

学会守护孩子“心灵晴空”的五个“魔法”

人们常说,“幸运的人用童年治愈一生”。如何为孩子们撑起一片“心灵晴空”?“六一”国际儿童节来临之际,记者采访了相关专家,送上针对不同成长阶段儿童的五个心灵“魔法”。

“魔法”一:种下“安全种子”

0岁至3岁是孩子安全感和依恋关系建立的关键时期。婴幼儿时期,孩子哭闹到底应该予以回应满足还是置之不理?

国家儿童医学中心、北京儿童医院精神科主任崔永华说,在这一时期,要尽可能满足孩子对于安全感、食物等的需求,哭闹时给予回应,同时不要频繁更换孩子的主要照顾者,避免体罚和忽视孩子,这样有助于帮助孩子建立健康的依恋关系。

崔永华说,2岁开始,孩子会逐渐有自主意识,这时要设置简单的规则,但不要过度限制。

“魔法”二:在游戏中成长

“我们来玩‘过家家’,你来演爸爸,我来演妈妈……”“过家家”是许多学龄前小朋友都爱玩的游戏。

专家介绍,3岁至6岁的学龄前期,是创

事关学前教育、“刷脸”识别、快递包装……6月起,一批事关你的新规将施行。一起来看,哪条你最关注?

学前教育法明确大力发展普惠性学前教育

《中华人民共和国学前教育法》自6月1日起施行。学前教育法明确,发展学前教育坚持政府主导,以政府举办为主,大力发展普惠性学前教育。学前教育应当坚持最有利于学前儿童的原则,给予学前儿童特殊、优先保护。幼儿园应当把保护学前儿童安全放在首位,对学前儿童在园期间的人身安全负有保护责任。

不得将“刷脸”作为唯一验证方式

《人脸识别技术应用安全管理办法》6月1日起施行。办法规定,应用人脸识别技术处理人脸信息,应当具有特定的目的和充分的必要性,采取对个人权益影响最小的方式,并

造力和社会性发展的关键期。这一时期的小朋友,会呈现出主动探索和自我中心的特点,需要通过各种互动游戏,来引导孩子理解他人感受,逐步减少自我中心。从心理学角度来看,“过家家”等角色扮演游戏,对孩子的成长很有帮助。

崔永华说,游戏可以培养孩子的社交能力,建立同伴关系,对孩子的情感发育非常重要。同时,儿童也要保证适当的运动量,既能够促进大脑发育,也可以在集体运动中培养社交能力。

“魔法”三:不拿“别人家的孩子”作比较

6岁至12岁,孩子进入小学阶段,逻辑思维能力越来越好,规则意识越来越强,同伴关系在孩子心目中的地位越来越重要。与之相伴的,是更加在意同伴间的友谊和在同伴间的地位。

专家提示,父母要特别注意避免当众批评孩子,伤害孩子自尊心,不要过度横向比较,和其他孩子做对比。可以“自己和自己比”,即用孩子的今天和昨天比。要和孩子共同设定底线、红线,避免过度放任,但同时也要避免过度控制。

6月新规,事关你我

实施严格保护措施。实现相同目的或者达到同等业务要求,存在其他非人脸识别技术方式的,不得将人脸识别技术作为唯一验证方式。

使用“绿色”包装为快递“瘦身”

《国务院关于修改〈快递暂行条例〉的决定》6月1日起施行。决定提出,快递包装应当符合寄递生产作业的要求,节约使用资源,避免过度包装,防止污染环境。经营快递业务的企业应当在保障快递安全的前提下,优化快递包装方式和包装结构设计,节约使用包装物。

破解拖欠账款问题 维护中小企业合法权益

新修订的《保障中小企业款项支付条例》6月1日起施行。条例明确大型企业应当自货物、工程、服务交付之日起60日内支付款项。规定不得强制中小企业接受商业汇票、应收账款电子凭证等非现

促进餐饮业持续健康发展

新修订的《餐饮业促进和经营管理办

崔永华建议,父母有时间应尽量提供高质量的陪伴,如每天陪孩子聊天15分钟,有助于了解孩子的内心需求。

“魔法”四:只倾听不评判

青春期的孩子,让许多家长感到棘手,感觉孩子从以前的“小棉袄”变成了叛逆的“刺头”。

北京协和医院心理医学科副主任医师段艳平介绍,12岁至18岁,孩子进入青少年时期,这一阶段的主要心理任务是建立自我同一性,即逐渐形成对“我是谁”“我将来如何发展”“我如何适应环境”等问题的答案。同时,这一时期青少年的大脑正经历着“施工”的关键阶段,掌管情绪的边缘系统发育迅速,而负责理性思考的前额叶皮层尚未成熟,这让青少年更容易陷入冲动与情绪化。

