

“土特产”走向大市场——

# 十部门联手促农产品消费

云南咖啡、柞水木耳、延安苹果、新疆棉花、茂名荔枝……这些有特色的农产品，是广大消费者的心头好。

农产品消费一头连着百姓生活，一头关系农民增收。小小“土特产”如何更好走向大市场？

27日，农业农村部等十部门发布促进农产品消费实施方案，明确9方面23条举措，从优化供给端、创新流通端、激活市场端等共同发力，扩大农产品消费。这一实施方案的发布释放出拓销、扩内需的积极信号，对持续推动经济稳中向好具有重要意义。

当前，我国农产品消费总体稳定的同时，结构上有待调整。依托农业农村特色资源，开发农业多种功能、挖掘乡村多元价值，推动一二三产业融合发展，“土特产”仍有较大消费潜力。

翻开这份实施方案，一系列鲜明举措指向推动农产品供需结构升级，释放多样化、品质化、差异化消费潜力。

## 优化供给：满足品质化需求

到草莓园进行“沉浸式”采摘、西北的滩羊通过冷链抵达南方居民餐桌、武夷山茶

据新华社上海7月27日电 当前，我国已发布1509个大模型，在全球已发布的3755个大模型中数量位居首位，我国人工智能技术化产业发展有望迎来新的突破。

这是记者7月27日在2025世界人工智能大会上了解到的信息。本届世界人工智能大会上开设了中国人工智能产业创新成果展，这个展览围绕“智启新质、智赋千行、智惠世界”的主题，展示我国人工智能产业最新进展。

中国信息通信研究院监测数据显示，目前全球人工智能企业超3.5万家，我国人工智能企业超5100家，全球占比约15%，产业规模持续壮大，形成覆盖基础底座、行业应用的完整产业体系。此外，全球人工智能独角兽企业271家，中国71家，全球占比约26%。

中国信息通信研究院院长余晓晖表示，今年以来基础大模型的迭代速度加快，新的技术路线蓄势待发，展现出了迈向通用人工智能的巨大潜力，我国人工智能技术化产业发展有望迎来新的突破。初步形成了领军企业带动、独角兽崛起、专精特新生根、初创企业涌现的良好发展局面。

上市企业和独角兽企业是推动我国人工智能产业发展的重要引擎。目前，我国人工智能上市企业超过300家，其人工智能的相关收入占我国人工智能产业总体规模的七成左右。人工智能独角兽的创新领域广泛分布，目前排名前五的包括大模型、自动驾驶、智能机器人、商业智能应用、智算芯片等。

假扮熊猫“粉丝”造谣敛财——

# 揭开“大熊猫被虐待”谣言背后的利益链

“大熊猫不该进行野化放归”“电击取精危害巨大”“大熊猫繁育机构进行‘活体实验’”……近年来，一些骇人言论在大熊猫“粉丝”群体中流传。记者调查发现，涉大熊猫谣言背后，活跃着一些标榜“为大熊猫发声”的网络“大V”，他们利用大熊猫炒作话题、煽动粉丝情绪，进而借此敛财。

近期，四川司法机关办理了多起涉“大熊猫被虐待”谣言案。这些谣言背后有着怎样的利益链？记者展开调查。

## 假“猫粉”造谣收割流量利益

四川省都江堰市人民法院近期对一起散布大熊猫虚假信息的案件作出一审判决，被告人白某某、徐某均被判处有期徒刑。

白某某网名“大辽皇后”，是“猫粉”圈内较有影响力的一名“大V”。白某某最初加入各种“猫粉”群，表现十分活跃，待积累了一定知名度后，就在社交媒体平台上搞起直播。

办案民警介绍，白某某、徐某是夫妻，他们并非真正的“猫粉”，只是看到网上大熊猫相关话题关注度高，为博流量才假扮起“猫粉”。白某某在陕西某地直播时曾私自投喂大熊猫，引来众多批评之声，随后被景区公开通报。还有眼尖的网友发现，她“到处声称自己呼吁（保护）熊猫三年了，结果连熊猫都不认识，对着添漆使劲喊美香”。

为了博取粉丝信任，白某某在直播间谎称丈夫徐某是公安民警，并拿出徐某曾经使用过的值勤证件展示。实际上，徐某曾于2020年在某地短暂当过辅警。因为谎称丈夫是警察，白某某于2024年被陕西咸阳警方给

# 开贴啦！原州区开展“冬病夏治·三伏贴”活动

“过敏性鼻炎贴最长贴2—4小时，时间久了容易灼伤皮肤。”近日，在固原市原州区文化街社区卫生服务中心中医馆，中医大夫薛栋一边为居民孟某贴敷穴位，一边反复叮嘱注意事项。随着“三伏天”来临，原州区基层卫生院和城市社区卫生服务中心同步开展三伏贴、督脉灸、足浴包等中医养生服务，前来咨询和诊疗的居民络绎不绝。

