

# 让中华优秀传统文化在思政课堂上活起来

□ 齐晓红 李 鹏

新时代背景下,“大思政课”建设要求以更广阔的视野和更深厚的文化底蕴培育时代新人。中华优秀传统文化作为中华文明的智慧结晶与精神标识,承载着五千年来中华民族的价值追求、道德规范和思想精髓,其与思政课的深度融合已成为新时代思政教育改革的必然趋势。在“大思政课”视域下探索中华优秀传统文化融入高校思政课教学的实践路径承载着以文化人、以文育人的时代使命,能够激活中华优秀传统文化的生命力,使其真正成为铸魂育人的精神源泉。

## 推动传统文化与思政教育有机结合

挖掘地域文化中的思政元素。陕西是中华文明的重要发祥地之一,历史悠久、文化底蕴深厚,其中蕴含着丰富的思政教育资源。例如,周文化中的礼乐制度与宗法制度体现了家国同构的理念、秦文化中的大一统思想与法治观念彰显了集体主义精神、汉唐文化中的开放包容展现了中华民族的文化自信与包容性等。深入挖掘和应用上述文化资源,将中华优秀传统文化元素与现代思政教育有机结合,是实现文化传承与价值

引领的有效途径。

编写校本教材。陕西高校可深度挖掘当地地域文化中的思政元素,联合专家学者编写具有地方特色的思政校本教材,推动中华优秀传统文化更好地融入思政课教学。编写特色教材,应将马克思主义理论与地方优秀传统文化进行有机结合,系统梳理陕西地域文化中的先进元素,根据本校属性、学生需求,因地制宜调整教材的具体内容,以确保教材内容在体现传统文化精髓的同时,能够满足现代思政教育的实际需求,为思政教师提供更更为系统的教学参考,进而提升思政课堂教学质量。

## 提升传统文化融入思政课的教学实效

情景教学法。情景教学法是一种通过创设具体情境的方式来激发学生学生兴趣和参与度的有效方法。陕西拥有丰富的文化遗产和博物馆资源,这为思政课教师开展情景教学提供了得天独厚的条件。思政课教师可以定期组织学生前往陕西历史博物馆、秦始皇兵马俑博物馆、宝鸡青铜器博物馆等地开展沉浸式教学,让学生身临其境地感受中华文化的博大精深和独

特魅力;结合多媒体技术,利用虚拟现实、增强现实技术,在思政课堂上还原特定历史场景,使学生更加直观地理解陕西地域文化的思想内涵,激发学生情感共鸣和文化认同,增强学生文化自信。

实地调研法。实地调研法是一种通过亲身参与和实践来深化学生知识认知和理解的教学方法。教师可以在组织学生开展实地调研的过程中,引导学生主动思考,将调研中的所见所闻与思政课堂上所学的理论知识相结合,进而形成对于中华优秀传统文化的全面认知。例如,在参观华清池时,可以结合唐玄宗与杨贵妃的故事,讨论唐代文化的繁荣与衰落,帮助学生理解历史发展的规律性和复杂性,培养学生的批判性思维 and 创新能力。

## 提升思政课教师文化素养和教学能力

提升教师文化素养。思政课教师作为中华优秀传统文化文化融入高校思政课教学的关键实施者,其文化素养的高低直接影响思政课教学的实效,因此增强思政课教师对于陕西地域文化的了解与认识是高校推进融合教学需要重点关注的

内容。高校可定期举办专题讲座、演讲、培训班等,邀请在陕西地域文化研究方面颇有建树的专家学者进校为思政课教师讲解陕西地域文化的历史渊源、文化价值和现代意义,帮助其提升文化素养;选派骨干思政课教师参观陕西文化遗产和博物馆,通过实地学习丰富文化知识储备,在教学实践中更加自信地运用陕西地域文化资源,提升思政课的文化内涵与感染力。

增强教学融合能力。除了提升文化素养之外,思政课教师还应当具备将陕西地域文化与思政教学有机结合的能力。高校可以通过教学研讨、经验交流、协作开发教学案例等方式,为思政课教师提供学习与成长的机会;鼓励和支持思政课教师运用大数据技术、“互联网+”等现代信息技术,挖掘更多的拓展性教学资源,为思政课教学提供更丰富多样的素材,创新教学方法,提升思政课教学质量和吸引力。

