

新时代大学生网络思想政治教育实践探究

郭鹤男

张 建

现代网络媒体技术日益发展,其影响已经渗透至社会生活的方方面面。在信息大爆炸的时代,人们获取信息更加便捷,但同时信息也更加繁杂。大学生作为社会的重要力量,对社会的稳定发展至关重要。大学生正处于思想塑形的关键时期,对网络信息的甄别能力较弱,容易受到不良信息的影响。因此,需密切关注网络动态,将正确的思想观念融入网络空间,引导大学生树立正确的价值观。

强化大学生网络思政教育的顶层设计。大学生网络思政教育作为一种新的教育模式,需要在整体上进行严格把控,即在具体实施之前,要加强顶层设计,对整个教育新形势做整体谋篇布局。其一,打破部门壁垒,加强制度保障。现阶段,大学生网络思政教育存在较为突出的问题是相关管理部门之间没有形成高效的协调机制。对此,应将网络思政教育纳入高校课程规划,明确各部门的职责分工,由高校党委牵头,组织宣传部、学工部、团委等多个部门成立网络思政教育工作领导小组,从课程设计、资源整合、教学内容安排等方面入手,形成较强的思政育人合力。其二,建立校地、校企合作机制。强化大学生思政教育的顶层设计重点在于将网络思政教育由“零散式”推进转变为“系统性”建构,形成目标明确、路径清晰、保障有力的教育生态。对此,高校

可以与地方政府、互联网企业、红色教育基地等共建网络思政教育实践基地,整合社会教育资源开发线上课程,还可以联合网信部门建立网络舆情联动机制,针对社会热点事件协同开展线上思政教育和价值引导。

以数字技术赋能网络思政教育。网络思政教育离不开数字技术的支持,利用现有数字技术可以为大学生网络思政教育带来更多的发展可能。首先,依托大数据实现精准教学。高校可以让学生在网络思政教育平台注册个人账号,平台在遵守相应法律法规的前提下,可以根据每名学生的学习情况和学习行为习惯,进行深度的大数据分析,并为每个学生提供思政学习内容的个性化和精准化推送。例如,可以在学生注册个人账号时,让他们完成调研问卷,通过对学生的反馈进行分析,梳理他们对大学生思政课程教育的建议与看法,同时整合分析学生感兴趣的课程内容,并借助大数据技术,深度挖掘学生的兴趣爱好,以此为依据构建个性化学习模式,定制专属学习内容,最大限度地实现因材施教,提升思政课程的教学针对性与实效性。其次,利用虚拟技术强化情境式教学。情境是人为地构建与教学内容相对应的“当时当地”的一种教学模式。近年来,VR、AR等技术被广泛应用于多个领域,同样这些技术也可以运用于大学生网络思政教育

的情境构建中,以创建沉浸式的学习场景。例如,还原党的历史事件、模拟革命场景等,让学生在情境体验中感受百年历史的厚重感,在历史进程中理解思政理论的形成与发展过程,并进一步深化对抽象概念的理解。

优化网络思政教学内容。部分思政教育存在教学内容枯燥乏味的问题,这主要缘于思政教学内容与其他学科相比理论性更强,学生在理解理论知识方面存在困难。对此,可从以下方面进行创新。一是化抽象的理论知识为具体的现实案例。大学生网络思政教育可以改变传统思政教育以“大而全”的宏大叙事,从贴近学生的现实生活寻找教学切入点,通过典型的社会事件,逐渐上升为思政主题。例如,从感动中国人物的事迹中挖掘中华民族的奋斗精神,同时在校园中发掘展现奋斗精神的优秀师生代表,将二者有机融入思政教育,从而实现思政教育理论与实际的深度融合。二是创新网络思政教学语言。网络传播本身带有娱乐化、大众化的性质,因此,在以网络形式讲授和传播大学生思政理论知识时,要注意教学语言的创新,即将以往课堂上过于书面化的语言转变为具有亲和力、感染力的语言。例如,以思政理论深入剖析“躺平”“内卷”等社会热点话题的本质与根源,让网络思政教学更接地气,同时引发学生的情感共鸣,提升网络思政教

