

从“卖原粮”到“卖产品”“卖品牌”

——第七届中国粮食交易大会一线观察

“这是铁岭大米”“你抓一把拿手搓，搓热了闻一闻”“咱家的米香很清新”……12日在沈阳举办的第七届中国粮食交易大会上，辽宁农产品展台前，每当有客商驻足，开原市周氏米业有限公司总经理周丽媛便会滔滔不绝地讲解产品特点。