(作者单位:陕西机电职业技术学院;本文系陕西省职业技术教育学会2024年度职业教育教学改革研究课题《“大思政课”视域下陕西地域文化融入思政课教学研究——以陕西机电职业技术学院为例》<编号:2024SZX608>)

# 以农业新质生产力赋能乡村全面振兴

□ 张新蕾

2025年中央一号文件提出“因地制宜发展农业新质生产力”,这一理念的提出为推动乡村全面振兴、实现农业现代化指明了方向。2025年政府工作报告对农业、农村、农民以及乡村振兴作出了重要部署,提出“着力抓好‘三农’工作,深入推进乡村全面振兴”。广西作为我国重要的农业大省,地理气候条件优越、资源丰富,如何在“农业新质生产力”的引领下走出一条独具特色的现代农业发展之路,为乡村全面振兴创造新的发展机遇,是当下亟需探索的新课题。

守正创新,建立农业创新体系。加快发展农业新质生产力,必须坚持守正创新这一原则。守正守的是绿水青山、农耕文明等“基本盘”;创新则要求把传统农业精耕细作的璀璨智慧,与现代文明有效结合起来,以科技创新引领先进生产要素集聚,促进农业体系焕发新活力。同时创新还要求摒弃粗放低效的传统农业生产模式,借助互联网、大数据实现农业产业链的优化升级,重塑农业新业态,推动农业产业创新发展,走高效、优质、绿色的新型农业现代化发展道路。具体而言,一是要多平台联动激活农耕文明。结合广西地方特色打造田园综合体,以“广西三月三”、壮族霜降节等传统民俗活动为依托,深入挖掘农耕文明蕴含的精神品质,激活广西农耕文明的优秀基因,培育农耕情怀。

打造农耕观光体验园,借助当地旅游产业,创建农业生态文明旅游区,将桂林田园山水、北海农渔业等地方特色农业资源融入现代特色农业产业体系建设。二是打造农耕文化品牌,盘活用好农村资源资产。要充分借助广西特有的资源禀赋,以喀斯特地貌为根基,梯田文化为精髓,传统村落为名片等,讲好农耕文化故事。通过举办各地丰收节等特色活动,展示传统农业手工艺,并基于AI、VR、AR等技术开发智慧农业项目,打造智慧农业沉浸式体验项目。推动龙脊梯田稻作等农业文化遗产实现“农业+景区”的融合发展,完成从田间地头到云端农业的转变,铸就乡村振兴新模式新典范。

智慧驱动,完善现代农业体系。广西目前的农业仍以传统粗放型经营为主,农业新质生产力强调的是以农业科技创新为核心要素,强化农业科技和装备支撑,实现农业提质增效。一方面,要大力推广智慧农业,完善现代农业体系。通过大数据分析打造智慧农场,探索全区农业数据平台、完善农业创新体系。探索利用物联网、大数据、5G等技术,推进农业数字化转型,加大AI在农作物精准培育、施肥、灌溉等方面的应用力度,以及“AI+无人机”病虫害监测,立足气候优势、独特地貌等实现“汗水驱动”向“智慧驱动”发展,比如,隆安县“糖料蔗集成墒情监测

与智能灌溉系统”,横州市的茉莉花种植区“无人机监测+5G实时传输影像”,桂林市全州县运用5G技术、数字化手段打造“智慧果园”等,实现智慧农业转型,打造乡村振兴的核心“引擎”。另一方面,农业与文旅产业融合大有作为。目前农业旅游日益兴起,“农业+民生产业”“农业+幸福产业”“农业+文化产业”“农业+康养产业”等的融合发展也正在创造新价值。进一步深化农业跨界融合,既优化农业消费环境,也有助于推动广西农业设施及其产业的全面升级,既丰富了广西农业的内涵和外延,又能创造出更多元、更具创新性的农业产品,书写文旅产业与现代农业双轮驱动的新篇章。最后,农业产业化体系为现代农业保驾护航。现代农业离不开农业产业化,更离不开“农字号”龙头企业的带动。壮大农业龙头企业,优化产业结构,培育地方特色品牌,实现产业联动、集群效应和规模化经营,使糖料蔗、水果、畜禽、渔业、桑蚕、食用菌等产业成为特色鲜明的主导产业。