育的感染力与实效性。三是实现思政教育“线上+线下”的联动。可将线上无法实现的思政教育内容落实到具体的实践活动中,如利用网络组织学生进行实际调研,并适时上传相关报告等。

新时代背景下,社会经历着前所未有的深刻变革。在此浪潮中,大学生思政教育正积极探索创新路径,不断拓展发展边界,力求在复杂多变的环境中焕发新的活力。当下的大学生网络思政教育要把握网络教学的强大优势,从整体谋划、教学方法、教学内容等多个方面持续深化思政教育的改革创新,不断以数字技术为支撑、网络平台为依托,构建起成熟的数字化思政教育新模式,让网络为思政教育所用,在发挥网络技术功能的同时,创新大学生思政教育教学发展路径,将传统与现代相结合,为思政教育注入更多新鲜血液,让思政课程“活”起来、“动”起来,并让现代大学生有更多机会享受网络发展带来的教育红利。

(作者单位:新疆大学马克思主义学院、河北经贸大学;本文系河北省高校创新创业教育教学改革研究与实践项目“数智时代公共管理类专业学生创业胜任力模型建构与培养对策研究”(项目编号:2023cxcy080),河北省高校党建研究课题“新时代高校党建工作品牌化建设研究”(项目编号:GXDJ2024B123))

让数字技术赋能县域经济高质量发展

常 引

新时代背景下,数字技术蓬勃发展,数字经济已成为推动产业变革升级的重要力量。县域经济是国民经济的“毛细血管”,承载着实现乡村振兴、推动区域发展的重要使命,其高质量发展有助于构建新发展格局,推动实现共同富裕。数字经济以数据为生产要素,以网络为重要载体,融合应用信息技术,为县域经济高质量发展开辟了新路径,不仅有利于打破地域限制,拓宽市场发展空间,激活县域发展内生动力,还有利于催生新业态、培育新动能,推动城乡融合发展。

夯实数字基础设施建设,筑牢发展底座。数字基础设施涵盖通信网络、算力设施、数据平台等多个领域,是数字经济发展的“硬支撑”和“新基建”,对县域经济高质量发展起着重要作用。近年来,数字经济发展迅猛,但县域数字基础设施建设普遍存在基础弱、投入少、应用浅等问题。对此,一方面,要构建覆盖全领域的新型网络体系。加大县域5G基站建设力度,提高光纤网络覆盖率,对偏远地区实施网络补盲工程,推进千兆光纤入户,推动低空无人机网络、低轨卫星通信等新型技术在农村的应用,实现城乡网络“同网同速”,有效解决偏远地区网络“最后一公里”问题。另一方面,要强化算力和数据要素支撑力。立足县域产业发展的实际需求,完善县域基础设施建设,建立中小型数据中心,有效降低

企业成本,为农业监测、工业生产等提供实时计算服务,推动算力资源共享;整合县域内政务、交通运输、农业等多个领域数据,建立数据开放平台和共享机制;利用智能传感器、物联网技术等改善县域内交通运输、水利、能源等基础设施,对路灯、管网、农田灌溉等进行数字化、智能化管理,全面提升公共服务效率。

加速传统产业数字化转型,激活产业动能。当前,部分县域仍以农业、制造业、传统服务业等为主导,面临产业附加值较低、创新能力不足、市场竞争较弱等问题。推动传统产业进行数字化、智能化转型,不仅能够有效提升产业竞争力,增强发展韧性,还有利于培育新的经济增长点,促进产业降本增效。为实现上述目标,首先,需要完善政策体系。地方政府应立足县域经济发展现状,制定传统产业数字化转型专项规划,明确总体目标、重点工作任务和实施路径;设立专项扶持资金,出台税收减免、贷款贴息、设备补贴等各项优惠政策,有效降低企业转型发展成本。其次,需要分行业、分类别进行有序推进。立足县域不同产业发展阶段和各自特点,出台具有针对性的数字化转型方案。针对农业领域,打造智慧农业新生态,推广使用物联网监测、无人机植保、精准施肥等新技术,推动农业生产智能化,有效提高农产品的产量和品质。针对制造业领域,推

