

以旧换新的“国补”资金如何抵达消费者

“可享受国家补贴”“国补再减15%”……如今,无论是线上店铺,还是线下卖场,百姓在购买消费品时,都可常见这些标语。

去年以来,我国持续实施消费品以旧换新政策,实打实的“真金白银”惠及消费者,激发消费活力。这些“国补”资金是如何抵达消费者的?

资金从哪来

根据去年和今年的政府工作报告及相关部署,实施消费品以旧换新政策的相关资金来自财政资金,中央和地方都有“出资”。

具体来看,家电以旧换新、汽车报废更新等领域补贴资金按照总体9:1的原则实行异地共担,东部、中部、西部地区中央承担比例分别为85%、90%、95%。

从中央来看,今年安排的财政资金翻了一番:安排超长期特别国债3000亿元支持消费品以旧换新,比上年增加1500亿元。

今年以来,财政部等相关部委加快推进超长期特别国债的发行使用。截至目前,2025年超长期特别国债已下达两批到地方,共计1620亿元。

从地方来看,各省份根据中央资金分配情况按比例安排配套资金,强化资金保障,优化资金管理。

“山东多措并举,多渠道筹措资金,认真落实地方15%的配套要求,切实提升对消费品以旧换新的资金保障能力。”山东省财政厅

有关处室负责人说。

这位负责人介绍,在省级层面的资金分配上,综合考虑常住人口、地区生产总值、汽车保有量等因素,合理确定对各市支持资金规模,向人口多、经济活跃、消费潜力大的地区倾斜。

此外,为了提升政策落实效果,多地还因地制宜、创新举措,在财政资金之外,还积极整合金融机构、平台公司、企业商家开展优惠活动,进一步加大政策力度。

“与补助等传统支持方式不同,消费品以旧换新政策向地方直接安排资金,更好发挥地方的能动性,有利于将‘真金白银’的优惠直达消费者,让政策和百姓之间的距离更近。”中国社科院财经战略研究院财政研究室主任、研究员何代欣说。

补贴效果如何

“3C产品补贴15%”“家电家装厨卫补贴20%”……走进山东省泰安市的三源家电线下卖场,多则关于以旧换新的标识映入眼帘,不少顾客在柜台前咨询。

“实施消费品以旧换新后,公司去年四季度销售增长约30%,今年前4个月,‘五一’假期销售也都有30%多的增长。”山东三源家电有限公司总经理王欣莹说。

加大家装消费品换新支持力度,对个人消费者购买手机、平板、智能手表等数码产品给予补贴……消费品以旧换新政策今年

加力扩围,政策受益面不断扩大。

“今年‘五一’期间,我们平均每天都卖掉十几部手机,一大半都是通过以旧换新政策做的置换,很多新上市的品类也可以参加国补。”OPPO体验店北京西单大悦城店店长吴志荣说。

在宁夏,以旧换新政策涉及的消费品保持较好增长态势:今年1至4月汽车零售额同比增长21.7%,家用电器和音像器材类商品零售额同比增长23%,通讯器材类商品销售额同比增长66.2%。

商务部数据显示,截至5月31日,2025年消费品以旧换新5大品类合计带动销售额1.1万亿元,发放直达消费者的补贴约1.75亿元。

“提振消费是今年宏观政策的发力重点。今年消费品以旧换新政策加力扩围,带动商品零售增长,有效提振国内消费,为扩大内需提供支撑。”何代欣说。

真金白银如何更好抵达消费者

消费品以旧换新政策的相关链条长、环节多。如何管好资金,让补贴更好落地?如何让参与企业和消费者更好享受政策红利?

记者在采访中发现,多地优化完善流程,着力减轻参与企业垫付补贴资金的压力;创新工作举措,提升消费者享受补贴体验和获得感。

“为了减轻企业资金垫付压力,山东在全国率先建立家电等以旧换新资金预拨机制,

最高可以给企业预拨80%的资金,大幅减轻企业垫付压力,让企业踊跃参加消费品以旧换新活动。”山东省财政厅有关处室负责人说。

同时,山东还优化汽车以旧换新补贴发放流程,把“市级审核—省级复核—发放补贴”流程调整为“市级审核—发放补贴—省级复核”,缩短补贴申领时间。

浙江着力构建“政策直达、回收便捷、服务高效”的全链条生态,打通政策落地“最后一公里”;构建“政府补贴+品牌让利+平台支持+金融助力”四重优惠体系,让消费者享受更高效的换新服务。

消费品以旧换新涉及范围广、参与者多,也有消费者担心,会不会出现先涨价后降价、违规套取补贴等情况?

