

稳增长促发展攻坚年

中卫市农业农村领域重点项目建设稳步推进

今年已开工项目31个,完成投资1.6亿元

本报讯（宁夏日报报业集团全媒体见习记者 杨月儿）今年以来，中卫市农业农村领域全面实施46个重点项目，计划总投资51.46亿元，年度计划投资26.38亿元。截至目前，已开工项目31个，完成投资1.6亿元，涵盖设施农业、畜禽养殖、枸杞精深加工等多个领域，推动农业产业优化升级，助力稳产增效。

6月19日，在沙坡头区镇罗镇的宁夏普天瑞农业有限公司生产基地，222座大棚正加紧进行数智化改造。该公司副总经理施海

宁夏「亮码入企」规范行政执法

本报讯（记者 马忠）6月20日，记者从自治区司法厅获悉，为切实规范涉企行政执法行为，优化营商环境，宁夏依托“行政执法监督平台”全面推行“亮码入企”行政执法新机制。通过数字化手段规范执法行为，实现检查全程留痕、企业评价即时反馈，行政执法透明度和公信力显著提升。

“亮码入企”机制以“宁夏行政执法监督平台”为核心，构建了覆盖检查全周期的闭环管理。在事前环节，各级执法部门需提前申报年度、月度检查计划，由司法行政部门统筹检查计划，合并检查事项，推行“综合查一次”，避免重复检查；事中，执法人员通过专用App上传现场资料，企业扫码即可查看检查事项并对执法行为满意度测评；事后，检查结果（除涉密外）均向社会公示，平台自动存档形成可追溯证据链。自治区司法厅相关负责人表示，该机制通过“计划统筹—过程留痕—结果公开”三阶段管控，确保“无计划不检查”“有检查必规范”。目前，平台已录入年度检查计划1145项，生成检查任务2652项，完成行政执法检查937次，检查企业1006家，企业满意度达98.9%。

下一步，宁夏将推动更多执法领域纳入“亮码”管理，深化数据分析应用，优化“检查—评价—整改—问责”闭环。

潮介绍，改造内容包括安装苗情监测摄像机、智能控制箱、温室传感器、水肥一体化设备等，实现棚内温湿度、光照、二氧化碳等数据的实时监测与调控。“目前部分大棚已安装自动洒水系统，计划7月底完成全部改造，之后将种植水果乳瓜、彩椒等高附加值果蔬。”施海潮表示。该基地300余座标准化大棚整齐排列，成为当地现代化农业的一道亮丽风景线。

宁夏绿源畜禽养殖有限公司白马乡综合养殖基地项目总投资2.7亿元，规划肉羊存栏

5.4万只、肉牛存栏1000头。自今年2月开工以来，已完成场地平整及相关建设任务。项目建成后，将采用精准化饲养、数据化管理模式，提升畜牧生产效率，并为生态农业与观光旅游融合发展提供示范。

在枸杞产业方面，宁夏小红雀锁鲜枸杞加工项目投资4200万元，新建榨汁车间、冷冻库及4条锁鲜生产线，建成后年消耗枸杞鲜果3500吨，带动8000户农户年均增收1.45万元。同时，高价值枸杞功能性健康产品

项目进展顺利，其中年产1000吨全营养素枸杞原浆生产线已建成，达产后可新增年产值8000万元，推动枸杞产业向高效益方向转型。

此外，由6.25亿元国债资金支持的22万亩高标准农田建设项目已顺利通过市级论证审查，将进一步夯实农业生产基础，促进农民增收。中卫市农业农村局相关负责人表示，下一步将持续强化项目调度，确保年度投资计划顺利完成，让产业项目真正成为农民增收的“助推器”和乡村振兴的“新引擎”。



6月21日，小朋友与人形机器人互动握手。当日，2025环梦AI机器人科普展在银川国际会展中心举行。本次展会展示AI与机器人领域的最新成果，涵盖机器人展览、智能科技体验、科技竞赛活动以及AI机器人表演等多个板块。

