激活消费“主引擎” 释放增长新动能

——中国经济年中观察

消费是经济增长的“主引擎”，也是民生幸福的“晴雨表”。

社会消费品零售总额同比增长5%，消费对经济增长的贡献率达到52%——国家统计局最新发布的数据显示，今年上半年，我国消费市场“压舱石”作用更为明显，“主动力”释放更大动能。

记者近日在北京、上海、重庆等多地实地走访实体商超，体验线上消费场景，观察假日经济与夜间经济业态，追踪“中国游”与“中国购”等消费热点，感受消费市场脉搏和发展新趋势。

政策显效 释放活力

在苏宁易购北京安贞店，工作人员一边向顾客讲解产品功能，一边计算着优惠方案。“原本考虑买一款普通挂式空调，到店后决定升级为最新款无风感空调。原价4000多元的空调，叠加各种优惠到手只要1999元。”消费者王女士说。

今年以来，随着消费品以旧换新等一系列扩内需、促消费政策发力显效，国内消费需求不断释放，市场活力逐步增强。上半年，社会消费品零售总额达24.55万亿元，同比增长5%，其中二季度增长5.4%，比一季度加快0.8个百分点，逐季提升。

服务消费提速、假日消费拉动作用增强、部分升级类消费增速加快、绿色消费渐成新风尚、“中国游”“中国购”持续升温、新的消费模式和业态层出不穷——在日前举行的国新办新闻发布会上，国家统计局副局长盛来运总结了上半年我国消费市场特点。

近期以来，中国首座乐高乐园在上海金山开园迎客，吸引大批游客前来体验；新疆阿禾公路正式通车，吸引超10万名游客“打卡”；吉林长白山多个度假区开启夏季运营，大批游客前来拥抱“22℃的夏天”……

国内旅游市场持续升温，折射假日消费的拉动力。上半年，“春节”“五一”“端午”节日外出人数频创新高，相关的文体休闲、交通出行服务消费都保持两位数增长。

“跟着演出、赛事去旅行”掀起热潮，“苏超”火爆出圈、持续“霸屏”，带动周边餐饮住宿业迎来“泼天流量”；各地音乐节人气火热，7月底即将举行的成都“仙人掌音乐节”，在大麦平台“想看”人数已近7万。

国家统计局数据显示，上半年服务零售额同比增长5.3%，增速快于商品零售额。国家信息中心数据显示，上半年生活服务消费热度指数同比增长15.7%，其中休闲娱乐业、餐饮业、住宿业同比分别增长47.4%、12.0%、5.5%。

业态创新 激发潜能

“这是我们第一次看无人机表演，实在太震撼了。”在重庆旅行的印尼游客弗索纳娅·比南达说。

无人机灯光秀，不仅点亮重庆夜空，也折射出重庆夜经济活力。7月11日晚，2025不夜重庆生活节启幕。活动期间，龙门浩老街、鲁祖庙传统风貌区、紫薇路商业街等150余个推荐打卡点为四海宾客奉献一场乐享生活、愉悦消费的夏日盛宴。

入夏以来，全国多地夜空璀璨，聚集了人气、带旺了消费，折射出多元创新业态对消费的巨大撬动作用。

“新的消费模式和业态层出不穷。悦己消费、情绪消费，还有一些新的个性化、多元化消费都方兴未艾。”盛来运说。

需求多元，不断点亮细分市场新蓝海；供给向“新”，持续激发消费潜能。

近期，一只名为LABUBU的毛绒玩具风靡全球。从社交平台上的“开箱狂欢”，到海外门店前彻夜排队，这个有着标志性笑容的小怪兽玩偶，成为年轻人情绪表达和文化认同的出口，彰显了情绪消费的巨大潜力和增长空间。

北京出台扩大时尚消费专项行动方案，广西推出深夜食堂、夜广西LIVE秀等特色活动，山西打造非遗国货“潮牌”“潮品”，广东广州落地实施“首发经济16条”……追“新”赶“潮”，多地顺应多元化、个性化消费需求，加快培育市场新动能。

