深入学习贯彻习近平文化思想

以高质量运营驱动主流媒体高质量发展

□ 宁夏日报报业集团课题组

近年来，按照中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《关于加快推进媒体深度融合发展的意见》提出的“尽快建成一批具有强大影响力和竞争力的新型主流媒体，逐步构建网上网下一体、内宣外宣联动的主流舆论格局，建立以内容建设为根本、先进技术为支撑、创新管理为保障的全媒体传播体系”要求和自治区党委《关于加快推进媒体深度融合发展的实施意见》安排，宁夏日报报业集团（以下简称“宁报集团”）秉持“政治铸魂、主流担当、改革创新、内涵发展”的理念，推进媒体深度融合发展，从体制、机制、技术和人才等维度破局发力，为提升运营质效提供了高质量的土壤和养分，进而实现了编采机制、报道策划、媒体平台、新闻产品的全链条融合创新，构建起较为完备的现代传播体系，传播力和影响力不断提升。

深化体制改革，配套措施协同推进。宁报集团以落实媒体深度融合发展改革方案为重点，深入实施了体制改革、事业单位分类改革、内部管理改革以及法人治理结构改革。加快推进全媒体绩效考核、采编专业职务序列、新闻职称评审工作以及薪酬分配制度等一系列改革，为融合发展的顺利实施奠定了坚实基础。成立编委会领导下的全媒体指挥中心，在统筹报道策划、整合新闻资源、调度采访力量及协调技术支持等方面发挥关键作用，实现报、网、端、微、号等多媒介内容的策划、生产、发布一体化。2024年出台了系统性改革行动方案，用互联网思维主导资源配置，在不突破内设机构和领导干部职数的基础上进行系统优化改革，全方位推进组织架构、管理流程、运营模式、话语体系、媒体形态、平台技术等变革，全力推动宁报集团媒体深度融合发展。

健全创新机制，加快融合发展步伐。依托制度建设引领融合发展，围绕绩效考核、重大主题报道、融媒体工作室建设等创新性地制定了一系列工作制度。实施了版面优化提升行动、新媒体栏目提升工程等，不断激活一、二、三级策划和全媒体报道活力。创新首席和“四档八级”采编岗位专业职务序列模式，创建了“纸媒+新媒体”的全媒体考核体系，不断激发媒体活力、释放新闻生产力。

加强内容生产和融合传播，提升主流舆论影响力。改变传统新闻生产、传播、运营模式，突出“融媒”理念，重点打造了一系列受众喜闻乐见的融媒体产品。这些产品不仅实现了主流舆论在可视呈现、交互设计、多元分发上的有效引导，也促进了报道质量与数量的双重提升。成功上线融媒体智能传播平台，横向打通媒体之间的内容生产、媒介发布与技术应用通道。建成“报纸刊物—网站—移动客户端—第三方平台账号”多向立体的传播矩阵，实现了新闻报道的一体策划、一次采集、多种生成、全天滚动发布和全域覆盖。集团紧扣现代传播规律，增强新媒体属性，“借船出海”打造融媒传播新生态，扩大主流舆论“朋友圈”。

积极引进新技术，赋能全媒体生产传播。对宁夏日报融媒体智能传播服务平台进行迭代升级，将报纸、网站、客户端、微信公众号、视频号等多种媒介的生产流程深度整合，实现内容生产的全面融合与协同创新。平台配备了智能写作、智能媒资、数据新闻等多种人工智能生产工具，全方位赋能采编人员内容生产。平台还接入海量的互联网新闻大数据，集成通义千问、文心一言、DeepSeek多种通用大语言模型，汇聚了宁夏日报珍贵的历史新闻资料库，既为媒体提供了丰富多样的内容资源，也能对来自不同渠道的新闻数据进行深度挖掘与二次分析，为内容选题与策划提供智力支持，助力媒体内容生产迈向智能化、高效化。引入国内先进的XR拓展现实技术建设完成虚拟演播室，沉浸式体验虚实交互，为全媒体生产增色添彩。