本报记者 左鸣远 摄

中央第五生态环境保护督察组

向宁夏转办第二十三批群众信访举报件

本报讯 6月21日，中央第五生态环境保护督察组向宁夏回族自治区转办第二十三批信访举报件共34件（重点关注件2件），其中来电28件、来信6件。本批次信访举报件涉及银川市16件、石嘴山市6件、吴忠市3件、固原市4件、中卫市5件。上述信访举报件已全部及时交办调查处理。

截至6月21日，中央第五生态环境保护督察组累计向宁夏回族自治区转办信访举报件801件，涉及水污染问题62个、大气污染问题259个、土壤污染问题141个、生态破坏问题83个、辐射污染问题3个、噪声污染问题210个、其他污染问题43个。

天天讲安全

银川公交开展综合演练

拧紧“安全阀”

本报讯（记者 张涛）“110指挥中心，我是公交公司安全员！一辆正在行驶的公交车内，一名醉酒乘客突然抢夺方向盘，车内有1名驾驶员和10名乘客，情况危急，请支援！”6月20日，一场紧张刺激、贴近实战的防恐应急处置综合演练，在银川市公交公司阅海湾中央商务区公交综合枢纽站拉开帷幕。

演练现场，面对突发危机，公交驾驶员迅速进入应急状态。为避免车辆失控危及路边行人及其他车辆造成威胁，驾驶员第一时间开启危险报警闪光灯，并迅速按下一键报警装置。与此同时，公交公司线上调度依托智能调度系统，即刻查看车内视频监控，同步拨打110报警电话。在等待支援期间，驾驶员一边沉着冷静地劝阻醉酒乘客，一边向车厢内其他乘客发出求助信号。在驾驶员与乘客的通力协作下，醉酒乘客很快被成功控制。随后，司机将车辆安全停靠在路边，等待警方到场处理。

当天，综合演练涵盖了公交车地震逃生应急处置、乘客抢夺方向盘应急处置、公交车场防汛应急处置、公交车驾驶员突发疾病应急处置、公交车交通事故现场应急处置等五大核心科目。银川市公共交通有限公司应急安保部部长路小兵表示：“我们希望通过这类高仿真的应急演练，切实提升一线人员的应急处置水平，强化公司在综合协调、调度指挥、协同作战等方面的联动能力，为群众平安出行保驾护航。”

“安全生产月”期间，银川市公共交通有限公司还全方位、多维度开展了一系列安全生产活动，制作并发放了2500余份安全操作规程手册，积极开展路检路查专项行动，坚决杜绝疲劳驾驶、超速行驶等违规操作，并结合往年防汛经验和实际需求，提前储备了足量的沙袋、抽水泵、应急照明设备等防汛物资，并安排专人负责物资的管理与维护，确保物资随时“拉得出、用得上”。

自治区市场监管厅：

防晒装备这样选

本报讯（记者 陶涛）炎炎夏日，防晒衣、防晒帽、防晒口罩及防晒袖套等产品持续热销。面对市场上款式繁多、质量参差不齐的防晒产品，消费者应如何辨别真伪？6月21日，记者从自治区市场监督管理厅了解到，该厅发布消费提示，提醒消费者科学选购防晒装备。

“选购防晒衣帽、防晒口罩、防晒袖套等防晒装备，要注意查看关键指标与标识，考量面料与颜色，警惕虚假宣传陷阱。”自治区市场监管厅发出消费提示，选购防晒产品首先要关注紫外线防护系数（UPF）和产品执行标准。依据国家标准GB/T 18830—2009《纺织品 防紫外线性能评定》，当产品的UPF≥40，且长波紫外线(UVA)透过率<5%时，方可称之为“防紫外线产品”。凡有标注“防晒”“防紫外线”“UPF”的产品，应在吊牌上标注出UPF值。UPF值40+为合格，UPF50+的产品比UPF40+的产品防紫外线性能更好。

