

# 一场中卫硒砂瓜的荣誉保卫战



贴上“中”字防伪溯源标识的硒砂瓜有了“身份证”。

环香山地区万亩瓜田铺满翠绿。

## 编者按

细节深处见真章。中卫市沙坡头区兴仁镇瓜农刘启翔给每个西瓜贴“中”字防伪溯源标识时都要先擦干净瓜皮,他说:“这个标识是咱的脸面,不能脏了。”兴仁镇的硒砂瓜销售代办付鹏,手机里存着所有客商的电话,无论半夜几点来电他都秒接:“人家信任我,我不能让人等。”这份响应,是他对“诚信”二字的朴素坚守。行走在中卫市的硒砂瓜田里,看到的是忙碌的身影,听到的是爽朗的笑声,感受到的是一股守护品牌的坚定力量。从政府部门的细致监管,到科研人员的潜心钻研;从瓜农的诚信种植,到代办的规范服务,再到客商的认可信赖,每个人都在为守护“中卫硒砂瓜”的荣誉贡献着自己的力量。

技术种瓜、诚信卖瓜、依法护瓜。这场荣誉保卫战没有硝烟,却处处是较真,重塑着产业诚信链。前路已明,中卫市也在持续发力——种好瓜、卖好瓜、共享利,“绿色通道”全力保障物流畅通,“政企银”联动破解资金难题,制度创新护航产业行稳致远,助力源自北纬37度黄金带的这份“硒世甜蜜”,走向更广阔的市场。

7月,中卫市环香山地区万亩瓜田铺满翠绿,硒砂瓜在阳光下泛着光泽。沙坡头区兴仁镇西里村瓜农刘启翔敲了敲地里的硒砂瓜说:“孟老板,您听这声,熟得正好。”“老刘,你家的瓜我放心,今天先装一车。”东北客商孟宪峰边弯腰翻看瓜皮纹路边说。这样的对话,在中卫硒砂瓜产区每天都在发生。丰收景象背后,是关乎中卫硒砂瓜“金字招牌”的荣誉保卫战。去年,受价格波动、仿冒品冲击等多种因素影响,中卫硒砂瓜这一“金字招牌”的信任度受到冲击。今年,中卫市以“八统一”标准为抓手,从政府到农户,从科技赋能到市场开拓,多方合力构建全链条品质品牌保护体系,全力守护这颗“石头缝里的黄金瓜”。

## 市场防伪战:“中”字标筑起品牌防火墙

7月15日6时,刘启翔赶到自家瓜田,将新版“中”字防伪溯源标识贴在待上市的西瓜上,“去年有外地瓜贴假标压价,今年这‘中’字标带二维码,扫一扫啥都藏不住。”与此同时,在沙坡头区香山乡深井村,工作人员张峰正给瓜农们分发新版“中”字防伪溯源标识。瓜农李发荣接过标识贴在刚采摘的硒砂瓜上,“这标一贴,硒砂瓜就有了‘身份’。”

这枚红色标识连接着中卫市新建的溯源平台,用手机扫描二维码,每颗硒砂瓜的产区信息、种植主体、施肥记录、病虫害防治等20余项关键数据一目了然,真正实现了从田间到舌尖的全流程追溯。

“在坚持‘一瓜一贴、一年一印’基础上,今年重点提升了信息整合能力。”中卫市农业农村局副局长王睿介绍,今年全市统一印制8500万枚“中”字防伪溯源标识,覆盖所有种植户,确保每一颗流向市场的硒砂瓜都有源可溯。

高标准源于去年的深刻教训。去年硒砂瓜上市季,多地曝出冒用“中卫硒砂瓜”标识事件。今年,中卫市公安、市监部门组建多支维权小队,远赴北京、武汉等主销城市,清查冒贴标识行为,跨省打假亮剑。

标识的统一成为关键突破点。“现在授权海原县、中宁县使用沙坡头区的‘中’字防伪溯源标识。”7月8日,当中宁县徐套乡瓜

农领到与沙坡头区完全相同的“中”字防伪溯源标识时,代办付鹏高兴地说。目前,海原县、中宁县已正式向沙坡头区致函并签订“中”字防伪溯源标识使用授权书,实现全市统一招标、印制、使用,打破以往标识不一的局面,形成强大的品牌保护合力。

作为品牌价值高达35.98亿元、荣获全国农产品地理标志保护等多项荣誉的特色产品,守护“石头缝里的黄金瓜”“金字招牌”至关重要。沙坡头区相关负责人表示,此次“一瓜一码”溯源体系升级,不仅为消费者提供便捷的防伪查询渠道,更通过标准化管理守护品质口碑。

今年以来,中卫市从统一生态化布局、

统一种子种苗区域化供给,到统一品牌销售、统一信息化平台发布,通过品牌认证、技术赋能、市场监管等多维度发力,全方位规范产业发展,构建硒砂瓜从种植到销售的全链条品质品牌保护体系,推动硒砂瓜产业良序发展。

