

# 新媒体时代高校辅导员网络思政育人路径探析

聂小丹

随着互联网和数字信息技术的高速发展，网络已成为当代大学生学习、生活的重要空间。网络思想政治工作成为高校落实立德树人根本任务的重要抓手，也是高校辅导员思想政治教育工作的重要内容。新媒体时代，提升高校辅导员网络思政育人实效，思维重塑是基础、资源整合是关键、能力提升是重点、制度建设是保障。

**确立新媒体思维，创新网络思政教育模式。**新媒体的发展，让信息传播方式发生了翻天覆地的变化，改变了高校师生的工作模式和思维方式，扩大了网络思政教育的工作领域和工作内容。在新媒体背景下，高校辅导员要确立新媒体思维，把握新媒体的传播特征和规律，树立数据驱动理念，注重用户需求，运用新媒体手段提升大学生网络思想政治育人实效。这就要求高校辅导员要主动加强新知识学习，在了解新媒体特点和发展趋势的基础上，熟练掌握新媒体技术和工具。同时，应明确新媒体思维与传统媒体思维之间的差异，在互动性、个性化、社群化、大数据和智能化上下功夫，充分适应网络生态。此外，辅导员要融合线上线下一体化教育，注重线上思政教育与线下思政教育的结合，形成互补效应。注重将理论和实例相联系，指导学生进行深度剖析，使网络思政育人更贴近实际、更具感染力。同时，要注意体现新

变化和新要求，选择当前时事和热门问题对学生产生进行引导，让他们了解、关心、关注国家大事和社情民意，积极主动地参与正向网络文化的建设，推动主流价值观的持续传播。

**整合教学资源，打造网络思政教育产品。**当前，高校网络思政教育资源丰富、平台众多，不仅有官方网站，还有学生组织和社团等官方平台；不仅有主流微信公众号，还有微博、抖音、小红书等媒体平台；不仅有辅导员，还有思政教师队伍、名师名家等个人平台。因此，可能出现力量分散、内容同质等问题，导致部分学生对网络思政教育产生抵触情绪。这就要求高校辅导员在日常工作中要加强对不同媒体传播特征以及优势和不足的了解，分析大学生需求，对媒体产品进行精准定位，充分整合各类资源，通过平台集成，形成“互动、互推、互促”的交流氛围，充分发挥“三全育人”作用，打造更具趣味性和吸引力的网络思政教育产品。此外，在“互联网+”背景下，辅导员要让网络思政育人工作深入学生头脑，需注重教育内容的选择，充分认识和掌握新时代大学生的阅读习惯和认知规律，把我们要讲的道理、情理、现实、事实，用学生喜闻乐见的语言、易于接受的方式呈现出来。同时，也要善于运用多媒体技术，在教育方案的制定中提高适配性和针对性，在教育过程中强化生动性和差异性，使网络思政教育的内容更加有趣、生动。

**优化运营管理，提升效率价值。**竞争激烈的商业环境中，要想实现价值创造，就要优化企业运作管理方式。数字化手段可以帮助企业冲破传统信息流动的障碍，实现数据在企业内部的顺畅流通、高效共享。企业可以采用ERP、SCM等系统，加大对采购、生产、存储、销售等环节的把控力度，让各部门之间的数据得以即时共享。以生产环节为例，物联网技术配合传感

器，可对设备运行情况展开实时监测，包含温度、压力、振动频率等。一旦检测到异常数据，系统将立刻发出警报，缩减设备的停机时间，提高生产效率。另外，大数据分析可以精确评估市场需求，企业依照市场需求变化，可随时调整采购计划，减少库存积压和资金占用。经过数字化转型，企业的运作流程将变得越发规范化、自动化，运作成本得以削减，运作效率得以提升，进而为公司创造更多价值。

