

新媒体时代高校辅导员网络思政育人路径探析

聂小丹

随着互联网和数字信息技术的高速发展,网络已成为当代大学生学习、生活的重要空间。网络思想政治工作成为高校落实立德树人根本任务的重要抓手,也是高校辅导员思政教育工作的主要内容。新媒体时代,提升高校辅导员网络思政育人实效,思维重塑是基础、资源整合是关键、能力提升是重点、制度建设是保障。

确立新媒体思维,创新网络思政教育模式。新媒体的发展,让信息传播方式发生了翻天覆地的变化,改变了高校师生的工作模式和思维方式,扩大了网络思政教育的工作领域和作品内容。在新媒体背景下,高校辅导员要确立新媒体思维,把握新媒体的传播特征和规律,树立数据驱动理念,注重用户需求,运用新媒体手段提升大学生网络思想政治育人实效。这就要求高校辅导员要主动加强新知识学习,在了解新媒体特点和发展趋势的基础上,熟练掌握新媒体技术和工具。同时,应明确新媒体思维与传统媒体思维之间的差异,在互动性、个性化、社群化、大数据和智能化上下功夫,充分适应网络生态。此外,辅导员要融合线上线下一体化教育,注重线上思政教育与线下思政教育的结合,形成互补效应。注重将理论和实例相联系,指导学生在进行深度剖析,使网络思政育人更贴近实际、更具感染力。同时,要注意体现新

变化和新要求,选择当前时事和热门问题对学生进行引导,让他们了解、关心、关注国家大事和社情民意,积极主动地参与正向网络文化的建设,推动主流价值观念的持续传播。

整合教学资源,打造网络思政教育产品。当前,高校网络思政育人资源丰富、平台众多,不仅有官方网站,还有学生组织和社团等官方平台;不仅有主流微信公众号,还有微博、抖音、小红书等媒体平台;不仅有辅导员,还有思政教师队伍、名师名家等人个平台。因此,可能出现力量分散、内容同质等问题,导致部分学生对网络思政教育产生抵触情绪。这就要求高校辅导员在日常工作中要加强对不同媒体传播特征以及优势和不足的了解,分析大学生需求,对媒体产品进行精准定位,充分整合各类资源,通过平台集成,形成“互动、互推、互促”的交流氛围,充分发挥“三育人”作用,打造更有趣味性和吸引力的网络思政教育产品。此外,在“互联网+”背景下,辅导员要让网络思政育人工作深入学生头脑,需注重教育内容的选择,充分认识和掌握新时代大学生的阅读习惯和认知规律,把我们要讲的道理、情理、现实、事实,用学生喜闻乐见的语言、易于接受的方式呈现出来。同时,也要善于运用多媒体技术,在教育方案的制定中提高适配性和针对性,在教育过程中强化生动性和差异性,使网络思政教育的内容更加有趣、生动。

提高媒体素养,强化网络思政育人专业能力。高校辅导员的媒体素养直接影响其网络思政育人成效。多年来,因高校辅导员专业背景多元、工作内容繁杂等,部分辅导员在网络思政教育工作中存在本领恐慌和畏难情绪。要做好网络思政教育工作,提高媒体素养是辅导员在新媒体时代的必要举措。提高媒体素养,首先需要辅导员个人发挥主观能动性。主动加强新媒体技术、信息传播理论等基础知识学习,提高新媒体相关知识储备,让自己在技术层面上占据主动地位;主动提升舆情分析能力和网络沟通能力,及时了解和把握学生的思想动态和社会的舆情走向,擅于运用网络语言和学生进行有效沟通,用学生喜闻乐见的方式传播主流思想观念,正向引导学生。同时,高校要加强对辅导员队伍的培训,结合新媒体时代学生特点和网络育人工作要求,综合沙龙报告、案例分析、专家讲座、专题培训、应用实践等多种形式,不定期开展辅导员网络思政育人能力提升培训,打造一支业务能力强、专业素质高的网络思政育人团队。此外,学生队伍是网络思政育人工作中不可忽视的力量。要结合工作实际,切实发挥学生干部的力量,建立一支思想端正、技术过硬的网络学生干部队伍,在指导学生参与新媒体运营的实践中提升媒体素养,共同助力网络思政育人工作成效的提升。