在种植管理上,中卫市制定印发《中卫市2025年硒砂瓜产业发展实施方案》,明确硒砂瓜产业在标准化生产、品牌化营销和市场化监管方面的具体措施。同时,通过修订印制《中卫市硒砂瓜标准化生产技术指导意见》,多渠道宣传引导瓜农严格把控品种、密度、水肥等关键种植环节,积极推广机械深松、控水控肥、增施有机肥、病虫害统防统治、使用增厚高强度地膜等绿色标准化生产技术,为种出优质硒砂瓜提供有力保障。

## 品类升级战:科技注入激活多元产业链

在沙坡头区兴仁镇锁寨村的试验田里,瓜农李晓宏捧起一个椭圆的小西瓜:“这种中小果型硒砂瓜一个5公斤左右,籽少、肉红、糖分足,小家庭喜欢。”沙坡头区紧盯消费需求,联合北京大学现代农业研究院张兴平教授团队和中卫市新阳光农业科技公司,历时4年攻关,在沙坡头区香山乡,兴仁镇建设中小果型硒砂瓜新品种试验示范基地1400亩。这些单果重5至7公斤、含糖量超12%的小果型硒砂瓜,满足了消费端“吃不完、难储存”的需求。

为了让这些符合市场需求的小“甜瓜”在沙地里扎根结果,沙坡头区计划3年拿出

241万元补助资金,支持打造新品种、新技术试验田。同时,支持本地企业和水果巨头百果园联手,在香山乡开辟150亩试验田,引进土壤改良技术,探索解决硒砂瓜土壤板结问题。

“硒砂瓜口味独特,市场潜力大,要根据市场需求不断调整种植方式,还得琢磨开发西瓜汁等更多附加产品。”7月17日,张兴平为中卫市沙坡头区“北京大学现代农业研究院新品种试验示范基地”授牌。他说,目前已经培育的中小果型硒砂瓜已陆续上市,市场反馈不错。

为了让每一颗瓜都带上“科技基因”,沙

坡头区政府与北京大学现代农业研究院签订产业技术协议,从改良土壤到追踪瓜的品质,联手攻关土传病害、品种退化等难题。

香山乡瓜农任广文是科技赋能的受益者。他指着自家瓜地算了一笔账:“用了百果园推荐的BLOF生态种植技术后,压砂地土质变好,瓜结得多,品质也上去了。百果园还包销,一亩地能多挣1000元。”据检测,应用新技术后,瓜品糖度超过12%,商品率达95%以上。

科技的“甜”不仅体现在田间,更贯穿产业链下游。在中卫市香山乡果蔬综合分拣中心,瓜农赵进宝指着流水线说:“现在称瓜

再不用顶着大太阳在地头了。”只见机械臂灵活地拨动西瓜,按重量精准地分成3档,工人们麻利地装箱。分拣中心日分拣包装硒砂瓜960吨以上,日收购流通硒砂瓜超过32挂车。

赵进宝拿起测糖仪对准一个瓜轻触,仪器屏幕上显示“糖分12.8”。“以前全凭经验估糖分,现在数据说了算。”他说,糖分高的精品瓜直供南方大城市的高端商超,身价倍增。

效率的提升,让中卫硒砂瓜能以更快的速度、更新鲜的状态抵达全国市场。采购商周康有近10年的中卫硒砂瓜采购经验:“以前摘瓜后要人工分拣、装车、转运,折腾四五天才到超市。如今依托高效的分拣中心和优化的物流体系,中卫硒砂瓜最快48小时就能上架广州、杭州等地商超货架。”

## 交易规范战:“持证代办”架起产销诚信桥

“今年兴仁镇硒砂瓜行情不错,今天地头价1公斤1.4元。”近日,中宁县徐套乡白套村党支部书记金孝存穿梭在瓜田里,他最多时一天接听全国各地咨询电话超过300个。

这位被村民唤作“瓜书记”的村支书,去年亲历了市场寒流。当时受多种因素影响,硒砂瓜价格波动较大,客商压价、瓜农惜售,客商与瓜农之间的矛盾纠纷频发,“必须得守住硒砂瓜的招牌。”金孝存注册“瓜书记”账号,主动澄清价格争议,在客商与瓜农之间架起一座信任的桥梁。

如今,徐套乡16名“瓜书记”组成联盟,服务范围从田间调解扩展至市场开拓。他们打造“瓜书记”直播矩阵与“瓜书记助农”直播间,成为连接产地与消费者的新纽带。

有了好瓜和科技赋能,公平、顺畅的交易环境成为连接农户与市场的关键。这背后,“持证代办”制度发挥着重要作用。

兴仁镇硒砂瓜销售代办付鹏忙活着在瓜田边协调交易,他揣着崭新的代办证:“作为正规持证代办,必须做好协调,让买卖双方都心情舒畅。”从事硒砂瓜代办多年的付鹏深知诚信的分量:“去年个别代办掺杂劣质瓜坏了名声,今年镇里组织我们培训,还发了代办证,谁要是不守规矩,证就被收了。”

兴仁镇副镇长姬晓伟介绍,镇上成立专班,发放代办证145个。“我们每日关注舆情,打假维权,还拟定规范合同,进一步规范市场秩序。”姬晓伟说,“现在客商都说代办靠谱,交易放心。”