2025北京国际文旅消费博览会上，消费科技新品让观众体验感“拉满”；浙江绍兴，依托物联网与数字技术的“数智居家医养服务体系”，让老年人在家中也能享受24小时健康监测、远程问诊和紧急救助服务；上海虹口，联合华东师范大学开发30课时AI基础课程，在全区中小学实现100%普及……

当前，多地以科技创新赋能养老、托育、教育、医疗、文旅等多业态消费场景，不断挖掘消费潜能、释放消费动能。

供给、需求两端发力，撬动投资消费，超大规模市场持续升级扩容。

“‘演艺+’‘赛事+’等复合式消费场景，融合文化、旅游、体育等多种元素，为消费者提供多元化消费体验，促进消费升级，延长消费链条，形成多层次的消费结构。”中国数实融合50人论坛智库专家洪勇说。

购在中国 共享精彩

碧波荡漾的北海公园、云海翻涌的张家界森林、底蕴深厚的西安古城……第一次到中国的瑞士女孩伊莎贝尔列出了一份“中国游”计划。从机场口岸免签入境后，除了“打卡”知名景点，她还和朋友解锁共享单车骑行、使用电子支付“扫货”、搭乘高铁跨省游等，深度体验各地生活方式。

“‘中国游’‘中国购’持续升温，尤其是免签‘朋友圈’扩大以后，来中国旅游的游客更多了，也带动了国内消费。”盛来运说，“五一”“端午”假期，适用免签政策入境的外国人次同比分别增长72.7%、59.4%。

目前，上海办理离境退税备案企业超过1000家，覆盖品牌商户超3000户。上半年，上海离境退税销售额同比增长85%，“即买即退”销售额增长28倍，服务167个国家和地区的6.3万名旅客。

中国240小时过境免签政策适用国家增至55国、出台进一步优化离境退税政策和服务措施、启动“购在中国”系列活动……一系列政策不断落地，大大提升外籍游客来华购物便利。从机场配置的翻译机，到重点商圈的多语种离境退税指南，从热门景区的双语美食地图，到便利外籍来华人员移动支付，越来越多的贴心服务令外籍游客赞不绝口。

“来华旅游从签证到交通、住宿、语言沟通等方面的体验都非常舒畅，中国的交通系统发达便捷，尤其是高铁网络覆盖广泛，让我能轻松前往各个城市。”巴西游客拉塞尔达尼特斯说。

商务部研究院流通与消费研究所所长董超说，“中国游”“中国购”火热背后，既有中国丰富文化资源的创新传承，也有中国制造业不断升级赋予商品的高质量和多样性，还有中国日益完善的旅游基础设施和便捷的购物环境，无不彰显着一个自信、开放、包容大市场的独特魅力。（**据新华社北京7月16日电**）

7月16日，中铁十四局工人在贯通的隧道内巡查。

当日，随着“江城卓越号”盾构机顺利抵达接收工作井，由中国铁建投资集团参与投资建设管理、中铁十四局施工的武汉轨道交通12号线长江隧道顺利贯通。

据了解，武汉轨道交通12号线全长59.9公里，为国内最长地铁环线，其中长江隧道全长4011米，包括2160米下穿长江段，最大埋深达45.5米。武汉轨道交通12号线建成通车后，将串联武汉7个中心城区，对加快城市重点发展地区建设，完善城市综合交通体系具有重要意义。 **新华社发**

切实规范新能源汽车产业竞争秩序

新华社北京7月16日电 16日召开的国务院常务会议明确提出，要着眼于推动新能源汽车产业高质量发展，针对该产业领域出现的各种非理性竞争现象，坚持远近结合、综合施策，切实规范新能源汽车产业竞争秩序。

中国汽车工业协会最新发布的数据显示，2025年上半年，我国新能源汽车产销量分别为696.8万辆和693.7万辆，同比分别增长41.4%和40.3%，新能源汽车新车销量达到汽车新车总销量的44.3%。