在媒体深度融合的大背景下，宁报集团通过一系列实践与探索，逐步提升了自身的运营水平，为提升传播力奠定了坚实基础。成绩的取得有目共睹，但对标先进地区省级党媒发展脚步，还存在缺乏用户思维、采编技术和智能化生产滞后、运营机制与运营手段匮乏、专业团队和专业人才欠缺等问题。党的二十届三中全会提出，构建适应全媒体生产传播工作机制和评价体系，推进主流媒体系统性变革。面对这场全方位、深层次的革新，主流媒体要全面激发创新创造活力，让“正能量”赢得“大流量”，让“大流量”澎湃“正能量”，推动“正能量”与“大流量”的“双向奔赴”，进一步推动运营改革，提升专业化运营水平，加强全媒体传播体系建设，不断提高传播水平和运营能力，塑造主流舆论新格局。面对新形势和新要求，利用好改革发展红利，抓好内容建设、优化组织架构、强化技术赋能、始终绷紧用户思维等不可或缺。

坚持内容为王，内容创作与分发力求高质量。推进主流媒体系统性变革，必须抓住内容建设这个根本，用互联网思维主导资源配置，优化全媒体采编流程，推动生产要素更多地向移动端配置。要强化以用户为中心的工作理念，把握用户特点、注重用户体验，在专业化服务、全媒体呈现、大众化表达上下功夫，推出更多有品质、有格调、有特色的新闻作品。加强第三方平台账号的内容生产，特别是高质量专业短视频的制作，投入专门的人力生产和专业运营，通过长期积累的优质作品，提高账号的用户黏性。

激发内生动力，促进深度融合与高效协作。对于主流媒体而言，有必要将新媒体平台与第三方平台账号优化调整纳入提升整体运营能力的重点研究范畴。尤其对第三方平台账号进行适度整合，进行差异化运营，培树品牌，提高声量。也可对内部分散在多部门的新媒体产品采制记者、舆情分析与智库服务力量、市场经营人员等进行整合，组建分工精细而又团结协作的强力战队。要优化招聘模式、薪酬体系、晋升机制等，引进或培养专业运营人才、技术人才等。通过系统的培训与实战演练，打造出一支由高素质专业人才构成的全能团队，全面提升新媒体产品的生产、推广和运营能力。

不断加大活动开展频次，分层触达目标群体。通过联动相关厅局（单位）和高校开展一系列运营推广活动，锁定精准用户群体。开展宁报集团全媒体矩阵“进高校”“进企业”“进社区”活动，进行深度交流互动，深耕用户创作者这一领域，为集团平台账号提供更多内容“供应端”，进一步提升用户黏性和平台吸附力。增强社群运营能力。建立高校、企业用户创作者社群，定期开展线上活动，通过专业优质内容分享、线上活动征集、用户高质量投稿等，促进UGC内容生产与传播。开展全媒体矩阵线下推广活动，借助大型招聘会、重点活动等，做好各平台账号的不断“扩圈”工作。

不断创新技术应用，带动传播效率与体验升级。积极探索新一代人工智能革命浪潮下的新闻生产与传播新模式，在“技术 +”上做文章，处理好人工智能效率与人文精神的平衡。建设强大的数据分析系统。通过大数据、人工智能等技术手段，对海量用户数据进行深度挖掘与分析，精准捕捉用户的兴趣偏好、行为模式以及内容消费习惯。充分拥抱新技术，让新技术赋能内容生产，为融媒体产品注入新活力。比如，将H5、XR、VR、漫画长图等数字化融媒体形式及新技术运用于融媒体产品的生产过程中。以新兴技术丰富用户体验。引进并利用好虚拟现实（VR）、增强现实（AR）、拓展现实（XR）等新工具，丰富和拓展新闻产品的形态。

