

# 城市发展取得历史性成就

## ——深入贯彻落实中央城市工作会议精神述评之一

城市是现代化的重要载体，承载着人民对美好生活的向往。

中央城市工作会议指出，党的十八大以来，党中央深刻把握新形势下我国城市发展规律，坚持党对城市工作的全面领导，坚持人民城市人民建、人民城市为人民，坚持把城市作为有机生命体系统谋划，推动城市发展取得历史性成就，我国新型城镇化水平和城市发展能级、规划建设治理水平、宜业宜居水平、历史文化保护传承水平、生态环境质量大幅提升。

### 系统谋划 筹划城市发展方向

北京通州，大运河畔，绿植环抱、花朵争艳，办公区建筑充满现代感。经过近几年规划建设，北京城市副中心在民生保障、交通效率、绿色空间等方面实现了跨越式提升，“宜居之城”正在加速崛起。

城市工作是一项系统工程，必须在统筹上下功夫，在重点上求突破。

在发展结构上，统筹空间、规模、产业三大结构；在发展环节上，统筹规划、建设、管理三大环节；在发展动力上，统筹改革、科技、文化三大动力；在发展布局上，统筹生产、生活、生态三大布局；在发展主体上，统筹政府、社会、市民三大主体。

“五个统筹”，既是认识论也是方法论，体现了对城市发展规律的深刻把握和以人

为本的价值追求。

——以人文核心的新型城镇化深入推進。从2014年到2024年，我国常住人口城镇化率从54.8%提高到67%；GDP从63.6万亿元攀升至约126万亿元；城镇居民人均可支配收入从2.88万元增长至近5.8万元，城镇居民平均受教育年限从10.2年提升至约11.5年。

——城市综合承载能力稳步提升。到2024年底，全国城市轨道交通运营线路326条，运营里程10923.8公里，比2013年增加8000多公里。截至2023年末，全国城市供水普及率99.43%，燃气普及率98.25%，集中供热面积115.49亿平方米。

### 治理创新 提升城市管理水平

城市治理是国家治理体系和治理能力现代化的重要内容。

人口增长、交通拥堵、资源紧张……城市在集聚更多人口的同时，也面临“大城市病”的困扰。如何让城市更智慧、更宜居？

2016年，杭州城市大脑应运而生。这一着力打造的特大城市数字治理系统解决方案现已进入3.0建设新阶段。通过城市大脑，城市管理者可以合理配置公共资源，提高治理效能。

党的十八大以来，我国深层次城市治理变革持续推进。

安徽安庆依托“城市大脑”探索智慧养老服务；河南登封“网格治理+数字赋能”为提升文旅精细化、精准化服务水平打开新空间……数字化、智能化赋能城市精细化、智慧化管理，为城市治理和群众生活带来便利。

天下大事，必作于细。衣食住行、教育就业、医疗养老，方方面面都体现着城市管理水平和服务质量，需得成于细、贵在精，下足“绣花”功夫。

住房城乡建设部城市管理监督局局长张强介绍，党的十八大以来，我国城市管理治理体系不断完善。深化城市管理体制改革，部、省、市、县四级城市管理组织架构基本形成，城市运行管理服务平台加快建设，互联网、大数据、云计算、人工智能等新一代信息技术手段在城市治理中的运用持续加强，城管执法规范化、法治化水平不断提升。

### 人民城市 不断满足人民群众新期待

城市不仅要有高度，更要有温度。

“从我家里走过来5分钟都不要，老方便了，我最爱吃这里的馄饨、糍饭糕。”家住上海五里桥街道的胡幼玲阿姨是附近一家长者食堂的常客，拿出一张“五边十色”助老服务卡，60岁以上老人即可在家门口享受优惠餐。

帮助老年人解决吃饭这件“关键小事”，是上海推进高质量养老服务的一项重点。

2024年底，上海已建成社区长者食堂405家，今年还将进一步织密网络，方便老人在距家15分钟步行范围内都能找到长者食堂。

党的十八大以来，各地把“人民城市人民建、人民城市为人民”理念落实到城市发展全过程、各方面，不断拓宽中国特色城市发展道路。

城镇居民生活居住条件显著改善。

2019年至2024年，全国累计开工改造老旧小区28万个，惠及居民超过1.2亿人，实施居住建筑节能改造4.46亿平方米，建设养老、托育等各类社区服务设施7.8万个……