融合赋能,开拓未来农业新航道。农业强国是社会主义现代化强国的根基,因地制宜探索推动农业和各产业形态融合发展,是完善现代农业体系的重要途径。深度融合赋能发展,并非简单做加法,而是各行业各环节有效渗透和交叉重组,走出一条特色、创新、绿色、新颖的新型农业

合作化共赢道路。首先,政府部门要优化顶层设计,完善组织体系,实现精准把舵。加快发展农业新质生产力,需要加强组织领导,健全人才培养方案、培养新型农业人才,加大政府投入及财政支持等,完善农业规章制度和现代化农业搭建体系,数字化数字化农业平台,加快农业各企业转型升级,为农业产业升级改革保驾护航。其次,延伸产业链条,深化纵向发展。针对广西农业发展中的堵点、痛点、断点,探索农业新路径。深化广西农业“链”式发展,实现“创新营销”新升级,强化“AI+大数据”与现代农业产品售卖的链链结合,依托广西的糖料蔗、水果、蔬菜等优势产业,通过“学校+政府+企业+合作社+AI”模式,带动农业产业链向精深加工和品牌化延伸,推动新业态、新场景、新模式不断涌现。最后,因地制宜发展现代山地特色高效农业尤为重要,通过“创新驱动+因地制宜”实现富民强产是现代山地特色高效农业发展的必由之路。让科技创新与提质增效“双轮驱动”,培育具有持久市场竞争力的特色产业主导产业,就能将“山地优势”转化为“经济优势”,为乡村全面振兴打造新的增长引擎。

(作者单位:桂林学院马克思主义学院;本文系“广西高校思想政治教育卓越教师”骨干教师培育计划支持对象阶段性成果之一)

# 善用人工智能驱动高等教育教学变革

□ 史欣 徐丽 李程 李鹏

人工智能的快速发展及其在教育领域的广泛应用,正深刻重塑着我国高等教育格局。高等教育作为人才培养的前沿阵地,既面临教学模式革新的挑战,也迎来了智能化转型的机遇。2025年,教育部等九部门联合印发《关于加快推进教育数字化的意见》,强调要建设“人工智能+X”国家级实验教学中心,构建新型教学组织形态,促进学习方式变革。然而,当前高等教育在AI人才培养方面仍存在明显短板,难以满足市场对AI应用型人才的迫切需求,这一现状亟需通过深化AI与教育的融合创新来突破。本文从分析人工智能驱动的高等教育教学发展现状出发,分析现有教学体系的不足之处,从而有针对性地提出人工智能驱动高等教育变革的创新路径与策略。

当前,高校人工智能教育应用呈现快速发展态势,但仍面临三大核心挑战。2024年教育部公布的“人工智能+高等教育”典型案例显示,AI技术已渗透到教学设计、课堂互动、质量监控等教学全过程,各校正基于学科特色积极构建智能教学系统。然而实践过程中也暴露出以下几个问题:首先,现有AI模型普遍存在“黑箱”特性,决策过程缺乏可解释性,导致师生难以理解其推荐逻辑,影响教学改进效果;其次,各校AI平台建设呈现碎片化特点,多局限于特定学科领

域,难以满足综合性大学的多学科需求,造成重复建设和资源浪费;最后,师生AI素养培养体系尚未健全,虽然学生应用积极性较高,但缺乏系统化的AI通识课程和教师培训机制,制约了AI与教育的深度融合。解决这些结构性矛盾,亟须加强顶层设计,有序推进人工智能与高等教育加速融合。

为实现更为有效的教育教学,用于高等教育教学的人工智能模型应当实现输出结果的高度可解释性。首先,对于所有应用于自动化评估的人工智能系统,应当能够提供可解释性说明,如模型评分规则 and 推荐理由等评判标准。其次,在进行模型构建时,应当注意优先选择决策树等本身就具有可解释性的算法。构建具有可解释性算法的意义在于能够让除系统构建者之外的非专业人员进行理解模型内部决策过程,包括重要特征和推理路径,而非单一地获取“输入—输出”的“黑箱”运算结果。最后,可以在决策模型中有效引入特征重要性分析过程。通过利用SHAP、LIME等工具,为每次预测提供特征贡献度分析,从而便于通过特征贡献度分析,帮助学生和教师了解影响各类学习情况的因素有哪些,最终便于教师和学生不同的情境下对学习情况进行针对性提升。在高等教育教学评估、课业自动批改、课程自动分组等场景中,实现智能教学评价