在黑龙江,市场监督管理局发布规范消费品以旧换新活动价格行为的提醒告诫书,要求全省消费品以旧换新活动相关经营者要依法诚信经营,规范明码标价行为,严防价格欺诈行为;在浙江,全省市场监管部门已启动消费品以旧换新价格秩序集中整治,护航市场规范发展……多地积极采取举措,维持良好市场交易秩序,严防出现“恶意涨价”“变相涨价”及虚假交易等违规行为。

为了防止骗补套补问题发生,山东设置了市级审核和省级复核两道程序。“通过设置两道程序、多审一遍,全力堵上风险点。”山东省财政厅有关处室负责人说。

(新华社北京6月6日电)

特朗普与马斯克公开发生“口水战”

新华社纽约6月5日电 美国总统特朗普和亿万富翁马斯克之间5日公开发生“口水战”,两人当天相互攻击的言辞越来越激烈。特朗普称马斯克“疯了”,马斯克称特朗普“忘恩负义”。

刚离开美国政府效率部负责人岗位的马斯克5日在社交媒体上针对“大而美”法案连续发出帖文,称“你要么得到一份庞大而丑陋的法案,要么得到一份小而美的法案。小而美才是出路。”

特朗普则回应称,马斯克的不满源于该法案提议取消电动汽车消费者的税收抵免,这影响了马斯克作为电动汽车制造商特斯拉首席执行官的利益。

“你看,我和埃隆的关系曾经很好。我不知道我们以后还会不会这样了。”特朗普在白宫说道,“我对埃隆非常失望。我帮过埃隆很多。”

马斯克又发帖回应说:“如果没有我,特朗普就会输掉大选”,“如此忘恩负义”。

特朗普对此反击说,没有马斯克他照样可以赢得选举。

特朗普在帖文中称,自己是看到马斯克“精疲力竭”,才让马斯克离开的。他快要“疯了”。但马斯克回应说,这“明显是谎言,真可恶”。

“要在预算中节省数十亿美元最简单的方法就是终止马斯克的政府补贴和合同。我一直很惊讶拜登没有这样做!”特朗普写道。

马斯克还在帖文中对特朗普撤销对贾里德·艾萨克曼担任美国国家航空航天局的提名表达了不满。马斯克与艾萨克曼是多年盟友。

在特朗普批评马斯克之后,特斯拉股价5日收盘下跌了14.26%。今年至今为止特斯拉股价已下跌逾30%。

马斯克曾是特朗普的坚定盟友,斥资近3亿美元支持特朗普2024年竞选。特朗普赢得总统大选后,马斯克加入了新成立的政府效率部,负责监督官僚腐败并削减国家债务。

政府效率部的工作导致联邦政府大规模裁员,数十亿美元的对外援助及其他项目被削减,在美国国内引发巨大争议。

此前,马斯克已多次在社交媒体上抨击“大而美”法案“令人作呕”,白宫官员对此表示“震惊”并表示不会改变特朗普推进该法案的进程。

“我妈说想花4000元报个班,我才发现她迷上了‘国学直播’。”河北居民王先生告诉记者,“一个所谓的‘大师’在直播间里讲玄学,说家里不能摆这个那个,床应该怎么摆,灶台应该朝哪个方向,我妈深信不疑。”

“新华视点”记者调查发现,近期,一些网络直播平台账号以“传播‘国学’或‘传统文化’的名义,引导受众购买价格动辄数千元、迷信色彩浓厚的线上课程,需引起警惕。

“国学直播”充斥迷信营销

记者调查发现,当前一些短视频直播平台上有很多账号以“国学”名义开展直播,虚构“大师”身份宣扬迷信。营销团队使用各种话术敛财,受众尤其是老年群体易上当受骗。

记者日前进入一个粉丝数为11.7万的“易学国学文化”直播间,画面下方“免费领取5天国学直播课”的推广链接引人注目。记者点击链接后,即跳转至微信添加客服,并在对方引导下进入一个第三方直播平台的微信小程序。

此后在该平台上,一名自称“玉禅老师”的主播连续5天晚上开播,内容从“学八字”“识面相”讲到“通奇门”,宣称学会这些知识就能趋吉避凶、财运亨通,并以“改运”案例佐证。

随着课程临近尾声,“玉禅老师”开始推销一门价格为2680元的“大师班”课程,称“自学越学越迷茫,十个奇门九个疯”,必须依靠师承。随后评论区便有人发帖称:“付好了,怎么联系?”