城市人居环境更加优美。全国地级及以上城市优良天数比率达87.2%；地表水水质优良断面比例为90.4%；全国城市建成区绿化覆盖率提高到43.4%，城市人均公园绿地面积提高到15.91平方米……

历史文物保护传承体系更加完善。全国共登记不可移动文物76.7万处，公布国家历史文化名城143座，划定历史文化街区近1300片，认定历史建筑6.81万处，城市文化遗产走向整体性、系统性保护。

新时代新征程，在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，坚持以人民为中心的发展思想，深入贯彻中央城市工作会议精神，一座座人民之城、幸福之城、活力之城，必将成为亿万人民宜业、宜居、宜乐、宜游的美好家园。

（新华社北京7月17日电）

## 超豪华小汽车消费税政策调整

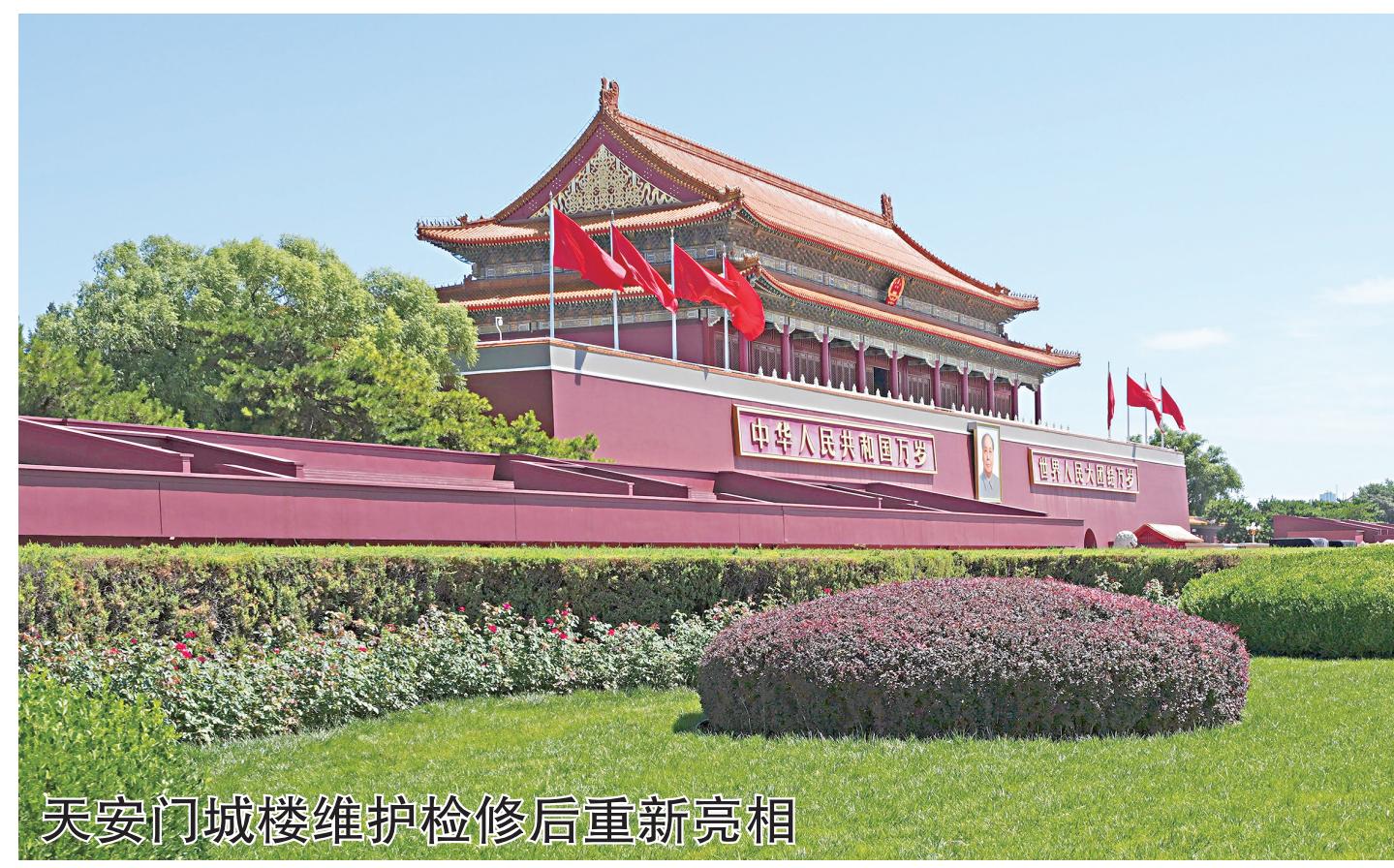
新华社北京7月17日电 记者17日从财政部了解到，财政部、国家税务总局当日发布公告称，调整超豪华小汽车消费税政策。

