚实的智力支持。一方面,加强现有人才培养,实施高素质农民培育、农村实用人才带头人培训等工程,建立乡村人才库,选派人才下沉基层锻炼,并邀请专家学者开展涵盖农业科技、经营管理、电商运营等领域的新型职业农民培训。设立乡村振兴人才专项奖励基金,吸引高校毕业生、专业技术人才投身乡村建设,为优秀人才提供资金奖励与政策扶持。另一方面,积极引进外部人才,建设全国首个东西部科技合作引领区,与多家科研机构开展联合创新。实施人才培养引进工程,转变引才用才观念,加强与高校、科研机构的合作,建立产学研用协同育人机制,根据产业发展需求定向培养专业人才。完善职业教育和技能培训体系,加大对乡村人才培训的投入,提高培训的针对性和实效性,加大农业农村方面技术人才培养、引进力度。

不断健全治理体系。提升治理效能是实现乡村有效治理的关键。创新治理模式,通过打造融合信息化特色的平台,聚焦乡村治理、AI监控、智慧党建、政务办公等领域,建设数字乡村“示范村”,扩大数字乡村服务覆盖范围,提升公共安全防范能力,助力平安乡村建设。宁夏借助数字化技术与创新治理模式,推动乡村治理体系和治理能力现代化。构建数字化乡村治理平台,整合人口、土地、产业等信息,实现数据集中管理与共享。深入学习“千万工程”经验,建设国家乡村振兴示范县,打造示范乡镇与示范村。推进乡村建设行动,改善农村人居环境,实现县域物流配送中心、乡镇物流服务站全覆盖。改扩建学校、乡镇卫生院,办好民生实事。实施农村党组织书记后备力量培育储备行动,整顿软弱涣散村党组织。在土地二轮延包试点、农村宅基地改革等方面形成可推广的经验。为不断健全治理体系,宁夏还需在加强农村基层党组织建设、整治形式主义、加强文明乡风建设、推进移风易俗、维护农村稳定等方面持续发力,提升乡村治理效能。

不断深入贯彻新发展理念。在新时代背景下,我国农业正处在传统农业向现代农业、数量增长向质量提升的转型发展阶段。因此,要立足我国基本国情农情,用创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念为引领,牢固树立和践行绿水青山就是金山银山的理念,坚定不移走生态优先、绿色发展之路,拓展农业生产要素系统边界,推动农业全面协调发展,实现人人参与、人人享有。宁夏深入贯彻新发展理念,统筹推进乡村振兴。严守耕地保护红线,加快我区高标准农田和现代高效节水农业示范区建设,探索现代化灌区“投、建、管、服”一体化模式。聚焦“六特”产业,以促进全区农产品加工业转型升级为目标,深入实施农业产业化龙头企业“双倍增计划”,推动农产品加工产业集聚化、标准化、高端化、智能化、绿色化升级。针对乡村振兴的短板弱项,多措并举增强乡村发展韧性,推动传统产业转型升级,促进农业增效益、农民增收入,加快建设乡村全面振兴样板区。

宁夏在乡村振兴进程中,已迈出了坚实的步伐。未来,宁夏需持续加大科技创新投入力度,进一步优化人才发展环境,深化产业融合发展,不断探索适合自身的发展模式,努力实现乡村全面振兴,书写塞上大地乡村振兴的壮丽篇章。

(执笔:张银霞)

努力绘就乡村全面振兴美好蓝图

自治区党委党史研究室写作组