**驱动产品创新，增强市场价值。**数字化浪潮下，产品创新已成为企业提升市场竞争力与价值的重要驱动力，数字化转型为企业在产品创新方面开辟了全新路径。大数据分析为企业洞察消费者需求提供了前所未有的深度与广度，借助大数据技术，企业能够从海量的消费者行为数据、社交媒体互动信息以及线上线下交易记录中，明确消费者的实际需求、使用习惯与痛点问题。而人工智能与虚拟现实等前沿技术则为产品研发与设计带来了变革，企业能够在产品正式投产前充分优化产品设计，减少因设计缺陷导致的后期修改成本，同时加速产品上市进程，抢占市场先机。

**创新创业模式，拓展盈利价值。**数字化转型可以在一定程度上促进企业商业模式创新，由传统的以产品销售为中心的模式向服务化、平台化模式转型。企业一旦建立数字化平台，即可整合产业链上下游资源，进而形成商业生态圈。比如，电商平台链接商家与消费者，依托数据匹配可实现精准营销、高效交易；在平台数据的支持下拓展金融、物流等增值

服务，可开拓盈利渠道；共享经济模式下，闲置资源被数字化技术高效利用，能创造新的盈利点等。

**改善客户体验，挖掘关系价值。**数字化转型使企业与客户能进行更紧密、高效的互动。通过社交媒体、移动应用等渠道，企业可及时接收客户反馈，迅速回应客户需求，给予个性化服务。客户关系管理(CRM)系统可以整合客户数据，实现客户全生命周期管理，提升客户满意度和忠诚度。譬如，在线旅游平台依照用户以往订单和浏览记录，可为用户推荐符合其偏好的旅游产品和服务。良好客户体验有利于加强客户黏性，发掘客户价值，从而帮助企业创造、提升关系价值。

(作者单位:四川外国语大学商务英语学院)

**用戏剧教育播撒艺术火种**

李柯

在数字技术飞速发展的背景下，云计算、大数据、人工智能、物联网等新兴技术不断取得突破，全球经济格局和商业生态深受影响。企业数字化转型不再是“可选项”，而是关乎生存发展的“必选项”。价值创造是企业持续经营的主要目的，数字化转型则是企业变革的助推器，它通过重构业务流程、更新商业模式、优化资源配置等形式，为企业价值创造开辟了新路径。探究数字化转型对企业价值创造的赋能机制，有利于企业在竞争激烈的市场环境中找到方向，实现可持续发展，并为产业升级和经济高质量发展提供支持。

**优化运营管理，提升效率价值。**竞争激烈的商业环境中，要想实现价值创造，就要优化企业运作管理方式。数字化手段可以帮助企业冲破传统信息流动的障碍，实现数据在企业内部的顺畅流通、高效共享。企业可以采用ERP、SCM等系统，加大对采购、生产、存储、销售等环节的把控力度，让各部门之间的数据得以即时共享。以生产环节为例，物联网技术配合传感

器，可对设备运行情况展开实时监测，包含温度、压力、振动频率等。一旦检测到异常数据，系统将立刻发出警报，缩减设备的停机时间，提高生产效率。另外，大数据分析可以精确评估市场需求，企业依照市场需求变化，可随时调整采购计划，减少库存积压和资金占用。经过数字化转型，企业的运作流程将变得越发规范化、自动化，运作成本得以削减，运作效率得以提升，进而为公司创造更多价值。

**驱动产品创新，增强市场价值。**数字化浪潮下，产品创新已成为企业提升市场竞争力与价值的重要驱动力，数字化转型为企业在产品创新方面开辟了全新路径。大数据分析为企业洞察消费者需求提供了前所未有的深度与广度，借助大数据技术，企业能够从海量的消费者行为数据、社交媒体互动信息以及线上线下交易记录中，明确消费者的实际需求、使用习惯与痛点问题。而人工智能与虚拟现实等前沿技术则为产品研发与设计带来了变革，企业能够在产品正式投产前充分优化产品设计，减少因设计缺陷导致的后期修改成本，同时加速产品上市进程，抢占市场先机。

**创新创业模式，拓展盈利价值。**数字化转型可以在一定程度上促进企业商业模式创新，由传统的以产品销售为中心的模式向服务化、平台化模式转型。企业一旦建立数字化平台，即可整合产业链上下游资源，进而形成商业生态圈。比如，电商平台链接商家与消费者，依托数据匹配可实现精准营销、高效交易；在平台数据的支持下拓展金融、物流等增值