段艳平建议,这一时期,父母要学会在与孩子沟通中“只倾听不评判”,试着不带任何自己的想法、判断、情绪,邀请孩子说出自己的想法。比如“真的吗,给我讲讲?我很想知道你的看法”,耐心引导孩子和自己沟通。

此外,跟孩子一起做一些能创造积极情绪的小事,如散步、做手工、一起做顿饭等,以

及运动、晒太阳、同伴支持、家人支持、做喜欢做的事情,都能帮助青少年减轻情绪问题。

专家提示,如青少年出现连续两周以上每天大多数时间情绪低落、兴趣下降、乏力、食欲不振或食欲亢进、失眠或睡眠过多,甚至出现自伤或自杀念头等情况,可能是抑郁的预警信号,要及时就医寻求专业帮助。

“魔法”五:合理控制电子产品使用

在当今信息时代,手机、电脑、平板等电子产品的使用,已经变得不可或缺。在享受电子产品带来便利的同时,如何避免孩子沉迷网络,合理安排电子产品使用时间?

“未成年人的情绪管理、自我调节、决策能力等都尚未达到成年人的水平,因此在电子产品使用和网络信息的筛选方面仍需要监护人的帮助。”首都医科大学附属北京安定医院临床心理中心主任医师沙莎建议,开始接触电子产品后,要在早期和孩子进行约定,控制使用时间。

沙莎提示,父母也要以身作则,尽量减少在家期间的手机使用。可以多花时间,陪伴孩子进行户外运动等有益身心健康的活动。

(新华社北京5月31日电)



敦煌文物在数字世界“重聚”

新华社兰州5月31日电 今年是敦煌莫高窟藏经洞发现125周年。5月31日,“数字藏经洞”数据库平台(<https://cave17.e-dunhuang.com>)在甘肃敦煌发布。这一平台集纳了国内外多家机构收藏的藏经洞文物数字资源,推进了流失海外敦煌文物在数字世界“重聚”。

1900年,莫高窟藏经洞被意外发现。据统计,藏经洞出土的各类文物共7.3万余件,其中海外4.7万余件,国内2.6万余件。100多年来,收藏于不同国家近百家公私机构的藏经洞文物逐步刊布,敦煌学成为“国际显学”。

近年来,敦煌研究院积极推进“流失海外敦煌文物数字化复原项目”,在国际敦煌项目(IDP)的基础上,推进建设“数字藏经洞”数据库平台。

这一平台整合了流失海外敦煌文物目录、珍贵图像,并纳入海量国内外敦煌学研究成果,同时运用人工智能技术对经卷文字自动识别,具备图像拼接、图像缀合、知识图谱构建、全文检索等多项功能。

目前,“数字藏经洞”数据库平台发布敦煌文书经卷9900多卷、图像60700多幅,经卷内容识别840多万字。打开一件文物,除了能看到名称、编号、收藏地等基本内容,还可解读内容和背景知识。

“我们初步搭建了一个集藏经洞经卷、敦煌学研究资料于一体的资源管理和全球共享平台,为社会呈现了一座贯通古今的敦煌千年数字图书馆。”敦煌研究院院长苏伯民说。

“数字藏经洞”数据库平台的建设,基于国内外相关机构的共同努力。敦煌研究院副院长俞天秀介绍,英国国家博物馆、法国国家图书馆、匈牙利科学院图书馆等7家海外机构共享了馆藏敦煌文物数字资源。当日,中国国家图书馆、上海图书馆、浙江省博物馆等近20家国内机构签约共享了所藏敦煌文物数字资源。

据悉,“数字藏经洞”数据库平台将继续吸纳各国各机构参与,项目共同谋划,成果共同分享。

特朗普称将把钢铝关税提高至50%

新华社纽约5月30日电 美国总统特朗普5月30日说,将把美国进口钢铁和铝的关税从目前的25%上调至50%。

特朗普当天下午在美国钢铁公司参加集会时说,将把美国的钢铁进口关税从目前的25%上调至50%,以保护国内钢铁产业。他说,外国企业在某种程度上仍可以应付目前25%的钢铁关税,但关税提高到50%后这些企业将难以应对。