进智能化升级,鼓励支持中小企业接入工业互联网平台,发挥数字化技术作用,推动实现生产流程可视化、设备运行智能化,有效降低能耗与成本。针对服务业领域,培育数字新业态,利用虚拟现实、增强现实技术开发沉浸式旅游项目,积极发展数字文旅,利用短视频平台,以图片、文字、视频等形式推广县域旅游IP,实现经济效益和文化效益的双赢。最后,通过培育数字化转型示范企业发挥模范效应。选择一批转型合作意愿强的县域企业作为数字化转型示范企业,加大对其实力的扶持力度,总结成功经验,加大推广力度,发挥示范引领作用,带动更多企业实现数字化、智能化转型。

强化数字人才培育和引进,破解智力瓶颈。一方面,数字人才能够将大数据、人工智能等前沿技术有机融入县域传统产业,推动技术创新和产业升级;另一方面,数字人才通过参与县域智慧城市、数字乡村建设等,可以优化政务服务、公共安全和民生保障,提升县域数字化治理水平。因此,需要强化数字人才的培育和引进。其一,深化产教融合。联合职业院校,建立“订单班”,实行“现代学徒制”培养,通过开设电子商务、大数据技术、数字媒体等相关专业,实现院校人才培养和企业用人需求无缝对接。还可以建设县域数字人才实训基地,通过引入企业真实项目,让学生在“学中

做,做中学”,有效提高学生的实践能力。其二,创新数字人才引进机制。实施“柔性引才”策略,采用灵活多样的引才模式,吸引高校、科研机构和企业等优秀数字人才,鼓励其通过学校兼职、开展项目合作、担任技术顾问等多种形式服务县域经济发展。其三,加强对在职人员的数字技能培训。线下开展数字技术培训班,开设专题讲座,提高县域劳动者的数字素养和技能水平;线上推出在线教育平台,建立“数字技能云课堂”,提供免费学习资源,使在职员能够突破时间和空间限制,自主选择学习时间,提高学习效果。其四,优化人才政策与服务。制定出台具有竞争力的人才引进政策,为人才提供安家补贴、住房保障、税收优惠等,提高数字人才的待遇和福利水平;完善人才服务保障体系,建立一站式人才服务中心,为其提供落户、子女入学、医疗绿色通道等多种服务,改善人才生活和工作环境。

随着数字技术的不断发展,县域经济发展已步入数字化转型的关键赛道。夯实数字基础设施,铺就“数字高速公路”;加速传统产业数字化转型,装上“智能发展引擎”;强化对数字人才的培育与引进,注入“智慧人才血液”,各项举措相辅相成、协同发力,共同构建起县域数字经济高质量发展的“四梁八柱”,推动县域经济释放更大潜力。

(作者单位:陕西国际商贸学院)

以“家校社医”协同构建心理育人工作新格局

任春梅

当今社会,学生心理健康状况已逐渐成为各界关注的焦点。在此背景下,“家校社医”协同育人模式应运而生。家庭是学生茁壮成长的摇篮,对心理健康发展起着潜移默化的影响;学校作为立德树人的重要阵地,应主动承担开展心理健康教育的职责;社区基于贴近家庭的优势,可以搭建推动心理健康的生活化场景;医疗机构则可发挥专业诊疗能力,为心理健康筑牢“最后一道防线”,四者环环相扣,协同合作,为青少年构建起“漫润—预防—干预—治疗”的全周期心理健康守护网,提高学生心理健康水平,促进学生全面发展。

家庭:筑牢情感支持坚固防线

从家庭方面入手,筑牢情感支持的防线,需建立稳定的情感连结,采用积极的互动模式,创造安全的表达空间。具体而言,一是建立“共情式”沟通。当孩子表达负面情绪时,家长需要放下评判,采取“先处理情绪,再解决问题”的方式,引导孩子梳理原因,敞开心扉。二是营造安全表达的家庭氛围。留出恰当时间,让家庭成

员共同分享喜怒哀乐,允许孩子表达不同意见,为其提供稳定的情感支持。三是提升家长自身心理素养。家长可通过积极参与社区学校、学习线上课程、参加公益讲座等多种渠道,了解青少年心理发展规律;还可以成立“家长互助小组”,共同探讨育儿困惑和解决策略,分享成功经验。