服务，可开拓盈利渠道；共享经济模式下，闲置资源被数字化技术高效利用，能创造新的盈利点等。

**改善客户体验，挖掘关系价值。**数字化转型使企业与客户能进行更紧密、高效的互动。通过社交媒体、移动应用等渠道，企业可及时接收客户反馈，迅速回应客户需求，给予个性化服务。客户关系管理(CRM)系统可以整合客户数据，实现客户全生命周期管理，提升客户满意度和忠诚度。譬如，在线旅游平台依照用户以往订单和浏览记录，可为用户推荐符合其偏好的旅游产品和服务。良好客户体验有利于加强客户黏性，发掘客户价值，从而帮助企业创造、提升关系价值。

(作者单位:桂林理工大学)

儿童戏剧作为一种独特的艺术形式，旨在鼓励儿童利用戏剧体验来思考人生，具有生动形象、寓教于乐的特点，在儿童成长过程中扮演着重要角色。当今时代，社会发展日新月异，各种科技手段层出不穷，儿童戏剧艺术迎来前所未有的机遇。在发展过程中，儿童戏剧艺术不仅要遵循戏剧艺术的基本原则、符合儿童思维发展规律和审美心理，同时也应高度关注儿童戏剧的教育功能和娱乐功能，以创造出既具有美学内质，又贴近儿童实际生活的戏剧。新形势下，深入思考并探索儿童戏剧艺术的发展路径，有利于满足儿童日益增长的精神文化需求，促进儿童全面发展。

**戏剧主题清晰明确。**儿童戏剧旨在以儿童眼光审视世界，进而描绘儿童生活，是一门以戏剧表演为重点，集音乐、舞蹈、文学于一体的综合艺术。由于儿童的世界观、价值观还未完全形成，儿童对世界的认知还存在片面性，加上儿童擅长模仿，喜欢新鲜事物，因此儿童戏剧需要主题清晰、重点明确，选题严谨。对此，一要深入调研，明确儿童需求与心理。儿童戏剧创作者需要深入学校、社区、家庭，采用问卷调查、访谈观察等多种方法，了解各年龄段儿童的兴趣爱好、认知水平和心理特点。例如，学龄前儿童对动物、生物等充满好奇，创作者则可设计以动物冒险、自然探索为主题的话剧，以确保主题有效契合儿童需求，引发儿童情感共鸣。二要建立主题策划。健全研讨机制，成立儿童戏剧创作团队，邀请教育领域专家、儿童心理学家共同参与，从专业角度进行主题策划，确保儿童戏剧主题的教育性、可行性和适宜性，以创造更多既具有教育价值，又让儿童易于接受的优质戏

剧。三要加强编剧专业培训。开展儿童编剧专业培训课程，让创作者掌握系统扎实的儿童心理学知识、全面丰富的儿童文学创作技巧和高水平的戏剧主题建构方法；还可邀请儿童戏剧专家分享创作经验、开展案例分析等，提升编剧对主题的提炼和表达能力。

**人物刻画具体形象。**儿童模仿意识较强，但无法有效分辨真假，因此，儿童戏剧对人物刻画有明确的要求。儿童戏剧需要以儿童为主体，遵循“真”和“信”的戏剧角色塑造原则，使角色塑造清晰具体，利于儿童学习模仿。新形势下塑造生动具体的儿童戏剧人物形象，一要赋予人物角色鲜明的个性特征。采用语言、动作、表情等多个细节，为角色设定独特突出的个性标签，如善良勇敢、聪明机智、调皮捣蛋等。例如，勇敢的角色在面对危险时眼神坚定、昂首挺胸、说话铿锵有力等。通过具体设定，让角色个性跃然舞台之上。二要构建丰富的背景故事。为人物角色创作完整的背景故事，提高表演的真实性和平立体性，帮助演员更好地理解角色，进而帮助儿童观众更好地理解角色行为，产生情感共鸣。三要有效运用表现手法。在人物刻画上，可利用夸张的表现手法适当放大角色特点和情感。例如，一个贪吃的角色，吃东西时发出响亮的声音，做出夸张的大快朵颐动作等，增强角色的趣味性，提高角色的吸引力。