体系的构建,便于复核、反馈和改进相关的教学过程,帮助学生有针对性地对相关课程内容进行复习和提高,从而进一步提升教育教学效率和相关教学质量。

针对当前高校人工智能教育平台各自为政、资源分散的问题,亟须建立统一的互联互通体系。建议由教育主管部门牵头,制定统一的数据标准和平台接口规范,构建开放共享的人工智能教育平台架构。具体实施路径可采取“统分结合”模式,一方面,各高校可基于自身学科优势开发专业性子平台;另一方面,主管部门负责整合各子平台资源,提供统一的云服务支持。这种模式既能发挥高校的专业特长,形成“专业人做专业事”的良性循环,又能通过资源共享降低建设和维护成本。在应用层面,高校只需部署客户端程序,即可按需调用平台功能模块,既提高了算力资源利用率,又避免了重复建设和资源闲置。这一方案不仅能实现跨校、跨学科的资源共享,还能为高校提供更经济高效的智能化教育解决方案。

构建人工智能驱动的高等教育教学体系,需全面提升师生群体的技术素养并更新教育理念。当前,以ChatGPT、DeepSeek为代表的生成式AI正重塑知识获取方式。在此背景下,教师应强化主导作用,一方面要提升AI教学设计能力,

实现人机协同教学;另一方面需建立质量监控机制,防范AI谈判风险。同时,教育部门应制定AI教学应用规范。对学生而言,AI素养培养应转向主动学习模式,在掌握工具使用的同时培养批判性思维。调查显示,学生更倾向于实践导向、学科融合的课程设置。因此,AI通识课程需突破“重理论轻实践”的传统模式,通过灵活的教学设计激发学生学习的兴趣,为专业发展提供持续支持。这一系统性改革将推动形成人机协同、规范有序的智能教育新生态。

人工智能技术正推动高等教育向数智化教学模式转型,但在实际应用中仍面临诸多挑战。当前,AI模型的可解释性不足导致教学决策缺乏透明度,高校间智能教学系统标准不一造成资源难以共享,师生群体的AI技术素养欠缺也制约了智能化教学效果。突破这些瓶颈,需要构建系统化的创新路径:一方面要建立可解释、互联互通的智能化教学平台,通过统一标准实现跨校协同;另一方面要完善AI素养培养体系,提升学生的技术应用能力,增强教师的人机协同教学水平。这一创新路径将推动形成以教师为主导、深度融合AI技术的新型数智化教学体系,为高等教育的智能化转型提供有力支撑。

(作者单位:长安大学;本文系长安大学研究生教育教学改革资助项目<300103150037>)

# 用好数字技术为高校管理服务增效

□ 李 洋

统关联,为信息共享提供渠道。同时,高校应借助大数据分析、云计算等技术挖掘海量数据,方便根据数据反馈提供针对性建议。

搭建数字管理平台,提供精准服务推送。数字化时代背景下,高校为满足个性化管理需求,应转变学生管理模式,发挥数字技术优势,构建精准学生管理模式,保障需求匹配的时效性。其一,以学生为中心提供便捷管理服务。高校应打破传统部门壁垒,通过资源整合提供一站式便捷学生管理服务。在此过程中,高校应进一步细化相关服务,既要包含基本的信息查询、推送、发布、互动等通用功能,又要满足数据汇总、统计、权限设置、预警等特殊功能,方便教师了解学生动态信息,提升学生管理的科学性。其二,精细化分学生管理模块。根据学生管理工作需要,高校设置教务管理、线上学习、招生管理、毕业生管理等功能模块,尽可能涵盖学生学习生活各个方面,并开放拓展模块,方便后续根据需求变化随时添加。

健全数据预警机制,及时纠正管理弊端。高校学生思想活跃,乐于尝试新鲜事物,个性化需求强烈。利用数字化技术实时了解学生动态信息,便于及时发现管理弊端,进而主动探寻最佳解决方案。其一,搭建学生信息监管平台。高校可搭建以宿舍为单位的监管平台,借助视频监控、学