随后,特朗普又在社交媒体平台“真实社交”上发文称,6月4日起,将把钢铁和铝的进口关税从25%提高至50%。

美国自3月12日起对所有进口钢铁和铝征收25%关税。该政策招致加拿大和欧盟等贸易伙伴的批评和报复。

根据美国国际贸易委员会数据,美国在2024年进口价值1473亿美元的钢铝产品。数据显示,加拿大、墨西哥等是其主要来源国。

新疆独库公路恢复通车

新华社乌鲁木齐5月31日电 被誉为“中国最美公路”之一的独库公路于5月31日恢复通车,7座及以下小型客车均可通行。

当日,独库公路通车仪式在新疆库车市举行,1880辆自驾车同步启程,拉开新疆夏季旅游旺季的序幕。江苏游客白境林从南通出发,一路自驾到新疆,“独库公路通行后,我们要去巴音布鲁克看看,感受‘一天游四季,十里不同天’的独特体验”。

独库公路是国道G217线的一段,北起独山子,南至库车,全长561公里,穿越雪山、草原、峡谷等多种地貌,是一条纵贯天山脊梁的景观大道,沿途串联起独山子大峡谷、那拉提草原、巴音布鲁克天鹅湖、天山神秘大峡谷等核心景区。受山区气候影响,公路每年仅开行约4个月。

独库公路沿线新建和提升改造公共厕所4座,4处停车场完成硬化修缮,新增临时停车区3处。同时增设垃圾投放点、救援保障点,“这些新增设施不仅提升了游客的便利性,还推动了‘交通+旅游’融合发展,使独库公路成为更具吸引力的自驾游目的地。”

交通保障方面,库车市公安局交通管理大队将充分运用交通广播、导航平台、沿线电子显示屏等多渠道,及时发布安全出行指南、实时路况信息、天气预警及行车提示,为过往车辆提供精准、高效的出行服务,保障独库公路安全畅通。

讣告

中国共产党党员,原宁夏军区门诊部主治医师孙成生同志因病医治无效,于2025年5月31日上午10时20分在银川市病逝,享年73岁。

孙成生同志遗体告别仪式定于2025年6月2日上午9时在银川市殡仪馆3号厅举行。有前往参加孙成生同志遗体告别仪式的同志,请于6月2日上午8时20分在银川市军休所集中乘车前往。

家属联系人:孙新宇 1809506767

军休所联系人:保国峰 13895632651

银川市军队离退休干部休养所 2025年5月31日

遗失声明

●李福琴(工号:39026985)遗失新华人寿保险股份有限公司宁夏分公司执业证,执业证号:02000564000080002018026861。声明作废。



从留守儿童到大学生

左图为阳董超放学后在广西龙胜各族自治县马堤乡东升村自家屋后竹林中玩耍(2015年5月5日摄);右图为阳董超下课后走在广西机电职业技术学院校园里(2025年5月28日摄)。

从留守儿童到大学生,阳董超穿越童年的梦想,一步步追梦前行。

阳董超家住广西龙胜各族自治县马堤乡东升村。2014年5月21日,记者第一次到东升村采访时,9岁的阳董超是东升小学三年级的学生,是一名留守儿童,常年和爷爷奶奶生活,帮他们做力所能及的家务。

经过努力,阳董超于2024年考上广西机电职业技术学院。学业之余,他通过勤工助学补贴生活费用。

“小时候,我看到家人为生活奔波,这促使我立志奋发图强,努力读书,渴望用自己的努力创造更美好的未来。同时,我也想证明,只要努力拼搏,人生也会绽放光彩。”阳董超说。

新华社发

能交流、讲故事的毛绒玩偶,融入中国文化、科技元素的拼插积木,电影《哪吒2》衍生开发的各类公仔……临近“六一”国际儿童节,种类繁多的玩具点亮了孩子们的世界,也折射出产业发展新活力。

我国是全球最大的玩具生产和出口国。数据显示,2024年,国内市场玩具(不含潮玩)零售总额为978.5亿元,比上年增长7.9%;今年3月,中国玩具(不含游戏)出口额为30亿美元,同比增长6.4%。

小小玩具何以“硬控”消费者?玩具产业呈现哪些新趋势?记者近日进行了走访。

IP赋能激活新增长极

羊角呈虾饺褶皱造型,托盘设计成蒸笼纹理,底座能播放粤语早茶叫卖声……位于广州北京路步行街的一家潮玩店内,原创IP“卷卷羊”将羊仔形象与当地美食元素融合,一经上市便广受欢迎。

