

# 夯实养老服务发展的人才支撑

李恺兰

党的二十大报告明确提出,实施积极应对人口老龄化国家战略,为养老服务事业发展指明了方向。第七次全国人口普查数据显示,我国60岁及以上人口达26402万,老龄化率持续攀升。然而,我国养老服务从业人员总量不足,每千名老年人拥有养老护理员数量低于实际需求。在高质量发展背景下,加快高校养老服务人才培养刻不容缓,这对于积极应对人口老龄化,助力健康中国建设具有重要意义。

构建多层次人才培养体系,筑牢养老服务人才支撑。养老服务人才是应对老龄化挑战的重要资源。面对基数大、增速快、高龄化的老龄人口现状和养老服务人力资源总量不足、水平不高等问题,应加强顶层设计,立足积极应对人口老龄化国家战略需求,着眼健康中国建设全局系统谋划,构建与养老服务事业发展需要相适应的人才培养体系。一是在培养规模上。坚持养老服务发展需求为导向,针对养老服务人才总量不足现状,支持高校积极扩大养老服务专业招生规模,加大人才自主培养力度。二是在培养层次上。探索构建覆盖“专科一本科一硕士一博士”的多层次人才培养体系,明确不同层次人才培养定位,建立完善“金字塔式”人才结构。以研究生培养为引领,培养具有跨学科理论知识、具有战略眼光和学术创新能力的行业高端规划者和领军人才;以本科生培养

为主体,培养具备扎实理论基础和精湛业务技能的骨干能手;以专科培养为重要补充,培养具备强烈社会责任感、熟练掌握业务技能的一线工作者。三是在学科专业布局上。支持相关学科专业硕士、博士学位授权点建设;主动对接养老服务市场,优化专业结构布局,构建以养老服务管理、老年护理学专业为核心,以社会工作、康复治疗技术、康复辅助器具技术和物业管理为支撑的健康养老专业群,形成覆盖“预防一照护一康复一安宁疗护”全链条的学科体系。

深化教育教学改革,精准对接行业需求。人才培养要与养老服务发展同频共振,坚持人才培养改革与老龄事业发展实际需要相适应。一是加强人才市场需求调研。深入社区、养老服务机构、养老服务企业开展调查研究,了解社会对养老服务专业人才在理念、知识、能力等方面的真实需求。二是树立卓越人才培养理念。养老服务行业已经进入转型换代和服务升级阶段,要将卓越理念贯穿人才培养全过程,塑造学生以人为本、尊老敬老、优质高效的养老服务观念。三是科学设置课程体系,坚持专业能力和综合素质培养相结合,优化思想政治、医学人文、体育、美育、劳动教育等课程;坚持理论与实践并重,增加实践课程,加强心理辅导、康复护理、现代化医疗器具使用等能力培养;坚持传统技能与智能技术融合,增加医学信息与技术类课程,增

设智慧养老管理系统操作、AI辅具应用等模块,培养“会护理、懂技术、善沟通”的复合型人才。四是加强教学方法改革。综合采用标准化病人情景模拟教学法、以问题为导向的教学法、翻转课堂等多种教学手段,强调教与学双向互动;开设人文医学、医学伦理学等课程,培养学生职业认同感。

推动产教深度融合,构建协同育人生态。养老服务涉及医疗、康复、管理等多领域交叉,需打破“校一政一企一社”壁垒,形成“人才共育、过程共管、成果共享”的协同机制。一是与政府、医疗机构、科研机构、康养机构建立更加紧密的人才培养机制,把各方资源转化为学校发展资源和育人资源。尤其要加强学校与养老服务企业和企业合作,探索“订单式”培养,以机构和企业需求为导向,以提高课堂学习和实际岗位知识对口率为标准,优化课程设置,构建质量评价体系。二是加强实践平台建设,综合运用校内外资源,建设满足实践教学需要的实训平台,建立“以产促教、以教促产、协同发展、产教共赢”的实践育人机制。联合行业单位如养老服务机构、社区养老服务企业、康复医疗器械企业等,聘用行业导师指导学生实践。加强岗位场景教学实训基地建设,把学生带到实际岗位场所亲身体验、总结和提升。三是强化科教协同育人。具有研究创新能力的高层次养老服务人才是未