学校:打造心理健康育人主阵地

首先,可以完善课程体系建设。将心理健康教育纳入学校课程体系,根据学生身心发展的连续性和阶段性规律,科学规划各学段教育重点,开发编写具有针对性、实效性的教材。其中,小学阶段侧重基础情感能力与社会性发展,可设置情绪管理、友谊建立等课程,培养学生的情绪认知和人际交往能力;中学阶段聚焦青春期挑战与学业压力应对,可开设青春期心理、考试压力调试、自我认同等课程,帮助学生平稳度过关键期;大学阶段则深化成年早期发展任务与社会适应,聚焦职业规划与心理准备、亲密关系与婚恋心理、深度自我认知与人格完善、压力管理与挫折

应对等主题,通过必修课、选修课、工作坊等多种形式,助力大学生适应社会、规划未来,建立健康亲密关系及实现自我价值。其次,加强心理辅导和咨询服务。建设专业辅导团队,鼓励心理教师参加相关培训和学术研讨活动,不断提高自身知识素养,掌握专业技术。同时,优化心理辅导室建设,配备沙盘、心理测评软件等设备,为学生打造温馨、舒适、私密的咨询环境,帮助学生获得及时有效的心理支持和服务。

社会:拓展心理健康育人空间

一方面,可以有效整合资源,提供实践平台。社区应积极参与学生心理健康教育工作,邀请领域内专家进入社区,举办心理健康讲座,为学生和家长普及心理健康知识。组织学生积极参与心理健康志愿服务活动,增强其社会责任感,提高心理素质。另一方面,可以营造良好的社会舆论氛围。充分发挥报纸、电视、广播等传统媒体平台作用,加大心理健康知识宣传力度,使公众意识到加强学生心理健康的必要性和必要性。可在微信公众号、抖音、快手等网络

平台上发布与心理健康相关的短视频、文章等,使家长掌握基础心理问题干预解决方法,为学生营造宽松和谐的成长环境。

医疗机构:提供心理健康专业支持与保障

医疗机构在心理健康育人工作中起着“金钥匙”“安全网”“护航者”的作用。其一,可以加强医教合作。医疗机构应与学校建立合作伙伴关系,由相关单位联合出台工作规范,明确各自职责分工和协作流程,选取优质医院作为区域内青少年心理健康服务定点机构,打通学生心理危机“转介—干预—反馈”的闭环。其二,创新医疗机构服务模式。开展“医生进校园”活动,开办讲座,举行培训,使心理教师掌握心理危机识别、初步干预的技巧和能力,让每个青少年都能获得专业帮助。

(作者单位:湖南大众传媒职业技术学院;本文系2025年度湖南省高校思想政治工作精品项目“三阶四联五融合:高职艺术赋能心理育人生体系构建”阶段性研究成果)

强化文旅融合助推民族音乐高质量发展

董金璞

蔡英迪

民族音乐作为中华优秀传统文化的重要组成部分,承载着各民族的历史记忆与情感认同。在文旅融合时代背景下,民族音乐的保护传承与创新发展迎来了前所未有的机遇。笔者通过系统剖析当下民族音乐与文旅产业融合的创新实践,探寻其高质量发展的有效途径,以期为构建民族音乐传承与区域经济协同发展的全新格局提供理论参考和实践指导。

文旅融合下民族音乐文化的发展现状

近年来,各地积极探索民族音乐与文旅产业融合的创新模式,形成了一批具有示范效应的典型案例。例如,海南保亭黎族苗族自治县以村歌为抓手,将黎族苗族原生态民歌与现代音乐元素融合,推出多元的词曲内容和演唱形式——或用流行曲调翻唱,或是随兴而发自弹自唱的新民谣,或继续汉文化融合。湘西夯土村通过“云上夯土非遗乡村音乐会”,将苗鼓、高腔与现代摇滚元素创新融合,借助抖音直播吸引网友在线观看,使“到夯土听音乐”成为文旅新期待,有效带动了农家乐订单增长及文创产品销售。此外,民族音乐的产业化发展也正从单一演艺形态向多元化产业链延伸。例如,凉山彝族自治州已形成文化演艺、文化旅游、文化融合、文化活动四类产业形态,其中,“阿斯牛牛彝族风情餐厅”将阿高腔、口弦等非遗音乐融入餐饮场景,在提升游