“新能源汽车产业延续快速增长态势，已经成为我国汽车市场的主导力量。但看到成绩的同时，汽车行业出现的一些问题也不容忽视。”中国汽车工业协会常务副会长兼秘书长付炳锋说，要综合治理各种非理性竞争现象，坚决维护公平有序的市场环境，推动行业健康、可持续发展。

会议提出，要加强成本调查和价格监测，强化产品生产一致性监督检查，督促重点车企落实好支付账期承诺。

中汽中心中国汽车战略与政策研究中心主任王铁说，成本调查和价格监测是揭露企业不合理定价行为、及时发现和预警价格异动的必要手段。“强化产品生产一致性监督检查能有效避免企业在产品配置、安全、环保性能等方面‘缩水’，从而守住产品质量安全底线，保障消费者合法权益。”

王铁告诉记者，确保重点车企将“供应商支付账期不超过60天”的承诺落实到位，是保障中小企业资金链稳定、改善产业生态的重要一环。“要着力引导行业建立长期互信的整零关系，推动产业从‘零和博弈’转向‘共生共赢’。”

会议提出，要着力健全规范竞争的长效机制，加强行业自律，更好发挥标准引领产业升级作用，引导企业通过科技创新、提升质量等增强竞争力。

付炳锋表示，真正的竞争优势最终依靠价值创造，需要汽车企业从技术创新、产品品质、用户体验、品牌文化等维度发力。“接下来，我们将进一步完善长效工作机制，汇聚行业正能量，共同营造风清气正、健康和谐的产业生态。”

专家表示，我国新能源汽车产业发展取得显著成效，成绩来之不易，需要倍加珍惜。

“新能源汽车不能只做‘量的冠军’，更要成为‘质的标杆’。只有从价格竞争转向价值驱动，中国汽车才能真正赢得未来。”付炳锋说。

事关做强国内大循环 国务院作出部署

新华社北京7月16日电 16日召开的国务院常务会议，研究做强国内大循环重点政策举措落实工作，并作出一系列针对性部署。

最新数据显示，今年上半年内需对GDP增长的贡献率为68.8%，其中最终消费支出贡献率为52%，是经济增长的主动力。会议指出，做强国内大循环是推动经济行稳致远的战略之举。

“‘战略之举’，凸显做强国内大循环的重要性和紧迫性。”国家发展改革委宏观经济研究院研究员张林山说，面对更趋复杂严峻的外部环境，要把做强国内大循环摆在更加突出的位置，不断释放超大规模市场的活力潜力，以国内大循环的内在稳定性和长期成长性对冲国际循环的不确定性，牢牢把握发展主动权。

深入实施提振消费专项行动，系统清理制约居民消费的不合理限制，优化消费品以旧换新政策，顺应居民消费需求增加多元化供给，扩大新质生产力、新兴服务业等领域投资……会议部署一系列针对性举措，旨在充分释放内需潜力，不断增强国内大循环内生动力。

消费品以旧换新是当前扩大内需的重要发力点。国家发展改革委政策研究室副主任、新闻发言人李超表示，按照既定工作安排，将下达今年第三批消费品以旧换新资金，并分领域制定落实到每月、每周的“国补”资金使用计划，保障消费品以旧换新政策全年有序实施。

会议指出，要聚焦突出问题，提高政策精准度和可操作性，加强部门间协同配合，汇聚政策落实的合力，加快破解制约国内大循环的堵点卡点。有关部门要进一步优化政策设计，认真听取各方面意见建议，积极帮助地方和企业解决困难、促进发展，齐心协力推动经济持续向好。

“做强国内大循环是一项系统工程，需要各方面政策同向发力、形成合力。落实好会议部署，要进一步加强部门政策协同联动，完善政策落地长效机制，并要密切跟踪形势变化，做好政策储备，确保需要时能够及时推出、尽快见效。”张林山说。

7月15日，消防员在深圳市南山区西丽消防救援站进行备勤训练。

近年来，深圳消防积极推动城市消防治理体系和治理能力现代化，以“中心站+小型站”的“1+N”模式，把站点建到社区里、嵌入街区中，打造城市“五分钟消防救援圈”，力争灭火救援“打早灭小”。目前，深圳市现有基层各类消防站557个，包括城市消防救援站103个和小型消防站454个，城市建成区平均每1.7平方公里就有一座“红房子”，为快速响应打下了坚实基础。 **新华社发**