来养老服务事业的规划者、参谋者和标准制定者。要加大校内科研平台向学生开放力度,加强与校外养老服务机构、地方特色智库等单位共建,引导学生参与重大研究项目合作,提升解决科学问题能力。

扩大开放合作,对接国际康养治理。发达国家和地区在养老服务体系建设、适老化技术研发等方面经验成熟,已形成完善的产业体系和先进的养老制度,要坚持高水平对外开放,建立全球人才培养视角。一是引进优质国际课程。围绕人才培养需要,从国际知名大学引进精品课程,借鉴国外养老服务教育先进经验,打造具备国际水平的专业课程体系,推动国际化人才培养。二是加强国际(境)外学习交流。加强与国际高水平大学、养老服务机构等单位合作,鼓励学生和老师“走出去”,开展观摩学习和参与国际科研活动,了解先进理念和实践模式。三是加强与国际高水平大学开展联合培养,探索学分互认和国际实习,为学生提供更加丰富的国际参与和交流途径,创造更加广泛的国际交流平台,了解全球健康和老龄化问题,进一步开阔学生视野。

(作者单位:广西医科大学;本文系广西教育科学规划课题“新时代西部地区高等医学院校发展战略研究”、广西哲学社会科学课题“三共”视阈下广西农村互助养老服务体系建设研究”阶段性成果)

# 新时代冰雪旅游产业高质量发展研究

徐昌贵

注入新动力,拉动经济增长。

生态意义。新的时代背景下,可持续发展已经成为共识。在保护生态环境的基础上开发旅游资源,既能避免破坏自然生态系统,又能促进生态环境的修复和保护,生态旅游的理念也增强了公众的环保意识。例如,通过建设生态滑雪场、维护冰雪生态系统等措施,可以打造生态平衡、情趣盎然的冬季旅游景区。冰雪旅游产业的发展还可以推动环保技术的应用,如绿色交通、清洁能源等,能够有效降低碳排放,有助于碳中和目标的实现。

健康意义。冰雪旅游行业与健康中国战略紧密相连。冰雪运动作为一项具有挑战性和趣味性的体育活动,可以增强人们的体质,锻炼他们的意志力,从而缓解人们的生活压力,提高其心理健康水平,相关产业的发展也能为带动全民健身运动的普及提供更多机会。例如,当地政府还可以在结合康养工程的基础上,针对冰雪疗养、冰雪运动等满足人们养生、保健需求的康养旅游产品进行开发,同时也将健康中国战略的实施进一步向前推进。

## 推动新时代冰雪旅游产业高质量发展的措施

加强生态保护和可持续发展。开发冰雪旅游资源应以生态环境保护为前提。比如,在开发过程中,要加强对生态环境的监测评估,确保生

态环境不因开发活动而受到不可逆的破坏;在规划冰雪旅游项目时,始终要把保护生态作为底线,做到产业选址科学、项目布局合理,建设规模适宜,尽量减少产业发展对自然生态系统的干扰;在有关部门的监管下积极开发生态友好型旅游产品,以形成经济效益与生态效益的双赢格局;相关部门和景区不断加强生态教育,引导游客树立环保意识。

推动产品创新与差异化发展。相关部门应鼓励各地景区深入挖掘地域特色和文化内涵,积极开展冰雪旅游产品创新,开发出独具魅力的冰雪旅游产品。

比如,结合当地历史文化、民俗风情和自然景观,打造个性化、多元化的冰雪旅游项目,切实破除当前同质化严重的旅游产品发展困境;针对不同游客群体的多样化需求进行精准聚焦,策划推出深受游客欢迎的冰雪文化体验活动;积极推动冰雪旅游产品的季节性延伸,如因地制宜开发夏季户外旅游配套项目,以便打破旅游淡旺季的限制,有效实现四季旅游均衡、可持续发展。