然而,记者查看该小程序的交易评价时发现,早在2024年就有网民评论称是“骗人的,别信”。在黑猫投诉平台上,多位网民反映该小程序开发者“武汉班乐墨艺科技有限公司”虚假宣传培训算命、易经,造成自己数千费用损失。



6月6日,医务人员在山东省枣庄市市中区文化路小学为学生讲解护眼知识。当日是第30个全国爱眼日,各地开展形式多样的活动,普及眼健康知识,共筑爱眼护眼防护网。

新华社发

“十四五”期间我国眼健康服务取得长足进步

新华社北京6月6日电 94.9%的县域能够提供眼科医疗服务,99.7%的地市至少有1家二级以上综合医院独立设置眼科;全国眼科医师(含助理医师)约6.7万人,较“十三五”末增长26.4%;全国3756家县级医疗机构能够开展白内障手术,覆盖69.9%的县域,4520家县级医疗机构能够提供验光服务,覆盖88.9%的县域……“十四五”期间,我国眼健康服务取得长足进步。

这是记者6日在由国家卫生健康委医政司、全国防盲技术指导组指导举办的第30个全国爱眼日活动上了解到的信息。

全国“爱眼日”活动上了解到的信息。

眼健康关乎每个人的幸福生活。国家卫生健康委有关负责同志表示,我国高度重视近视防控等眼健康工作,已连续40年制定实施防盲治盲和眼健康规划,白内障复明手术覆盖率有质的飞跃。2014年我国消灭致盲性沙眼,得到世界卫生组织认可。近年来,我国将综合防控儿童青少年近视工作纳入国家评议考核,儿童青少年近视率稳中有降。

但与此同时,我国仍是盲和视觉损伤患

者最多的国家之一,儿童青少年近视率依然处于高位,老年人群主动配镜矫正视力的意愿有限,人均眼科医师数较主要发达国家仍有不小差距,基层视光服务和眼病筛查能力薄弱。

据介绍,下一步,我国将聚焦近视、白内障等重点眼病和“一老一小”重点人群谋划好“十五五”规划,扎实开展县医院设施设备建设、人员培训带教以及巡诊手术制度安排,确保2027年底前实现全国县域白内障手术能力全覆盖的目标。

“学八字”“通奇门”动辄收费数千元——

“国学直播”乱象调查

有类似遭遇的人不在少数。记者在黑猫投诉平台上以“国学直播”为关键词检索,相关投诉有200多条。有网民在听课后被告知有“血光之灾”,于是花费2万多元报名各种课程,结果直播平台打不开、客服失联。

虚假“大师”诱导成交,灰色直播提供平台

记者调查发现,此类“国学直播”的套路是:虚构“大师”身份、采用诱导胁迫等话术促成交、第三方直播服务商提供灰色平台。

——包装“老师”宣扬迷信。在前述推广链接里,“玉禅老师”被宣传为“师承天柱山白鹤宫周辛寅道长”,但记者致电安徽天柱山风

景区了解到,当地白鹤宫早已在历史上毁于战乱,现仅存遗址;国家宗教事务局宗教信息查询系统显示,当地也没有名为“周辛寅”的道教教职人员。

一名从某“国学直播”团队离职的工作人员告诉记者,这些直播间的“老师”“大仙”等身份多是虚构伪造的,并且有“群演”在直播时配合主播互动。河南良承律师事务所新型网络犯罪辩护中心主任彭志伟表示,此类直播还常常虚构学员“改运”案例向观众灌输迷信信息。

——连环话术诱导受众购买课程。在另

一个名为“飞水国学堂”的直播课上,客服向记者频繁推销价格约3000元的“易学课”,并且发来一个显示为“下下签”的求签结果,表

加强监管力度,关怀保障特定群体

《互联网信息服务管理办法》明确规定,互联网信息服务提供者不得制作、复制、发布宣扬邪教和封建迷信的信息。

今年4月,中央网信办开展为期3个月的“清朗·整治短视频领域恶意营销乱象”专项行动,“违规引流营销问题”是重点聚焦的4类问题之一,其中包括利用“情感交流”“国学

文化”“中医养生”“快速致富”等噱头,诱骗老年人等特定群体非理性消费。

近期,多地公安机关通报破获“国学直播”涉嫌诈骗相关案件。专家建议加大打击力度,落实平台监管责任,谨防群众上当受骗。

彭志伟说,近年来,一些国学类经营项目涉嫌诈骗的模式和情形呈现多样化,需要警惕不法分子利用某些传统文化的神秘性和公众对国学的兴趣,通过虚假宣传、恐吓营销等手段实施欺诈,对相关乱象要加大打击力度。