近三年全国城乡残疾人就业率提高4.8个百分点

新华社北京7月16日电 记者16日在国新办举行的国务院政策例行吹风会上获悉，《促进残疾人就业三年行动方案（2022—2024年）》实施以来，全国城乡残疾人新增就业累计164.8万人，就业率提高4.8个百分点。

中国残联副主席、副理事长李冬梅说，三年间实名培训城乡残疾人142.7万人次，残疾人就业技能进一步提升；高校残疾人应届毕业生已连续五年100%建立服务档案，有就业意愿残疾人高校毕业生就业率已连续五年超过85%。

作为首期三年行动的延续，国办日前印发《促进残疾人就业三年行动方案（2025—2027年）》。方案由中国残联会同30家部门单位共同制定，实施10项行动。

中国残联、国家发展改革委、人力资源社会保障部和农业农村部有关负责人，在国务院政策例行吹风会上介绍了第二期三年行动方案有关情况。

中国残联教育就业部主任任占斌介绍，第二期三年行动是“精准滴灌”，既要解决残疾人“有没有岗位”的问题，更要解决“适不适合”“稳不稳定”的痛点。

根据方案，有关部门单位和地方各级政府将按职责分工负责，持续提升残疾人公共服务质量，进一步加强残疾人就业帮扶，促进残疾人实现较为充分较高质量的就业。

税收数据显示：上半年我国银发经济快速发展

新华社北京7月16日电 国家税务总局16日最新发布的增值税发票数据显示，上半年，我国银发经济快速发展，相关行业收入增长较快。

在供给端，养老服务不断丰富，银发产品加速迭代。上半年，全国老年人残疾人养护服务业、适老类家庭服务业、适老类社会看护与帮助服务业销售收入同比分别增长40.9%、14.1%、8.8%，较全国服务业平均增速分别高出37.7个、10.9个和5.6个百分点。

全国从事银发产品生产制造主体户数同比增长14.1%；适老类健身器材制造、康复辅具制造、营养保健食品制造销售收入同比分别增长14.7%、12.1%、6.9%，较全国制造业平均增速分别高出9.5个、6.9个和1.7个百分点。

在需求端，上半年，社区养老照护服务、机构养老照护服务、居家养老照护服务销售收入同比分别增长30.4%、22.6%、18%。助行助听产品、老年营养和保健品、健康监测设备销售收入同比分别增长32.2%、30.1%、7.5%。

值得注意的是，上半年，老年旅游服务、体育健康服务、文化娱乐活动销售收入同比分别增长26.2%、23.9%、20.7%，反映出银发群体从“养老”转向“享老”，悦己属性显现。

从趋势看，新一代信息技术与银发产业加速融合应用。上半年，全国银发经济企业购进信息技术服务金额同比增长16.9%；智慧养老技术服务、老年智能与可穿戴装备制造销售收入同比分别增长33.7%、32.6%。

国家税务总局相关司局负责人表示，税务部门将持续落实好系列税费支持政策，助力银发经济发展，为消费提质和新型消费培育保驾护航。

红十字旗帜高高飘扬在塞上山川

（上接第一版）

5年来，宁夏红十字会积极探索创新救助模式，通过实施“博爱家园”项目，深度融入乡村振兴，支持产业发展，增加群众收入。“博爱家园”项目在全区已实施41个。

履职尽责 深耕“三救三献”

“当时就想着，万一能帮上谁呢？”怀着朴素的念头，我区造血干细胞捐献志愿者刘娟（化名）在今年年初迎来了回响——她接到了配型成功的通知，与一位急需移植的患者“生命相牵”。