完善旅游相关基础设施建设。冰雪旅游产业的发展是以完善的基础设施作为支撑的,因此,要加大对冰雪旅游基础设施的投入,完善交通路网建设,优化住宿与餐饮配套服务,提升传统基础设施的品质与服务水平,同时加强智慧旅游网络设施建设,完善线上服务平台与数字化管理。具体而言,在交通方面,提高冰雪旅游

目的地的通达性,尤其要加强偏远地区的交通网络建设,增加公共交通出行的便捷度;在住宿方面,加强住宿设施建设与管理,针对旅客的个性化需求提供多样化的住宿选择;在餐饮方面,提高餐饮服务质量,不断增加餐饮品种,同时注意食品安全问题;在智慧旅游方面,通过网上预订平台、智能导览系统等信息化手段,提升冰雪旅游服务水平和管理效率,为游客提供更好的旅游体验。

推动产业融合与协同发展。相关部门应加强文化、体育、康养等产业与冰雪旅游产业的融合,积极打造“冰雪+”发展模式。通过举办冰雪体育赛事活动,促进冰雪旅游与文化体育的协同发展,或将冰雪旅游与健康养生相结合,开发冰雪康养旅游产品,既丰富相关产业的产品内涵和附加值,也能满足游客多元化的消费需求。另外,为打造冰雪旅游品牌,提升我国冰雪旅游产业国际竞争力,也要加强各区域间的合作与协同发展,打破物理空间限制,实现资源共享与优势互补。

冰雪旅游产业是促进区域经济多元化发展、推动文化传承与创新的重要引擎。我们要把握发展机遇,坚持“冰天雪地也是金山银山”,统筹保护与发展,推动冰雪旅游产业高质量发展。

(作者单位:通化师范学院;本文系吉林省社会科学基金项目“新时代吉林省冰雪旅游产业高质量发展研究”(编号:2024B68)的阶段性研究成果)

# 将中华优秀传统文化融入美育教学体系

孙路琛

方面,加强跨学科课程建设。高校美育要与美术、历史、哲学、文学等人文社科关联起来。例如,可设置“传统文化中的美育”主题课程,把古代哲学观念和文学经典资源中的美育元素整合起来,从《诗经》《楚辞》等文学作品中找寻创作灵感,深入探究儒家“中和之美”和道家“自然之美”如何深刻影响中国美育理念的形成;开设“中外艺术文化比较”研讨课,比较中国山水画和西方风景画,探究其在构图、色彩运用以及营造意境上的异同点,使学生了解不同文化背景下艺术表达的不同,从而开阔国际视野。

整合教育资源,拓展文化传承平台。一方面,善用数字化资源与网络平台。在数字化转型的大环境下,高校要依托网络平台和数字资源推动传统文化的创造性改造与创新性发展。

比如,创建美育资源数据库,全面汇集传统艺术图像、音视频资料以及文献信息,为教学实践活

动提供全方位支撑;开设在线课程并规划虚拟仿真实验板块,打破时空局限,帮助学生进行个性化自主学习;利用社交媒体和短视频平台开

展互动活动,鼓励学生创作有关传统文化的创意作品,并通过数字媒介实现广泛传播和共享,进而强化文化传播的社会效应和传承效果。另一方面,加强校企合作与校地合作。高校可与文化企业、艺术机构、地方政府等共建实习基地、共同开展项目等,为推动理论与实践相结合创造良好条件,比如,与文化创意类企业共建实训基地,并组织学生参与文化产品设计研发工作,推动专业理论知识转化为创新成果;与博物馆合作开发特色文创商品,培养学生的创新能力;与非遗传承基地建立合作关系,邀请非遗传承人走进校园担任授课教师,开设传统工艺实训课程,让学生能深入感受传统技艺精髓,推动非遗的保护与传承工作;开展公益文化服务项目,安排学生参与社区文化墙绘制、乡村文化礼堂布置等,推动中华优秀传统文化在基层的传播与推广。