孟某已被季节性鼻炎困扰多年，今年是她第三次接受“冬病夏治·三伏贴”中医药治疗。前两次贴后夜间鼻塞明显减轻，“今年想从头伏到末伏把疗程做足，争取冬天不再‘一把鼻涕一把泪’。”孟某说。

三伏贴结合中医的针灸、经络与中药学，以中药直接贴敷于穴位，经由中药对穴位产生微面积化学性、热性刺激，从而达到

农直播古茶树认养……居民消费日益注重品质与体验，国内农产品供应体系正积极适应调整。

实施方案明确提出优化绿色优质产品供给，满足多层次消费需求。

从提高绿色、有机、名特优新和地理标志农产品生产及原料基地建设水平，到大力推广绿色食品、有机农产品等质量标准，推动实现优质优价，再到开发新型加工产品、创新地方特色食品，实施方案提出一系列措施，持续创新优化产品供给，打开“土特产”消费空间。

实施方案还强调推进全链条协同监管，包括重点做好保鲜、储运、运输中的防腐剂、被膜剂、着色剂等食品添加剂监管，推动有条件的农产品批发市场准入系统与国家农产品质量安全追溯管理信息平台对接等，进一步筑牢“土特产”质量安全底线。

## 促进流通：让产供销精准对接

“土特产”虽“香”，也怕“巷子深”。实施方案明确创新节庆展会消费平台、丰富农产品消费场景，千方百计拓宽线下消费渠道，并部署开展产销区域合作，加强协作

帮扶促消费。如持续打造中国农民丰收节金秋消费季，开展“百名主播+千个乡村+万种产品”公益助农促销、“土特产”集中推介等系列庆丰收促消费活动；支持各地农产品经营企业深入对接餐饮等消费细分领域，突出产品特色品质，满足婴幼儿、青少年、孕产妇、老年人等人群多样化需求；推动省际间建立产销优势互补的合作机制等。

让“土特产”物畅其流，硬设施要给力。实施方案从产地到销售端，都有针对性地提出有力举措，将大幅提升城乡消费设施水平。

除了线下消费，电商平台也是重要“市场”。挖掘网络销售潜力、提升直播电商水平……围绕发挥电商平台优势，提升网络消费质效，实施方案作出了具体部署。

## 激活市场：倡导营养健康消费

实施方案强调，强化健康消费宣传引导，并明确提出深入推进“健康饮食 合理膳食”专题科普宣传、多形式引导居民营养健康消费等。

“科学确定学生餐计划，优化营养搭配”“推动豆制品、优质豆奶等进养老机构、儿童

福利机构”“鼓励各地扩大学生饮用奶推广”“研发推广营养健康食谱，重点引导增加优质蛋白食物消费，促进富含膳食纤维的食物消费”……一系列举措将从多角度提升营养健康公共服务。

从发展乡村旅游，到“村超”、“村BA”等快速兴起，近年来各地农文旅创新发展模式，不断走深走实。新的消费渠道与场景成为重要增长点，推动了轻食产品、养生茶饮、运动营养代餐等农产品消费增长。

为了顺应消费新需求，实施方案明确推进农文旅融合，拓展消费新空间诸多举措。如开展“乡村四时好风光”“游购乡村”等系列活动，推出乡村旅游产品线路、年俗节庆活动和农特产品；支持各地举办“村跑”“村舞”、“村BA”、“村歌”等富有乡情乡韵的“村字号”活动，组织美食品鉴、非遗大集、农事体验，全方位展示乡村美景、文化底蕴，丰富乡村消费场景等。

小特产里有大期待。随着政策举措的落实落地，更多优质“土特产”走向大市场，将拓宽乡村振兴新路，成为城乡居民餐桌上的健康美味，点亮人们美好生活希望。

(新华社北京7月27日电)

我国大模型数量超1500个

中国信息通信研究院院长余晓晖表示，今年以来基础大模型的迭代速度加快，新的技术路线蓄势待发，展现出了迈向通用人工智能的巨大潜力，我国人工智能技术化产业发展有望迎来新的突破。

中国信息通信研究院监测数据显示，目前全球人工智能企业超3.5万家，我国人工智能企业超5100家，全球占比约15%，产业规模持续壮大，形成覆盖基础底座、行业应用的完整产业体系。此外，全球人工智能独角兽企业271家，中国71家，全球占比约26%。

中国信息通信研究院院长余晓晖表示，今年以来基础大模型的迭代速度加快，新的技术路线蓄势待发，展现出了迈向通用人工智能的巨大潜力，我国人工智能技术化产业发展有望迎来新的突破。

中国信息通信研究院院长余晓晖表示，今年以来基础大模型的迭代速度加快，新的技术路线蓄势待发，展现出了迈向通用人工智能的巨大潜力，我国人工智能技术化产业发展有望迎来新的突破。