增强用户互动，构建情感纽带。互动是建立媒体与用户之间深度链接的关键。对于主流媒体而言，倾听用户声音、理解用户需求是提升品牌忠诚度和用户黏性的重要途径。因此，宁报集团可通过个性化服务与定制化内容，强化与用户之间的情感联系，让用户感受到新闻媒体的关注与关怀。人际传播是用户产生裂变反应的重要节点。应当鼓励并促进用户之间的分享行为，比如通过设置易于分享的功能按钮、举办有奖转发活动等手段，激发用户的参与热情。此外，可通过重建媒体与用户间的链条，搭建“PGC+UGC”内容生产、垂类社群互动交流，邀请用户参与到内容创作中来，进一步增强其对品牌的认同感和参与感。优化评论互动功能，与用户建立良性互动，邀请专家学者、网络大V 等点评原创新闻报道，让“报道+短评”形成互动闭环，打造开放式的发布生态。通过在线投票、参与调查、评论跟帖、互动直播、微博热议等方式，满足用户实时沟通交流和互动的需要。及时关注社会热点话题，回应群众呼声和诉求，围绕群众的急难愁盼问题，联合相关部门积极推动解决。同时，要与其他媒体联动共享用户资源。在当前多元化、碎片化的信息传播环境中，单一媒体平台难以全面覆盖所有潜在用户群体。因此，需要采取开放合作的态度，通过与不同类型的媒体、单位、地方等建立合作关系来扩大自身的影响力，实现用户资源共享。

总之，以高质量运营驱动主流媒体高质量发展是一个系统工程，需要媒体在内容、活动、技术、用户关系等多个层面不断创新与优化，形成可持续的良性循环。面向未来，宁夏主流媒体应持续探索与实践，不断提升自身的运营智慧与传播效能，努力构建全媒体传播体系、塑造主流舆论新格局。

以深度叙事沉浸式传播叩响心灵之门

今年4月3日，适逢“百里徒步任山河祭英烈活动”传承三十周年。来自固原二中、弘文中学以及区内外师生代表共3200人如期徒步108里，到彭阳县古城镇任山河烈士陵园祭奠英烈。这场史诗级的徒步祭扫英烈活动在全国范围内引发广泛的情感共鸣与社会反响。作为报道这一活动的新闻媒体之一，宁夏日报报业集团通过大型专题融合报道，深度挖掘新闻现场，全景呈现活动全貌，深情描绘青春群像，进一步扩大了该活动的新闻传播和社会影响，助力打造出一堂“固原模式、宁夏品牌、全国经验”的大思政课。这一成功案例的背后，离不开宁报集团的深度挖掘、创新表达和精准传播。

精细化点位分工与记者协同，实现了新闻事件的深度叙事与细节呈现。此次报道构建了“1+3+N”融媒直播作战体系，即1个指挥中枢统筹调度，轻量化直播组3支突击队分段攻坚，N个点位记者动态补位，确保全路线、全过程、全工种覆盖。作为出发点和最终集合点的固原二中、弘文中学，徒步难度最大的黄峁山，举行祭扫活动的任山河烈士陵园等，每个点位的特点都指引着现场报道的视角选择与叙事走向。现场记者按照“随队直播、点位接应”的原则全程报道，记录下师生出发前的积极准备和动员，精准捕捉到学生在徒步过程中的实况和情绪变化，尤其是祭扫活动中的感人瞬间。

此次报道首次推出连续16个小时的轻量化直播，全平台、多账号、不间断。轻量化直播发挥快、准、新的优势，持续为受众输送鲜活的现场消息，将铺满沙砾的路面、沾满尘土的裤管、汗水浸湿的衣服、蹒跚却坚定的步伐、替女同学背书包的男生、齐声高唱红歌的神态表情、双脚磨破忍痛坚持的女生等感人细节悉数呈现，实现了信息的即时性、立体化，为全网观众带来了一场震撼心灵的实景直播。据统计，仅“宁夏观察”一个账号在抖音、视频号、快手号三个平台就吸引了600多万观众观看。

多元化的新闻表达与形式创新，有效强化报道的互动体验和传播效果。报道团队采用“去中心化”的叙事策略和伴随式的全景记录，以“三十载行走思政课·新征程铸魂育新人”为叙事主线，构建了图文深度报道、短视频报道、轻量化直播在内的多元化融媒体产品矩阵。在《108里极限行军 宁夏师生翻山越岭祭英烈“血泡+抽筋”仍不放弃》《徒步108里 宁夏中宁县妈妈和孩子一起参与这场行走的思政课》等短视频报道中，没有主持人“自说自话”，没有提前指定采访对象和设定台词，记者将镜头对准学生随机采访，形成了自然流露、真情实感的新闻表达。