完善制度建设,让网络思政育人充满活力。高校网络思政教育工作是一个系统工程,需要以完善的制度建设为保障。辅导员作为高校网络思政教育的主力军,需要积极参与制度建设,推动网络思政育人的规范化、制度化发展。高校要健全有关基本设施,包括办公软件、工作系统、工具开发等,为网络思政育人的实施打下坚实物质基础。完善网络思政教育培训制度,加强网络育人能力培训,以满足新媒体时代高校辅导员网络思政教育工作的需要。完善网络思政教育激励机制,给予一定经费支持,鼓励高校辅导员积极参与网络思政育人工作,提高工作积极性和创造性。完善成果转化机制,媒体平台和网络作品是辅导员进行价值引领的主要载体,可将高质量网络思政育人成果转化为工作实绩纳入考核评优和职称评审,以提升辅导员的获得感,增强网络思政育人实效。

新媒体时代,网络在人们的生活中扮演着越来越重要的角色,对大学生产生的影响更是不容忽视。高校辅导员作为大学生思想政治教育的引导者,需要分析新媒体背景下大学生思想行为的新特点,并根据其学习发展规律做好大学生网络思政教育工作,加强对学生的思想引领,做好大学生的“云”服务,把“为党育人、为国育才”落到实处。(作者单位:四川外国语大学商务英语学院)

数字化转型对企业价值创造的赋能研究

李柯

器,可对设备运行情况展开实时监控,包含温度、压力、振动频率等。一旦检测到异常数据,系统 will 立刻发出警报,缩减设备的停机时间,提高生产效率。另外,大数据分析可以精确预估市场需求,企业依照市场需求变化,可随时调整采购计划,减少库存积压和资金占用。经过数字化转型,企业的运作流程将变得越发规范化、自动化,运作成本得以削减,运作效率得以提升,进而为公司创造更多价值。

驱动产品创新,增强市场价值。数字化浪潮下,产品创新已成为企业提升市场竞争力与价值的重要驱动力,数字化转型为企业在产品创新方面开辟了全新路径。大数据分析为企业洞察消费者需求提供了前所未有的深度与广度,借助大数据技术,企业能够从海量的消费者

行为数据、社交媒体互动信息以及线上线下交易记录中,明确消费者的实际需求、使用习惯与痛点问题。而人工智能与虚拟现实等前沿技术则为产品研发与设计带来了变革,企业能够在产品正式投产前充分优化产品设计,减少因设计缺陷导致的后期修改成本,同时加速产品上市进程,抢占市场先机。

创新商业模式,拓展盈利价值。数字化转型可以在一定程度上促进企业商业模式创新,由传统的以产品销售为中心的模式向服务化、平台化模式转型。企业一旦建立数字化平台,即可整合产业链上下游资源,进而形成商业生态圈。比如,电商平台链接商家与消费者,依托数据匹配可实现精准营销、高效交易;在平台数据的支持下拓展金融、物流等增值

服务,可开拓盈利渠道;共享经济模式下,闲置资源被数字化技术高效利用,能创造新的盈利点等。

改善客户体验,挖掘关系价值。数字化转型使企业与客户能进行更紧密、高效的互动。通过社交媒体、移动应用等渠道,企业可及时接收客户反馈,迅速回应客户需求,给予个性化服务。客户关系管理(CRM)系统可以整合客户数据,实现客户全生命周期管理,提升客户满意度和忠诚度。譬如,在线旅游平台依照用户以往订单和浏览记录,可为用户推荐符合其偏好的旅游产品和服务。良好客户体验有利于加强客户黏性,发掘客户价值,从而帮助企业创造、提升关系价值。

(作者单位:桂林理工大学)

用戏剧教育播撒艺术火种

池婷婷

剧。三要加强编剧专业培训。开展儿童戏剧编剧专业培训课程,让创作者掌握系统扎实的儿童心理学知识、全面丰富的儿童文学创作技巧和高水平的戏剧主题建构方法;还可邀请儿童戏剧专家分享创作经验、开展案例分析等,提升编剧对主题的提炼和表达能力。