同时,相关平台要落实全链条监管责任。广东金桥百信律师事务所律师朱书阳表示,“国学直播”运作模式从引流到变现涉及多环节、多平台,各方应对相关运营账号的资质、直播内容,以及引流至微信“加好友”的营销行为加强实质性监管。此外,第三方直播服务商亟待加强合规监管,筑牢安全防线。

此外,还需做好特定群体关怀保障,谨防群众上当受骗。广州中医药大学国学院副院长刘鹏说,老年人、疾病患者、情感焦虑者等人群心理状况较为脆弱,容易被旁门左道影响,建议加强社区、家庭对他们的关怀、支持;同时,做好线上线下防骗科普宣传。

专家提醒,公众勿轻信“免费课程”“改运消灾”等虚假宣传,切勿随意给陌生人转账,谨防上当受骗。如不慎遭遇诈骗,应当保留相关证据,尽快报警求助。

(新华社北京6月6日电)

外交部:

“中国制造”依然是世界“刚需” 中国市场始终是投资“热土”

新华社北京6月6日电 外交部发言人林克6日表示,无论外部环境出现何种挑战,“中国制造”依然是世界“刚需”,中国市场始终是投资“热土”。“筑墙设垒”阻挡不了中国与世界各国开放合作、共享发展的坚定步伐。

当日例行记者会上,有记者问:在当前严峻的国际经济环境中,中国同世界的经贸联系仍然强劲。今年前5个月中国累计新开101条国际航空货运航线,每周增加往返航班超过195个。今年前4个月,中国港口货物吞吐量57.55亿吨,同比增长3.7%;港口集装箱吞吐量超1.1亿标箱,同比增长7.9%。发言人对此有何评论?

“今年前4个月,中国货物贸易进出口总值同比增长2.4%,4月份进出口增速较一季度加快4.3个百分点。”林克说,中国经济活力持续释放,外贸韧性不断提升,充分说明无论外部环境出现何种挑战,“中国制造”依然是世界“刚需”,中国市场始终是投资“热土”。

“单边主义、保护主义难以以为继,‘筑墙设垒’阻挡不了中国与世界各国开放合作、共享发展的坚定步伐。”他说。

北约国防部长会议5日在比利时布鲁塞尔举行。尽管美国国防部长赫格塞思称北约成员国在防务开支5%占比一事上“接近达成共识”,但北约内部在提高防务开支的具体路径和执行方式及援助乌克兰等问题上存在不小分歧。

分析人士指出,此次会议是本月下旬北约海牙峰会上前最后一次部长级会议,成员国却仍无法在关键问题上弥合分歧。美国在提高防务开支方面向欧洲盟友不断施压、将乌克兰议题边缘化,给跨大西洋关系增加了不确定性,也加剧了欧洲国家的战略焦虑。

5%折中建议依然有分歧

防务开支目标是这次北约防长会的焦点议题之一。美国总统特朗普多次要求北约成员国将防务开支占国内生产总值(GDP)比重提升至5%。会议期间,赫格塞思警告称,北约国家“要靠实力实现威慑与和平”,必须避免过度依赖美国。

北约秘书长古特雷斯在会后新闻发布会上提出折中建议,即新的5%防务开支目标包括3.5%用于核心防务支出和1.5%用于基础设施等安全相关投资。他还提议将实现这一目标的时间定为2032年。

《政治报》欧洲版说,舆论普遍认为北约成员国试图安抚特朗普政府,以避免在即将举行的海牙峰会上发生冲突。

不过,据法新社报道,一些国家对承诺如此大规模的支出持不同意见。多国就此“讨价还价”。虽然爱沙尼亚等国希望5%的目标“五年内实现”,甚至早于吕特提议的2032年,但英国、意大利等国倾向于到2035年实现3.5%的目标,西班牙更是不同意设定“固定百分比”并坚称“2%就够了”。

北约各成员国2014年承诺在10年内把防务开支占本国GDP的比重提至2%。但截至目前,西班牙、意大利、加拿大等国仍未达到这一目标。分析人士认为,在此基础上进一步加码,势必加剧北约成员国兑现承诺与实际财政能力之间的矛盾。舆论普遍认为,为满足更高的防务支出要求,欧洲国家或将压缩医疗、养老等民生开支,恐将引发国内不满。

此次防长会上,北约成员国就大规模军力扩张计划达成一致。德国国防部长皮斯托里乌斯说,德国支持该计划,为德国联邦国防军需增加6万名现役士兵。有分析认为,这看似是北约的共识,却暗含内部矛盾。特朗普政府减少对欧洲盟友的安全承诺,加重了欧洲国家的战略忧虑,它们因此需要增加军事预算。</