在大量历史资料和采写素材的基础上，宁夏日报客户端推出的融媒体产品《特别策划|我们为什么行走》，以“一盏历经风雨的油灯”“一把普通的粉勺”的口吻巧妙串联起六盘山红军长征纪念馆、将台堡红军长征会师纪念园等宁夏红色地标，让受众在指尖滑动中重温宁夏红色历史，叩问行走的意义、丈量精神的厚度。“拟人化叙事+沉浸式浏览+交互式体验”的创新形式，让该融媒体产品转化为线上线下赓续英烈精神、汲取前进力量的情感载体，增强了用户的参与感和情感共鸣。数据显示，此次报道的系列融媒体产品全网阅读量过亿次，充分验证了多元化的新闻表达与形式创新对主流报道传播效能的提升。

小切口叙事反映家国大情怀，深度共情驱动主流价值报道的破圈传播。“徒步百里祭英烈”活动何以令全国瞩目？究其原因，不仅在于固原师生30年的坚守传承、徒步祭扫路程的漫长艰苦，也在于报道团队对该活动新闻现场、情感内涵、价值意义的深度挖掘。通过构建“个体—群像—家国”三级叙事，将微观故事上升到家国情怀的价值高度，将爱国主义具象为可触可感的生命体验，成功实现了主流价值观的温情传递。

报道聚焦三个维度：在个体层面，报道特写学生在参与徒步祭扫活动中的心路历程和感人细节；在群像层面，报道记录了参与师生、保障人员以及固原市民群体在徒步祭扫活动中的坚韧、友爱和团结；在家国层面，跨越76年与英烈对话、师生坚持30年的徒步祭扫、市民自发组成的欢迎队伍等温暖场景，将抽象的爱国主义、集体主义具象化，塑造着一座城市、几代人的集体记忆，为徒步百里祭英烈这一壮举注入更广阔的价值意义与情感深度。宁夏日报以竖通版形式推出的图文特刊《脚印百里淬初心——固原市师生徒步任山河祭奠英烈30周年纪实》，新消息报宁夏观察推出的《百里徒步祭英烈 卅载薪火映山河》特别报道等，生动还原师生们在徒步过程中的坚韧与团结，将这一活动升华为一堂融爱国主义、集体主义、社会主义核心价值观、铸牢中华民族共同体意识为一体的大思政课。

宁报集团在“行走的思政课”大型专题融合报道中的实践，展现出其在新闻叙事、形式创新和传播破圈方面的综合能力。通过精细化的采写排布、多元化的新闻表达以及多维度情感共鸣的传播策略，报道不仅为新闻媒体的实践提供了宝贵的经验，也为思政教育的创新传播开辟了新的路径。

创新传播模式 助力区域高质量发展成效“出圈”

——以“高质量发展中国行·宁夏篇”活动为例

党的二十大报告提出，高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务。2023年6月，“高质量发展中国行·宁夏篇”活动启动，旨在通过实地调研与全媒体传播，展现宁夏因地制宜发展新质生产力的创新实践。活动邀请全国网络名人、主流媒体及地方政务平台联动，以“实地体验+融媒体传播”模式，打破传统宣传壁垒，构建多维度传播矩阵，实现区域高质量发展成效“破圈”传播。

根据传播学中的“两级流动理论”，信息通过意见领袖（KOL）触达不同圈层受众，能够显著提升传播效率。此次活动精准邀请旅游、科技、历史、环保等领域的网络名人，通过他们的专业视角和表达，将宁夏的产业亮点转化为生动内容：以煤制油技术为切口，解析宁夏能源化工产业的科技含量；通过青铜峡古灌区案例，诠释黄河文化与现代工程的共生逻辑。这些内容以“圈层适配”形式触达垂直受众，例如科普类账号吸引科技爱好者，文旅博主带动潜在游客，形成跨领域共鸣。数据显示，相关话题全网阅读量达3.91亿，印证了意见领袖在信息扩散中的关键作用。