生卡等信息实现网络化管理,方便教师查询归寝时间、在校状态、课程参与度等信息,进而利用数字技术对学生危险行为发出预警,教师根据异常状况提供精准服务,提高学生管理质量。其二,加强舆情引导。高校应关注学生品德修养与价值观念塑造,利用数字技术分析网络舆情,及时发现并拦截不良网站,创设良好网络环境,还可通过树立典型、正面引导等方式传播正能量,开展线上线下教学活动,培养学生信息辨别能力,减少负面内容对学生的干扰。

重视信息安全管理,降低信息泄露风险。数据安全是信息共享的前提和保障,高校在信息获取、储存、传输、分析等过程中,应严格遵循隐私保护原则,避免信息被恶意篡改、泄露及遗失。其一,完善信息安全法律法规。相关部门应明确学生数据的所有权,从隐私保护与数据开发双重视角制定法律法规,提高学生相关信息数据使用的规范性,并在数据使用周期内制定安全风险预警及追责制度,动态保障信息安全。其二,强化校内信息安全管理。高校应在网络安全工作总体规划的基础上,结合本校实际对网络安全规章制度作出修订,并设立数据安全监管部门,由网络规划、系统维护等专业人员负责,一方面严格按照规章制度开展数字化学生管理,强调信息的安全利用,另一方面定期排查风险因素,降低信

息泄露风险。其三,重视数据安全防范。高校一方面要加强师生信息安全技能培训,定期开展演习演练活动,增强学生安全意识,另一方面要对数据进行加密处理,设置访问权限,规范学生管理工作。

提高教师数字素养,保障学生管理质量。为适应快速变化的信息环境,高校教师应加强数字技能培训,明确数字技术对高校学生管理的价值,善于利用数字手段开展学生管理工作。其一,形成数字化学生管理思维。高校教师应积极学习大数据理论知识及技术,从思想上摒弃传统“重管制轻服务”的思维,利用数字工具降低学生管理难度。以助学金评定为例,高校教师可利用数字统计功能分析学生的消费数据,以客观数据筛选真正需要资助的学生,不仅照顾学生的自尊心,也能提升学生管理效率。其二,加强教师队伍建设。高校应为教师提供数字技术专题培训机会,邀请数字领域专家学者围绕数字管理开展学术研讨、讲座等,系统学习数字技术理论、应用策略,为后续数字技术应用奠定基础。其三,优化激励机制。高校可将数字管理能力与教师评优考核相关联,督促教师主动提高数字应用能力,并对表现突出的教师给予物质奖励与精神奖励,激发教师提升数字素养的积极性。

(作者单位:沈阳大学)

当前,新兴文旅业态如雨后春笋般不断涌现,凭借差异化竞争优势持续为产业融合发展注入创新动能。2025年1月,国务院办公厅印发《关于进一步培育新增长点繁荣文化和旅游消费的若干措施》,提出发挥文化赋能,旅游带动作用,深化“文旅+百业”“百业+文旅”,提升产品供给能力,丰富消费业态和场景,增强人民群众文化获得感、幸福感,着力把文化旅游业培育成为支柱产业。在此背景下,各地积极探索实践,涌现出低空观光、海洋旅游、沉浸式体验等新业态,在促进经济发展、服务美好生活、传承中华优秀传统文化等方面取得显著成效,推动文旅融合向更高质量、更深层次迈进。

挖掘文化内涵,营造文化旅游新场景。现阶段,场景化消费已成为文旅产业发展进程中的核心议题,在引领和推动文旅新消费方面展现出强劲发展势能。从Citywalk的流行到沉浸式体验的普及,从“淄博赶烤”的现象级热度到“长安十二时辰”的成功实践,旅游消费热点正逐渐从传统的“风景观光”转向“场景体验”,标志文化与旅游的深度融合已逐步迈入“场景化时代”。