其次，面料选择与使用体验同样重要。通常致密、厚实的面料比较薄、稀疏的面料防晒效果更可靠。消费者可对着强光或紫光灯观察产品透光性，透光性越强，防晒性能可能越差。浅色面料一般能反射更多可见光，减少热量吸收，体感温度相对较低，且防晒效果较为稳定。

自治区市场监管局提醒消费者，对商家宣传的“超强防晒”“国标最高等级”“全波段防晒”“纳米降温”“冰感科技”“持续防晒X年”等模糊或夸大的词汇，要保持理性。国标规定只有达标一说，即UPF40，且长波紫外线(UVA)透过率<5%，并无等级之分。防晒产品的性能也会随着使用、洗涤、暴晒而逐渐减弱，所以别被这些花哨的宣传语迷惑，重点还得看产品的UPF值、执行标准等真实数据。

全国夏季游泳锦标赛闭幕

宁夏运动员秦龙舜

获200米蛙泳冠军

本报讯（记者 王刚）6月21日，记者从宁夏体育运动训练管理中心获悉，在刚刚闭幕的“合体系”杯2025年全国夏季游泳锦标赛中，宁夏游泳运动员秦龙舜在200米蛙泳项目中，以2:14.55个人最好成绩获得冠军。

此次赛事由国家体育总局游泳运动管理中心、中国游泳协会主办，共有来自全国27支代表队的656名运动员参赛。宁夏游泳队派出4名运动员参赛，在多个项目中取得优异成绩。

乡村记忆

咱们村里的年轻人

人物档案

2019年，在银川市从事建筑行业的小王伟回到固原市原州区头营镇杨郎乡种起了香瓜。目前，他的香瓜棚已发展到160个，不仅自己致了富，更成为周边村民致富的“甜蜜引擎”。

创业故事

全村人都知道，王小伟种出的香瓜皮薄肉脆。全村人更知道他“脸皮厚”——他称全村第二，没人敢认第一。

“嘿嘿！没办法！”晒得黝黑的小王伟咧嘴一笑。跨行种香瓜，亏了一个又一个，为了能把香瓜种成，他除了向书本、网络学，还得向本村同行取经——请教一次不行，就两次、三次……

2019年，在银川市从事建筑行业的他回到老家固原市原州区头营镇杨郎村，在家闲了2个月，浑身不自在。

“家里有什么可做的？”他问哥哥王伟伟。哥哥反问他：“能吃苦不？”王小伟斩钉截铁地说：“能！”就这样，他种起了香瓜。

生在杨郎村，长在杨郎村，从小吃香香瓜长大的王小伟觉得：“种瓜能有多难？”可现实打了他不止一巴掌。

第一年，王小伟种了30棚香瓜。为了一炮打响，他聘请了一名技术人员指导种植，“栽完瓜苗第二天再浇水也没事儿。”“门外汉”王小伟信以为真，谁知早晨栽的

苗，中午就全蔫了，一下亏了近3万元。村民们的头摇得跟“拨浪鼓”一样：“城里回来的，哪会种地。”

王小伟不服气，重新买苗补种。这一次，又有人告诉他“晚上浇水最养苗”。他照做了，没想到当天夜里地温骤降，新栽的瓜苗全都冻死在地里。

两茬瓜苗接连折损，王小伟更是憋着一口气。

村里谁家有机棚，他就往谁家棚里钻。看人家怎么打杈，瞅人家怎么施肥……起初村民还愿意教他，可后来有人觉得他是偷技艺，直接不搭理他了，心想晾他几次就不来了。可他们低估了王小伟的脸皮厚度：“不搭理我，我仍出现在你家瓜棚里。”