客文化体验的同时实现了经济效益显著增长。贵州德江创新推出“贵州音乐时光”赛事,通过“音乐+水龙节非遗+农特产品展销”联动,带动天麻、脐橙等农产品线上销量增长,成功将活动流量转化为消费增量。

文旅融合助推民族音乐高质量发展的实践路径

深化文化内涵挖掘,构建特色品牌体系。挖掘文化内核,建立民族音乐文化数据库。系统梳理各民族音乐的历史渊源、文化符号与精神内涵,如针对彝族阿高腔、苗族飞歌等非遗音乐,结合现代审美需求,开发“民族音乐+影视IP”“民族音乐+动漫”等跨界作品,打破题材同质化局限。同时,参考《陕北民歌·遇见》的成功经验,推动民族音乐与流行、电子、说唱等现代音乐形式融合,打造“传统旋律+当代叙事”的创新表达,如创作以民族音乐为背景的沉浸式音乐剧或数字电影等。品牌化是民族音乐破局发展的重点。要以地域文化为根基,打造差异化品牌,构建“音乐IP+文旅场景”的品牌矩阵。例如,借鉴陕西打造《陕北民歌·遇见》的做法,借助品牌Logo、品牌叙事、品牌延伸等系统化策略,将地域文化符号升级为全国性音乐IP。同时,推动品牌数字化运营,打造“音乐+”多元衍生体系,如民族音乐主题虚拟偶像、数字藏品、元宇宙音乐展演空间等,拓

联。在消费端,打造“音乐主题文旅综合体”,如在景区内设置“民族音乐体验馆”“音乐主题民宿”,延长游客停留时间。健全政策保障与跨部门协同机制。在政策引导方面,将国家战略和地方实际相衔接,制定地方专项规划,如凉山根据《“十四五”非物质文化遗产保护规划》明确提出“合理利用资源”的要求,提出了“培育文艺精品,打造旅游演艺品牌”的落地计划,并且借助设立专项扶持基金、提供税收优惠等政策,引导社会资本投入。在区域协作方面,应当推进跨省份音乐文化走廊建设,破除行政壁垒,实现资源共享,如湘黔苗侗地区构建的“南岭走廊苗族风俗歌”联合保护机制,凭借联合申报非遗项目、共同举办音乐节、相互派遣传承人交流等形式,提升了区域文化影响力。

文旅融合为民族音乐文化的保护传承及创新发展提供了新的历史机遇,可推动民族音乐从“文化符号”转变为“活态产业”。未来,需进一步依据各民族音乐的独特性,结合时代需求以及技术创新,探索更多元、可持续性的融合路径,让民族音乐在文旅融合的浪潮中呈现出新的生命力。

(作者单位:太原理工大学建筑与艺术学院;本文系2024年度山西省哲学社会科学规划课题项目“文旅融合视野下《黑神话·悟空》传统音乐元素特征分析”(编号:2024QN023))

积极推动中华优秀传统文化数智化国际传播

陈文强

数智化时代背景下,抖音、小红书等新媒体平台受到海内外受众的喜爱,开辟了文化传播新渠道,其所具备的传播迅速、交互性强、目标精准、影响广泛等优势,对于扩大中华优秀传统文化传播范围、向海外受众展现中华优秀传统文化魅力、创新形式讲述传统文化故事大有裨益,为中华优秀传统文化数智化国际传播新路径的开发带来了启发。