当前,IP与玩具结合,赋予产品收藏、社交等属性,潮玩化趋势明显。

走进广东森宝文化实业有限公司展厅,由积木搭建起的“创意王国”里,处处能见到大热IP的身影。

亲爱的小马老师,今天世界突然变得好热闹——原来是我的小朋友要过生日啦!谢谢你像礼物一样出现在我的生命里,让我每一天都能感受到糖果般的甜蜜。新的一年,想把你宠成永远不用长大的小公主;生日蜡烛要吹,儿童糖糖果也要塞满口袋!记住哦,在我这里你可以永远当个蹦蹦跳跳的小孩~爱你这件事,保质期是一万个儿童节那么长。生日快乐,我永远的小女孩! 王安宁

玩具产业如何点亮孩子们的世界

“我们通过一个个刻有中国文化印记的IP内容切入不同的消费圈层,打造有特色的积木品牌。”森宝文化联合创始人林泽哲说,在IP战略的持续推动下,公司近些年营收年均增长约10%,去年整体营收规模约5亿元。

从盲盒到积木,从手办到毛绒玩具,记者走访潮玩聚集区发现,热门IP正成为玩具产业发展的“风火轮”。将潮流艺术作品建模,形成可感可触的潮玩,已成为众多文化企业创新玩具产品的重要方式。

中国玩具和婴童用品协会发布的数据显示,2024年,国内潮流和收藏玩具零售总额为465.7亿元,潮流和收藏玩具及周边产品零售总额为558.3亿元。

澄海玩具协会常务副会长黄亮表示,未来将继续深化“玩具+IP”“玩具+文化”等多元融合模式,推动玩具产业从传统制造向高端智能、文化创意等转型。

AI重塑玩具产业生态

社交媒体上,一株能说会跳的“向日葵”收获不少人的点赞,它拥有自己的“性格”,还能根据孩子的个性化需求实时生成故事、解答问题,甚至提供陪伴。

随着“AI+硬件”的深度融合,AI玩具被视为大模型落地的场景之一。当前,在AI玩具市场已有众多创业公司涌入,FoloToy、亿家亿伴等均推出了相关产品。

“AI玩具的‘陪伴服务’是从‘物品’到‘情

感连接’的升级。”FoloToy创始人王乐介绍,通过AI赋予玩具个性化交互能力,能让陪伴更有温度。

融入了AI技术的玩具,寓教于乐的特点进一步凸显。当前,不少AI玩具集成语音识别、自然语言处理、机器学习等技术,已从简单的互动玩具进化为能够提供教育、娱乐等功能的智能设备,一些甚至还有外语练习等功能。

中国玩具和婴童用品协会有关负责人表示,以故事机产品为例,和以前提前录入故事相比,现在可以实现一定程度的“自升级”,内容更新周期进一步缩短。随着未来更多玩具企业应用人工智能技术,玩具产品创新将进一步提升,市场增长潜力也会进一步拓宽。

有报告显示,AI玩具市场的增长速度已明显超越传统玩具市场。预计2030年全球AI玩具市场规模有望超350亿美元。

新技术带来新市场,也面临新挑战。

“AI玩具是否会收集用户信息”“孩子的行为习惯、声音等数据如何保护”“如何避免过度依赖AI玩具”……一些家长向记者表达了对AI玩具的担忧。

产业链合力“玩”出更多花样

中国玩具和婴童用品协会有关负责人表示,中国玩具产业具有明显的产业集群化特征,形成了完整的产业链条,从原料与设备的供应采购、生产加工、检测服务到专业市场开发、出口贸易等环节一应俱全。当前,创新链、产业链合力推进,让技术创新迅速转化为

产品、走进市场。

协同创新——

在“玩具之都”汕头澄海,每年设计开发玩具超30万款、平均每天超1000款新产品面世,这样的更新效率离不开设计方、制造商等共同努力。

广东群宇互动科技有限公司副总经理王睦彬介绍,公司聚焦人工智能大模型应用与智能硬件创新,除了推出自有产品外,还同10家玩具企业合作,通过共享AI技术的模式,合力进行玩具研发和产品设计。

柔性制造——

TOP TOY有关负责人介绍,在业界,“小规模预测测试”后进行大规模生产的模式逐渐兴起。此外,基于消费数据可以进行柔性、个性化生产,如今500件起订的“细胞生产线”正逐渐取代传统玩具业10万件起订货量模式。

独角兽动漫文化品牌总监李颖仪介绍,公司建立“区域定制”模式,例如为一些区域生产的小马宝莉便利店限定版盲盒,从设计到上架仅用90天时间。

“目前,玩具产业链呈现的技术赋能、文化赋能、跨界合作等特点愈加明显。”中国玩具和婴童用品协会有关负责人表示,未来要继续加强原创IP的培育与保护,深化跨界合作与产业融合,提升产品质量与设计水平等,为消费者提供更多好产品,推动产业高质量发展。

(新华社北京5月31日电)