白天泡瓜棚，晚上刷手机。跟着网上某些经验捣鼓起了很多新花样——红糖施肥、玻尿酸授粉……初生牛犊不怕虎的他样样都敢试。

最终，他钻研出了种瓜“独门秘籍”。除蜜蜂授粉、施牛粪外，别人三五年才倒一次茬，他非得两年一换，种完香瓜后改种芹菜、玉米养地。这么折腾出来的香瓜，个个顶个脆甜。2023年，他家的香瓜开卖仅20天，就卖出了50多万元，最火的一天直接进账近10万元。

“他家的瓜就是甜！”王小伟种的香瓜成了抢手货，商贩天天排着队来收，连银川、西安、兰州的市民都能吃上这口脆甜。

目前，王小伟已流转土地500余亩，建成160个种植棚，发展香瓜、西芹、玉米等特色种植。不仅实现了个人致富，更带动周边村民共同增收。农忙时节吸纳50余人就业，平日稳定提供20余个工作岗位，通过技术培训使务工村民人均月收入提升至4200元。“在家门口务工，既能挣钱又能顾家。”在基地务工的村民周世花表示，现在有了稳定收入，生活更有保障。

6月17日凌晨5时，马萍、薛彦凤等村民走进大棚，麻利地采摘香瓜。坐在棚外分拣香瓜时，香气扑鼻。乡村振兴啥滋味？众人指指王小伟的瓜棚又指指手里的香瓜：“有产业、能就业，应该就是这个味儿！”

点睛之句

王小伟：乡亲们说我瓜种得甜，可我觉得，能让乡亲们的日子一起甜起来，才叫真甜。

乡亲们说

周世花：跟着王小伟干，工资月准时发，还用出远门，家人也能照顾上，这样的日子才踏实！

杨兰：这人做事较真得很！从选苗到施肥，每个环节都盯得紧。跟着他干，不光挣到了钱，还学到了种瓜的手艺。

城市焕新记

（紧接第一版）每年1600万客流量的背后，吴忠市正在用标准化、品牌化、文化化三重密码，让“吴忠早茶”成为可体验的文化符号。

科技赋能的消费新场景

中卫向阳街的光影想象力

前不久，来自西安的游客赵明一家在中卫度过了一段难忘的旅程。“首日在沙坡头旅游景区领略“大漠孤烟直，长河落日圆”的壮美，第二天深入市区探寻美食，夜晚在大漠味集·向阳街沉浸式体验特色文化秀，这次旅行非常愉快。”赵明兴奋地说着，并将这一路精彩瞬间发到微信朋友圈。

赵明口中的文化秀，正是每周五至周日晚在中卫市沙坡头区大漠味集·向阳街推出的“遇见沙坡头”主题演绎活动。这场融合光影科技、民俗艺术与音乐狂欢的夜间文旅盛宴，在光影流转中串联起沙漠星空、黄河峡谷、治沙奇迹等标志性景观，同时展示西瓜、旱苹果等农特产品。动态画面与立体音效交织，让游客仿佛置

身于科技与自然的奇幻碰撞中，为中卫市夜经济注入了新活力。

周末夜晚的向阳街，战鼓表演唤醒西北豪情，《花儿与少年》的旋律翻涌民族风情，歌手演绎经典曲目，现场观众纷纷点亮手机灯光，汇成一片璀璨星海。“既能感受传统文化，又能体验潮流夜生活，真过瘾！”与朋友在银座滩羊烧烤店用餐的中卫市民王伟伟赞叹道。

作为宁夏首个输出“大漠味集”品牌IP的街区，向阳街先后获得国家级旅游休闲街区、国家级夜间文化和旅游消费集聚区等称号。场景重构、内容创新、运营赋能——是向阳街成功背后的三个关键词。2021年，沙坡头区投入3000余万元实施改造工程，将老旧街道变为集非遗展示、潮玩零售、音乐餐吧于一体的立体剧场，让文化可见可购。同时，优化交通、住宿、停车等配套服务，打造“城市旅游消费会客厅”。今年，沙坡头区滨河镇利用科技手段推出“光影宣介+艺术巡演+音乐狂欢”的夜间文旅盛宴，“遇见沙坡头”主题秀融合战鼓、民歌与经典金曲，创造“视听味”三维体验，让游客乐游其中。