**情节发展简单紧凑。**情节是戏剧的要素之

一，由人物、环境间的多种关系构成，旨在展示矛盾冲突，推动戏剧发展。由于儿童注意力容易转移，因此儿童戏剧中的剧情线索应尽量简化，避免过多铺垫。除此之外，儿童戏剧中的矛盾冲突要与现实生活相适应，与角色的个性发展趋向相适应。为此，一要精简故事架构。多采用单一叙事结构，避免多条线索交叉并行，并尽量少采用倒叙、插叙等手法，聚焦核心事件，使儿童能轻松跟上节奏，理解剧情发展脉络。二要明确情节的核心目标。在剧本创作初期，明确各个情节段落的核心目标，使故事情节围绕核心主题目标展开，剔除无关段落，减少冗余环节。例如，创作主题为“友谊的力量”儿童剧本时，情节应围绕角色如何通过友谊克服困难，使故事情节方向清晰、紧扣主题。三要加快情节转换节奏。在表演过程中，儿童戏剧应减少情节过渡时的铺垫和拖沓描述，利用灯光变化、音效变化等快速切换场景，使对话简洁明快，让儿童始终保持新鲜感与好奇心。四要增强情节的趣味性和吸引力。在情节发展中，融入儿童喜爱的趣味元素，包括搞笑的动作、幽默的对话、神奇的魔法等。在推动故事情节发展的同时，持续吸引儿童注意力，减轻儿童疲劳感。

**内容构造意蕴深远。**当今时代社会发展进步，对人才的综合素质要求不断提高，儿童戏剧作为教育的重要补充，需要摆脱单纯的娱乐化，提高其艺术感染力，开发更多具有深度的作品，

(作者单位:重庆人文科技学院)

**以新质生产力促进农业产业体系创新升级**

发展农村产业，重点是要在纵向上打造农业的全产业链，推动产业向上下游延伸，在横向

上推动农业与其他产业深度融合，从而以产业链、供应链、利益链、创新链、价值链的“五链协同”，挖掘农业的多种功能，彰显农村产业的多元价值。

作为以创新为主导作用的先进生产力，新质生产力有助于构建“五链协同”的现代化农业产业体系，推动一二三产业跨界融合，促进农业产品结构、产业结构和产业区域布局的不断优化。

在产业链上，新质生产力可通过科技创新，推动农业技术创新，实现农业产业数智化，加强农业产业链上下游的协同发展，延长农业产业链，提高农业生产效率和农产品附加值。在供应链上，新质生产力可利用大数据、智能算法技术对其进行全面管理和优化，预测市场变化，提醒农民及时调整生产策略，实现市场营销的精细化。在利益链上，新质生产力可通过提高农业生产效率和农产品质量，增加农民收入。同时，能够推进产业融合和产业链延伸，促

进农民参与更高附加值的农业产业环节，提高农

民的经济利益。

在创新链上，新质生产力可通过引入现代

化技术，提高农业技术创新成果应用转化效率，促进农业生产工具和生产方式的革命性变革，不仅使农业生产管理更加智能，而且使农业生产资料不再受传统生产方式的限制。在劳动对象方面，新质生产力通过生物技术改良和培育农作物新品种，可提高作物的抗逆性、产量和营养价值，使传统农作物向优质高产的方向跃升。同时，利用卫星遥感技术和物联网传感器对土地进行监测和精准施肥，可对农业生产过程相关的温度、湿度、土壤状况、虫害情况以及降水情况进行数字监测和运筹调整，最大限度地优化土地营养元素的配比，挖掘动植物生产潜力，提高土地的产出率和利用率，提升种植效果。