实践证明，中央与地方媒体的协同可实现信息最大化传播。活动中，人民日报、新华社等央媒发布深度报道10余篇，聚焦宁夏“六特”产业成长密码；宁夏日报报业集团通过全媒体矩阵发布原创作品100余篇，并联合地市级政务号强化本地辐射。这种“央地同频”的模式，既保证了内容权威性，又增强了区域贴近性。例如，《宁夏：“智”引未来方向，“算”出产业正解》等报道，通过案例解读将宏观政策转化为微观实践，有效提升了公众对高质量发展的具象认知。

“高质量发展中国行·宁夏篇”主题活动采访团走进宁夏伊利乳业有限责任公司。 金文阳 摄

社交媒体的“议程设置”功能在此次活动中也得到充分体现。通过提前策划话题“高质量发展瞰宁夏”，并在抖音、微博等平台同步推送，活动迅速登上热搜榜。其中，抖音话题播放量达1.8亿次，微博话题阅读量超3.3亿。爆款视频《宁夏有多发达》以“反差叙事”打破地域偏见，播放量突破1300万，评论区涌现“没想到宁夏有这么多高科技”等热议，凸显社交平台重塑区域形象的能力。

本次活动还实现了一定领域层面上的升维升温。一是从“地域叙事”到“国家样本”的逐步升维。活动通过聚焦宁夏的产业创新，将区域实践升华为国家高质量发展的典型案例。例如，中卫治沙经验被评价为“国际范本”，宁夏葡萄酒产业依托地理优势打造“紫色名片”，这些成果不仅彰显了地方特色，更成为讲好中国故事的鲜活素材。二是传播力和运营力转化为经济驱动力的逐渐升温。据后续跟踪，活动期间宁夏文旅搜索量环比增长40%，中卫云基地获多家企业投资意向。这表明，融媒体传播不仅能提升区域知名度，还可直接赋能实体经济，形成“传播—关注—投资”的正向循环。

“高质量发展中国行·宁夏篇”以创新传播模式，打破了公众对西部地区的“刻板印象”，为区域经济转型升级提供了新思路。其经验表明，在媒介化社会背景下，整合跨圈层传播资源、构建全域话语体系，是推动高质量发展的重要引擎。未来，这一模式可在全国推广，助力更多地区实现“破圈”与“出圈”。

（本组稿件执笔：**刘建华 李东梅 马钦麟 李卫东 马丽**）

以课程思政助力铸牢中华民族共同体意识宣传教育

□ 左新亚

2025年1月，《教育强国建设规划纲要（2024—2035年）》（以下简称《纲要》）印发，提出加快建设具有强大思政引领力、人才竞争力、科技支撑力、民生保障力、社会协同力、国际影响力的中国特色社会主义教育强国。“思政引领力”成为中国特色社会主义教育强国的首要特质，明确了中国特色社会主义教育强国的性质，彰显了立德树人的根本教育宗旨，为党的教育事业指明了正确的方向，为建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴提供了有力支撑。

《纲要》指出，要“加强铸牢中华民族共同体意识教育”，培养担当民族复兴大任的时代新人。推动铸牢中华民族共同体意识宣传教育高质量发展，是实现为党育人、为国育才根本目标的重要环节，也是加快建设教育强国的客观要求。以思政引领力支撑铸牢中华民族共同体意识宣传教育高质量发展，充分发挥思政引领力举旗定向、正本清源、聚焦核心的政治属性，确保铸牢中华民族共同体意识宣传教育为建设社会主义现代化国际、全面推进中华民族伟大复兴凝聚强大合力。

以思政引领力举旗定向，明确铸牢中华民族共同体意识宣传教育的性质定位。思政引领力从根本上规定着中国特色社会主义教育强国必须要坚持党对教育事业的全面领导，必须坚持扎根实践办教育。加强铸牢中华民族共同体意识宣传教育，旨在贯彻落实新时代党的民族工作主线，肩负起维护社会稳定、促进各民族共同繁荣的重任，是坚定不移走中国特色解决民族问题的正确道路的生动体现。在建设教育强国目标指引下，以思政引领力支撑铸牢中华民族共同体意识宣传教育高质量发展，必须旗帜鲜明地坚持社会主义这一正确的办学方向。从党和国家的战略高度出发，以强大思政引领力为导向，深刻把握民族团结进步教育事业在推进教育强国建设中的重要性。通过铸牢中华民族共同体意识宣传教育，强化政治认同，凝聚奋斗共识，促进精神交融，为建设统一多民族国家奠定持久稳固的民心根基，为实现中国式现代化提供源源不断的民族力量，彰显铸牢中华民族共同体意识宣传教育鲜明的社会主义底色。