日前，刘娟成功捐献造血干细胞，成为中国造血干细胞捐献者资料库第20518例、宁夏第157例捐献者。

作为一名医务工作者，刘娟见过太多血液病患者与病魔抗争的艰难，也深知造血干细胞捐献对他们意味着“重生的可能”。2011年一次参与无偿献血时，她主动登记加入造血干细胞捐献志愿者队伍。

以爱为桥，让一个生命的延续，唤醒更多生命的力量。

5年来，全区大力推进造血干细胞捐献、遗体和人体器官捐献宣传动员工作，区市县三级红十字会全部成立无偿献血志愿服务队伍，5个地级市红十字会均建立稀有血型志愿服务队，新增造血干细胞采样入库志愿者10600人，遗体和人体器官捐献志愿登记人数达27730人，累计实现造血干细胞捐献158例、遗体捐献124例、器官捐献8例、眼角膜捐献62例，成功挽救175人的生命，使189名眼疾患者重见光明。同时，出台全国首部《宁夏回族自治区眼角膜捐献条例》。

“每一分每一秒，都可能有生命在呼唤援助，能够‘人人会救且敢救’，熟练掌握急救技能，不仅是对自己负责，更是对身边人的深情守护。”宁夏红十字救护师资刘志说。

近年来，和刘志一样，一批批红十字救护师资走进社区、农村、学校、企业，讲解关于心搏骤停与心肺复苏、气道异物梗阻等急救操作，让更多群众学到更多实用的急救知识，提升自救互救能力。

5年来，宁夏红十字会深入开展红十字应急救护培训走进多行业各领域活动，累计培训应急救护师资3235人、取证救护员20.3万余人，普及性讲座受益人数达24.7万余人次，在公共场所投放自动体外除颤器（AED）295台，利用急救技能和急救设备成功施救5名心搏骤停患者。

5年来，宁夏红十字会组织全系统开展“千人万场”家庭安全素养提升教育培训活动981场次，为群众普及应急救护培训、公民防灾减灾应急知识，让更多人掌握心肺复苏、创伤包扎等关键急救本领，不断聚焦“三救三献”主责主业，努力为群众排忧解难，不断增强群众的获得感、幸福感、安全感。

微光成炬 志愿同行

“带领小朋友做游戏的时候，看到孩子们脸上浮现出快乐的笑容，我感到无比欣慰，这是救援工作中最温馨幸福的时刻。”宁夏红十字会心理救援志愿服务队队员李睿说。

2023年12月18日，甘肃省积石山县发生6.2级地震后，宁夏红十字会立即组织力量，组成宁夏红十字会心理救援志愿服务队赶赴地震灾区一线，为有需求的群众提供情绪疏导、心理支持及危机干预。

5年来，宁夏红十字会先后派遣救援队4支50余人次参与河南暴雨洪涝灾害、甘肃积石山县地震救援，圆满完成救援任务，赢得广泛赞誉。

5年来，宁夏红十字会发展和组建了中国红十字会（宁夏）赈济救援队、宁夏红十字会心理救援志愿服务队等20支救援队，覆盖中国红十字会应急救援体系9种专业中的赈济、心理、医疗、搜救、水上救生、救护转运等6种，形成“国家队引领、省级队主力、市级队梯队、县级队补充”的多层次救援力量格局。

目前，全区315支红十字志愿服务队伍和近30000名红十字志愿者广泛开展政治引领、扶危济困、救援救护、养老助老、青少年关爱等活动，在社会治理中发挥着重要作用。

5年来，中国红十字会通过协调各方渠道，累计支持宁夏项目76个、款物7097.1万元。各位代表和理事、监事切实发挥作用，1025家单位成为红十字会团体会员，助力人道服务走进千家万户。

5年来，全区广大红十字工作者、会员、志愿者始终秉持“人道、博爱、奉献”的红十字精神，矢志奋斗、笃定前行，扶危济困、义行天下，奋力开创中国红十字事业高质量发展宁夏新篇章。

7月16日，在浙江省余姚市黄家埠镇韩夏村，农民驾驶插秧机在田间插种晚稻。正值“双抢”大忙时节，各地农民抢抓农时翻耕稻田、抢插晚稻。 **新华社发**