人物刻画具体形象。儿童模仿意识较强,但无法有效分辨真假,因此,儿童戏剧对人物刻画有明确的要求。儿童剧需要以儿童为主体,遵循“真”和“信”的戏剧角色塑造原则,使角色塑造清晰具体,利于儿童学习模仿。新形势下塑造生动具体的儿童戏剧人物形象,一要赋予人物角色鲜明的个性特征。采用语言、动作、表情等多个细节,为角色设定独特突出的个性标签,如善良勇敢、聪明机智、调皮捣蛋等。例如,勇敢的角色在面对危险时眼神坚定、昂首挺胸、说话铿锵有力等。通过具体设定,让角色个性跃然舞台之上。二要构建丰富的背景故事。为人物角色创作完整的背景故事,提高表演的真实性和立体性,帮助演员更好地理解角色,进而助力儿童观众更好地理解角色行为,产生情感共鸣。三要有有效运用表现手法。在人物刻画上,可利用夸张的表现手法适当放大角色特点和情感。例如,一个贪吃的角色,吃东西时发出响亮的声音,做出夸张的大快朵颐动作等,增强角色的趣味性,提高角色的吸引力。

情节发展简单紧凑。情节是戏剧的要素之

一,由人物、环境等多种因素构成,旨在展示矛盾冲突,推动戏剧发展。由于儿童注意力容易转移,因此儿童戏剧中的剧情线索应尽量简化,避免过多铺垫。除此之外,儿童戏剧中的矛盾冲突要与现实生活相适应,与角色的个性发展趋向相适应。为此,一要精简故事架构。多采用单一线性叙事结构,避免多条线索交叉并行,并尽量少采用倒叙、插叙等手法,聚焦核心事件,使儿童能轻松跟上节奏,理解剧情发展脉络。二要明确情节的核心目标。在剧本创作初期,明确各个情节段落的核心目标,使故事情节围绕核心主题目标展开,剔除无关段落,减少冗余环节。例如,创作主题为“友谊的力量”儿童剧本时,情节应围绕角色如何通过友谊克服困难,使故事发展方向清晰、紧扣主题。三要加快情节转换节奏。在表演过程中,儿童戏剧应减少情节过渡时的铺垫和拖沓描述,利用灯光变化、音效变化等快速切换场景,使对话简洁明快,让儿童始终保持新鲜感与好奇心。四要增强情节的趣味性和吸引力。在情节发展中,融入儿童喜爱的趣味元素,包括搞笑的动作、幽默的对话、神奇的魔法等。在推动故事情节发展的同时,持续吸引儿童注意力,减轻儿童疲乏感。

内容创造意蕴深远。当今时代社会发展进步,对人才的综合素质要求不断提高,儿童戏剧作为教育的重要补充,需要摆脱单纯的娱乐化,提高其艺术感染力,开发更多具有深度的作品,

培养儿童道德品质、丰富儿童情感体验、拓展儿童思维认知、激发儿童想象力和创造力,促进儿童全面发展。打造内容意蕴深远的儿童戏剧艺术,其一,要立足中华优秀传统文化宝库。儿童戏剧艺术创作可以借鉴中华优秀传统文化,从中选取神话传说、历史故事、经典文学等,以儿童易于理解、乐于接受的方式呈现文化精髓,让儿童感受和体会中华优秀传统文化的魅力,有效增强文化自信。例如,将《山海经》中的奇珍异兽融入儿童戏剧作品,通过演绎奇幻的剧情、塑造生动的角色,充分展现古人的想象力与探索精神,激发儿童对中华优秀传统文化的理解与热爱。其二,融入地域特色文化。深度挖掘、充分利用不同地区的特色文化、将方言、民俗、传统技艺等有机融入儿童戏剧艺术创作,展现各地独特的风情,让儿童了解、热爱家乡文化。其三,反映社会热点问题。在进行儿童戏剧艺术创作时,可以选取与儿童生活密切相关的社会热点,如网络安全、校园霸凌、生态环保等话题,以戏剧的形式引导儿童深度思考,培养儿童形成正确的价值观。

儿童戏剧艺术是点亮童心的艺术火种,是滋养心灵的文化甘泉。在新形势下,立足儿童视角与需求,坚守传承与创新,打造更多主题清晰明确、人物具体形象、情节简单紧凑、内容意蕴深远的儿童戏剧艺术,可启迪儿童心智、陶冶儿童情操,为儿童的精神世界注入力量。