根据公告，超豪华小汽车零售环节消费税的征收范围由此前的“每辆零售价格130万元（不含增值税）及以上的乘用车和中轻型商用客车”调整为“每辆零售价格90万元（不含增值税）及以上的各种动力类型（含纯电动、燃料电池等动力类型）的乘用车和中轻型商用客车”。

“此次调整超豪华小汽车消费税政策，进一步强化了消费税引导合理消费的功能；将各种动力类型小汽车纳入政策适用范围，有利于发挥税收调节效应，更好促进税制公平。”北京国家会计学院副院长李旭红说。

此外，公告明确，对纳税人销售二手车超豪华小汽车，不征收消费税。所称二手车，是指从办理完注册登记手续至达到国家强制报废标准之前进行交易并转移所有权的车辆。公告还明确了零售环节销售额，是指纳税人向购买方收取的与购车行为相关的全部价款和价外费用，包括以精品、配饰和服务等名义收取的价款。

李旭红表示，公告明确对纳税人销售二手车超豪华小汽车不征收消费税，可避免重复征税；明确了二手车和零售环节销售额的定义，进一步提高了政策的确定性。



天安门城楼维护检修后重新亮相

7月17日拍摄的天安门城楼。北京市人民政府天安门地区管理委员会2025年4月28日发布通告称，天安门城楼自2025年5月6日起暂停对外开放，以进行设备维护和检修工作。目前，天安门城楼的施工围挡已经拆除，重新亮相，但恢复开放时间另行通告。

新华社发

## 无糖食品：甜蜜背后有隐忧

或热量极低的物质。

“如果把碳水化合物比作一个‘大家族’的话，我们日常理解的‘糖类’就是‘家族里特别甜的孩子’，甜味剂则是‘外面请来的甜味替身演员’。”董庆利说。

从这个角度来看，市场上出售的无糖饼干、无糖月饼、无糖饮料等，都不是真正意义上的“无糖食品”。复旦大学公共卫生学院营养与食品安全教研室教授厉曙光说，商品上标注的“无糖”，通常是指没有添加白砂糖、绵白糖等精制糖，但添加了代糖作为甜味来源，食品本身可能还含有其他形式的碳水化合物，这些成分在人体内最终仍会转化为葡萄糖，并且提供热量和升血糖效应。

“因此，‘无糖’不等于‘零糖’，也并不意味着糖尿病患者可以随意食用这类食品。”复旦大学公共卫生学院教授高翔说。

### 代糖并非“健康灵药”

当前，不少用代糖替代蔗糖的“无糖食品”，总喜欢在广告海报中强调“更健康”“养生”“无负担”等概念，导致不少想要减肥瘦

身的人士将其视为“健康灵药”。但专家们也指出，代糖虽不会直接刺激血糖水平升高，但过量摄入仍有健康隐忧。

据介绍，代糖主要分为天然来源和人工合成两大类。人工合成代糖包括阿斯巴甜、甜蜜素、安赛蜜、三氯蔗糖、纽甜、糖精钠和爱德万甜等。天然来源的代糖则包括罗汉果糖、甜叶菊干、山梨糖醇、麦芽糖醇、木糖醇、异麦芽酮糖醇、乳糖醇和甜茶苷等。

“选择使用了代糖的‘无糖食品’，并不等同于选择了健康食品。”董庆利说，许多无糖食品可能含有大量脂肪、淀粉等其他高热量成分，因此无糖并不意味着是低热量。此外，多项研究发现代糖可能产生一些潜在的健康影响，比如人工甜味剂可能会干扰大脑对甜味的正常感知，反而刺激食欲，增加对高糖高热量食物的渴望，从而间接促进肥胖的发生。