今年,中卫市推行代办持证上岗制度,联合县(区)对辖区硒砂瓜销售代办进行培训,沙坡头区发放代办证317张。中宁县建立代办人才库,探索推行“主产区村党支部书记+合作社+代办+瓜农”的产地市场营销模式,并实行跨村跨乡联建机制,共同维护产地市场环境,防范交易纠纷,严禁哄抬价格、恶意压价等行为,合力营造公平有序的市场生态。

这套规范市场的“组合拳”成效立竿见影。如今正值硒砂瓜销售旺季,清晨5时的兴仁镇热闹非凡:满载西瓜的货车排成长龙,周边住宿一房难求。这交易火爆的景象,正是市场对诚信环境最热烈的回应。

“今年能睡踏实觉了。”沙坡头区兴仁镇

东滩村村民罗玉林笑容满面。去年网上谣言四起,瓜价连着跌,他整宿失眠。今年,他家70亩瓜还未完全成熟,就已迎来多波客商实地查看洽谈。

诚信机制释放的积极信号,激发了群众守护家乡品牌的热情。中卫人雍吉鸿、洪梅夫妻化身家乡特产代言人,在直播间里热情地向全国网友推介:“每年7月是我们中卫‘金疙瘩’硒砂瓜的成熟季。瞧,这是正宗硒砂瓜,每个瓜上都贴着‘中’字标,品质有保证,家人们抓紧下单。”

“作为中卫人,维护硒砂瓜的‘金字招牌’,我们义不容辞。”雍吉鸿说。他们借助网络力量,不仅积极拓展销路,更用实际行动为家乡硒砂瓜的品质与声誉正名,共同守护这份来之不易的“香甜”事业。

## 销售突围战:政府带队打通市场新通道

7月15日6时,河北客商庞洪涛站在硒砂瓜装车现场,反复叮嘱工人轻拿轻放。3辆载满硒砂瓜的货车整装待发,每车近32吨,分别驶向湖南、河北和内蒙古。“硒砂瓜耐运输、口感好,全国市场都认它。”庞洪涛抹了把汗,语气笃定。

两天后,中卫市沙坡头区上演一场“抢瓜大战”。50余家渠道商在硒砂瓜上市产销对接座谈会上,现场签下10万吨订单。这场以“科技溯源+产销直联”双轨驱动的对接会,拉开了中卫硒砂瓜品牌升级的序幕。

内功练就,品牌重塑,中卫硒砂瓜吹响了进军全国市场的号角。

7月15日起,中卫市“兵分四路”,4个硒砂瓜市场对接工作组由市级领导带队,赴北京、上海、广州、武汉等15个城市开展中卫硒砂瓜市场考察对接和品牌宣传推介活动。在成都市沙西市场,工作组实地查看硒砂瓜销售情况;在雨润水果市场,工作人员详细记录客商反馈。

中卫市农业农村局相关负责人介绍,政府不仅组织产销对接,硒砂瓜产业协会还发

布统一销售合同、每日更新指导价。今年硒砂瓜上市以来,本地企业与40个城市的客商签下79项协议,预销售额4.38亿元。

“中卫硒砂瓜口味好、甜度高,顾客品尝之后都有强烈的购买欲望,今年门店采购量预计超1.2万吨。”7月17日,百果园商品中心副总经理兼西瓜品类负责人徐欣刚参加完产区对接,着手筹备全国联动活动。“结合政府的市场推广计划,计划在深圳、广州、南京等城市做市场推广。”

“2013年我们成立交易中心以来,中卫硒砂瓜通过我们的交易平台销往青岛、烟台、威海等周边城市,去年销量突破2万吨。”青岛东方鼎信国际农副产品交易中心经理袁铭说,随着中卫硒砂瓜品质、种植标准的不断提高,已在胶州半岛打开市场。

线下,35个田头马路市场、3个专业市场昼夜运转;线上,顺丰冷链车贴着“48小时鲜达”标签整装待发。中卫市建成“线下大型农产品批发市场优质销售商、直营商超+线上电商+消费者托管认领+文旅体验”立体网络,授牌的金牌销售商有37家、直营

店32家、优秀电商11家。在成都推介会上,吃瓜大赛、抖音集赞等活动吸引上千市民参与。

“现在客商都盯着溯源数据下单。”沙坡头区香山乡农业综合服务中心相关负责人表示。在7月的产销座谈会上,电商平台与溯源系统达成数据对接,专家团队常驻产区指导分级销售。

好瓜遇上好政策。截至7月下旬,中卫硒砂瓜已通过9家流通服务公司和33个西南、西北、华南等地区大中城市经销网点走向全国,4万多名流通从业者的车轮上,承载着压砂地里长出的“金疙瘩”。



瓜农抱着成熟的硒砂瓜喜笑颜开。



德邦快递公司与瓜农对接,做好硒砂瓜转运流通。



网红达人在硒砂瓜田开启直播带货。



硒砂瓜装车。



来自全国各地的硒砂瓜经销商、采购商齐聚一堂。



装满硒砂瓜的货车从中卫香山奔赴全国各地。