(作者单位:重庆入文科技学院)

让新质生产力赋能农业高质量发展

范雪

进农民参与更高附加值的农业产业环节,提高农民的经济利益。在创新链上,新质生产力可通过提高农业技术创新成果应用转化效率,促进农业产业的数字化转型,推动农业产品创新,研发智能化、个性化的新产品。在价值链上,新质生产力通过数字化、智能化和信息化手段优化农业产业体系中每个环节的资源配置,可提升各个环节的价值创造和分配水平。例如,宁夏结合自身地域特色,已经发展了一批具有地方特色的农业产业。但着眼于新质生产力对农业的应用与赋能,宁夏要进一步优化农业“五链”结构,加强农产品加工和品牌建设,推动“宁夏制造”向“宁夏品牌”的转变,提高产品的市场竞争力。

以新质生产力助力农业生产要素组合优化

将新质生产力应用于农业生产全过程,能够推动农业劳动者、劳动资料、劳动对象的变革,从而助力要素之间的组合优化,提升农业生产产量和效率,为农业高质量发展提供强劲推动力、支撑力。

在劳动者方面,通过科技创新和教育培训,让能够熟练运用手机和其他智能设备的农业劳动者成为推动农业高质量发展的活跃、能动因素。新质生产力能够提升农民的科技素养和专业技能,使他们可以更好地运用智能化农业装备、现代农业技术、管理方法,推动农业劳动者从传统农民向知识型、技能型、复合型、创新型 的现代高素质劳动者转变。在劳动资料方面,新质生产力可促进农业生产工具形式化、技术

化更新。例如,大数据、云计算、物联网、区块链、人工智能等现代化技术的引入实现了农业生产工具和生产方式的革命性变革,不仅使农业生产管理更加智能,而且使农业生产资料不再受传统生产方式的限制。在劳动对象方面,新质生产力通过生物技术改良和培育农作物新品种,可提高作物的抗逆性、产量和营养价值,使传统农作物向优质高产的方向跃升。同时,利用卫星遥感技术和物联网传感器对土地进行监测和精准施肥,可对农业生产过程相关的温度、湿度、土壤状况、虫害情况以及降水情况进行数字化监测和运筹调控,最大限度地优化土地营养元素的配比,挖掘动植物生产潜力,提高土地的产出率和利用率,提升种植效果。

以新质生产力构建农业绿色可持续发展模式

农业的高质量发展应摒弃粗放型增长模式,转向绿色和谐的农业发展理念,并在新质生产力作用下,实现经济、社会和生态效益相统一的高质量发展。

首先,新质生产力可引导农业创新绿色发展方向。新质生产力是符合绿色发展理念的先进生产力,可推动农业科技創新聚焦生态节本、低耗安全等绿色技术的研究和应用。同时,深化农业绿色发展顶层设计,在系统总结并借鉴农业绿色发展先行区经验和模式的基础上,创新农业绿色发展的体制机制,全面推动科技研发、生产方式、经营方式以及政策体系的革新,并完善以绿色为导向的监测与考核制度,促进

农业绿色产业的蓬勃发展,使其规模与实力不断壮大。其次,新质生产力可推动农村产业发展绿色转型。在创新生产要素配置的基础上,充分借助大数据、物联网、人工智能、5G和区块链等数字技术,激发各要素潜力,推动绿色智慧农村产业模式的构建。同时,还需根据当地资源和环境承载力发展适宜且具有地方特色的种植业和养殖业,优化农作物种植结构和比例,逐步淘汰高污染、高能耗、低效率的农业生产方式,实现乡村生态环境保护与农业可持续发展的双赢。再次,新质生产力倡导农业生产资源循环利用。要在加大农业技术信息支持力度,以高科技绿色生态种植和养殖技术为内容的基础上,通过对农作物残余物的资源化利用,构建农业生产循环体系,实现农业生产废弃物的减量化、资源化。例如,围绕绿色农业发展需求,宁夏要积极推动农业绿色技术的研发与应用,尤其是农业废弃物资源化利用技术;大力鼓励农民发展有机农业,并为其提供政策和市场支持;加快推进生态农业示范区建设,打造样板工程,以遵循新质生产力赋能农业的价值旨归。