以思政引领力正本清源，抵御铸牢中华民族共同体意识宣传教育所面对的风险隐患。意识形态工作是党的一项极端重要的工作。从本质上来看，思政引领力更在于强化中国特色社会主义主流意识形态的教育导向，坚持马克思主义中国化时代化理论成果，夯实民族复兴的意识形态之基。铸牢中华民族共同体意识宣传教育是有力维护意识形态安全、实现国家统一和民族团结的关键之举。近年来，我国在铸牢中华民族共同体意识和中华民族共同体建设过程中，还面临一些突出问题。对铸牢中华民族共同体意识的正面宣传教育产生了一定的对冲作用，一定程度上削弱了正面宣传教育的效果；各种经过包装的错误历史观也试图通过削弱国家认同、解构中华民族共同体来达到破坏民族复兴的目的，成为阻碍党和国家事业发展的重要因素。为此，以思政引领力支撑铸牢中华民族共同体意识宣传教育高质量发展，充分发挥思政引领力的政治导向作用，确保铸牢中华民族共同体意识宣传教育在话语体系、内容理念、制度体制、保障机制建设等方面，始终坚持马克思主义在意识形态领域的指导地位，廓清思想迷雾，肃清思想干扰，有效抵御各种极端、分裂思想的渗透颠覆，守住意识形态阵地。不断引导各族人民树立“四个与共”的共同体理念，增强“五个认同”，深刻把握构筑中华民族共有精神家园的内在逻辑。

以思政引领力聚焦核心，把准铸牢中华民族共同体意识宣传教育的实现路径。以思政引领力支撑铸牢中华民族共同体意识宣传教育，就是通过做好话语传播、提升育人质量关键环节来凝聚共识，汇聚民心，形成强大精神纽带。一方面，构建宣传话语体系，高质量传播中国声音。一直以来，传播力决定影响力，话语权决定主动权，构建起常态化有效化的宣传话语体系任重道远。由此，必须要通过理论研究阐发、学术体系建设将中华民族共同体理论进行通俗化传播，通过媒体平台推送、人工智能赋能等技术手段将舆论进行正向化引导，通过节日活动承载、典型案例示范等方法将情感进行长效化浸润，做好“润物细无声”的宣传工作，对内推动铸牢中华民族共同体意识有形、有感、有效，对外塑造良好中华民族形象。另一方面，以思政引领力支撑铸牢中华民族共同体意识宣传教育，抓好学校教育是关键环节，要紧紧围绕中国特色社会主义教育的根本目标，回答好“培养什么人、怎样培养人、为谁培养人”这一根本问题，把准服务民族复兴重要方向，有效开展大中小学铸牢中华民族共同体意识教育一体化建设。通过创新教育方式、更新教育理念、用活教育资源，科学有序衔接不同学段的教育目标与内容，梯次推进，讲好民族团结一家亲故事，阐释好党的民族理论与政策，强化对中华民族“五个共同”内涵的认知，培养在情感上共鸣、思想上认可、政治上认同中华民族共同体的时代新人。

总之，铸牢中华民族共同体意识宣传教育高质量发展，能够有力夯实中华民族团结奋斗的思想根基，凝聚社会主义现代化强国建设的精神力量。思政引领力所彰显的方向性、引导性、决定性作用，规定了铸牢中华民族共同体意识宣传教育的性质定位、防范了风险隐患、把准了实现路径。因此，应让思政引领力成为支撑铸牢中华民族共同体意识宣传教育高质量发展的强大引擎，巩固各民族团结奋斗的共同思想基础。

（作者单位：**北方民族大学马克思主义学院；**
本文系2024年北方民族大学一般科研项目“宁夏高校铸牢中华民族共同体意识宣传教育常态化机制建设研究”阶段性成果〈2024XYSMY03〉）