高翔表示，在评估甜味剂等食品添加剂安全性时，不能简单地以“天然”或“人工”作为判断标准。即使是天然存在的物质，在高剂量或特定条件下仍可能对人体健康产生不利影响。

### 理性看待“无糖食品”

面对当下琳琅满目的“无糖食品”，专家们表示，应理性看待、适量摄入。在选购代糖食品时，专家们建议，控制摄入剂量比单纯关注代糖种类更为关键。

“首先看碳水化合物总量，这决定了总体升糖潜力和热量贡献；其次看糖含量，了解其中的单糖、双糖有多少；最后需要关注配料表，了解该食品用的是什么甜味剂。”董庆利进一步建议道，消费者查看配料表排序时，若代糖成分（如“阿斯巴甜”或“安赛蜜”）出现在配料表末尾，表明添加量较少，排在前列则意味着含量较高；同时，要警惕“复配代糖”现象，例如打着“天然甜菊糖苷”旗号的产品可能掺入三氯蔗糖等廉价人工甜味剂，需仔细核查成分明细；最后，必须结合营养成分表全面评估，例如某些无糖巧克力可能含有30%以上的脂肪，而无糖饼干则可能使用麦芽糊精等快速升糖的碳水化合物成分，这些都会影响产品的实际健康价值。

（新华社上海7月17日电）

## “四个解答”折射固原生态之变

先他不相信亲朋好友的话。一次回村办事，他发现，清水河河如其名。

原州区水务局工程师顾怀富手里的4张布置图，解开了清水河变清的原因。

清挖河道、灌水“换血”、重塑水文生态……从2008年开始，原州区对清水河实施全面规划治理，顾怀富绘制了《清水河流域生态综合治理工程平面布置图》。

2017年，他采用QQ地图截图的方式拼接出第一版布置图，“现在看，它只能算是个草图”。

第二版布置图完成于2019年，由8张航拍图连接而成，并且在第一版的基础上增加了湿地公园，看上去更加完整。

2020年，他从电脑上下载了一幅幅清水河的照片组成第三版布置图。

池改造为连续水面，种植芦苇、荷花等水生植物，发挥了增加湿地面积、净化水质、河道补水的多重作用，既改善了沿河生态环境，又维护了河道健康。同时，原州区利用30多座水库调蓄水量，保证河道生态基流。

一河清水、两岸绿树、四季有景已成常态。郑厚刚和陆续搬走的20多户村民又一家家迁回。

2022年7月，在外闯荡了十几年的闫伟回乡看望家人。散步于清水河边，碧波荡漾的美景，让他萌生了发展农家乐和民宿的念头，正式营业的当年，营业额就达150多万元。在闫伟的号召下，一年多时间，四五家民房拔地而起。

第二版布置图完成于2019年，由8张航拍图连接而成，并且在第一版的基础上增加了湿地公园，看上去更加完整。

2020年，他从电脑上下载了一幅幅清水河的照片组成第三版布置图。

### 400毫米等降水量线北移

说起18摄氏度的夏天，土生土长的马建霞用最朴素的感知，道出了六盘山雨水的微妙变化。“过去夏天比现在热多了，现在温度一升高，一阵雨就来了。”

“400毫米等降水量线向北移动了0.2个纬度约22公里。”固原市气象局服务中心主任杨文海用数据作出解答。近30年，固原市

年均降水量增加25.4毫米，400毫米等降水量线这一“生命线”的北移，让这片曾经常年干旱的土地，成了西北罕见的湿润绿岛。

雨水的丰沛，催生了“气象经济学”。从凉冷蔬菜到道地药材，从林下珍菌到生态肉牛，固原市正以气候禀赋重塑产业链价值坐标。

早年间，六盘山生态脆弱，蜜源单一，养蜂人马建霞离开家乡外出做生意。

转机始于固原市生态修复和治理。封山禁牧、退耕还林，泾源县森林覆盖率跃至42.24%，植被覆盖率超90%，蜜源植物从几十种增至500余种。

“就像蜜蜂离不开花，花离不开好生态，咱的根也在这儿。”马建霞返乡后重拾甜蜜事业，成立泾源县泾河源镇泾六盘蜂业养殖基地，年均纯利润30万元。

与2012年的科学考察数据相比，目前，六盘山区的高等植物种类从1140种增加到1185种，鸟的种类从200种增加到347种，哺乳动物的种类从47种增加到64种。

从“求温饱”到“谋生态”，从“卖原料”到“塑品牌”，这条“甜蜜路”上，每箱蜂都是一粒种子，承载着青山对人的馈赠、人对青山的守护。正如马建霞所说的：“山养蜂，蜂养人，好日子就像这蜜，越酿越甜。”

## 新华时评

上半年，社会消费品零售总额同比增长5.0%；城镇消费品零售额、乡村消费品零售额同比分别增长5.0%、4.9%；最终消费支出对上半年经济增长的贡献率为52%……国家统计局发布的数据显示，今年以来我国消费市场发展态势向好，市场活力逐步增强。