农业是立国之本、兴业之基、富民之要。农业高质量发展是建设现代化农业强国的坚实基础和必然要求,新质生产力在农业的创新应用则是实现农业高质量发展的内在要求。在新时代的伟大征程中,宁夏要以新质生产力赋能农业,释放农业发展的内在活力,提升农业生产空间、生活空间、生态空间的耦合度和平衡度,推动农业高质量发展。

(作者单位:陕西师范大学马克思主义学院)

随着全球化进程不断加速及信息技术快速发展,英语作为国际交流的“通用语言”,其教学在高校教育中的地位日益凸显。传统高校英语教学大多着重于语言技能的培养,一定程度上忽略了对学生文化自信的培育。文化自信是一个民族、一个国家、一个政党对自身文化理想、文化价值的高度信心,对自身文化生命力、创造力的高度信心,它关乎个体的身份认同,是提升国际视野和跨文化交际能力的源泉。在文化自信视域下探寻高校英语教学的创新实践,是对教育本质的回归,更是对当前教育领域挑战的积极回应。

教学内容革新:融入中华文化,夯实文化自信之基。当下,仍有部分高校的英语课程未能突破传统语法翻译教学的限制,过度侧重语法规则的繁杂讲解以及词汇的机械记忆,忽略了对学生听说读写译等跨文化交际能力以及文化素养的培养,陈旧的教学内容与社会对于复合型人才的需求脱钩,使学生难以把所学知识运用到未来的职业发展、学术研究以及日常生活中。为改变这一状况,高校英语教学应紧跟时代脚步,挑选和学生专业、兴趣以及未来发展紧密关联的学习材料,在学术英语、商务英语、科技英语等实用主题的基础上,更重视培养学生的批判性思维能力,引导他们从不同角度去审视和理解英语文本。特别需要指出的是,在高校英语教学中,一定程度上忽略了对学生文化自信的培育,学生在学习和运用英语的过程中,缺少对中华优秀传统文化的深入了解与认同,致使在跨文化交际中无法有效传播中华文化。对此,高校要把中华优秀传统文化深度融入英语教学体系,借助讲述中华优秀传统文化节庆文化、阐释历史经典、解读经典典籍等,让学生在英语交际之际,也能深切感受到中华文化的博大精深,点亮文化自信之光。

教学方法创新:打破时空限制,激发学习动力。在高校英语课堂中,传统的“教师一言堂”教学模式使得师生、生生间缺少互动,单向灌输倾向与活力缺失现象较为明显,容易抑制学生的探究热情与学习内驱力。英语教师要积极采用互动式教学、任务型教学、项目式学习等现代教学方法,打破传统课堂沉闷氛围,提高学生学习的积极性和参与度,借助多媒体技术和网络平台,创造出逼真的语言环境,使学生能身临其境地体会英语的魅力。同时,鼓励学生开展小组讨论、角色扮演、模拟面试等多种活动,有效提升学生的口语表达能力和交际能力,在互动过程中培养团队协作精神和跨文化交流能力。以贵州商学院国际教育学院 的学术英语创意写作课程为例,该课程依靠“六位一体”进阶型培养模式,把创意写作和跨文化交流紧密融合在一起,让学生在写作技巧的同时也深刻体会到了文化交流的乐趣与挑战。

教学机制构建:多主体共创,延展学习边界。在当今全球化的时代大背景之下,高校英语教学已不再局限于传统的语言技能传授,而是更加注重培养学生的国际视野、跨文化交际能力以及文化自信,但传统的教学机制大多限定在单一学科、单一领域或单一地域,难以促进学生全面发展的需求。因此,可构建一个多主体共创的教学机制,满足提升高校英语教学质量、延展学生学习边界的迫切需求。具体而言,高校英语教育应采用“四跨三协同”多主体共创教学机制,也就是跨学科专业、理论论实践、跨学院学校、跨国国家地区、以及线上和线下协同、校内和校外协同、国内和国外协同,通过整合校内资源、汇聚社会资源、对接国内外高校资源,为学生搭建起通向世界的桥梁。自随着“互联网+教育”的蓬勃兴起,线上教学资源与平台不断涌现,国内外高校间合作交流日益频繁,为高校英语教学提供了诸多可能。依托跨学科、跨领域、跨地域的合作与交流,学生可更深入地知晓世界的多样性,拓宽国际视野,提升跨文化交际能力。