各地应将旅游所在地的空间、文化、生活方式等元素融合在一起,打造具有体验性、沉浸感的新业态、新场景。一是文化赋能。各地应以特色文化为根基,深入挖掘地域民俗、历史故事、传统技艺等独特文化元素,通过沉浸式演艺、交互式体验、场景化消费等新业态设计,将特色文化转化为可感知、可参与的体验场景。例如,山西《又见平遥》深挖晋商文化特色,以行走式演艺还原票号兴衰的历史场景,培育“地域文化+沉浸式体验”新业态,让游客感受当地文化魅力。二是业态赋能。各地应依据消费需求与偏好,科学规划业态组合与配比,通过持续的产品迭代与业态创新保持场景活力。杭州西溪湿地打造的“渔夫之旅”,在景区原生环境中植入乘船捕鱼、农耕采摘、食材烹饪等微体验场景,以接地气

的互动设计给游客带来沉浸式体验。数字技术赋能,打造文化旅游新产品。近年来,以数字化、网络化、智能化为核心特质的文旅新业态迅速崛起,为文旅产业发展注入强劲动能。在这一发展浪潮下,网络直播、剧本娱乐、智慧旅游等新兴文旅业态展现出蓬勃生机与创新活力,持续释放发展潜能,已成为推动文旅产业高质量发展的全新动力源与增长极。在此趋势下,应以数字技术为核心驱动力,开发特色文旅新产品,以沉浸式体验范式开启全域旅游新图景。

借助VR、AR、区块链等创新技术,将文旅资源转化为可感知、可交互的全新产品形态,带给用户沉浸式虚拟旅游体验。以扬州中国大运河博物馆为例,该馆运用裸眼3D技术与全景视觉效果,结合超高清影像,以动态化方式立体呈现大运河历史文化。游客犹如顺着运河水流穿行,沉浸式遍历沿岸8省17市,身临其境感受运河两岸的历史风貌与人文景观。以“AI数字人+文旅”开辟数字化文旅新业态。各地可结合本土文化特色打造专属虚拟数字人,使其成为当地文化旅游形象宣传大使。极具广西特色的“刘三姐数字人”能够以全新的视角和身份打通次元壁,通过虚拟IP、虚拟导游、虚拟直播等方式,赋予广西文化旅游新的传播力量。

推动跨界融合,激活文化旅游新消费。在消费需求向多元化、体验化升级的当下,推动文旅跨界融合,不仅是两个产业的简单相加,更是基于资源共享、优势互补、创新驱动的深层次融合,通过创新合作模式与资源共享,实现文旅项目“1+1>2”的增值效应。

强化文旅与农业、教育、商业等业态的跨界融合,催生更多新业态、新模式,为文旅产业高质量发展注入持续动能。一是促进文旅与农业融合。各地要梳理本地自然资源、民俗文化、区位优势等禀赋特质,提炼差异化价值,紧扣市场需求,创新打造特色项目、优质服务,在供需精准对接中培育乡村旅游新业态,如“村咖”“田园康养”等。二是推动文旅和教育融合。文旅与教育催生出的新业态已成为文旅行业增长最快的领域之一。各地应深度挖掘当地历史文化、自然生态、产业发展等特色资源,联合博物馆、科技馆、非遗工坊、产业园区等,设计主题化、科技研学线路,多维度激活研学新业态,助力文旅与教育深度融合、协同发展。三是推动文旅与商业的融合。各地应以文化为魂、以商业为形,将非遗技艺、传统民俗、历史故事等文化元素融入商业空间设计,从建筑风貌到街区景观实现文化符号的场景化表达,让商业街区成为文化展示的立体载体。如广西南宁的“三街两巷”,按照“建新如旧、修旧如旧”的原则,以老南宁历史文脉的保护和传承为核心,打造成集文化、旅游、休闲、购物于一体的城市文化休闲街区,成为市民和游客争相消费打卡的新地标,被文化和旅游部确定为第一批国家级夜间文化和旅游消费集聚区。

培育文化旅游新业态,是激活经济社会高质量发展动能、满足人民群众美好生活需求的重要途径。当前,文旅产业已从传统的“观光打卡”迈向“场景化体验”时代,各地应继续以创新驱动,深入挖掘文化资源,强化科技支撑,推动“文旅+”跨界融合,打造更具吸引力的文旅产品和服务体系,让文化“活”起来、旅游“火”起来、消费“热”起来。

(作者单位:广西职业师范学院)

## 深化业态融合 推动文旅提质增效