更好激活消费之于经济增长“主引擎”的作用，离不开一系列扩内需、促消费政策。增强消费能力保障支持、推动服务消费提质惠民、发力大宗消费更新升级……春节、“五一”假期文旅红火，绿色消费等新业态表现亮眼，新能源汽车、智能家电消费增长较快，都印证着一系列促消费政策发力显效。

站在年中望全年，上半年持续释放的消费活力为全年消费向好提供了坚实支撑。当前，需要继续从供需两端协同发力，进一步激发市场活力和消费潜能，持续推动消费升级。

从供给端看，提升供给质量、优化消费环境是关键。从《哪吒2》成为票房黑马，再到Labubu引爆消费热点，日益多元化、个性化的消费需求迫切呼唤传统供给模式的变革与转型。一方面，市场要以消费者的需要为导向，全力以赴做优产品品质；另一方面，政府要加快完善质量标准、信用约束、消费维权等制度，让大家放心消费。

从需求端看，增强消费能力、提升消费意愿是重点。让老百姓的消费底气更足、预期更稳、信心更强，需要促进工资性收入合理增长，拓宽财产性收入渠道，多措并举促进农民增收，扎实解决拖欠账款问题，更有力推动消费潜能持续释放。

提振消费是一项系统工程，需要各方共同努力、形成合力。健全和用好宏观政策取向一致性评估工作机制，加强财税、金融、产业、投资等政策与消费政策的协同，构建更加有利于提振消费的政策体系。在岗位开发上要聚焦产业发展、扩大消费、重大项目和民生服务领域，为劳动者广开就业道路。

消费旺，经济活。把提振消费摆到更加突出位置，扎实推动各项政策措施更快落地见效，将更好满足人民群众多层次、多样化消费需求，为经济高质量发展注入更强动能。

（新华社北京7月17日电）

## 农业农村部：秋粮长势正常偏好

新华社北京7月17日电 据农业农村部消息，今年全年粮食生产基础较好。早稻目前收获六成左右，丰收在望。秋粮面积预计稳中略增，长势正常偏好。

这是记者17日在国新办举行的新闻发布会上了解到的。

秋粮产量占全年粮食产量的四分之三，要完成今年粮食产量1.4万亿斤左右的目标任务，关键看秋粮。农业农村部种植业司有关负责人吕修涛说，从农业农村部农情调度、各地反映和实地调查看，今年秋粮生产基础不错。

面积落实上，目前除了南方还有一部分双季晚稻和晚秋粮食作物没有播种外，秋粮面积基本落地，预计比上年稳中有增，特别是高产作物玉米今年增加比较多。苗情长势上，东北今年春播期间大部分地区墒情适宜，基本实现了适期适播播种；黄淮海夏播期间出现多轮降雨天气，有效改善了土壤墒情，小麦收获腾茬也比较早，夏播进展顺利。

“今年各地推进大面积单产提升，应用高性能播种机，集成推广合理密植、肥水一体化等措施，播种出苗质量较高，加之光温水较为匹配，秋粮作物长势总体正常偏好。”他表示。

目前距离秋粮大面积收获还有2个多月时间，进入了产量形成的关键时期，也是自然灾害多发重发期。夺取秋粮丰收，还要过多个关口。

农业农村部启动实施了奋战100天抓夏管提单产抗灾夺秋粮丰收行动，又联合水利部、应急管理部、中国气象局召开了农业防灾减灾工作推进视频会，对抗灾夺丰收工作作了全面部署安排。“下一步，我们将一手抓单产提升促增产，一手抓防灾抗灾减损失，全力夺取秋粮好收成。”吕修涛说。

据了解，今年全国夏粮产量达到2994.8亿斤，在克服局部较重旱情影响的背景下实现了稳产丰收，是仅次于去年的历史第二高产年，这为稳定全年粮食生产奠定了坚实基础。

## 上半年全国铁路发送旅客22.4亿人次创新高

新华社北京7月17日电 记者17日从中国国家铁路集团有限公司获悉，今年上半年，全国铁路累计发送旅客22.4亿人次，同比增长6.7%，创历史新高。

上半年，铁路部门统筹运用高速铁路和普速铁路资源，客运能力不断提升，全国铁路日均开行旅客列车11183列，同比增长7.5%。其中，5月1日全国铁路发送旅客2311