强化师资队伍,保障文化传承质量。一方面,引进多元师资力量。高校应突破传统师资调配模式的局限,构建多元化育人体系。可以

聘请非物质文化遗产传承人或民间艺术大师兼任教师,传授传统技艺和操作知识;引进国内外文化艺术界权威学者,通过举办专题讲座、开办工作坊等形式,推进学术创新和艺术文化的传承;支持教师与外界专家开展协同教学和科研合作,实现资源共享互补,提升文化传承与美育教育的质量和效果。另一方面,提升教师文化素养。高校要创建常态化文化素养提升机制,通过开设传统文化研修课程、举办专题学术讲座、邀请文化界专家进行指导等多种途径,加深教师对中国传统文化的认识与理解。还要鼓励教师聚焦文化与美育交叉领域的研究,围绕传统美育的创新转化路径、文化传承与教学实践的融合等议题展开深入探讨,从而提升教师的文化研究水平与教学创新能力。同时,应鼓励教师积极参与文化艺术实践、传统艺术创作、文化遗产保护调查等项目,通过积累实践经验,实现文化知识与美育元素在课堂教学中的有机融合。

(作者单位:沈阳药科大学文体学院)

# 让智慧体育赋能小学生体质健康发展

张学会

和掌握技术要领。其二,模块化开发新兴项目。结合虚拟现实技术设立“运动闯关课程”,学生通过佩戴相关设备,体验击剑步伐、进行乒乓球接发球训练、在智能蹦床上演行跳跃障碍等,并根据体育训练和运动技能特点,在每个模块设置星级难度,让学生可根据自身能力选择挑战,有效激发学生学习兴趣。其三,跨学科融合教学内容。推动数学与体育相结合,设立“智能跳绳数学课”,让学生边跳绳边回答数学题,既锻炼学生体能,又巩固数学知识;推动生物与体育有机融合,开发“运动生物力学课程”,利用3D动画演示学生跑步时膝关节压力分布状态,引导小学生树立科学运动理念。充分发挥智慧体育的作用与价值,推动小学生体育教学有效突破物理和空间限制,实现虚实结合的沉浸式学习,可有效提高体育课堂效率和质量。

开展个性化体育训练,满足个体差异需求。传统“一刀切”的体育训练方案无法满足学生多元化、个性化的需求。智慧体育拥有数据采集、精准分析、个性适配等新技术,为破解上述矛盾提供了可能。开展个性化体育训练,可以从以下几点发力。其一,利用多维数据构建学生数字画像。通过穿戴智能设备,采集小学生们的生理数据、运动数据、行为数据等,利用AI算法处理,为每个小学生生成“动力能力雷达

图”,直观呈现其耐力、力量、柔韧性等多个维度的强项和弱项。其二,虚实结合有效拓展训练场景。利用虚拟现实技术,搭建“虚拟足球专项场景”,让足球爱好者在虚拟球场中进行防守和射门训练,系统根据射门角度和力量实施评分,纠正不足。其三,基于小学生体质健康进行分层训练。针对体能薄弱学生,采用“游戏化低强度训练”,侧重增强小学生基础体能,激发体育兴趣;针对中等体育生,实施“模块化组合训练”,注重推动小学生均衡发展,提高体育技能;针对体育特长生,设立“个性化进阶方案”,聚焦其专项突破和竞技培养。还可以基于小学生兴趣偏好开展分类训练,根据小学生体育运动参与时长、动作完成度等数据生成个人兴趣指数,建立“运动兴趣图谱系统”,为后续实施个性化训练提供科学依据。坚持以学生为中心,实现从“千人一训”到“一人一策”的跨越,让每个小学生都能找到适合自己的训练轨道,收获健康与自信。