以新质生产力构建农业绿色可持续发展模

式

农业的高质量发展应摒弃粗放型增长模

式，转向绿色和谐的农业发展理念，并在新质生

产力作用下，实现经济、社会和生态效益相统一

的高质量发展。

首先，新质生产力是符合绿色发展理念的先

进生产力，可推动农业科技创新聚焦生态节本、

低耗安全等绿色技术的研发和应用。同时，深

化农业绿色发展顶层设计，

在系统总结并借鉴农业绿色发展先行区经验

和模式的基础上，创新农业绿色发展的体制机

制，全面推进科技研发、生产方式、经营方式

以及政策体系的革新，完善绿色生产制度，促进

农业绿色产业的蓬勃发展，使其规模与实力不

断壮大。其次，新质生产力可推动农村产业发

展绿色转型。在创新生产要素配置的基础上，

充分借助大数据、物联网、人工智能、5G和区块

链等数字技术，激发各要素潜力，推动绿色智慧

农村产业模式的构建。同时，还需根据当地资

源和环境承载力发展适宜且具有地方特色的种

植业和养殖业，优化农作物种植结构和比例，逐

步淘汰高污染、高能耗、低效率的农业生产方

式，实现乡村生态环境保护与农业可持续发展

的双赢。再次，新质生产力倡导农业生产经营

循环利用。要在加大农业技术信息支持力度，

以高科技绿色生态种植和养殖技术为内容的基

础上，通过对农作物残余物的资源化利用，构

建农业生产循环体系，实现农业生产废弃物的减

量化、资源化。例如，围绕绿色农业发展需求，

宁夏要积极推动农业绿色技术的研发与应用，

尤其是农业废弃物资源化利用技术；大力鼓励

农民发展有机农业，并为其提供政策和市场支

持；加快推进生态农业示范区建设，打造样板工

程，以遵循新质生产力赋能农业的价值旨归。

农业是立国之本、兴业之基、富民之要。农

业高质量发展是建设现代化农业强国的重要基

础和必然要求，新质生产力在农业的创新应用

则是实现农业高质量发展的内在要求。在新时

代的伟大征程中，宁夏要以新质生产力赋能农

业，释放农业发展的内在活力，提升农业生产空

间、生活空间、生态空间的耦合度和平衡度，推

动农业高质量发展。

(作者单位:陕西师范大学马克思主义学院)

# 让新质生产力赋能农业高质量发展

范雪

化更新。例如，大数据、云计算、物联网、区块链、人工智能等现代化技术的引入实现了农业生产的数字化转型，推动农业产品创新，研发智能、个性化的新产品。在价值链上，新质生产力通过生物技术改良和培育农作物新品种，可提高作物的抗逆性、产量和营养价值，使传统农作物向优质高产的方向跃升。同时，利用卫星遥感技术和物联网传感器对土地进行监测和精准施肥，可对农业生产过程相关的温度、湿度、土壤状况、虫害情况以及降水情况进行数字监测和运筹调整，最大限度地优化土地营养元素的配比，挖掘动植物生产潜力，提高土地的产出率和利用率，提升种植效果。

以新质生产力构建农业绿色可持续发展模

式

农业的高质量发展应摒弃粗放型增长模

式，转向绿色和谐的农业发展理念，并在新质生

产力作用下，实现经济、社会和生态效益相统一

的高质量发展。

首先，新质生产力是符合绿色发展理念的先

进生产力，可推动农业科技创新聚焦生态节本、

低耗安全等绿色技术的研发和应用。同时，深

化农业绿色发展顶层设计，

在系统总结并借鉴农业绿色发展先行区经验

和模式的基础上，创新农业绿色发展的体制机

制，全面推进科技研发、生产方式、经营方式

以及政策体系的革新，完善绿色生产制度，促进

农业绿色产业的蓬勃发展，使其规模与实力不

断壮大。其次，新质生产力可推动农村产业发

展绿色转型。在创新生产要素配置的基础上，

充分借助大数据、物联网、人工智能、5G和区块

链等数字技术，激发各要素潜力，推动绿色智慧

农村产业模式的构建。同时，还需根据当地资

源和环境承载力发展适宜且具有地方特色的种

植业和养殖业，优化农作物种植结构和比例，逐

步淘汰高污染、高能耗、低