评价体系重塑:多元化评估,促进全面发展。现行评价体系存在标准化测试主导与过程性评价缺失的双重局限,不仅忽略了学生在课堂参与、作业完成以及项目实施等诸多方面的表现,而且难以多维度展现学生的英语综合应用能力。随着教育评价改革的持续推进,构建更为科学、全面的评价体系,把过程性评价和结果性评价进行有机结合,已然成为英语教学评价的迫切需求。具体而言,可针对学生的表现展开增值评估和表现性评估等,并将课堂演讲、小组作业、项目报告、英语能力测试等纳入其中,以系统构建语言能力、文化意识与思维品质三维评价框架。此外,还应把学生的文化素养和跨文化交际能力纳入评价体系,激励学生用英语讲好中国故事,传播中国文化。

教师队伍建设:坚定文化自信,提升专业素养。高校英语教师肩负培育有国际视野、跨文化交际能力以及具有文化自信人才的重要使命,而这一目标的实现离不开一支高素质、专业化的教师队伍。随着教育理念持续更新以及国际交流日益频繁,高校英语教师面临着前所未有的挑战。一方面,他们需不断更新自身教学理念与方法,以适应时代发展的需求;另一方面,他们还需拥有深厚的文化素养,引导学生树立文化自信,传承并弘扬中华优秀传统文化。为此,高校要加大对英语教师的培训力度,更新其教学理念、提升其教学方法,鼓励其踊跃参加学术会议、研修班等各类活动,以不断拓宽视野,提升专业素养。高校还应构建教师的持续学习机制,引导其关注国内外英语教学动态,探索适合本校学生的英语教学方法。特别重要的是,高校应鼓励教师把中华优秀传统文化融入英语教学,以身作则,引导学生坚定文化自信。

(作者单位:贵州商学院国际教育学院(大学外语教学部));本文系2024年度贵州商学院校级教改项目“基于贵州非物质文化遗产传承的大学英语教学模式探索与实践”(项目编号:2024XJJC17)、贵州商学院2024年度院级哲学社科项目“黔商文化融入大学英语教学的方法路径研究”的研究成果)

高校英语教学中提升文化自信的创新实践

罗天霞

发展新质生产力是推动高质量发展的内在要求和重要着力点,“为农邦本,本固邦宁。”我国是农业生产大国,农业是我国的基础性产业,是国民经济的基石,是国家的重要战略资源,农业的高质量发展为我国整体高质量发展提供着重要支撑。新质生产力是由科技创新驱动生产要素实现创新性配置和由科技实现现代化转型而催生的先进生产力质态,能够显著提升农业生产效率与优化农业产业结构,助推农业高质量发展的实践。探索以新质生产力赋能农业高质量发展的实践路径,是实现农业生产要素配置全面跃升、推动农业产业体系深度转型升级的重要途径。

以新质生产力促进农业产业体系创新升级

发展农村产业,重点是要在纵向上打造农业的全产业链,推动产业向上下游延伸,在横向上推动农业与其他产业深度融合,从而以产业链、供应链、利益链、创新链、价值链的“五链协同”,挖掘农业的多种功能,彰显农村产业的多重价值。作为以创新为主导作用的先进生产力,新质生产力有助于构建“五链协同”的现代化农业产业体系,推动一二三产业跨界融合,促进农业产品结构、产业结构和产业区域布局的不断优化。

在产业链上,新质生产力可通过科技创新,推动农业产业技术发展,实现农业产业数智化,加强农业产业链上下游的协同发展,延长农业产业链,提高农业生产效率和农产品附加值。在供应链上,新质生产力可利用大数据、智能算法技术对其进行全面管理和优化、预测市场变化,提醒农民及时调整生产策略,实现市场营销的精准化。在利益链上,新质生产力可通过提高农业生产效率和农产品质量,增加农民收入。同时,能够推进产业融合和产业链延伸,促