创新体育教学评价体系,实现科学动态反馈。当前,部分小学体育测试仍采用“一考定终身”的评价模式,无法全面科学地反映学生体育学习过程。智慧体育的出现,有助于创新体育教学评价体系,使传统体育教学突破评价维度单一、反馈滞后、标准过于统一等问题。智慧体育背景下,创新评价体系可从以下几个方向发

力。其一,构建多元化的评价指标体系。利用智能体检设备和智能穿戴设备,关注小学生的静态和动态生理指标,为其体质健康发展奠定基础。利用AI动作技术和传感器设备,捕捉、记录小学生的基础技能和专项技能,聚焦其运动能力发展。利用AI分析技术,关注小学生的课堂参与度与学习进步幅度,重视其学习行为投入。其二,形成动态评价模式。课前采用诊断性评价,自动调取分析学生历史数据,生成学习准备情况报告;课中采用形成性评价,将智能设备“及时微反馈”和班级宏观反馈有机结合,提高教学效率;课后采用总结性评价,就学生现状分析、进步追踪和未来建议形成“三维成长报告”,全面评价学生学习成果,调整教学策略。其三,建立“人工+智能”相结合的评价支持系统。加强硬件支撑,配备AI动作识别摄像头、智能评价终端体系、健康监测车等,确保小学生运动数据采集无死角。推动教师角色转型,开展“数据分析师培训”,推动教师从“学生评分者”转变为“成长指导者”。引入学生自评,开设“运动成长日记App”,学生可自行上传家庭锻炼视频并进行自评,系统结合学生自评与数据给予综合反馈,以有效突破传统评价的“分数桎梏”,使每个小学生的体育成长被看见、被理解、被支持。

(作者单位:合肥师范学院体育科学学院)

# 积极探索乡村民宿数字化转型路径

彭 钦

在互联网技术日新月异、文旅产业加速融合的大背景下,乡村民宿作为乡村旅游的重要业态,正经历着从传统经营模式向数字化、智能化的转型之路。数字化转型能提升乡村民宿的运营效率与服务质量,还能拓展其市场空间,使其在激烈的市场竞争中站稳脚跟。因此,探究文旅融合背景下乡村民宿数字化转型路径,不仅可为文旅融合注入新动力,更可为推动乡村全面振兴提供有力支撑。

加强数字化基础设施建设。数字化基础设施是乡村民宿数字化转型的重要前提。其一,要完善农村网络基础设施。各地应加快乡村新型信息基础设施建设,大力推进5G基站、物联网以及云计算设施建设,逐步把网络覆盖延伸到各个乡村,持续推进有线电视网络升级改造,加快建设新型广电网络,推进直播卫星终端推广普及,推动高清超高清电视节目进村入户。其二,要构建高效的数据平台。依据乡村民宿实际需求以及规模差异可分层搭建三级平台,单体民宿适合搭建小型数据平台,用于日常房态管理、客户信息记录及财务核算;区域数据平台则要将周边多家民宿数据汇聚,并助力市场趋势研判与联合营销推广;全域旅游平台对接地方文旅资源,实现民宿与景点、交通、餐饮等业态的数据互通。其三,标准化是保障乡村民宿数字化建设质量与效果的重要抓手。近年来,不少地区积极探索数字化建设规范,从术语定义、基本要求、场地设施、室内设施、数字化建设、公共服务、安全管理等方面为民宿数字化建设提供了详细指引。

推动产业融合与协同发展。相关部门应加强文化、体育、康养等产业与冰雪旅游产业的融合,积极打造“冰雪+”发展模式。通过举办冰雪体育赛事活动,促进冰雪旅游与文化体育的协同发展,或将冰雪旅游与健康养生相结合,开发冰雪康养旅游产品,既丰富相关产业的产品内涵和附加值,也能满足游客多元化的消费需求。另外,为打造冰雪旅游品牌,提升我国冰雪旅游产业国际竞争力,也要加强各区域间的合作与协同发展,打破物理空间限制,实现资源共享与优势互补。