发挥多主体创作优势,扩展国际传播主体。其一,创建数字人赋能中华优秀传统文化国际传播。虚拟数字人具备数字化属性,能够根据中华优秀传统文化相关的主要内容,适时调整技术,使传统故事叙述更全面,为推动中华优秀传统文化国际传播注入发展动能。其二,发挥国内多元主体的文化传播优势,自叙中华优秀传统文化。一方面,发挥各地文旅部门、博物馆、文化基地等组织机构的文化资源优势,制作具有地域性的传统文化短视频,彰显民族文化精神,让海外受众通过屏幕感受中华优秀传统文化的魅力;另一方面,积极发挥专业媒体和文化传媒企业在促进中华优秀传统文化国际传播中的平台优势,扩大中华优秀传统文化国际传播范围。例如,中央电视台推出的《经典咏流传》《典籍里的中国》等节目,都以“诗词、歌曲、戏剧+影视化”的传播方式向大众展示了中华优秀传统文化的内涵与价值,为海外受众认同中华优秀传统文化提供了专业平台。除此之外,可通过图像识别、语音识别等技术,将古籍、文物、非遗技艺等转化为数字形式,构建庞大的文化资源数据库,并借助自然语言处理技术对传统文化经典进行翻译、解读与再创作,使其更贴合国际受众的语言习惯与文化认知。其三,构建海外多元主体传播格局,传播海外华人华侨文化传播主体的优势作用。海外华人华侨具有深厚的中华优秀传统文化根基,熟悉传统文化和所在国文化,了解国内外在文化传播渠道和舆论运行规则。所以,可鼓励海外华人华侨依托海外交流平台或文化传播媒介,运用海外受众可接受的文化表达方式,讲好中国故事,传播中华优秀传统文化的当代价值和深厚内涵。

深度挖掘文化内涵,提升国际传播品质。从受众视角出发,构建中华优秀传统文化数智化国际传播路径,以海外受众的认知需求为切入点,深度挖掘文化内涵,实现价值共鸣。其一,要深入理解传统节日蕴含的文化内容,挖掘与之相关的文化元素和时代价值。利用大数据技术分析海外受众对传统文化的关注点,以国庆、春节等为海外受众所熟知的大型节日为文化传播载体,汲取其中所蕴含的传统文化元素,让海外受众在视频播放、现场直播的节日庆典活动中直观感受中华优秀传统文化内涵。其二,积极传播中华优秀传统文化中的公平竞争理念。奥林匹克精神主张的公平公正原则与中华优秀传统文化中所提倡的公平竞争相契合。可通过抖音、快手等新媒体平台,以国际体育运动为传播载体,向海外受众强调中华优秀传统文化中蕴含的公平意识,赞赏分明等原则,激发海外受众的情感认同,展现中华优秀传统文化的独特风采。其三,积极传播中华优秀传统文化中的民族精神。借助虚拟现实(VR)、增强现实(AR)、混合现实(MR)等技术,为国际受众打造沉浸式互动体验,向其积极展示中华优秀传统文化蕴含的观念价值和精神品质。例如,利用VR技术复原“郑和下西洋”的壮阔船队航行场景,让国际受众身临其境地感受古代中国和平友好、开放包容的外交理念,传播面对逆境时积极乐观、不屈不挠的生活态度。

创新话语表达方式,提高国际传播效能。不同的话语表达方式和叙事方式具有不同的特点,采用海外受众喜闻乐见的话语表达方式和叙事方式能够有效提高海外受众的文化接受度,增强中华优秀传统文化的传播力。是以,在推动中华优秀传统文化国际传播过程中,可将中华优秀传统文化与海外受众习惯的表达方式相结合,用新的语态和表达方式讲述中华文化故事。具体而言,其一,从宏大的叙事向个体化叙事转化。在新媒体时代,抖音、小红书等媒体平台赢得了海内外受众的喜爱。与传统强调总体性、宏观理论、普遍性的宏大叙事不同,短视频的文化传播形式以个体化叙事的方式得到了更多媒体平台用户的喜爱。相较于长视频而言,短视频制作成本较低,且受众广泛,普通用户能够通过制作文化相关的短视频,成为推动中华优秀传统文化国际传播的重要力量,大众可从生活小事、个人发展经历展现文化大主题,激发海外受众的文化思想共鸣,提高文化国际传播的有效性。其二,从宣传话语向互动话语转化。在中华优秀传统文化国际传播过程中,相较于传统的各组织机构制作文化长视频的单向宣传方式,可积极发挥短视频优势作用,畅通海内外受众及视频创作者的文化交流渠道。海外受众可对短视频内容进行评论、转发和共享,短视频也可对受众的评论予以实时反馈,以文字评论、图文等多种形式传播中华优秀传统文化内涵,让海外受众对中华优秀传统文化有更深刻的认识和理解。

(作者单位:广西师范大学;本文系2022年度广西研究生教育创新计划项目“桂北红色文化视域下研究生英语本土教材建设与研究”(项目编号:JGY2022052)的阶段性成果)