银座滩羊烧烤店的转型印证了这场创新的爆

发力。经营者张海自2013年在此开店。12年间，张海的店铺从KTV转型为民谣音乐餐厅，再升级为盐池滩羊合作社，店面从300平方米扩至1000平方米，成为街区餐饮标杆。“每天接待游客超过200桌，节假日游客常常需要排队。”张海说。

据沙坡头区工信和商务部门统计，去年向阳街累计接待游客380余万人次，实现营业收入1.2亿元。今年“五一”假期期间，这条520米长的街区创下591万元餐饮营收，同比增长33.48%。

民生视角下的微更新

固原夜市与石嘴山的温度叙事

“这个夜市，不仅有固原的土豆饼、牛肉饼，还有长沙的臭豆腐、大连的铁板鱿鱼，逛完这条街，吃遍了固原市，也吃遍了全国。”近日，成都游客李鑫畅游固原，留下了美好的记忆。

固原夜市曾是原州区中心路一处普通的夜宵聚集地，今年2月改造后焕然一新——古色古香的诗句灯饰、绚丽彩灯与现代化设施交相辉映，既保留烟火气，又注入文化基因。109家商户入驻后，这里成为本地居民和游客的打卡地。

今年“五一”期间，夜市日均客流量突破1万

人次，总营业额达400万元。运营负责人刘冬坦言：“人流量远超预期，文化赋能和设施升级是关键。”

同样蝶变的还有彭阳县“梯田夜肆”。这座依托“梯田花海·醉美彭阳”文旅品牌打造的街区，过去仅是零星摊位的聚集地。2023年完成灯光亮化与基础设施升级后，街区入选自治区级夜间文旅消费集聚区。江西商户吴少艳的海鲜店日均营业额超3000元，成为街区“明星”。如今，“梯田夜肆”已入驻51家商户。固原市以14家夜市构建起休闲、文化、生活多元业态网络，形成“一街一特色”的民生经济图景。

在石嘴山市大武口区，“15分钟便民生活圈”也正重塑社区生活。朝阳街道万盛社区的居民只需步行一刻钟，便能满足购物、医疗、托育等日常需求。社区内张贴的便民生活圈指引图，串联起45家爱心商铺与公共服务点，将资源精准对接居民生活。

朝晖小区居民李琳对社区托育服务赞不绝口：“家门口的婴幼儿成长驿站，让孩子有地方玩，家长也能学到育儿知识。”万盛小区居民贾志强则感慨社区卫生服务站带来的便利：“步行几分钟就

能看病买药。”

“在这里待一天都不烦，这里就是我的第二个家。”文静小区退休职工杨树林最近整日都“泡”在综合养老服务中心：上午在老年大学练书法，中午到社区食堂就餐，下午听健康讲座，从家里出发步行5分钟即可到达。这栋由旧楼改造的养老中心，通过政企合作盘活闲置资源，设置50个床位并对外开放社区食堂、自习室，实现多方共赢。“客源稳定，成本可控，养老也能有活力。”运营方负责人魏斌如是说。目前，石嘴山市已建成5个“15分钟便民生活圈”，让大武口区、惠农区等地数万居民受益。

从固原夜市的诗句灯影到石嘴山社区的银发学堂，这些看似微小的空间更新，实则是城市治理理念的深刻转型。当“梯田夜肆”的灯光点亮300个就业岗位，当万盛小区的托育服务减轻年轻家庭的焦虑，我们看到的不仅是物理空间的改造，更是城市对“人”的重新发现——以人为本，细处着墨，让市民在烟火气中触摸到文明的质感，在便利性里感受到城市的温度。

（宁夏日报报业集团全媒体记者 强永利 高晓刚 王文革 常宽 龚依然 见习记者 杨月儿）