冰雪旅游产业是促进区域经济多元化发展、推动文化传承与创新的重要引擎。我们要把握发展机遇,坚持“冰天雪地也是金山银山”,统筹保护与发展,推动冰雪旅游产业高质量发展。

(作者单位:通化师范学院;本文系吉林省社会科学基金项目“新时代吉林省冰雪旅游产业高质量发展研究”(编号:2024B68)的阶段性研究成果)

打造数字化营销体系。传统的营销方式已难以满足乡村民宿发展需要,系统化与精准化的数字营销体系正成为提升民宿市场竞争力的重要环节。数字化营销能够帮助乡村民宿拓展客源市场,实现推广精准触达目标客户、提升品牌影响力,并最终转化为实实在在的经济效益。其一,乡村民宿应突破单一营销渠道限制,构建全渠道营销矩阵。民宿经营者应调整营销重心,加大对抖音、小红书等平台的内容创作和运营投入。在内容创作时,应避免简单的房间展示,多展示乡村生活的闲适惬意,讲述当地非遗手艺、民俗文化等,或分享民宿在环保方面的举措,讲述有温度、有深度的故事,以引发情感共鸣与价值认同。其二,善用大数据进行精准营销,以更好地抓住游客喜好。民宿经营者可通过订单数据分析客源结构、消费习惯与入住周期等特征,进而识别核心客户群与潜在市场。同时,也可借助数字技术实现更精准的用户画像构建与实际需求预测。如通过大数据分析精准捕捉消费需求,针对城市居民的康养需求开发“智慧康养村”,针对亲子家庭的研学需求,推出“生态研学基地”等。

加强人才培养。人才是驱动乡村旅游产业发展的主要动力,构建多层次、多元化的人才支撑体系是推动乡村民宿数字化转型的迫切需要。其一,校企合作是解决乡村民宿人才短缺问题的重要举措。各地主管部门可通过组织当地文旅、农业以及市场营销专业师生与民宿企业代表开展对接交流,使高校与民宿达成合作意向,为行业输送专业人才。校企合作可以采取多种形式,一是“订单式”培养。即民宿经营者直接参与高校人才培养方案的制定,根据自身需求和学校共同设计专业课程。二是校企共建实习实训基地。即让高校学生到民宿参加实习实践,提前熟悉行业工作环境。三是产学研合作。学校和企业联合开展研发,在民宿数字化技术、产品创新、服务提升等方面下功夫。如此,学生能更深入了解行业实际情况,企业也能提前发掘储备人才。其二,要积极推进人才共享和柔性引进。各地可以搭建区域性的民宿人才共享平台,让数字化运营、网络营销等专业人才同时服务多家民宿,让人才资源得到充分利用。如专业摄影师可以轮流为区域内各家民宿拍摄宣传素材,数据分析师可以为多家民宿提供经营数据解读和优化建议。与此同时,可以采用柔性引进形式,即通过远程技术支持或定期实地指导的形式,把城市中的专业力量“借”过来。同时,还可以推出“周末专家”“假期顾问”等灵活模式,吸引城市专业人才在业余时间为乡村民宿提供指导与服务。其三,人才建设不能一味依赖“外援”,要积极培养本地人才。各地应重视挖掘与培养本地潜在人才,如返乡发展的有志青年以及退伍军人,还有扎根乡土的行业能手等。他们对家乡文化如数家珍,更有敢想敢干的闯劲。对此,各地可出台本土人才培养与政策支持,让年轻人看到家乡的发展机遇,为乡村旅游注入新活力。培育本土人才既要守住文化根脉,又要紧跟时代步伐。文旅人才在乡村旅游从业人员培训中可以发挥重要作用,可通过开展针对性服务培训、提供实践指导等方式提升村民的旅游服务意识与专业技能,培养出真正热爱家乡、精通旅游服务的本地行家。

(作者单位:安徽国际商务职业学院;本文系2020年安徽省社科重点项目“乡村战略背景下互联网+乡村旅游发展策略研究——以安徽灵璧县为例”(SK2020A0884)成果之一)